

2018年中国农产品期货行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国农产品期货行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/340297340297.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

期货市场作为一个连接实体经济和资本市场的特殊市场，不仅是资本市场多层次发展的需要，也是完善市场经济体制需要所在。我国农产品期货市场经过从无到有、从否定到肯定、从乱到治、从狂热到理性的历史进程，逐渐步入规范发展的正常轨道。遵循世界经济发展大趋势，我国正紧锣密鼓地构建开放型经济新体制。在开放经济条件下，我国农产品期货业运行环境将走向更加开放的全球一体化的期货大市场。我国农产品期货业将直面全球期货大市场的挑战与风险。

图表：农产品期货

图表来源：公开资料整理

期货监管法律制度本应具有防范和化解风险的功能。然而我国农产品期货监管法律制度是在封闭、半封闭经济条件下制定的，不能适应当前开放经济条件下农产品期货市场日新月异的发展。为了加强对期货交易的监督管理，促进期货市场持续、快速、健康发展，亟需与时俱进，把握时代发展脉搏，进一步完善我国农产品期货监管法律制度。

一、完善我国农产品期货监管法律制度应侧重于风险管控

农产品期货交易以标准合约为交易标的，期货交易速度快，市场流动性高。农产品期货市场具有发现价格和套期保值的功能，但也方便投机者投机赢利。买空卖空机制使得投机者能实现频繁换手交易。农产品期货交易是建立在交易主体各自对未来市场的预测为价格协商的基础上，这将受到许多未知因素的制约和影响，决定了期货交易和期货市场的高风险性。农产品期货市场同样存在垄断、外部性和信息不对称等市场缺陷，农产品期货市场风险贯穿于期货交易的全过程，而且与整个市场的交易机制联系在一起，可以说期货市场运行与期货市场风险是相伴相存的。

农产品期货风险一旦发生，会像多米诺骨牌效应一样迅速传导至其他相关市场，这必将对农业实体经济肌体和资本市场载体造成严重损伤。为了最大限度确保期货市场安全运行和稳健发展，完善我国农产品期货市场监管法律制度应侧重于风险管控。这也是我国一贯侧重与强化的期货监管思路。毕竟，期货市场有别于现货市场，是一种高度组织化的市场，风险性高。只有对农产品期货市场的高风险实施有效的管控，构筑起确保期货业稳健运行的坚固防线，才能从根本上保障期货业效率的不断提高，进而促进期货业持续、快速、健康发展。到目前我国已初步构建起保证金制度、当日无负债结算制度、涨跌停板制度、持仓限额制度、大户报告制度、交割制度、强行平仓制度、风险准备金制度、风险预警制度、信息披露制度等基本的期货交易风险防范法律制度，对保障期货业运行安全发挥着积极的作用。但农产品期货风险管控法律制度仍有进一步变革和完善的空间所在。

第一，变革期货市场主体规范。 期货交易中中介组织的规范保障。严厉查处与取缔非法的地下期货交易组织，从根本上消除这些组织的期货交易运作风险与危害。继续加强对合法存在的期货交易中介组织（期货交易中介组织主要是期货公司）以风险为导向的行政监管

。期货市场投资主体的规范保障。一方面，提升期货市场投资主体能力，加强个体投资者期货交易风险意识与投资技巧培养，防控与降低期货交易中可能出现的巨额损失；另一方面，推动期货市场投资主体多元化发展是期货业健康运行的重要保障，也是期货业发展的国际化趋势。机构投资者相对于个人投资者具有资金、人才、信息等方面的优势，从而使得期货交易风险可控性大为增强。我国需设立安全与激励机制引导机构投资者参与期货投资比例的提升。完善期货投资者保护制度。我国应在“期货投资者适当性”制度的基础上，进一步完善投资者教育制度、投资者资产保障制度、投资者赔偿制度等期货投资者保护制度。

第二，规制期货市场操纵行为。期货市场操纵

存在两种主要模式：单市场操纵与跨市场操纵。相对单市场操纵而言，跨市场操纵规制更难。进行跨市场操纵时，操纵者往往会在操纵期内同时操纵期货与现货两个市场，实践中更多的是实行周期性操纵而不是单次操纵，规制难度增大。期货市场操纵行为致使期货市场形成的价格信息与供求关系相背离，期货市场本应具有的价格发现与风险规避功能在实践中难以正常发挥作用。这不仅损害期货投资者的利益，还可能给期货业运行安全造成极大危害。为了维护期货市场的健康运行，切实加强对期货市场操纵的实时监控，密切关注相关账户的交易信息，涉嫌操纵嫌疑，随时启动联合调查机制；提高立案侦查的速度和效率，对市场操纵行为实施严厉的法律惩罚。

第三，完善期货市场信息公开制度。建立期货交易信息监测体系。为了使监管部门能及时、便捷掌握期货市场交易动态和风险趋势，应与时俱进加快建立期货交易信息电子监测报告系统，提高监管效率，为期货市场信息公开奠定基础。完善期货交易所信息公开机制。期货交易所处于期货市场监管一线，更容易获得市场异常情况的信息，具有及时公开相关信息的优势。但我国实践中期货交易所通过“自我授权”形式，很难获得信息公开的激励与保障，从而使期货交易所信息公开积极性受挫，这凸显了完善期货交易所信息公开机制的必要性。

