

2016-2022年中国驾驶培训行业专项调查与十三五 发展商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国驾驶培训行业专项调查与十三五发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/240324240324.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从2010年到2014年，驾驶人数量增加了1亿。驾驶人总量占全国总人口的22%，每5个人或每3个适龄驾驶人中，就有一个人拥有机动车驾驶证。女性小汽车驾驶人从10年前的300万人增加到6059万人，增加19倍，而同期男性小汽车驾驶人仅增长了7.4倍。15%的大学生在校期间就取得了机动车驾驶证，还有超过50%的大学生持驾驶证毕业。近10年，51至60岁年龄段的小汽车驾驶证增长速度最快，60岁以上老年驾驶人从10万增长到393万，增长了38倍。截止2015年Q1，我国共有机动车驾驶员培训机构13782户，机动车驾驶教练员68.63万人，机动车驾驶员培训教学车辆53.4万辆，完成机动车驾驶员培训667.4万人次，合格率达66.3%。

从企业数量分布区域分析，2015年Q1中国汽车驾驶员培训服务企业共计13736家。其中，东部地区经济发达，人民消费观念与消费水准高于全国平均水平，汽车驾驶培训服务产业规模呈现逐步稳定增长态势，企业共计5696家，其一级资质企业占比17.46%；中部地区汽车驾驶培训服务市场发展潜力巨大，共计4596家企业，一、二、三级资质企业分别占总体的8.64%、55.09%、36.27%，市场竞争激烈；西部地区行业管理不规范、经济发展相对落后、人口基数小等诸多因素影响，目前西部地区市场规模明显落后于其他地区，企业数量总计为3444家。

公安部积极推动驾驶人培训考试改革，目前正在调研论证，在进一步听取意见、修改完善后将向社会公开征求意见。社会各界高度关注的驾照自学自考问题，将在一定程度上、一定条件下取得突破。这意味着，目前仍难杜绝的吃拿卡要现象将被有效杜绝，自学自考等更多驾驶人培训考试选择的出现或导致驾照培训、考试产业面临大洗牌。预计“十三五”期间，国内自学自考等考试类型需求增多。

预计2015年，我国驾校培训机构数量达到14845个，2020年我国驾驶培训机构数量达到23342个。在这未来五年里，我国驾驶培训机构数量一直维持在8.00%以上的增长速度，但是2017年后增长率会变缓慢。这个时期是驾校规模化、集中化的阶段。

中国报告网发布的《2016-2022年中国驾驶培训行业专项调查与十三五发展商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分 驾驶培训产业环境透视

第一章 2015年中国驾驶培训行业宏观环境分析

第一节 驾驶培训行业定义分析

一、行业定义

二、驾驶培训行业的发展历程

三、驾驶员职业的主要特点

第二节 2015年驾驶培训行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

第二章 2012-2015年中国驾驶培训行业经济指标分析

第一节 2012-2015年驾驶培训行业发展概述

一、2012年驾驶培训行业发展概述

二、2013年驾驶培训行业发展概述

三、2014年驾驶培训行业发展概述

四、2015年驾驶培训行业发展概述

第二节 2012-2015年驾驶培训行业经济运行状况

一、驾驶培训行业企业数量分析

二、驾驶培训行业资产规模分析

三、驾驶培训行业销售收入分析

四、驾驶培训行业利润水平分析

第三节 2012-2014年驾驶培训行业运营效益分析

一、驾驶培训行业盈利能力分析

二、驾驶培训行业运营能力分析

三、驾驶培训行业偿债能力分析

四、驾驶培训行业成长能力分析

第二部分 驾驶培训产业竞争格局

第三章 2014年中国驾驶培训行业市场与竞争分析

第一节 驾驶培训行业上下游市场分析

一、驾驶培训行业产业链简介

二、上游供给市场分析

三、下游消费者需求市场分析

第二节 2014年驾驶培训行业市场供需分析

一、驾驶培训行业供应总量

二、驾驶培训行业市场总量

三、驾驶培训行业产品价格分析

第三节 驾驶培训行业五力竞争分析

一、供应商议价能力分析

二、消费者议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

六、竞争五力总结

第四节 驾驶培训行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第四章 中国驾驶培训行业热点分析

第一节 东方时尚"驾校第一股"IPO

第二节 驾校"新国标"政策详细解读很多驾校亟需"更新换代"

第三节 自学考驾照缺的不仅是政策东风

第三部分 驾驶培训行业商业模式布局

第五章 中国驾驶培训行业商业模式构建与实施策略

第一节 驾驶培训行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

三、成功商业模式的特征

第二节 驾驶培训行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

二、产业价值链再定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 驾驶培训行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理

