

2020年中国一次性医用耗材行业分析报告- 市场深度调研与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国一次性医用耗材行业分析报告-市场深度调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/520304520304.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一次性医用耗材主要指伤口与包扎护理类、外科手术类单次非重复使用医疗耗材，在医疗耗材产品市场占据重要地位。其产业链上游主要为材料、自动化设备制造以及医疗器械配件生产等行业；下游主要包含配送商、经销商，销售终端为各级医院和其他医疗机构。

一次性医用耗材行业产业链

数据来源：公开资料整理

上游市场：聚丙烯为一次性医用耗材行业上游包装材料的主要组成部分，具有良好的接枝和复合功能，其产量多少可以在一定程度上影响一次性医用耗材企业的盈利。数据显示，2016-2019年我国聚丙烯产量逐年增长，从1770万吨增至2235万吨，复合增长率为8.09%；2019年同比增长6.84%。预计到2020年我国聚丙烯产量将逼近2400万吨，同比增长7.2%，未来相关企业盈利或将有所上升。

2016-2020年我国聚丙烯产量及增速 数据来源：公开资料整理

现阶段，我国一次性医用耗材行业上游相关企业主要有常州恒方大高分子材料科技有限公司、深圳市安保医疗感控科技有限公司、镇江联成化学工业有限公司等。

我国一次性医用耗材行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业优势

常州恒方大高分子材料科技有限公司

研发、生产、销售食品级、医用级PVC粒料

产能优势：生产能力超过20000吨。

研发优势：有一支由日籍技术专家参与的研发团队，已开发完成医用PVC粒料系列产品能满足国际国内PVC医用耗材客户的不同需求，并能根据客户和市场发展需要不断研发推出新产品。

深圳市安保医疗感控科技有限公司

专注于各类医院感染控制耗材的设计与制造

产品优势：医疗级防护口罩、一次性无菌手术用品、灭菌包装用品、医用清洗剂等。

生产基地优势：在深圳、东莞、浙江设立四大生产基地，设立十万级（ISO Class8）净化车间，万级（ISO Class4）净化车间，百级（ISO Class2）净化车间。

研发优势：专业研究团队、国际标准实验室等。

镇江联成化学工业有限公司

生产销售以苯、甲苯、二甲苯（对、邻、间）为原料的衍生物产品等

产能优势：年产24万吨苯酚（PA），50万吨增塑剂，45万吨PVC树脂粉。

产品优势：产品包含苯酐、PVC树脂粉、DOP、DINP、DOTP、DPHP、DINCH、TOTM、DOA、DBP和特种聚酯增塑剂（UN615/UN640等）。

产品应用领域优势：广泛应用于胶布、玩具、电线、鞋类、手套、油漆、涂料等行业。数据来源：公开资料整理

中游市场：我国一次性医用耗材亟需上升，带动行业市场规模持续扩张，2019年一次性医用耗材市场规模为2102亿元，同比上涨22.49%。预计到2020年我国一次性医用耗材市场规模将逼近3000亿元，同比上涨41.63%。

2018-2023年我国一次性医用耗材行业市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

现阶段，我国一次性医用耗材行业相关企业主要有江苏伟康洁婧医疗器械股份有限公司、山东威高集团医用高分子制品股份有限公司、驼人控股集团有限公司、江西洪达医疗器械集团有限公司、广州维力医疗器械股份有限公司等。

