

2021年中国电线电缆市场分析报告- 市场现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电线电缆市场分析报告-市场现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/540322540322.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电线电缆用以传输电能，信息和实现电磁能转换的线材产品。电线电缆产品根据用途主要分为五大类：导线（裸电线）、电力电缆、电气装备用电线电缆、通信电缆、绕组线。

电线电缆种类及用途

用途

产品大类

主要品种

产品性能

电力系统

导线

钢芯铝绞线、铝绞线、铝合金导线和铝包钢导线

表面裸露、没有绝缘层的产品，包括铜、铝等各种金属和复合金属导线、各种结构的架空输电线用的绞线、软接线、型线和型材,主要应用于长距离、大跨越、超高压输电电网建设的电线电缆产品。

电力电缆

低压电缆、中压电缆、高压电缆、超高压电缆

在电力系统的主干线路中用以传输和分配大功率电能的电缆产品。

及其设备及仪器仪表系统

电气装备用电线电缆

布电线、建筑及工程用电线电缆、家电线、轨道交通工程及车辆用电缆、新能源用电缆、仪表控制及计算机电缆、船舶及海洋工程用电缆等

从电力系统的配电点把电能直接传送到各种用电设备、器具的电线电缆产品。

绕组线

漆包圆线/扁线、绕包圆线/扁线、换位导线、组合导线等

用于各种电机、仪器仪表等，用于产生磁场或者感应电流的电线电缆产品。

信息传输系统

通信电缆

综合布线用电缆、铁路信号电缆、同轴电缆、高频数据电缆、光电复合电缆、光纤光缆等传输电话、电报、电视、广播传真、数据和其他电信信息的电线电缆产品。数据来源：公开资料整理

资料来源：公开资料整理

从产业链的角度来看，电线电缆行业的上游主要为提高电线电缆制造原材料的基础原料行业，如铜、铝，制造交联绝缘套及护套料的橡胶行业，聚乙烯、聚氯乙烯化工行业等；中游主要包括提供电力电缆、通信电缆、电气装备用电缆及裸电线、绕组线等其他类型电缆的电线电缆生产制造企业；下游主要为对电线电缆有需求的行业，如工程机械等。

我国电线电缆行业产业链 数据来源：公开资料整理

近年来，随着中国电力、石油、化工、城市轨道交通、汽车以及造船等行业快速发展和规模的不断扩大，我国电线电缆行业市场规模迅速扩大。根据数据显示，2015-2019年我国电线电缆销售收入达到1.4万亿元，同比增长21.7%。

2015-2019年我国电线电缆行业销售收入及增速 数据来源：公开资料整理

从上市企业营业收入来看，2020年我国主要中天科技和特变电工营业收入超过400亿元，在行业中占据比较大的份额，但并没有一家企业具有绝对的领先龙头优势。随着我国电线电缆行业的发展与产业升级，企业间的兼并重组正在加速进行，行业龙头有望形成。

2020年我国电线电缆上市企业营业收入 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，我国全国各区域电线电缆企业分布不均，2019年华东地区电线电缆行业企业数量最多，占全行业企业总数的一半以上，达到53.68%，具有较强的竞争优势；其次是华南地区，企业数量占行业内企业总数的15.87%，其他地区企业数量占比均在10%以下。

2019年我国不同区域电线电缆企业数量分布情况 数据来源：公开资料整理

虽然我国电线电缆行业整体规模位居世界世界首位，但在行业集中度方面与发达国家有较大差距。根据数据显示，2019年美国前10名线缆制造商占据了市场份额的70%左右；日本7大线缆企业占市场份额的65%以上；法国五大线缆企业占据了法国市场份额90%以上；而我国前十线缆企业仅占据中国市场份额不足10%，龙头企业发展潜力巨大。

2019我国与发达国家电线电缆行业集中度对比 数据来源：公开资料整理

在进出口数量方面，据统计2020年1-10月我国累计进口电线电缆数量为17万吨，同比下降4.1%，累计出口电线电缆数量为167万吨，同比下降5.6%。

2016-2020年1-10月我国电线电缆进口数量及增速 数据来源：公开资料整理

2016-2020年1-10月我国电线电缆出口数量及增速 数据来源：公开资料整理

在电线电缆行业进出口金额方面，据统计，截至2020年1-10月我国累计进口电线电缆金额为40.08亿美元，同比增长1.7%，累计出口电线电缆金额为146.63亿美元，同比增长1.1%。

