

2020年中国吸收性卫生用品行业分析报告- 市场深度调研与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国吸收性卫生用品行业分析报告-市场深度调研与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/520302520302.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

吸收性卫生用品包括女性卫生用品（卫生巾和卫生护垫）、婴儿纸尿裤和成人失禁用品。其产业链上游主要包含高分子、胶、膜、无纺布、木浆、纸等原材料，下游主要包括经销商、KA渠道、母婴店、电商平台、垂直电商等销售渠道及终端消费者。

吸收性卫生用品行业产业链

数据来源：公开资料整理

上游市场：无纺布又称为非织造布，是由定向的或随机的纤维而组成的。数据显示，2018年我国无纺布产量为583.22万吨，同比增长3.94%；2019年无纺布产量为631万吨，同比增长8.19%。

2015-2019年我国无纺布产量及增速

数据来源：公开资料整理

现阶段，我国吸收性卫生用品行业上游相关企业主要有南六企业（平湖）有限公司、上海伊藤忠商事有限公司、扬子石化—巴斯夫有限责任公司、江苏盛纺纳米材料科技股份有限公司、台塑工业（宁波）有限公司等。

我国吸收性卫生用品行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业优势

南六企业（平湖）有限公司

生产销售工程用特种纺织品、发用类、护肤类化妆品等

产品优势：产品种类齐全，应有尽有，包括家居、皮肤用化学品等。

客户资源优势：在业内用户中形成了良好信誉，得到了广大用户的普遍认可；同时，与国内外知名厂家形成了紧密的合作伙伴关系。

上海伊藤忠商事有限公司

塑料及其制品；通用塑料；天然树脂等

企业优势：是中国政府批准成立的第一批外商投资贸易公司。

信息网络优势：遍布全球的信息网络。

客户资源优势：独立自主地开展国内外各种经济贸易活动。

人才资源优势：截止2006年4月，属下员工总数约为530人，如加上主要投资企业，其员工人数约为2400名。

扬子石化—巴斯夫有限责任公司

危险化学品生产、批发和进出口等

设备及供销优势：拥有一个天然气发电厂和多个国际码头以保证能源供应和物流运输。

产能优势：拥有13/12万吨/年乙苯/苯乙烯、20万吨/年聚苯乙烯以及5.2万吨/年可发性聚苯乙

烯三套装置。

新建装置优势：环氧乙烷衍生产品价值链的新建装置、碳4联合产品链新建装置

江苏盛纺纳米材料科技股份有限公司

医疗卫生用改性非织造材料、纳米材料、功能性纤维及复合材料的研发、生产、销售、服务等

生产线优势：拥有7条非织造材料全自动智能生产线。

产能优势：年产能2.5万吨。

产品优势：功能性非织造材料系列产品有亲水非织造材料、纳米纤维抗菌非织造材料、纳米超细纤维柔软非织造材料等。

人才优势：高级管理人才12名，高级技术人才30名，中级技术人员79名

产品应用领域优势：产品广泛应用于医疗，卫生、工业，航空航天，汽车等领域。

客户资源优势：产品主要销往上海、浙江、江苏、福建、江西、湖南等国内省市以及日本、韩国、东南亚、美国、德国、波兰等国家。

台塑工业（宁波）有限公司

从事炼油、石化、塑料原料、塑料二次加工、纤维及纺织、电子材料及机械产品之生产以及运输业务等

产量优势：PVC粉年产量256万吨。

工厂设备优势：在宁波北仑设置年产40万吨PVC粉（悬浊均一粉）工厂。

产品优势：高弹性产品、发泡皮革、玩具、洋娃娃等注模成型、医用手套等。数据来源：公开资料整理

中游市场：随着居民消费水平提高，吸收性卫生用品需求上升，带动行业市场规模逐年增长，从2015年的800.8亿元增至2019年的1248.3亿元，复合增长率为11.74%；2019年同比增长5.01%。预计到2020年我国吸收性用品行业市场规模将达1304.5亿元，同比增长4.5%。

2015-2020年我国吸收性卫生用品行业市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

现阶段，我国吸收性卫生用品行业相关企业主要有杭州豪悦护理用品股份有限公司、金佰利（中国）有限公司、大王（南通）生活用品有限公司、恒安国际集团有限公司、广东昱升个人护理用品股份有限公司等。