我国一次性医用耗材行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业优势

江苏伟康洁婧医疗器械股份有限公司

一次性使用医用耗材的研发、生产和销售

产品优势：主要包括手术护理、呼吸、麻醉、泌尿和穿刺五个系列。

客户资源优势：与国内大型医疗器械商业巨头进行全面合作，产品销往包括北美、南美、欧洲、亚洲等全球多个地区与国家。

研发优势：与北京化工大学等国内高分子材料知名高校开展深度研发合作，组建了医用高分子材料研究院。

完整产业链优势：形成了从造粒、注塑、挤管、组装、包装、灭菌、检测等贯穿所有生产环节的完整产业链。

管理团队优势：先后引进多名国内外知名医疗器械企业从业经历的高级管理人员，并聘请国内一流高校高分子材料科学与工程教授担任技术顾问。

山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

一次性医疗器械和药品

品种优势：拥有300多种、30000多个规格医疗器械和药品。

企业荣誉优势：先后荣获了行业排头兵企业、卫生材料和医药制造行业排头兵企业、全国守合同重信用企业、中国大企业集团竞争力500强等荣誉称号。

质量管理优势：主要产品通过了ISO9000、欧盟CE认证、ISO13485质量体系认证、中国CMD认证等。

客户资源优势：产品远销国外70多个国家和地区。

品牌优势：“洁瑞”商标为中国驰名商标，中国医疗器械行业第一品牌，中国名牌产品。

研发优势：拥有国家技术中心、国家工程实验室、博士后工作站、山东省院士工作站、省级企业技术中心、泰山学者实验室。

驼人控股集团有限公司

专业从事麻醉、疼痛、护理、检测、血液净化、微创介入、外科、电子智能等医疗器械研发及生产经营

生产研发优势：现有4个生产基地，一个研究院。

人才资源优势：拥有员工6000余人，其中研发人员包括博士、研究生、外籍专家等1000余人，并安排残疾职工近500人。

企业荣誉优势：荣获国家认定企业技术中心、河南省高分子材料技术与应用重点实验室，全国工业质量标杆企业、高新技术企业等荣誉。

江西洪达医疗器械集团有限公司

一次性使用输液器、一次性使用静脉输液针、一次性使用注射针、一次性使用无菌医疗器械产品等

生产基地优势：符合GMP要求的10万级净化车间达42000平方米。

人才资源优势：员工总数达3600多人，其中高级职称人员29名，中级职称人员48名，专业技术人员198名，经国家和省级培训合格的专职检验员26名。

客户资源优势：已成为美洲、欧洲、非洲、中东、东南亚无菌医疗器械市场的主要供货商。

产品优势：产品品种包含输液、输血器具类、注射器具类、穿刺器械类、检查或辅助器械类、麻醉器械类、医疗设备类、心血管介入类等。

生产线优势：注射器、注射针已基本完成自动化生产线，输液器、输液针已完成了流水组装生产线。

广州维力医疗器械股份有限公司

主要从事麻醉、泌尿、护理、呼吸、血液透析等领域医疗器械的研发、生产和销售,在临床上广泛应用于手术、治疗、急救和护理等。

人才资源优势：已拥有了一批涵盖所处行业研发、注册、生产、技术、质量等各领域专业人才，人员整体协同效应良好。

质量管理优势：通过ISO13485：2003体系认证、美国FDA质量体系法规审核、日本J-GMP体系认证、加拿大CMDCAS体系认证，主要产品通过国内医疗器械注册、美国FDA注册、CE产品认证和加拿大产品认证。

规模优势：是国内规模较大的气管插管及留置导尿管生产企业。数据来源：公开资料整理

下游市场：一次性医用耗材行业下游终端主要为各级医院及其他医疗机构，从各级医院及其他医疗机构消耗的各类产品占比来看，医用乳胶手套消耗最多，占比为35%；其次是一次性注射器、手术器械和手术用塑料托盘等产品，占比为16%。

