

中国剧场艺术市场发展态势全景分析与行业投资 定位预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国剧场艺术市场发展态势全景分析与行业投资定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/230302230302.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

指放映不属于商业主流电影的电影院。艺术电影院放映的影片，重电影本身的品质，较不注重商业吸引力，如当代重要导演的影片、独立制片影片、影史的经典作品，及发行有限的前卫及实验电影。亦称ART HOUSE。

中国报告网发布的《中国剧场艺术市场发展态势全景分析与行业投资定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章2014年中国文化产业运行态势分析

第一节2014年中国文化产业总体概况

- 一、中国新时期文化产业发展的三个阶段
- 二、改革开放以来我国文化建设的主要成就
- 三、经济体制环境对文化产业的影响
- 四、发展中国文化产业战略意义分析

第二节2014年中国文化产业现状综述

- 一、2014年文化产业变危机为转机大幅增长
- 二、2014年我国文化产业发展亮点频现
- 三、2014年文化产业强劲增长
- 四、2014年文化企业把握契机开拓市场
- 五、2014年文化产业振兴政策及发展规划落实

第三节2014年中国文化体制改革分析

- 一、中国文化体制改革的历程
- 二、2014年文化体制改革实现大飞跃
- 三、应正确把握文化生产的双重性质
- 四、关于文化体制改革遵循的原则

第四节2014年中国文化产业存在的问题

- 一、文化产业经营管理体制观念滞后
- 二、中国文化产业可持续发展的主要障碍
- 三、国内文化市场需进一步完善法制环境

四、文化产业实施的主体战略和对策

第二章中国曲艺文化概述

第一节中国曲艺文化阐述

一、中国曲艺文化特色

二、中国曲艺的种类与区域特性

第二节中国曲艺起源与发展

第三节中国曲艺文化的社会功能

一、传承中华传统文化

二、丰富人民群众的精神文化生活

三、维护社会安定、规范和约束人们的思想和行为、发展正确舆论导向

第四节剧场艺术阐述

一、小剧场艺术与中国早期话剧

二、剧场艺术发展与艺术院校人才培养的相关思考

三、剧场艺术：观众培育任重道远

四、赖声川的现代剧场艺术分析

五、论小剧场艺术的若干特征

第三章2014年中国曲艺文化产业运行环境解析

第一节2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

九、文化产业在国民经济中的地位分析

第二节2014年中国文化产业政策环境及影响分析

一、中国文化产业政策大事记

二、文化产业投资指导目录出台

三、文化部研究制定文化产业金融支持政策

四、产业基金投资文化创意产业政策解读

五、中国文化产业政策建议

第三节2013-2015年文化产业振兴规划

一、加快文化产业振兴的重要性紧迫性

二、指导思想、基本原则和规划目标

三、重点任务

四、政策措施

五、保障条件

第四章2014年中国曲艺文化产业运行态势分析

第一节2014年中国曲艺文化发展现状总体分析

一、中国曲艺文化世界地位分析

二、浅析中国戏曲发展中的几个问题

三、戏曲音乐的系统创新

1、作曲系统的创新

2、演唱系统的创新

6、伴奏系统的创新

第二节西方戏剧的传入对中国戏曲的影响

一、对戏曲生态环境的影响

二、对戏曲演出面貌的影响

三、对戏曲编演时装新戏的影响

四、对戏曲戏剧观念的影响

五、对中国戏曲现代化进程的影响

第五章2014年我国京剧发展新形势分析

第一节我国京剧发展阶段分析

第二节略谈新中国京剧剧目建设的成就

一、传统剧目的整理

二、京剧现代戏走向成熟

三、新编古代戏成为京剧创作的主流

四、京剧剧目已经产生质的变化

五、确定文学在京剧中的地位和作用提高了京剧的品味

六、新中国以后京剧剧目的建设取得了举世瞩目的成就

第三节京剧代表人物和代表剧目

第四节未来我国京剧发展趋势分析

第六章2014年中国戏曲文化其它剧种运行分析

第一节昆曲

一、昆曲历史溯源及发展

二、昆曲表演特点

三、昆曲所取得的成就

四、代表人物和代表剧目

五、昆曲发展现状分析

六、昆曲发展趋势分析

第二节 黄梅戏

一、黄梅戏历史溯源及发展

二、黄梅戏发展特点

三、黄梅戏发展存在的问题

四、黄梅戏发展现状及趋势分析

第三节 豫剧

一、豫剧历史溯源及发展

二、豫剧发展特点

三、豫剧发展存在的问题

四、豫剧发展现状及趋势分析

第四节 越剧

一、简要描述

二、历史

三、艺术特色

四、现状

第五节 川剧

一、简要描述

二、历史及发展

三、艺术特色

四、主要流派及代表剧目

五、现状

第六节 河北梆子

一、简要描述

二、历史

三、艺术特色

四、剧目

五、现状

第七节 评剧

一、简要描述

二、历史沿革

三、艺术特色

四、角色行当

五、现状

第七章2014年中国歌舞剧市场分析

第一节歌剧相关概述

- 一、歌剧的起源
- 二、歌剧的发展
- 三、声乐
- 四、歌剧院

第二节2014年中国歌舞剧艺术的发展

- 一、歌舞剧艺术市场动态分析
- 二、中国歌舞剧艺术发展面临的壁垒
- 三、中国歌舞剧艺术经验借鉴

第三节2014年中国歌舞剧艺术细分市场分析

- 一、话剧
- 二、音乐剧
- 三、芭蕾

第四节2016-2022年中国歌剧音乐创作前景预测

- 一、中国歌剧音乐创作发展的基础
- 二、关于中国歌剧未来发展的畅想

第八章2014年中国其他剧场艺术市场分析

第一节二人转

- 一、二人转简介
- 二、二人转现存问题
- 三、对策分析

第二节相声

- 一、天津相声进剧场现状
- 二、“天桥乐”恢复传统

第三节木偶剧

- 一、简介
- 二、形成与发展
- 三、主要剧目

第九章2016-2022年中国曲艺文化产业前景展望与趋势预测

第一节2016-2022年中国文化产业前景预测分析

- 一、文化产业前景可期
- 二、中国文化产业区域前景预测分析
- 三、中国文化产业细分领域前景预测

第二节2016-2022年中国文化产业发展趋势预测

一、文化产业危机中带来“暖流”

二、经济结构调整提供良好机遇

第三节2016-2022年中国曲艺文化产业前景预测

一、中国戏曲文化发展总体趋势

二、中国戏曲文化发展未来方向

三、中国戏曲文化市场在全球中的趋势

第四节2016-2022年中国曲艺文化产业发展战略分析

一、把握机遇，迎接挑战，坚守阵地，争取观众

二、扬长避短，发挥优势

三、自我调整，励精图治

第十章2016-2022年中国曲艺文化产业投.资战略研究

第一节2014年中国文化产业投.资概况

一、国家出台《文化产业投.资指导目录》

二、私募投.资青睐中国文化产业

三、我国文化产业增长周期

四、鼓励社会资本投.资文化产业

第二节2016-2022年中国文化产业的投融.资对策

一、调整政府投.资布局

二、制订扶持文化产业投融.资的财政税收政策

三、疏通文化产业投融.资渠道

四、加强资本市场在文化产业投融.资中的作用

五、提高文化产业投融.资客体的科技含量

六、规范文化产业法律法规

第三节2016-2022年中国戏曲文化产业投.资前景预测

一、中国戏曲文化产业投.资价值研究

二、中国戏曲文化产业投.资远景规划

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/230302230302.html>