

# 2020年中国国债市场现状分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国国债市场现状分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/500299500299.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为筹集财政资金，统筹推进疫情防控和经济社会发展，财政部发布通知称决定发行三期2020年抗疫特别国债，一期与二期规模均为500亿元，三期规模为700亿元，期限分别为5年、7年和10年，一期与二期抗疫特别国债将于6月18日招标，6月23日起上市交易，三期将于2020年6月23日招标，6月30日起上市交易。均采用记账式国债发行方式，个人也可以购买

。

抗疫特别国债发行通知内容

主要内容

简介

发行条件

品种和数量

抗疫特别国债(一期)

本期国债为5年期固定利率付息债，竞争性招标面值总额500亿元，不进行甲类成员追加投标。

抗疫特别国债(二期)

本期国债为7年期固定利率付息债，竞争性招标面值总额500亿元，不进行甲类成员追加投标。

抗疫特别国债(三期)

本期国债为10年期固定利率付息债，竞争性招标面值总额700亿元，不进行甲类成员追加投标。

日期安排

抗疫特别国债一期与二期

2020年6月18日招标，6月19日开始计息，招标结束至6月19日进行分销，6月23日起上市交易。

抗疫特别国债三期

2020年6月23日招标，6月24日开始计息，招标结束至6月24日进行分销，6月30日起上市交易。

兑付安排

抗疫特别国债(一期)

本期国债利息按年支付，每年6月19日（节假日顺延，下同）支付利息，2025年6月19日偿还本金并支付最后一次利息。

抗疫特别国债(二期)

本期国债利息按年支付，每年6月19日（节假日顺延，下同）支付利息，2027年6月19日偿还本金并支付最后一次利息。

### 抗疫特别国债(三期)

本期国债利息按半年支付，每年6月24日、12月24日（节假日顺延，下同）支付利息，2030年6月24日偿还本金并支付最后一次利息。

### 竞争性招标时间

#### 抗疫特别国债一期与二期

2020年6月18日上午10:35至11:35

#### 抗疫特别国债三期

2020年6月23日上午10:35至11:35

### 发行手续费

承销面值的0.1%

### 竞争性招标

### 招标方式

采用修正的多重价格（即混合式）招标方式，标的为利率。

### 标位限定

#### 抗疫特别国债一期与二期

投标剔除、中标剔除和每一承销团成员投标标位差分别为75个、15个和30个标位。

#### 抗疫特别国债三期

投标剔除、中标剔除和每一承销团成员投标标位差分别为100个、20个和35个标位。

### 发行款缴纳

#### 抗疫特别国债一期与二期

中标承销团成员于2020年6月19日前（含6月19日），将发行款缴入财政部指定账户。缴款日期以财政部指定账户收到款项为准。

#### 抗疫特别国债三期

中标承销团成员于2020年6月24日前（含6月24日），将发行款缴入财政部指定账户。缴款日期以财政部指定账户收到款项为准。资料来源：公开资料整理

在疫情下，2020年上半年我国经济社会发展受到严重影响，居民生活就业压力大，企业发展面临挑战，经济增速放缓，政府财政收入下降。

数据显示，2020年1-4月，全国一般公共预算收入为62133亿元，同比下降14.5%。其中，中央一般公共预算收入28522亿元，同比下降17.7%；地方一般公共预算本级收入33611亿元，同比下降11.5%。全国税收收入53081亿元，同比下降16.7%；非税收入9052亿元，同比增长1%。

2017-2020年1-4月我国一般公共预算收入 数据来源：财政部

此次特别国债开闸，用于公共卫生等基础设施建设、保就业、保基本民生、保市场主体，包括支持减税降费、减租降息、扩大消费和投资等，将促进我国经济社会发展。（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与

综合行业信息门户。《2020年中国国债市场现状分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国国债行业发展概述

