

2018年中国珠宝首饰市场分析报告- 行业深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国珠宝首饰市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/320304320304.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）行业管理体制

从我国的行业管理情况来看，珠宝首饰零售行业主管部门为商务部、国家发展与改革委员会和国土资源部珠宝玉石首饰管理中心。

商务部拟订国内外贸易和国际经济合作的发展战略、方针、政策，起草国内外贸易、国际经济合作和外商投资的法律法规，制定实施细则、规章；研究提出我国经济贸易法规之间及其与国际多边、双边经贸条约、协定之间的衔接意见。

国家发展与改革委员会及其各地分支机构，主要负责产业政策的制定，并监督、检查其执行情况，研究制定行业发展规划，指导行业结构调整，实施行业管理，参与行业体制改革、技术进步和技术改造、质量管理等工作。

国土资源部珠宝玉石首饰管理中心是一个从事珠宝玉石的鉴定、科研、教学、评估、媒体宣传和职业技能鉴定的国家事业性单位。

中国珠宝玉石首饰行业协会（以下简称“中宝协”）是本行业的自律组织，是经国家批准成立的全国性珠宝玉石行业的社会团体，主要负责组织行业专业培训工作；收集、整理、研究国内外行业信息，编辑出版有关书刊、报纸，及时反映行业的动态和经验，宣传主管部门的行业政策；开展国内和国际行业技术交流合作；对国内外行业供需形势、管理体制、资源利用及保护、产业结构以及产品进口政策、价格政策和税收政策进行调查研究，为主管部门决策提出建议等。

目前，珠宝首饰零售行业属于市场化程度较高的行业，政府部门和行业协会仅对本行业实施行业宏观管理，企业的生产经营完全按照市场化方式进行。

珠宝首饰产品分类 资料来源：公开资料整理

中国珠宝零售市场主要由三部分组成，即百货商场珠宝专厅、专营店和珠宝市场三种形式。

（1）百货商场珠宝专厅

商场专厅主要指在大中型百货商场中开设的由珠宝首饰厂商经营的首饰专厅。它目前仍是国内珠宝首饰销售的主要形式之一。其优势表现在：有显著的客流量。由于大中型百货

商场一般地处某一区域的商业中心，交通便利，知名度高，客流大，人气旺，其经营环境一般优于交易市场，诚信度较好。商场对于信誉和公众舆论的关注度高，所以服务的态度、服务的内容也较好，在诚信度方面有着显著的优势，经销商可借助这些优势得以迅速发展，促销力度较大。

由于商品类别多样化，所以商场进行促销活动的余地就比较大，不同楼层、不同商品在不同时期都可以进行促销活动，以吸引消费者的注意。而到珠宝柜台的客流量越大，创造的销售机会也就越大，经营风险相对较低。在珠宝业的发展阶段，珠宝首饰走进大商场直接面对众多的消费者，对普及知识、培育市场、引导消费等都起到了非常大的作用。

（2）珠宝专营店

珠宝专营店主要指单独开设的珠宝首饰专卖店。它是独立的门店，其经营模式与组织形式可以是独家老店，也可以是各类连锁等。专营店以消费需求为导向进行经营管理，最能突出该品牌的产品特色和经营特色，也更能满足消费者日益增强的个性化消费趋势。利用独立的门店，能很好地展示企业形象，突出企业经营理念和产品特色，经营者可以按照企业的总体规划和实施方案开展自己的营销活动，并可根据市场情况的变化，随时调整经营策略，如调整店堂布局、风格、经营品种、品牌推广、促销宣传等。国内珠宝专营店的规模普遍偏小，市场占有率在大多数地方也比百货商场要低，而且各地情况也有很大不同，在比较成熟的珠宝零售市场，珠宝专营店已经占据主导地位。以北京为例，目前北京珠宝零售市场形成了珠宝品牌专营店、商场珠宝专厅和专门珠宝市场三分天下的格局。

（3）珠宝市场

珠宝市场是以各地珠宝产业的发展为依托而形成的，集批量采购、集中供应、厂家直销、接单加工、电子商务、拍卖交易为主要形式，多功能、全方位、强辐射、流通、集约化、网络化、专业化的大型珠宝首饰综合服务平台。随着珠宝产业的快速成长和消费市场的不断扩大，从2000年至今，迅速建立起大大小小近百家专业珠宝市场。珠宝市场以批发业务为主起步，随着口碑传承珠宝商圈的影响力与日俱增，珠宝市场内的珠宝零售业务发展迅速。

（4）其他渠道

此外，珠宝零售渠道还包括电视购物、电子商务以及量贩式渠道等等。每克拉美、全城热恋等量贩式的渠道、电子商务渠道（钻石小鸟）也逐渐兴起。

对于消费者而言，一般在百货公司购物时，较有信心，也较为放心。同时对于珠宝零售商而言，百货公司珠宝专厅的扩张成本较低，并且客流量较大。因此，来自百货市场珠宝专厅途径销售的市场比例将不断攀升。

观研天下发布的《2018年中国珠宝首饰市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国珠宝首饰行业发展概述

第一节 珠宝首饰行业发展情况概述

- 一、珠宝首饰行业相关定义
- 二、珠宝首饰行业基本情况介绍
- 三、珠宝首饰行业发展特点分析

第二节 中国珠宝首饰行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
 - 二、珠宝首饰行业产业链条分析
 - 三、中国珠宝首饰行业产业链环节分析
- 1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国珠宝首饰行业生命周期分析

