

# 2016-2022年中国供应链管理（scm）市场发展态势及十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国供应链管理（scm）市场发展态势及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/250308250308.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国供应链管理（scm）市场发展态势及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告简介

#### 第一章供应链管理（scm）产业基本概述

##### 1.1供应链名称由来

###### 1.1.1供应链定义

###### 1.1.2供应链管理的目标和目的

###### 1.1.3供应链管理定义

###### 1.1.4供应链管理的来源

###### 1.1.5供应链管理的演变

##### 1.2发展现状及性能及应用特点

###### 1.2.1供应链及供应链管理概念

###### 1.2.2产品结构

###### 1.2.3产品类型

###### 1.2.4主要特征

#### 第二章2014-2016年中国供应链管理（scm）市场竞争格局分析

##### 2.12014-2016年中国供应链管理市场发展现状

###### 2.1.1市场规模

###### 2.1.2品牌结构

###### 2.1.3基本特征

##### 2.22014-2016年中国供应链管理主要细分产品应用行业市场分析

###### 2.2.1制造业scm市场分析

###### 2.2.2liu通业scm市场分析

### 2.2.3能源业scm市场分析

### 2.2.4交通业scm市场分析

## 第三章2014-2016年中国供应链管理（scm）业上下游产业链分析

### 3.12014-2016年中国供应链管理上游行业发展状况分析

#### 3.1.1现代信息技术的发展

#### 3.1.2信息技术在供应链管理中的应用

#### 3.1.3供应链安全管理的重要性

#### 3.1.4安全管理的具体措施

### 3.22014-2016年中国供应链管理下游产业发展情况分析

#### 3.2.1国防工业

#### 3.2.2汽车产业

#### 3.2.3化工行业

#### 3.2.4消费品行业

#### 3.2.5耐用品行业

#### 3.2.6卫生保健/医药品行业

#### 3.2.7食品及饮料行业

#### 3.2.8高新技术电子行业

#### 3.2.9工业品产业

#### 3.2.10零售业

## 第四章2014-2016年中国供应链管理（scm）技术工艺发展分析

### 4.1产品技术发展现状

#### 4.1.1国外供应链知识管理研究

#### 4.1.2国内外产品的比较优势

### 4.2产品工艺特点liu程

#### 4.2.1决策信息来源的差距(多源信息)

#### 4.2.1决策模式的差距(决策群体性分布性)

#### 4.2.3信息反馈机制的差距

## 第五章2014-2016年中国供应链管理（scm）国内市场综述

### 5.12014-2016年供应链管理（scm）市场现状分析及预测分析

#### 5.1.1scm行业市场规模

#### 5.1.2scm行业市场结构

#### 5.1.3scm行业市场需求趋势预测

### 5.22014-2016年供应链管理（scm）产品产量分析及预测分析

#### 5.2.1scm行业供给总量

#### 5.2.2scm行业供给结构

### 5.2.3scm行业供给趋势预测

### 5.32014-2016年制造行业供应链管理（scm）市场需求分析及预测分析

#### 5.3.1制造业需求的特殊性

#### 5.3.2纵与横的集合体

#### 5.3.3协同与共赢

### 5.42014-2016年供应链管理（scm）消费状况分析及预测分析

## 第六章供应链管理（scm）主要生产厂商经销商介绍

### 6.1i2公司

#### 6.1.1公司简介

#### 6.1.2经营状况分析

（一）企业偿zhai能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

#### 6.1.3发展规划

### 6.2博科

#### 6.2.1公司简介

#### 6.2.2经营状况

（一）企业偿zhai能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

#### 6.2.3发展规划

### 6.3东软金算盘

#### 6.3.1公司简介

#### 6.3.2经营状况

（一）企业偿zhai能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

#### 6.3.3发展规划

### 6.4sap

#### 6.4.1公司简介

#### 6.4.2经营状况

（一）企业偿zhai能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

#### 6.4.3发展规划

## 6.5招商迪辰

### 6.5.1公司简介

### 6.5.2经营状况

（一）企业偿zhai能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