2016-2020年1-10月我国电线电缆进口金额及增速 数据来源：公开资料整理

2016-2020年1-10月我国电线电缆出口金额及增速 数据来源：公开资料整理

近年来，我国制造业发展迅速，涉及的新技术和新设备及新材料的应用改变了以往相对落后的制造工艺，提高工艺生产效率，对制造业的创新发展具有积极推动作用。在新时期，电线电缆制造工艺也具备新的特征，主要体现在电线电缆制造对自动化设备的依赖程度更高，对以往由人工操作设备的模式加以改变，电线电缆制造的时候，使用的新型材料可以充分提高产品性能及材料的质量。（TJL）

我国电线电缆行业发展趋势

趋势

概述

行业整合加剧与规模化发展趋势明显，行业集中度将进一步提高

电线电缆生产企业具有明显的规模经济效应。行业内较大规模的企业具备长期平均成本较低，与供应商的议价能力较强，产品规格齐全等方面的优势。2017年末，全国前十家厂商的市场份额约为10%，日本、美国等国家的主要电线电缆制造商前十家厂商销售额占本国销售额的比例均超过60%。由于电线电缆的天然规模效应，我国行业集中度将逐步提升向日本、美国等国家靠拢，有利于规模较大的电线电缆企业。

新兴领域应用发展促进产品结构调整优化，特种电缆成为新的业绩增长点

相对于普通线缆，特种线缆具有技术含量高、使用条件较严格、附加值高等特点，具有更优越的特定性能。目前，船舶制造、轨道交通、清洁能源、航空航天、石油化工和新能源汽车等行业都需要用到大量的特种电缆。随着科技的进步、传统产业的转型升级、战略性新兴产业和高端制造业的大力发展，我国经济社会进一步向安全环保、低碳节能、信息化、智能化方向发展，国家智能电网建设、现代化城市建设、城乡电网大面积改造、新能源电站建设等领域均对电线电缆的应用提出了更高要求，这也为特种电线电缆的发展提供了新的历史机遇。

我国经济发展促使电线电缆企业向品质化方向发展

随着国家经济迅速发展、用户对高品质产品需求的升级，尤其是“西安地铁奥凯问题电缆事件”后，国家质检总局下发了《质检总局办公厅关于加强电线电缆产品质量地方监督抽查的通知》，要求各地区充分贯彻落实国务院在全国开展电线电缆产品专项整治的要求，持续保持从严监管高压态势，促使电线电缆企业提升生产技术并优化生产工艺，电线电缆产品向品质化方向发展。

下游产业结构转型促使电线电缆企业向综合化方向发展

随着产业结构及下游市场需求的调整，客户为降低成本、提高效率倾向于向能够提供全品类、全规格电缆的综合化电线电缆企业进行一站式采购。为满足自身的特殊需求，部分客户寻求具备较强产品开发设计能力和柔性生产线的电线电缆企业为其生产定制化产品。一站式采购和定制化的趋势促使电线电缆企业向以品牌为核心、提供完善售后服务和提升产品丰富度及研发能力的综合化方向发展。数据来源：公开资料整理

《2021年中国电线电缆市场分析报告-市场现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国电线电缆行业发展概述

第一节 电线电缆行业发展情况概述

- 一、电线电缆行业相关定义
- 二、电线电缆行业基本情况介绍
- 三、电线电缆行业发展特点分析
- 四、电线电缆行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、电线电缆行业需求主体分析

第二节 中国电线电缆行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电线电缆行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国电线电缆行业产业链环节分析
 - 1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国电线电缆行业生命周期分析

- 一、电线电缆行业生命周期理论概述
- 二、电线电缆行业所属的生命周期分析

第四节 电线电缆行业经济指标分析

- 一、电线电缆行业的赢利性分析
- 二、电线电缆行业的经济周期分析
- 三、电线电缆行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电线电缆行业进入壁垒分析

- 一、电线电缆行业资金壁垒分析
- 二、电线电缆行业技术壁垒分析
- 三、电线电缆行业人才壁垒分析
- 四、电线电缆行业品牌壁垒分析
- 五、电线电缆行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球电线电缆行业市场发展现状分析

第一节 全球电线电缆行业发展历程回顾

第二节 全球电线电缆行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电线电缆行业地区市场分析

- 一、亚洲电线电缆行业市场现状分析
- 二、亚洲电线电缆行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电线电缆行业市场前景分析