2019年我国一次性医用耗材在医疗中消耗各类产品占比情况（单位：%）数据来源：公开

资料整理

现阶段，我国一次性医用耗材行业下游相关企业主要有黑龙江省肿瘤医院、哈尔滨医科大学附属第一医院等。

我国一次性医用耗材行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业优势

黑龙江省肿瘤医院

主要从事肿瘤内科外科等治疗等相关业务

研发及科室优势：现拥有48个临床科室，16个医技科室，12个教研室，5个研究所。

诊疗优势：年诊治54.4万人次，出院12.2万人次，年手术3.1万例

人才资源优势：现有职工2502人，其中享受国务院特殊津贴专家4人，省政府特殊津贴专家5人，龙江学者4人，青年龙江学者1人，博士生导师36人，硕士生导师213人等

企业荣誉优势：曾获“全国五一劳动奖状”、“全国平安医院”、“全国人文爱心医院”、“全国改善医疗服务先进典型示范医院”“省精神文明标兵单位”等荣誉称号。

哈尔滨医科大学附属第一医院

集医疗、教学、科研为一体的大型综合性医院

学科优势：拥有心血管内科、神经外科、普通外科、神经内科、骨科、眼科、妇产科、传染科等一系列国内知名的重点学科。

研究优势：共有87个临床科室，24个医技科室，设4个诊室、3个实验室（性病实验室、真菌实验室、病理实验室）、2个治疗室（光疗及激光室、普通治疗室）。

人才资源优势：现有员工5733人，副高职称以上专业人员1034人。

企业荣誉优势：荣获“全国百姓放心示范医院”、全国“百佳医院”、“三级甲等”医院等荣誉。

客户资源优势：与俄罗斯、美国、英国、法国、加拿大等30多个国家和地区进行友好合作。

数据来源：公开资料整理（CMY）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国一次性医用耗材行业分析报告-市场深度调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国一次性医用耗材行业发展概述

第一节 一次性医用耗材行业发展情况概述

- 一、一次性医用耗材行业相关定义
- 二、一次性医用耗材行业基本情况介绍
- 三、一次性医用耗材行业发展特点分析

第二节 中国一次性医用耗材行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、一次性医用耗材行业产业链条分析
- 三、中国一次性医用耗材行业上游环节分析
- 四、中国一次性医用耗材行业下游环节分析

第三节 中国一次性医用耗材行业生命周期分析

- 一、一次性医用耗材行业生命周期理论概述
- 二、一次性医用耗材行业所属的生命周期分析

第四节 一次性医用耗材行业经济指标分析

- 一、一次性医用耗材行业的赢利性分析
- 二、一次性医用耗材行业的经济周期分析
- 三、一次性医用耗材行业附加值的提升空间分析

第五节 中国一次性医用耗材行业进入壁垒分析

- 一、一次性医用耗材行业资金壁垒分析
- 二、一次性医用耗材行业技术壁垒分析
- 三、一次性医用耗材行业人才壁垒分析
- 四、一次性医用耗材行业品牌壁垒分析
- 五、一次性医用耗材行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球一次性医用耗材行业市场发展现状分析

第一节 全球一次性医用耗材行业发展历程回顾

第二节 全球一次性医用耗材行业市场区域分布情况

第三节 亚洲一次性医用耗材行业地区市场分析

- 一、亚洲一次性医用耗材行业市场现状分析
- 二、亚洲一次性医用耗材行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲一次性医用耗材行业市场前景分析

第四节 北美一次性医用耗材行业地区市场分析

- 一、北美一次性医用耗材行业市场现状分析
- 二、北美一次性医用耗材行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美一次性医用耗材行业市场前景分析

第五节 欧盟一次性医用耗材行业地区市场分析

- 一、欧盟一次性医用耗材行业市场现状分析
- 二、欧盟一次性医用耗材行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟一次性医用耗材行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界一次性医用耗材行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球一次性医用耗材行业市场规模预测

第三章 中国一次性医用耗材产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品一次性医用耗材总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国一次性医用耗材行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国一次性医用耗材产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国一次性医用耗材行业运行情况

第一节 中国一次性医用耗材行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国一次性医用耗材行业市场规模分析

第三节 中国一次性医用耗材行业供应情况分析

第四节 中国一次性医用耗材行业需求情况分析

第五节 中国一次性医用耗材行业供需平衡分析

第六节 中国一次性医用耗材行业发展趋势分析

第五章 中国一次性医用耗材所属行业运行数据监测

第一节 中国一次性医用耗材所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国一次性医用耗材所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国一次性医用耗材所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国一次性医用耗材市场格局分析

