

中国工程监理产业专项调查及未来五年市场商机 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工程监理产业专项调查及未来五年市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/210322210322.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 工程监理行业发展综述

第一节 工程监理行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 工程监理行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第二章 工程监理行业市场环境及影响分析

第一节 工程监理行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《建筑法》

2、《建筑工程质量管理条例》

3、《工程监理企业资质管理规定》

4、《建设工程监理规范》

三、工程监理行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、国内宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

第四节 行业技术环境分析

一、工程监理技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国工程监理行业新技术研究

二、工程监理技术发展水平

1、我国工程监理行业技术水平所处阶段

2、与国外工程监理行业的差距

三、工程监理技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际工程监理行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际工程监理行业发展分析

一、国际主要工程监理组织模式分析

二、国际工程监理公司发展规模分析

第二节 英美监理咨询行业发展分析

一、英美监理咨询行业制度模式分析

二、英美监理咨询行业业务范围分析

三、英美监理咨询行业发展现状及趋势

第三节 新加坡工程监理市场发展分析

一、新加坡工程监理制度体系分析

二、新加坡工程监理市场发展分析

三、新加坡工程监理市场进入壁垒

第四节 韩国工程监理市场发展分析

一、韩国工程监理制度体系分析

二、韩国工程监理市场发展分析

三、韩国工程监理市场进入壁垒

第五节 中国工程监理行业的国际比较分析

一、中国工程监理行业竞争力指标分析

二、工程监理行业国际竞争力比较

第四章 我国工程监理行业运行现状分析

第一节 我国工程监理行业发展状况分析

一、我国工程监理行业发展阶段

二、我国工程监理行业发展总体概况

三、我国工程监理行业发展特点分析

四、我国工程监理行业商业模式分析

第二节 工程监理行业发展现状

一、我国工程监理行业发展分析

1、工程监理定位分析

2、工程监理管理转变分析

3、工程监理管理体制分析

4、社会对工程监理的要求分析

二、中国工程监理企业发展分析

第三节 工程监理市场情况分析

一、中国工程监理市场总体概况

二、中国工程监理服务市场发展分析

第四节 我国工程监理市场报价模式分析

一、工程监理报价概述

二、工程监理投标报价模式选择

三、工程监理投标报价模式分析

第五章 我国工程监理市场供需形势

第一节 我国工程监理市场供给分析

一、中国工程监理行业企业分布情况

二、中国工程监理行业从业人员情况

第二节 我国工程监理市场需求分析

一、中国工程监理行业业务承揽情况

二、中国工程监理行业财务收入情况

第三节 工程监理市场应用及需求预测

一、工程监理应用市场总体需求分析

二、未来五年工程监理行业领域需求前景

第六章 工程监理行业产业结构分析

第一节 工程监理产业结构分析

一、工程监理企业结构分析

二、工程监理产业优秀企业排名

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国工程监理行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 我国工程监理细分市场分析及预测

第一节 中国工程监理行业细分市场现状

第二节 房屋建筑工程监理行业需求分析

一、房屋建筑工程监理行业发展现状

二、未来五年房屋建筑工程监理行业需求趋势

第三节 市政公用工程监理行业需求分析

一、市政公用工程监理行业发展现状

二、市政工程建设规划分析

三、未来五年市政公用工程监理行业发展前景

第四节 电力工程监理行业需求分析

第五节 水利工程监理行业需求分析

第八章 我国工程监理行业营销趋势及策略分析

第一节 工程监理行业营销特点

一、“产品”的无形性

二、业主直接参与“生产”过程

三、供给和需求之间的“同步营销”

第二节 工程监理行业营销现状分析

一、在营销理念方面

二、在营销策略方面

三、在营销组织方面

第三节 工程监理行业营销模式分析

一、工程监理营销模式概述

二、能力营销

三、报价营销

四、关系营销

五、形象营销

第四节 工程监理行业营销策略分析

一、人本管理策略

二、差异化策略

三、品牌策略

四、沟通策略

五、多元化策略

第九章 未来五年工程监理行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、工程监理行业竞争结构分析

二、工程监理行业企业间竞争格局分析

三、工程监理行业集中度分析

四、工程监理行业SWOT分析

第二节 中国工程监理行业竞争格局综述

一、工程监理行业竞争概况

二、中国工程监理服务竞争力优势分析

三、工程监理行业主要企业竞争力分析

第十章 中国工程监理行业重点企业分析

第一节 中咨工程建设监理公司（综合资质）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

第二节 济南中建建筑设计院有限公司（甲级企业）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

第三节 广州市市政工程监理有限公司（甲级企业）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

第四节 北京华联电力工程监理公司（甲级企业）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

第五节 长江三峡技术经济发展有限公司（甲级企业）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

第六节 铁科院（北京）工程咨询有限公司（甲级企业）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

第十一章 未来五年中国工程监理行业发展前景分析

第一节 工程监理行业盈利模式

一、工程监理行业盈利因素

二、工程监理行业盈利模式

第二节 工程监理行业投资风险

一、工程监理行业政策风险

二、工程监理行业技术风险

三、工程监理行业宏观经济波动风险

四、工程监理行业关联产业风险

第三节 工程监理行业发展前景

一、工程监理行业发展趋势分析

二、工程监理行业发展前景预测

第四节 工程监理行业投资建议

一、工程监理行业投资现状分析

二、工程监理行业主要投资建议

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/210322210322.html>