

2018-2023年中国卫生陶瓷产业市场发展现状调查 与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国卫生陶瓷产业市场发展现状调查与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/300323300323.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着建筑及房地产业发展步入新常态，建筑卫生陶瓷产品市场需求增量快速下降，市场呈现需求萎缩的行情，工程市场销售下滑幅度大于零售市场，全国卫生陶瓷市场总体供需基本趋于平衡，陶瓷洁具类生产企业产销形势好于五金洁具类生产企业。2016年卫生陶瓷消费量为1.53亿件，比2010年增长47.5%，预计2017年中国卫生陶瓷消费量将达1.62亿件，卫生陶瓷制品销售额将达715亿元。

2010-2017年中国卫生陶瓷消费量走势预测

2010-2017年中国卫生陶瓷产品销售收入增长走势

2016年，国内精装修成品房全年完成工程总产值7,000亿元，仍比2015年增加了600亿元，增长幅度为9.38%；新建住宅毛坯房装修装饰工程总量5500亿元，比2015年增加100亿元，增长幅度为1.85%；改造性住宅装修装饰工程总产值5300亿元，比2015年增加了800亿元，增长幅度为17.78%。综上，为之配套的卫生洁具产品保有量仍然巨大，市场前景广阔。

观研天下发布的《2018-2023年中国卫生陶瓷产业市场发展现状调查与投资前景规划预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 卫生陶瓷的相关概述

1.1 建筑卫生陶瓷的定义及分类

1.1.1 建筑卫生陶瓷的定义

1.1.2 建筑卫生陶瓷的分类

1.2 卫生陶瓷的介绍

1.2.1 卫生陶瓷的定义

1.2.2 卫生陶瓷的分类

1.2.3 卫生陶瓷制品的共性与特点

第二章 建筑卫生陶瓷产业分析

2.1 国际建筑卫生陶瓷的发展

2.1.1 全球建筑卫生陶瓷工业取得巨大成就

2.1.2 国外建筑卫生陶瓷工业的发展特点

2.1.3 意大利建筑卫生陶瓷市场分析

2.1.4 土耳其建筑卫生陶瓷的发展特点

2.2 中国建筑卫生陶瓷概况

2.2.1 我国建筑卫生陶瓷行业发展历程

2.2.2 2017年中国建筑卫生陶瓷市场平稳增长

2.2.3 2017年中国建筑卫生陶瓷行业发展态势

2.2.4 我国建筑卫生陶瓷产业格局发生变化

2.2.5 中国加快推进建筑卫生陶瓷行业标准化

2.3 中国部分地区建筑卫生陶瓷的发展

2.3.1 佛山

2.3.2 潮州

2.3.3 高安

2.3.4 晋江

2.4 建筑卫生陶瓷产业的发展问题及对策

2.4.1 中国建筑卫生陶瓷行业面临的挑战

2.4.2 我国建筑卫生陶瓷产业发展的隐忧

2.4.3 我国建筑卫生陶瓷工业的发展策略

2.4.4 加快建筑卫生陶瓷业发展的对策措施

2.4.5 发展壮大建筑卫生陶瓷业的政策建议

第三章 卫生陶瓷产业总体分析

3.1 欧洲卫生陶瓷产业的发展

3.1.1 欧洲卫生陶瓷业发展概况

3.1.2 欧洲卫生陶瓷抢占亚洲市场

3.1.3 欧洲卫生陶瓷行业整合步伐加快

- 3.1.4 欧洲卫生陶瓷业加强新技术开发与创新
- 3.2 中国卫生陶瓷产业概况
 - 3.2.1 我国卫生陶瓷工业的发展阶段
 - 3.2.2 中国卫生陶瓷产业总体发展特征
 - 3.2.3 2017年我国卫生陶瓷产业发展简述
 - 3.2.4 2017年国内卫生陶瓷行业发展综述
 - 3.2.5 卫生陶瓷行业中高档产品优势明显
- 3.3 中国卫生陶瓷市场分析
 - 3.3.1 国内卫生陶瓷市场发展新形势
 - 3.3.2 中国卫生陶瓷制品出口贸易分析
 - 3.3.3 部分卫生陶瓷残次品流入三四级市场
 - 3.3.4 外资卫生陶瓷品牌抢占中国市场
- 3.4 2015-2017年全国及主要省份卫生陶瓷产量分析
 - 3.4.1 2017年全国及主要省份卫生陶瓷产量分析
 - 3.4.2 2017年全国及主要省份卫生陶瓷制品产量分析
 - 3.4.3 2017年全国及主要省份卫生陶瓷制品产量分析
- 3.5 卫生陶瓷发展的问题及对策
 - 3.5.1 中国卫生陶瓷业面临的主要问题
 - 3.5.2 卫生陶瓷发展的对策
 - 3.5.3 中国卫生陶瓷行业发展建议
 - 3.5.4 中国卫生陶瓷业的反倾销对策
 - 3.5.5 加快卫生陶瓷研发速度的措施
- 第四章 中国卫生陶瓷制品制造行业财务状况
 - 4.1 中国卫生陶瓷制品制造行业经济规模
 - 4.1.1 2015-2017年卫生陶瓷制品制造业销售规模
 - 4.1.2 2015-2017年卫生陶瓷制品制造业利润规模
 - 4.1.3 2015-2017年卫生陶瓷制品制造业资产规模
 - 4.2 中国卫生陶瓷制品制造行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2015-2017年卫生陶瓷制品制造业亏损面
 - 4.2.2 2015-2017年卫生陶瓷制品制造业销售毛利率
 - 4.2.3 2015-2017年卫生陶瓷制品制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 2015-2017年卫生陶瓷制品制造业销售利润率
 - 4.3 中国卫生陶瓷制品制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2015-2017年卫生陶瓷制品制造业应收账款周转率

