

# 2018年中国危废处置市场分析报告- 行业深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国危废处置市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/330313330313.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、危废处置技术分为资源化和无害化

传统危废的处理方式主要包括资源化利用和无害化集中处置。1) 对于部分危险废弃物具有较高的再利用价值，一般为运至处理厂区后，先进行资源分类后，采用预处理、精细净化、原料提纯和合成反应等资源化综合利用技术进一步提取其中的有价资源，资源化后的废弃物还有少部分进入无害化处置。2) 对不可资源化利用或可资源化利用价值极低的工业废物，则需要进行无害化处置，可分为预处理技术和处置技术，预处理技术包括物理法、化学法和固化（固化之后大部分会进行填埋处置）等；处置技术包括焚烧和安全填埋、物化等；而对于不可通过焚烧实现量化的危废等，可采用卫生填埋方式处理；物化则是对废乳化液、废酸碱等通过物理化学方法进行物化处理。

#### 图表：危废处置技术路线

资源化危废综合利用率先发展起来，无害化处置需求有望扩张。对产废企业来说，资源化有相对较成熟的盈利来源（危废资源化企业需要向产废企业付费购买金属含量较高的废物，产废企业有动力交出废物），我国危废资源化利用市场发展较早，但近年来行业增速相对慢于无害化处置。而随着监管趋严，惩处力度加强，原本由企业私自处置或违法倾倒的危废量将转由无害化处置，我们预计未来无害化处置需求增速将大于资源化处置。

#### 图表：资源化利用与无害化处置对比

### 二、“环保督查+二污普+环保税”促进潜在需求释放

2012年后环保受重视程度逐渐提升，环保督查+环保税法+第二次全国污染源普查有望挖掘出我国真实的危废处置需求。

1) 二污普挖掘潜在危废处置需求。第二次全国污染源普查从2018年全面展开，距离“一污普”已有十年之久。“一污普”对2007年的污染源数据进行了普查，结果显示我国工业危废、一般工业固废和COD的实际排放量是统计局的4倍/2倍/2倍，

2) “排污费”改“环保税”，提升执法力度，激发企业意愿。环保税于2018年1月1日开征，税务部门征收，环保部门配合，《环保税法》规定环保税收入全部归地方所有，我们认为，这将强有力地促进地方政府的执法力度、压缩寻租空间。同时，对危废排放征收税额为1000元/吨，倒逼企业处置危废以降低成本，激发企业改造意愿。

3) 环保督查问责地方政府，形成持续威慑，危废潜在需求释放。环保督查问责地方政府负责人，严压之下存在环保问题的工业企业无处可藏，污染严重的企业将会被强制整改关停，产废企业面临更严格的督查压力，潜在存量需求将有效释放。

#### 图表：“环保督查+二污普+环保税”促进潜在需求释放

根据最高人民法院、最高人民检察院《关于办理环境污染刑事案件适用法律若干问题的解释》，将“非法排放、倾倒、处置危险废物三吨以上的”认定为违反《刑法》的行为。《

新环保法》的实施也大幅提升了危废非法经营的违法成本，“针对拒不停止的排污行为，当事人不仅需承担刑事责任，还将按日计价从重进行经济处罚，处罚金额上不封顶”。该法案已于 2016 年 11 月 7 日由最高人民法院审判委员会第 1698 次会议、2016 年 12 月 8 日由最高人民检察院第十二届检察委员会第 58 次会议通过，自 2017 年 1 月 1 日起施行。

图表：危废入刑

观研天下发布的《2018年中国危废处置市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、危废处置T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国危废处置行业发展概述