我国吸收性卫生用品行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业优势

杭州豪悦护理用品股份有限公司

妇、幼、成人卫生护理用品的研发、制造与销售

技术与研发优势：先后取得了7项发明专利、89项实用新型专利和17项外观设计专利,并取得了一系列科研成果及荣誉。

质量控制优势：完善的质量控制体系、国际化的质量控制手段、参与国家标准的制定等。

生产工艺优势：芯体上使用箱式上料工艺、面层上采取在线3D压花工艺等。

金佰利（中国）有限公司

个人卫生护理用品、个人防护用品、妇女保健用品、卫生纸巾和一次性卫生用品等

品牌优势：拥有舒洁、好奇、高洁丝、得伴等

产品优势：产品有Scott浴室卷筒卫生纸和纸手巾、高洁丝妇女卫生巾、舒洁面巾纸等。

生产机构优势：截至目前，金佰利中国已在北京、南京、上海拥有4家生产机构。

大王（南通）生活用品有限公司

生产销售纸制品

产品优势：大王花信风系列纸尿裤。

客户资源优势：在中国、日本、韩国、俄罗斯、泰国等地均有销售。

恒安国际集团有限公司

主要涉及妇幼卫生用品、家庭生活用纸等

产品优势：主导产品安乐、阿尔乐卫生巾、安儿乐婴儿纸尿裤、心相印纸品等。

品牌优势：拥有“阿尔乐”和“心相印”，以及“安乐”、“安儿乐”、“安而康”等著名品牌。

企业荣誉优势：荣获“全国诚信纳税先进企业”、“文明单位”、“泉州民营企业百强”等。

广东昱升个人护理用品股份有限公司

主要业务是研发、生产、销售中高端婴幼儿、成人护理用品

团队优势：拥有生产、研发及客服队伍。

设备优势：拥有婴儿拉拉裤、婴儿纸尿裤/片、成人纸尿裤/片、护理床垫各类型设备共十八台。

产品线优势：产品线丰富，从传统型的婴儿纸尿裤/片、成人纸尿裤/片、护理垫，到现代型的婴儿拉拉裤，环抱型的婴儿纸尿裤。

品牌优势：有“DRESS吉氏”、“婴之良品”、“舒氏宝贝”、“肯得康”、“添宝”等品牌。

专利优势：拥有十多项发明专利，二十多项实用新型专利。

客户资源优势：多家国际知名企业合作，结为战略合作伙伴。数据来源：公开资料整理

下游市场：我国吸收性卫生用品终端消费群体主要分为女性、婴儿以及成人失禁三大类，其中女性和婴儿消费群体占比较多，均达四成以上。

2019年我国吸收性卫生用品行业终端消费群体占比（单位：%）

数据来源：公开资料整理

现阶段，我国吸收性卫生用品行业下游相关企业主要有凯儿得乐（深圳）科技发展有限公司、尤妮佳生活用品（中国）有限公司等。

我国吸收性卫生用品行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业优势

凯儿得乐（深圳）科技发展有限公司

新生儿到3岁宝宝尿不湿、纸尿裤、拉拉裤等

产品优势：主要产品有丝柔系列纸尿裤和拉拉裤，丝薄系列的纸尿裤和拉拉裤。

研发优势：成功开发了一系列高端纸尿裤、女性护理、婴儿洗护、生活用纸等母婴产品。

销量优势：每天消耗纸尿裤等纸尿片产品数量约上7000万个，折合人民币约上亿元。

尤妮佳生活用品（中国）有限公司

纸尿裤系列（婴儿、成人）、妇女卫生用品系列（卫生巾、卫生护垫、卫生棉条、经期用内裤）等

产品优势：主要提供以婴儿纸尿裤为中心的婴儿护理产品、卫生巾护垫等女性护理用品、成人用护理用品、清洁护理用品、湿纸巾立体口罩、宠物护理用品等产品。

品牌优势：拥有“妈咪宝贝”、“苏菲”、“乐互宜”、“舒蔻”等品牌。

安全性优势：在产品开发阶段，由安全性评价委员会参考实际使用情况和废弃处置方法开展风险评估。数据来源：公开资料整理（CMY）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国吸收性卫生用品行业分析报告-市场深度调研与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国吸收性卫生用品行业发展概述

第一节 吸收性卫生用品行业发展情况概述

- 一、吸收性卫生用品行业相关定义
- 二、吸收性卫生用品行业基本情况介绍
- 三、吸收性卫生用品行业发展特点分析

第二节 中国吸收性卫生用品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、吸收性卫生用品行业产业链条分析
- 三、中国吸收性卫生用品行业上游环节分析
- 四、中国吸收性卫生用品行业下游环节分析

第三节 中国吸收性卫生用品行业生命周期分析

- 一、吸收性卫生用品行业生命周期理论概述
- 二、吸收性卫生用品行业所属的生命周期分析

第四节 吸收性卫生用品行业经济指标分析

- 一、吸收性卫生用品行业的赢利性分析
- 二、吸收性卫生用品行业的经济周期分析
- 三、吸收性卫生用品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国吸收性卫生用品行业进入壁垒分析

- 一、吸收性卫生用品行业资金壁垒分析
- 二、吸收性卫生用品行业技术壁垒分析
- 三、吸收性卫生用品行业人才壁垒分析
- 四、吸收性卫生用品行业品牌壁垒分析
- 五、吸收性卫生用品行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球吸收性卫生用品行业市场发展现状分析

第一节 全球吸收性卫生用品行业发展历程回顾

第二节 全球吸收性卫生用品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲吸收性卫生用品行业地区市场分析

- 一、亚洲吸收性卫生用品行业市场现状分析
- 二、亚洲吸收性卫生用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲吸收性卫生用品行业市场前景分析

第四节 北美吸收性卫生用品行业地区市场分析

- 一、北美吸收性卫生用品行业市场现状分析
- 二、北美吸收性卫生用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美吸收性卫生用品行业市场前景分析