第四节 北美电线电缆行业地区市场分析

- 一、北美电线电缆行业市场现状分析
- 二、北美电线电缆行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电线电缆行业市场前景分析

第五节 欧洲电线电缆行业地区市场分析

- 一、欧洲电线电缆行业市场现状分析
- 二、欧洲电线电缆行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲电线电缆行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界电线电缆行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球电线电缆行业市场规模预测

第三章 中国电线电缆产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品电线电缆总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电线电缆行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电线电缆产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国电线电缆行业运行情况

第一节 中国电线电缆行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电线电缆行业市场规模分析

第三节 中国电线电缆行业供应情况分析

第四节 中国电线电缆行业需求情况分析

第五节 我国电线电缆行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国电线电缆行业供需平衡分析

第七节 中国电线电缆行业发展趋势分析

第五章 中国电线电缆所属行业运行数据监测

第一节 中国电线电缆所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电线电缆所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电线电缆所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国电线电缆市场格局分析

第一节 中国电线电缆行业竞争现状分析

一、中国电线电缆行业竞争情况分析

二、中国电线电缆行业主要品牌分析

第二节 中国电线电缆行业集中度分析

一、中国电线电缆行业市场集中度影响因素分析

二、中国电线电缆行业市场集中度分析

第三节 中国电线电缆行业存在的问题

第四节 中国电线电缆行业解决问题的策略分析

第五节 中国电线电缆行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国电线电缆行业需求特点与动态分析

第一节 中国电线电缆行业消费市场动态情况

第二节 中国电线电缆行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电线电缆行业成本结构分析

第四节 电线电缆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电线电缆行业价格现状分析

第六节 中国电线电缆行业平均价格走势预测

一、中国电线电缆行业价格影响因素

二、中国电线电缆行业平均价格走势预测

三、中国电线电缆行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国电线电缆行业区域市场现状分析

第一节 中国电线电缆行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电线电缆市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电线电缆市场规模分析

四、华东地区电线电缆市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电线电缆市场规模分析

四、华中地区电线电缆市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电线电缆市场规模分析

四、华南地区电线电缆市场规模预测

第九章 2017-2020年中国电线电缆行业竞争情况

第一节 中国电线电缆行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电线电缆行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国电线电缆行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电线电缆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电线电缆行业发展前景分析与预测

第一节 中国电线电缆行业未来发展前景分析

- 一、电线电缆行业国内投资环境分析
- 二、中国电线电缆行业市场机会分析
- 三、中国电线电缆行业投资增速预测

第二节 中国电线电缆行业未来发展趋势预测

第三节 中国电线电缆行业市场发展预测

- 一、中国电线电缆行业市场规模预测
- 二、中国电线电缆行业市场规模增速预测
- 三、中国电线电缆行业产值规模预测
- 四、中国电线电缆行业产值增速预测
- 五、中国电线电缆行业供需情况预测

第四节 中国电线电缆行业盈利走势预测

- 一、中国电线电缆行业毛利润同比增速预测
- 二、中国电线电缆行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电线电缆行业投资风险与营销分析

第一节 电线电缆行业投资风险分析

- 一、电线电缆行业政策风险分析
- 二、电线电缆行业技术风险分析
- 三、电线电缆行业竞争风险
- 四、电线电缆行业其他风险分析

第二节 电线电缆行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电线电缆行业发展战略及规划建议

第一节 中国电线电缆行业品牌战略分析

- 一、电线电缆企业品牌的重要性
- 二、电线电缆企业实施品牌战略的意义
- 三、电线电缆企业品牌的现状分析
- 四、电线电缆企业的品牌战略
- 五、电线电缆品牌战略管理的策略

第二节 中国电线电缆行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电线电缆行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 电线电缆行业竞争力提升策略

- 一、电线电缆行业产品差异性策略
- 二、电线电缆行业个性化服务策略
- 三、电线电缆行业的促销宣传策略
- 四、电线电缆行业信息智能化策略
- 五、电线电缆行业品牌化建设策略
- 六、电线电缆行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国电线电缆行业发展策略及投资建议

第一节 中国电线电缆行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电线电缆行业营销渠道策略

一、电线电缆行业渠道选择策略

二、电线电缆行业营销策略

第三节 中国电线电缆行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电线电缆行业重点投资区域分析

二、中国电线电缆行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/540322540322.html>