#### 第一节 危废处置行业发展情况概述

- 一、危废处置行业相关定义
- 二、危废处置行业基本情况介绍
- 三、危废处置行业发展特点分析

#### 第二节 中国危废处置行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、危废处置行业产业链条分析
- 三、中国危废处置行业产业链环节分析

## 1、上游产业

## 2、下游产业

### 第三节 中国危废处置行业生命周期分析

#### 一、危废处置行业生命周期理论概述

#### 二、危废处置行业所属的生命周期分析

### 第四节 危废处置行业经济指标分析

#### 一、危废处置行业的赢利性分析

#### 二、危废处置行业的经济周期分析

#### 三、危废处置行业附加值的提升空间分析

### 第五节 国内危废处置行业进入壁垒分析

#### 一、危废处置行业资金壁垒分析

#### 二、危废处置行业技术壁垒分析

#### 三、危废处置行业人才壁垒分析

#### 四、危废处置行业品牌壁垒分析

#### 五、危废处置行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球危废处置行业市场发展现状分析

### 第一节 全球危废处置行业发展历程回顾

### 第二节 全球危废处置行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲危废处置行业地区市场分析

#### 一、亚洲危废处置行业市场现状分析

#### 二、亚洲危废处置行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲危废处置行业市场前景分析

### 第四节 北美危废处置行业地区市场分析

#### 一、北美危废处置行业市场现状分析

#### 二、北美危废处置行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美危废处置行业市场前景分析

### 第五节 欧盟危废处置行业地区市场分析

#### 一、欧盟危废处置行业市场现状分析

#### 二、欧盟危废处置行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟危废处置行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界危废处置行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球危废处置行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国危废处置产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国危废处置行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国危废处置产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、危废处置环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国危废处置行业运行情况

第一节 中国危废处置行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国危废处置行业市场规模分析

第三节 中国危废处置行业供应情况分析

第四节 中国危废处置行业需求情况分析

第五节 中国危废处置行业供需平衡分析

第六节 中国危废处置行业发展趋势分析

第五章 中国危废处置所属行业运行数据监测

第一节 中国危废处置所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国危废处置所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国危废处置所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国危废处置市场格局分析

第一节 中国危废处置行业竞争现状分析

一、中国危废处置行业竞争情况分析

二、中国危废处置行业主要品牌分析

第二节 中国危废处置行业集中度分析

一、中国危废处置行业市场集中度分析

二、中国危废处置行业企业集中度分析

第三节 中国危废处置行业存在的问题

第四节 中国危废处置行业解决问题的策略分析

第五节 中国危废处置行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国危废处置行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国危废处置行业消费特点

第二节 中国危废处置行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 危废处置行业成本分析

第三节 危废处置行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国危废处置行业价格现状分析

第五节 中国危废处置行业平均价格走势预测

一、中国危废处置行业价格影响因素

二、中国危废处置行业平均价格走势预测

三、中国危废处置行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国危废处置行业区域市场现状分析

第一节 中国危废处置行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区危废处置市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区危废处置市场规模分析

四、华东地区危废处置市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区危废处置市场规模分析

四、华中地区危废处置市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区危废处置市场规模分析

第九章 2015-2017年中国危废处置行业竞争情况

第一节 中国危废处置行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国危废处置行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析



#### 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国危废处置行业竞争环境分析（危废处置T）

###### 一、政策环境

###### 二、经济环境

###### 三、社会环境

###### 四、技术环境

##### 第十章 危废处置行业企业分析（随数据更新有调整）

###### 第一节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

###### 四、公司优劣势分析

###### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

###### 四、公司优劣势分析

###### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国危废处置行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国危废处置行业未来发展前景分析

#### 一、危废处置行业国内投资环境分析

#### 二、中国危废处置行业市场机会分析

#### 三、中国危废处置行业投资增速预测

### 第二节 中国危废处置行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国危废处置行业市场发展预测

#### 一、中国危废处置行业市场规模预测

#### 二、中国危废处置行业市场规模增速预测

#### 三、中国危废处置行业产值规模预测

#### 四、中国危废处置行业产值增速预测

#### 五、中国危废处置行业供需情况预测

### 第四节 中国危废处置行业盈利走势预测

一、中国危废处置行业毛利润同比增速预测

二、中国危废处置行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国危废处置行业投资风险与营销分析

第一节 危废处置行业投资风险分析

一、危废处置行业政策风险分析

二、危废处置行业技术风险分析

三、危废处置行业竞争风险分析

四、危废处置行业其他风险分析

第二节 危废处置行业企业经营发展分析及建议

一、危废处置行业经营模式

二、危废处置行业销售模式

三、危废处置行业创新方向

第三节 危废处置行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国危废处置行业发展策略及投资建议

第一节 中国危废处置行业品牌战略分析

一、危废处置企业品牌的重要性

二、危废处置企业实施品牌战略的意义

三、危废处置企业品牌的现状分析

四、危废处置企业的品牌战略

五、危废处置品牌战略管理的策略

第二节 中国危废处置行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国危废处置行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国危废处置行业发展策略及投资建议

第一节中国危废处置行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国危废处置行业定价策略分析

第二节中国危废处置行业营销渠道策略

一、危废处置行业渠道选择策略

二、危废处置行业营销策略

第三节中国危废处置行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国危废处置行业重点投资区域分析

二、中国危废处置行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/330313330313.html>