4.3.2 2015-2017年卫生陶瓷制品制造业流动资产周转率

4.3.3 2015-2017年卫生陶瓷制品制造业总资产周转率

4.4 中国卫生陶瓷制品制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 2015-2017年卫生陶瓷制品制造业资产负债率

4.4.2 2015-2017年卫生陶瓷制品制造业利息保障倍数

4.5 中国卫生陶瓷制品制造行业财务状况综合评价

4.5.1 卫生陶瓷制品制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响卫生陶瓷制品制造业财务状况的经济因素分析

第五章 绿色卫生陶瓷与抗菌卫生陶瓷

5.1 绿色环保卫生陶瓷

5.1.1 陶瓷的绿色化介绍

5.1.2 卫生陶瓷绿色化发展概述

5.1.3 我国对卫生陶瓷产品实行环保标准认证

5.1.4 绿色卫生陶瓷将成为未来发展趋势

5.2 抗菌卫生陶瓷

5.2.1 抗菌卫生陶瓷的概念及特点

5.2.2 陶瓷产品应用抗菌技术的必要性

5.2.3 抗菌卫生陶瓷发展存在的问题

5.2.4 抗菌卫生陶瓷的发展趋势

5.2.5 抗菌陶瓷成为卫生洁具新的发展方向

第六章 卫生陶瓷区域市场的发展

6.1 河北唐山

6.1.1 唐山市卫生陶瓷行业发展概况

6.1.2 唐山市卫生陶瓷行业发展特征

6.1.3 唐山市卫生陶瓷出口量领跑全国

6.1.4 唐山卫生陶瓷行业存在的问题

6.2 广东潮州

6.2.1 潮州卫生陶瓷行业发展概况

6.2.2 潮州卫生陶瓷行业加快转型升级

6.2.3 国家卫生陶瓷模具中心落户潮州

6.2.4 潮州卫生陶瓷行业大力实施技术标准战略

6.2.5 潮州卫生陶瓷发展存在的主要问题

6.3 广东佛山

- 6.3.1 佛山市卫生陶瓷业产业链完整
- 6.3.2 佛山卫生陶瓷行业主要发展特点
- 6.3.3 佛山禅城区建设卫生陶瓷特色产业基地
- 6.3.4 佛山卫生陶瓷企业开拓国际市场的策略
- 6.4 其它地区
 - 6.4.1 河南长葛卫生陶瓷行业发展现状
 - 6.4.2 山东淄博卫生陶瓷行业发展迅猛
 - 6.4.3 福建南安水暖业与卫生陶瓷一体化发展

第七章 卫生陶瓷行业上市公司分析

7.1 重庆四维控股（集团）股份有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

7.2 唐山陶瓷股份有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

7.3 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

7.4 上市公司财务比较分析

- 7.4.1 盈利能力分析
- 7.4.2 成长能力分析
- 7.4.3 营运能力分析
- 7.4.4 偿债能力分析

第八章 卫生陶瓷技术的概述

8.1 卫生陶瓷技术概况

- 8.1.1 卫生陶瓷的性能及技术用途
- 8.1.2 国际卫生陶瓷器具烧成技术

8.1.3 卫生陶瓷坯体干燥技术

8.1.4 抗菌技术在卫生陶瓷上的应用

8.1.5 薄型轻质高强卫生陶瓷的生产技术工艺

8.2 卫生陶瓷的釉料技术介绍

8.2.1 卫生陶瓷的施釉技术

8.2.2 卫生陶瓷的高压静电施釉技术

8.2.3 卫陶红釉色料的工艺解析

8.2.4 中中国高档卫生陶瓷的釉面装饰技术

第九章 卫生陶瓷市场竞争分析

9.1 卫生陶瓷的竞争格局

9.1.1 国际陶瓷市场竞争格局分析

9.1.2 中国卫生陶瓷行业竞争激烈

9.1.3 国产卫生陶瓷品牌奋起直追

9.2 卫生陶瓷企业竞争方式分析

9.2.1 品牌战略定位竞争

9.2.2 全面化的服务竞争

9.2.3 卫陶市场的强弱兼并

9.3 卫生陶瓷竞争方向

9.3.1 卫生陶瓷竞争国际化趋势

9.3.2 卫生陶瓷竞争中的高端表现

9.3.3 产品质量的科技应用趋势

第十章 卫生陶瓷行业发展趋势及前景

10.1 建筑卫生陶瓷的发展趋势

10.1.1 建筑卫生陶瓷行业“十二五”展望

10.1.2 中国建筑卫生陶瓷工业的发展方向

10.1.3 建筑卫生陶瓷设计的未来走向

10.2 卫生陶瓷的发展前景

10.2.1 2018-2023年中国卫生陶瓷行业预测分析

10.2.2 我国卫生陶瓷市场前景广阔

10.2.3 中国卫生陶瓷行业的发展方向

10.2.4 卫生陶瓷行业的营销趋势

第十一章 卫生陶瓷行业重点企业经营状况

11.1 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

11.2 佛山科勒有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

11.3 东陶(上海)有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

11.4 佛山市法恩洁具有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

11.5 乐家洁具(佛山)有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

11.6 佛山市和兴卫浴有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/300323300323.html>