- 一、珠宝首饰行业生命周期理论概述
- 二、珠宝首饰行业所属的生命周期分析

第四节 珠宝首饰行业经济指标分析

- 一、珠宝首饰行业的赢利性分析
- 二、珠宝首饰行业的经济周期分析
- 三、珠宝首饰行业附加值的提升空间分析

第五节 国中珠宝首饰行业进入壁垒分析

- 一、珠宝首饰行业资金壁垒分析
- 二、珠宝首饰行业技术壁垒分析
- 三、珠宝首饰行业人才壁垒分析
- 四、珠宝首饰行业品牌壁垒分析
- 五、珠宝首饰行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球珠宝首饰行业市场发展现状分析

第一节 全球珠宝首饰行业发展历程回顾

第二节 全球珠宝首饰行业市场区域分布情况

第三节 亚洲珠宝首饰行业地区市场分析

- 一、亚洲珠宝首饰行业市场现状分析
- 二、亚洲珠宝首饰行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲珠宝首饰行业市场前景分析

第四节 北美珠宝首饰行业地区市场分析

- 一、北美珠宝首饰行业市场现状分析
- 二、北美珠宝首饰行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美珠宝首饰行业市场前景分析

第五节 欧盟珠宝首饰行业地区市场分析

- 一、欧盟珠宝首饰行业市场现状分析
- 二、欧盟珠宝首饰行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟珠宝首饰行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界珠宝首饰行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球珠宝首饰行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国珠宝首饰产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国珠宝首饰行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国珠宝首饰产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国珠宝首饰行业运行情况

第一节 中国珠宝首饰行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国珠宝首饰行业市场规模分析

第三节 中国珠宝首饰行业供应情况分析

第四节 中国珠宝首饰行业需求情况分析

第五节 中国珠宝首饰行业供需平衡分析

第六节 中国珠宝首饰行业发展趋势分析

第五章 中国珠宝首饰所属行业运行数据监测

第一节 中国珠宝首饰所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国珠宝首饰所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国珠宝首饰所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国珠宝首饰市场格局分析

第一节 中国珠宝首饰行业竞争现状分析

一、中国珠宝首饰行业竞争情况分析

二、中国珠宝首饰行业主要品牌分析

第二节 中国珠宝首饰行业集中度分析

一、中国珠宝首饰行业市场集中度分析

二、中国珠宝首饰行业企业集中度分析

第三节 中国珠宝首饰行业存在的问题

第四节 中国珠宝首饰行业解决问题的策略分析

第五节 中国珠宝首饰行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国珠宝首饰行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国珠宝首饰行业消费特点

第二节 中国珠宝首饰行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 珠宝首饰行业成本分析

第三节 珠宝首饰行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国珠宝首饰行业价格现状分析

第五节 中国珠宝首饰行业平均价格走势预测

一、中国珠宝首饰行业价格影响因素

二、中国珠宝首饰行业平均价格走势预测

三、中国珠宝首饰行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国珠宝首饰行业区域市场现状分析

第一节 中国珠宝首饰行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地珠宝首饰市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区珠宝首饰市场规模分析

四、华东地区珠宝首饰市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区珠宝首饰市场规模分析

四、华中地区珠宝首饰市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区珠宝首饰市场规模分析

四、华南地区珠宝首饰市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区珠宝首饰市场规模分析

四、华北地区珠宝首饰市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区珠宝首饰市场规模分析
- 四、东北地区珠宝首饰市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区珠宝首饰市场规模分析
- 四、西部地区珠宝首饰市场规模预测

第九章 2015-2017年中国珠宝首饰行业竞争情况

第一节 中国珠宝首饰行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国珠宝首饰行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国珠宝首饰行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 珠宝首饰行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国珠宝首饰行业发展前景分析与预测

第一节 中国珠宝首饰行业未来发展前景分析

一、珠宝首饰行业国内投资环境分析

二、中国珠宝首饰行业市场机会分析

三、中国珠宝首饰行业投资增速预测

第二节 中国珠宝首饰行业未来发展趋势预测

第三节 中国珠宝首饰行业市场发展预测

一、中国珠宝首饰行业市场规模预测

二、中国珠宝首饰行业市场规模增速预测

三、中国珠宝首饰行业产值规模预测

四、中国珠宝首饰行业产值增速预测

五、中国珠宝首饰行业供需情况预测

第四节 中国珠宝首饰行业盈利走势预测

一、中国珠宝首饰行业毛利润同比增速预测

二、中国珠宝首饰行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国珠宝首饰行业投资风险与营销分析

第一节 珠宝首饰行业投资风险分析

一、珠宝首饰行业政策风险分析

二、珠宝首饰行业技术风险分析

三、珠宝首饰行业竞争风险分析

四、珠宝首饰行业其他风险分析

第二节 珠宝首饰行业企业经营发展分析及建议

一、珠宝首饰行业经营模式

二、珠宝首饰行业销售模式

三、珠宝首饰行业创新方向

第三节 珠宝首饰行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国珠宝首饰行业发展策略及投资建议

第一节 中国珠宝首饰行业品牌战略分析

一、珠宝首饰企业品牌的重要性

二、珠宝首饰企业实施品牌战略的意义

三、珠宝首饰企业品牌的现状分析

四、珠宝首饰企业的品牌战略

五、珠宝首饰品牌战略管理的策略

第二节 中国珠宝首饰行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国珠宝首饰行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国珠宝首饰行业发展策略及投资建议

第一节 中国珠宝首饰行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国珠宝首饰行业定价策略分析

第二节中国珠宝首饰行业营销渠道策略

一、珠宝首饰行业渠道选择策略

二、珠宝首饰行业营销策略

第三节中国珠宝首饰行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国珠宝首饰行业重点投资区域分析

二、中国珠宝首饰行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/320304320304.html>