#### 第一节 国债行业发展情况概述

- 一、国债行业相关定义
- 二、国债行业基本情况介绍
- 三、国债行业发展特点分析

#### 第二节 中国国债行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、国债行业产业链条分析
- 三、中国国债行业上游环节分析
- 四、中国国债行业下游环节分析

#### 第三节 中国国债行业生命周期分析

- 一、国债行业生命周期理论概述
- 二、国债行业所属的生命周期分析
- 第四节 国债行业经济指标分析
  - 一、国债行业的赢利性分析
  - 二、国债行业的经济周期分析
  - 三、国债行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国国债行业进入壁垒分析
  - 一、国债行业资金壁垒分析
  - 二、国债行业技术壁垒分析
  - 三、国债行业人才壁垒分析
  - 四、国债行业品牌壁垒分析
  - 五、国债行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球国债行业市场发展现状分析

- 第一节 全球国债行业发展历程回顾
- 第二节 全球国债行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲国债行业地区市场分析
  - 一、亚洲国债行业市场现状分析
  - 二、亚洲国债行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲国债行业市场前景分析
- 第四节 北美国债行业地区市场分析
  - 一、北美国债行业市场现状分析
  - 二、北美国债行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美国债行业市场前景分析
- 第五节 欧盟国债行业地区市场分析
  - 一、欧盟国债行业市场现状分析
  - 二、欧盟国债行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟国债行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界国债行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球国债行业市场规模预测

## 第三章 中国国债产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品国债总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国国债行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国国债产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国国债行业运行情况

第一节 中国国债行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国国债行业市场规模分析

第三节 中国国债行业供应情况分析

第四节 中国国债行业需求情况分析

第五节 中国国债行业供需平衡分析

第六节 中国国债行业发展趋势分析

第五章 中国国债所属行业运行数据监测

第一节 中国国债所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国国债所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国国债所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国国债市场格局分析

### 第一节 中国国债行业竞争现状分析

#### 一、中国国债行业竞争情况分析

#### 二、中国国债行业主要品牌分析

### 第二节 中国国债行业集中度分析

#### 一、中国国债行业市场集中度分析

#### 二、中国国债行业企业集中度分析

### 第三节 中国国债行业存在的问题

### 第四节 中国国债行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国国债行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第六节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国国债行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国国债行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国国债行业消费者基本情况

### 第二节 中国国债行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 国债行业成本分析

### 第四节 国债行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素



## 二、成本因素

## 三、其他因素

### 第五节 中国国债行业价格现状分析

### 第六节 中国国债行业平均价格走势预测

#### 一、中国国债行业价格影响因素

#### 二、中国国债行业平均价格走势预测

#### 三、中国国债行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国国债行业区域市场现状分析

### 第一节 中国国债行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区国债市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区国债市场规模分析

##### 四、华东地区国债市场规模预测

#### 第三节 华北地区市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区国债市场规模分析

##### 四、华北地区国债市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区国债市场规模分析

##### 四、华南地区国债市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国国债行业竞争情况

### 第一节 中国国债行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国国债行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国国债行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 国债行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

## 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国国债行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国国债行业未来发展前景分析

- 一、国债行业国内投资环境分析
- 二、中国国债行业市场机会分析
- 三、中国国债行业投资增速预测

### 第二节 中国国债行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国国债行业市场发展预测

- 一、中国国债行业市场规模预测
- 二、中国国债行业市场规模增速预测

三、中国国债行业产值规模预测

四、中国国债行业产值增速预测

五、中国国债行业供需情况预测

第四节 中国国债行业盈利走势预测

一、中国国债行业毛利润同比增速预测

二、中国国债行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国国债行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 国债产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 国债行业投资风险分析

一、国债行业政策风险分析

二、国债行业技术风险分析

三、国债行业竞争风险分析

四、国债行业其他风险分析

第三节 国债行业企业经营发展分析及建议

一、国债行业经营模式

二、国债行业销售模式

三、国债行业创新方向

第四节 国债行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国国债行业发展战略及规划建议

第一节 中国国债行业品牌战略分析

一、国债企业品牌的重要性

二、国债企业实施品牌战略的意义

三、国债企业品牌的现状分析

四、国债企业的品牌战略

五、国债品牌战略管理的策略

第二节 中国国债行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国国债行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国国债行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国国债行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国国债行业定价策略分析

### 第三节 中国国债行业营销渠道策略

- 一、国债行业渠道选择策略
- 二、国债行业营销策略

### 第四节 中国国债行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国国债行业重点投资区域分析
- 二、中国国债行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/500299500299.html>