第五节 欧盟吸收性卫生用品行业地区市场分析

- 一、欧盟吸收性卫生用品行业市场现状分析
- 二、欧盟吸收性卫生用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟吸收性卫生用品行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界吸收性卫生用品行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球吸收性卫生用品行业市场规模预测

第三章 中国吸收性卫生用品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品吸收性卫生用品总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国吸收性卫生用品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国吸收性卫生用品产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国吸收性卫生用品行业运行情况

第一节 中国吸收性卫生用品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国吸收性卫生用品行业市场规模分析

- 第三节 中国吸收性卫生用品行业供应情况分析
- 第四节 中国吸收性卫生用品行业需求情况分析
- 第五节 中国吸收性卫生用品行业供需平衡分析
- 第六节 中国吸收性卫生用品行业发展趋势分析

第五章 中国吸收性卫生用品所属行业运行数据监测

第一节 中国吸收性卫生用品所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国吸收性卫生用品所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国吸收性卫生用品所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国吸收性卫生用品市场格局分析

第一节 中国吸收性卫生用品行业竞争现状分析

- 一、中国吸收性卫生用品行业竞争情况分析
- 二、中国吸收性卫生用品行业主要品牌分析

第二节 中国吸收性卫生用品行业集中度分析

- 一、中国吸收性卫生用品行业市场集中度分析
- 二、中国吸收性卫生用品行业企业集中度分析

第三节 中国吸收性卫生用品行业存在的问题

第四节 中国吸收性卫生用品行业解决问题的策略分析

第五节 中国吸收性卫生用品行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国吸收性卫生用品行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国吸收性卫生用品行业需求特点与动态分析

第一节 中国吸收性卫生用品行业消费者基本情况

第二节 中国吸收性卫生用品行业消费者属性及偏好调查

第三节 吸收性卫生用品行业成本分析

第四节 吸收性卫生用品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国吸收性卫生用品行业价格现状分析

第六节 中国吸收性卫生用品行业平均价格走势预测

一、中国吸收性卫生用品行业价格影响因素

二、中国吸收性卫生用品行业平均价格走势预测

三、中国吸收性卫生用品行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国吸收性卫生用品行业区域市场现状分析

第一节 中国吸收性卫生用品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区吸收性卫生用品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区吸收性卫生用品市场规模分析

四、华东地区吸收性卫生用品市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区吸收性卫生用品市场规模分析
- 四、华北地区吸收性卫生用品市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区吸收性卫生用品市场规模分析
 - 四、华南地区吸收性卫生用品市场规模预测

第九章 2017-2020年中国吸收性卫生用品行业竞争情况

第一节 中国吸收性卫生用品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国吸收性卫生用品行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国吸收性卫生用品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 吸收性卫生用品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国吸收性卫生用品行业发展前景分析与预测

第一节 中国吸收性卫生用品行业未来发展前景分析

- 一、吸收性卫生用品行业国内投资环境分析
- 二、中国吸收性卫生用品行业市场机会分析
- 三、中国吸收性卫生用品行业投资增速预测

第二节 中国吸收性卫生用品行业未来发展趋势预测

第三节 中国吸收性卫生用品行业市场发展预测

- 一、中国吸收性卫生用品行业市场规模预测
- 二、中国吸收性卫生用品行业市场规模增速预测
- 三、中国吸收性卫生用品行业产值规模预测
- 四、中国吸收性卫生用品行业产值增速预测
- 五、中国吸收性卫生用品行业供需情况预测

第四节 中国吸收性卫生用品行业盈利走势预测

- 一、中国吸收性卫生用品行业毛利润同比增速预测
- 二、中国吸收性卫生用品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国吸收性卫生用品行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 吸收性卫生用品产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 吸收性卫生用品行业投资风险分析

- 一、吸收性卫生用品行业政策风险分析
- 二、吸收性卫生用品行业技术风险分析

三、吸收性卫生用品行业竞争风险分析

四、吸收性卫生用品行业其他风险分析

第三节 吸收性卫生用品行业企业经营发展分析及建议

一、吸收性卫生用品行业经营模式

二、吸收性卫生用品行业销售模式

三、吸收性卫生用品行业创新方向

第四节 吸收性卫生用品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国吸收性卫生用品行业发展战略及规划建议

第一节 中国吸收性卫生用品行业品牌战略分析

一、吸收性卫生用品企业品牌的重要性

二、吸收性卫生用品企业实施品牌战略的意义

三、吸收性卫生用品企业品牌的现状分析

四、吸收性卫生用品企业的品牌战略

五、吸收性卫生用品品牌战略管理的策略

第二节 中国吸收性卫生用品行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国吸收性卫生用品行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国吸收性卫生用品行业发展策略及投资建议

第一节 中国吸收性卫生用品行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国吸收性卫生用品行业定价策略分析

第三节 中国吸收性卫生用品行业营销渠道策略

一、吸收性卫生用品行业渠道选择策略

二、吸收性卫生用品行业营销策略

第四节 中国吸收性卫生用品行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国吸收性卫生用品行业重点投资区域分析

二、中国吸收性卫生用品行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/520302520302.html>