二、基于价值链管理的企业内部控制体系构建

三、企业文化建设

第六章 中国驾驶培训行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

- 一、互联网思维十大特征
- 二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代七大商业模式

- 一、平台模式
- 二、免费模式
- 三、软硬一体化模式
- 四、O2O模式
- 五、品牌模式
- 六、双模模式
- 七、速度模式

第三节 互联网背景下驾驶培训行业商业模式选择

- 一、驾驶培训行业与互联网思维的结合
- 二、互联网背景下驾驶培训行业商业模式选择

第七章 2014年驾驶培训行业企业经营情况与商业模式分析

第一节 东方时尚驾校

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略规划

第二节 深圳市广深机动车驾驶员培训有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略规划

第三节 北京市海淀区汽车驾驶学校

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略规划

第四节 北京市公交汽车驾驶学校有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略规划

第五节 龙泉驾校

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营模式分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第六节 江西蓝天驾驶学校

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略规划

第七节 丰顺驾校

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营模式分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第八节 上海万国驾校

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略规划

第九节 上海通略机动车驾驶员培训有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略规划

第十节 上海市荣臣机动车驾驶员培训有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略规划

第四部分 驾驶培训行业发展预测

第八章 2016-2022年中国驾驶培训行业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年驾驶培训行业发展前景及趋势预测分析

一、2016-2022年我国经济水平发展预测

二、2016-2022年我国汽车市场行业发展前景情况预测

三、2016-2022年我国人口情况预测

四、2016-2022年我国驾校培训行业发展前景预测

第二节 2016-2022年驾驶培训行业发展前景预测

一、2016-2022年驾驶培训行业生产规模预测

二、2016-2022年驾驶培训行业市场规模预测

三、2016-2022年驾驶培训行业盈利前景预测

第九章 2016-2022年中国驾驶培训行业投融资战略规划分析

第一节 驾驶培训行业关键成功要素分析

第二节 驾驶培训行业投资壁垒分析

一、驾驶培训行业进入壁垒

二、驾驶培训行业退出壁垒

第三节 驾驶培训行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、上游行业市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 驾驶培训行业融资渠道与策略

一、驾驶培训行业融资渠道分析

二、驾驶培训行业融资策略分析

图表目录

图表：准驾车型和代号

图表：2015年一季度国民经济初步核算

图表：2015年1-4月规模以上工业增加值同比增速

图表：2015年1-4月制造业PMI指数

图表：2015年1-4月非制造业商务活动指数

图表：2015年1-4月全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年1-4月全国固定资产投资（不含农户）到位资金同比增速

图表：2015年1-4月民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表：2015年1-4月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2015年1-4月全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2015年1-4月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2015年1-4月社会消费品零售总额月度增长变化

图表：2015年1-4月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2015年1-4月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表：2015年4月居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2014年年末人口数及其构成

图表：2011-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2014年我国不同教育程度人口比例

图表：2012-2015年我国普通高等学校数量

图表：2011-2014年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2014年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：1978-2014年我国城镇化率情况

图表：2012-2015年我国机动车驾驶员培训机构数量及增长率

图表：2012-2015年我国机动车驾驶教练员数量及增长率

图表：2012-2015年我国机动车驾驶培训车辆数量及增长

图表：2012-2015年中国驾驶培训行业销售收入

图表：2012-2015我国人均国内生产总值

图表：2012-2015年我国驾驶培训行业毛利率变化趋势

图表：2012-2015年我国驾驶培训行业应收账款周转天数

图表：2012-2015年我国驾驶培训行业资产流动比率

- 图表：2012-2015年我国驾驶培训行业成长能力分析
- 图表：2015年1-4月中国汽车产销统计
- 图表：2015年1-4月中国汽车产销结构统计
- 图表：2012-2015年我国机动车驾驶模拟机数量及增长
- 图表：2012-2015我国驾驶培训行业市场总量变化情况
- 图表：2012-2015年我国机动车驾驶培训价格及增长
- 图表：利益相关者
- 图表：利益相关者分析：权利/行为动态性矩阵
- 图表：七要素内部控制系统
- 图表：O2O模式图
- 图表：O2O应用模式
- 图表：品牌经营战略类型及品牌组合组合方式选择策略分析矩阵
- 图表：深港驾校企业规模状况
- 图表：深港驾校培训班别
- 图表：海淀驾校学车流程
- 图表：公交驾校服务优势
- 图表：荣臣驾校网上报名流程
- 图表：荣臣驾校学车流程
- 图表：2016-2022年我国汽车保有量预测
- 图表：2016-2022年驾驶培训机构数量规模预测
- 图表：2016-2022年驾驶培训人次规模预测
- 图表：2016-2022年驾驶培训机构教练数量规模预测
- 图表：2016-2022年驾驶培训机构车辆数量规模预测
- 图表：2016-2022年我国驾驶培训行业总收入预测
- 图表：2016-2022年我国驾驶培训行业利润预测
- 图表：财务因素分析
- 图表：战略目标细分图
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险（GY zm）。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/240324240324.html>