第一节 中国一次性医用耗材行业竞争现状分析

一、中国一次性医用耗材行业竞争情况分析

二、中国一次性医用耗材行业主要品牌分析

第二节 中国一次性医用耗材行业集中度分析

一、中国一次性医用耗材行业市场集中度分析

二、中国一次性医用耗材行业企业集中度分析

第三节 中国一次性医用耗材行业存在的问题

第四节 中国一次性医用耗材行业解决问题的策略分析

第五节 中国一次性医用耗材行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国一次性医用耗材行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国一次性医用耗材行业需求特点与动态分析

第一节 中国一次性医用耗材行业消费者基本情况

第二节 中国一次性医用耗材行业消费者属性及偏好调查

第三节 一次性医用耗材行业成本分析

第四节 一次性医用耗材行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国一次性医用耗材行业价格现状分析

第六节 中国一次性医用耗材行业平均价格走势预测

一、中国一次性医用耗材行业价格影响因素

二、中国一次性医用耗材行业平均价格走势预测

三、中国一次性医用耗材行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国一次性医用耗材行业区域市场现状分析

第一节 中国一次性医用耗材行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区一次性医用耗材市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区一次性医用耗材市场规模分析

四、华东地区一次性医用耗材市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区一次性医用耗材市场规模分析

四、华北地区一次性医用耗材市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区一次性医用耗材市场规模分析

四、华南地区一次性医用耗材市场规模预测

第九章 2017-2020年中国一次性医用耗材行业竞争情况

第一节 中国一次性医用耗材行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国一次性医用耗材行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国一次性医用耗材行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 一次性医用耗材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国一次性医用耗材行业发展前景分析与预测

第一节 中国一次性医用耗材行业未来发展前景分析

一、一次性医用耗材行业国内投资环境分析

二、中国一次性医用耗材行业市场机会分析

三、中国一次性医用耗材行业投资增速预测

第二节 中国一次性医用耗材行业未来发展趋势预测

第三节 中国一次性医用耗材行业市场发展预测

一、中国一次性医用耗材行业市场规模预测

二、中国一次性医用耗材行业市场规模增速预测

三、中国一次性医用耗材行业产值规模预测

四、中国一次性医用耗材行业产值增速预测

五、中国一次性医用耗材行业供需情况预测

第四节 中国一次性医用耗材行业盈利走势预测

一、中国一次性医用耗材行业毛利润同比增速预测

二、中国一次性医用耗材行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国一次性医用耗材行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 一次性医用耗材产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 一次性医用耗材行业投资风险分析

- 一、一次性医用耗材行业政策风险分析
- 二、一次性医用耗材行业技术风险分析
- 三、一次性医用耗材行业竞争风险分析
- 四、一次性医用耗材行业其他风险分析

第三节 一次性医用耗材行业企业经营发展分析及建议

- 一、一次性医用耗材行业经营模式
- 二、一次性医用耗材行业销售模式
- 三、一次性医用耗材行业创新方向

第四节 一次性医用耗材行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国一次性医用耗材行业发展战略及规划建议

第一节 中国一次性医用耗材行业品牌战略分析

- 一、一次性医用耗材企业品牌的重要性
- 二、一次性医用耗材企业实施品牌战略的意义
- 三、一次性医用耗材企业品牌的现状分析
- 四、一次性医用耗材企业的品牌战略
- 五、一次性医用耗材品牌战略管理的策略

第二节 中国一次性医用耗材行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国一次性医用耗材行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国一次性医用耗材行业发展策略及投资建议

第一节 中国一次性医用耗材行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国一次性医用耗材行业定价策略分析

第三节 中国一次性医用耗材行业营销渠道策略

- 一、一次性医用耗材行业渠道选择策略
- 二、一次性医用耗材行业营销策略

第四节 中国一次性医用耗材行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国一次性医用耗材行业重点投资区域分析
- 二、中国一次性医用耗材行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/520304520304.html>