### 6.5.3发展规划

## 第七章2014-2016年中国供应链管理（scm）业未来5年走势预测

### 7.12014-2016年我国供应链管理（scm）业供需状况分析

#### 7.1.1需求链管理是供应链管理的延伸与发展

#### 7.1.2需求链管理的劣势及解决策略

### 7.22014-2016年产品的国内外市场需求态势

#### 7.32014-2016年国内外产品的比较优势

## 第八章2014-2016年世界主要地区供应链管理（scm）市场现状分析

### 8.1美国

### 8.2韩国

### 8.3越南

### 8.4印度尼西亚

### 8.5菲律宾

### 8.6日本

### 8.7泰国

### 8.8中国台湾

### 8.9印度

### 8.10巴基斯坦

### 8.11中国香港

## 第九章2016-2022年中国供应链管理（scm）业发展预测及投资前景分析

### 9.1产品定位策略

### 9.2产品开发策略

### 9.3渠道销售策略

### 9.4品牌经营策略

### 9.5服务策略

## 第十章2016-2022年中国供应链管理（scm）业投资风险及防范措施

### 10.1国际经济环境分析

#### 10.1.1主要经济体经济形势

#### 10.1.2欧洲经济

10.1.3日本经济

10.1.4新兴市场

10.1.5货币定量宽松，财政积极政策趋势

10.1.6对世界经济增长前景预期存分歧

10.22016年宏观经济环境变化对scm行业的影响

10.3scm行业风险分析

10.3.1scm行业竞争风险

10.3.2scm行业政策风险

10.3.3scm行业技术风险

第十一章2014-2016年中国scm行业运行环境分析

11.12014-2016年中国宏观经济环境分析

11.1.1中国gdp分析

11.1.2城乡居民家庭人均可支配收入分析

11.1.3全社会固定资产投资分析

11.1.4进出口总额及增长率分析

11.1.5社会消费品零售总额

11.22014-2016年中国scm行业相关政策分析

11.2.1实践者不多，但市场正在启动

11.2.2注重整体解决方案

11.2.3期待成熟的scm产品

第十二章2016-2022年影响供应链管理（scm）发展的主要因素

12.1有利因素

12.1.1成本控制

12.1.2客户服务

12.1.3买方市场

12.2不利因素

12.2.1相关产业活力系数比较

12.2.2行业活力系数分析

12.2.3专家观点

12.32016-2022年供应链管理（scm）发展趋势分析

12.3.1相关产业投资收益率比较

12.3.2行业投资收益率分析

12.3.3供应链管理与投资回报率

图表目录

图表12013-2016年我国供应链管理软件市场规模变化表

图表22014-2016年6月我国供应链管理软件市场结构图

图表3我国医药连锁业第一维结构(典型结构)的供应链

图表4中国医药连锁业第一维结构(典型结构)的供应链细画图

图表52013-2016年我国供应链管理软件市场规模变化表

图表62014-2016年6月我国供应链管理软件市场结构图

图表72016-2022年我国scm软件市场规模预测表

图表82013-2016年我国供应链管理软件产值变化表

图表9企业主要的物流配送模式

图表102016-2022年我国scm软件产值预测表

图表11供应链系统的整体应用效果

图表12近3年i2科技中国有限公司资产负债率变化情况

图表13近3年i2科技中国有限公司产权比率变化情况

图表14近3年i2科技中国有限公司固定资产周转次数情况

图表15近3年i2科技中国有限公司流动资产周转次数变化情况

图表16近3年i2科技中国有限公司总资产周转次数变化情况

图表17近3年i2科技中国有限公司销售毛利率变化情况

图表18近3年博科资讯股份有限公司资产负债率变化情况

图表19近3年博科资讯股份有限公司产权比率变化情况

图表20近3年博科资讯股份有限公司固定资产周转次数情况

图表21近3年博科资讯股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表22近3年博科资讯股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表23近3年博科资讯股份有限公司销售毛利率变化情况

图表24近3年东软金算盘软件有限公司资产负债率变化情况

图表25近3年东软金算盘软件有限公司产权比率变化情况

图表26近3年东软金算盘软件有限公司固定资产周转次数情况

图表27近3年东软金算盘软件有限公司流动资产周转次数变化情况

图表28近3年东软金算盘软件有限公司总资产周转次数变化情况

图表29近3年东软金算盘软件有限公司销售毛利率变化情况

图表30近3年sap(中国)有限公司资产负债率变化情况

图表31近3年sap(中国)有限公司产权比率变化情况

图表32近3年sap(中国)有限公司固定资产周转次数情况

图表33近3年sap(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况

图表34近3年sap(中国)有限公司总资产周转次数变化情况

图表35近3年sap(中国)有限公司销售毛利率变化情况

图表36近3年招商迪辰系统有限公司资产负债率变化情况

图表37近3年招商迪辰系统有限公司产权比率变化情况

图表38近3年招商迪辰系统有限公司固定资产周转次数情况

图表39近3年招商迪辰系统有限公司流动资产周转次数变化情况

图表40近3年招商迪辰系统有限公司总资产周转次数变化情况

图表41近3年招商迪辰系统有限公司销售毛利率变化情况

(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/250308250308.html>