二、完善我国农产品期货监管法律制度应着眼于开放经济条件

1978年十一届三中全会确立了“改革开放”政策；2001年世界贸易组织的加入标志我国对外开放进入全新的阶段；2002年十六大提出“发展开放型经济”的对外开放总目标；“构建开放型经济新体制”在2013年十八届三中全会再次得以强调；2015年，中共中央、国务院印发《关于构建开放型经济新体制的若干意见》，全面提出了新时期构建开放型经济新体制的目标任务和重大举措。开放经济是相对于封闭、半封闭经济的概念，通常强调本国经济与外国经济之间在贸易、金融、资本等方面密切往来，从而实现最优资源配置和最高经济效率。

一般而言，经济开放性与经济发展水平、市场化程度呈正相关性，经济发展水平越高、市场化程度越高，经济开放性就越加突显。在经济全球化、一体化趋势下，发展开放经济已成为各国的主流倾向与明智选择。期货市场本身也是跨区域、跨境的开放性市场，期货业

发展呈现高度国际化趋势。例如芝加哥期货市场开放性与国际性突显，汇集了世界上绝大部分农产品的期货贸易，世界农产品市场的基准价格源出于此。在开放经济条件下，我国农产品期货业运行环境将走向更加开放的全球一体化的期货大市场。无疑，这将极大地拓展农产品期货业发展空间，带来农产品期货业发展的新机遇，但同时给期货运行安全与监管法律机制也将带来了新一轮的冲击和全新的挑战。完善我国农产品期货监管法律制度应着眼于开放经济条件，在推进期货业融入全球一体化期货大市场的同时，构建起确保期货业安全、稳健运行的期货监管防护网，运用法治之手防范期货风险，促进农产品期货市场持续、快速、健康发展。

期货市场监管模式步随日益加快的世界期货市场国际化与一体化进程，其趋同性特征突显出来：监管机构—行业协会—交易所三级监管模式得以普遍认同；交易所和行业协会的自律管理逐渐成为期货市场监管的基础和核心力量；注重运用法律手段进行宏观管理等。我国农产品期货业监管应立足于足下，放眼世界，遵循期货市场监管模式发展趋势，不断汲取养份，成长壮大自身期货业监管这颗大树，更好地为期货市场的稳健运行遮挡风雨。另外，还需进一步改善期货业法律环境，强化期货市场监管，拓展期货业国际合作与协作。

第一，改善期货业法律环境。尽管我国目前建立了以《期货交易管理条例》为核心的法规体系，为期货业发展奠定了良好的规范基础，但是我国农产品期货业现处的法律环境与迅猛发展中的期货业并不匹配，加之期货业处于现货市场与资本市场的大熔炉中，发展上的联动性客观上要求期货业法律环境需进一步改善。应在积极推进《期货交易法》、《期货业监督管理法》立法的同时，完善期货司法解释，确立期货交易所指定管辖和结算担保金司法保护的新制度，使期货市场稳健运行获得法律支持。

第二，强化期货市场监管。从我国监管体系建设来看，证券业监督管理委员会设立的期货监管一部负责期货市场的监管；期货监管二部负责期货中介机构的监管；各地设立的期货处作为证监会派出机构，负责各自辖区的期货监管。同时，为了增强防范、控制和化解期货市场风险的能力，建立了证监会、证监局、期货交易所、期货保证金监控中心有限责任公司和期货业协会“五位一体”的期货监管协调工作机制。但是，我国农产品期货市场监管仍有很大改善空间：全新的监管服务理念有待树立；自律监管地位有待提升；行政监管与自律监管的关系有待协调；跨市场监管合作机制有待完善。

第三，拓展期货业国际合作与协作。国际期货投资发展势头猛烈，大量投资者赴境外参与期货投资，亦有境外投资者涌入境内进行投资。期货市场全球化和市场间联系日益增强，跨国界、跨市场操纵的风险增高。国际与国内期货市场交互影响与冲击在更大范围与程度上发生，跨市场跨区域监管与国际监管合作成为保障期货业运行安全大势所趋。我国监管机构应与国际期货监管机构和市场机构建立良好的常规性国际合作与协作机制。具体而言，引入国际通行的监管标准；参与国际组织全球化监管标准的制定；开展国家间的信息共享；加强应对危机事件的国际监管合作等。

三、完善我国农产品期货监管法律制度应立足于中国国情

期货市场最先源于农产品市场，农产品期货是世界上最早上市的期货品种。在期货市场产生之后的 100 多年中，农产品期货一度成为期货市场的主流。从我国的情况来看，我国期货市场的主流仍然是农产品期货，农产品期货是最有可能上新品种并获得大发展的期货品种，这种格局在相当长的一个时期内都不会改变。期货市场在农产品供给和需求的矛盾间构建起一种缓冲机制，从而化解了农产品供给和需求的季节性矛盾。

农产品期货交易在农产品的生产、流通、消费中成为相关产业链的核心，在促进农业、农村、农民“三农”经济发展中扮演着“杠杆”和“润滑剂”的角色。我国是个农业大国，农村地域辽阔，农村区域经济发展不平衡，农村资源禀赋差异大，农村经济发展特点各异，经济发展水平远远落后于城市。相对于国际农产品期货市场一百多年的发展史而言，我国农产品期货市场才经历了短短三十来年，在防控期货市场风险方面的经验显著不足。立足于我国国情，进一步完善农产品期货监管法律制度。

第一，成立期货业监督管理委员会。证券业监督管理委员会同时监管证券市场和期货市场是不科学的。首先，期货业与证券业在市场功能、市场结构、交易方式、资金运用、风险管理等方面存在着明显的差异，证券市场和期货市场是两个差异迥大的市场，依靠证监会同时监管两个市场，监管绩效定会大打折扣。其次，实践中证券市场监管牵扯了证监会太多的精力，由证监会同时监管证券市场和期货市场，不利于监管部门集中精力监管证券市场，并且容易导致监管重心向证券市场倾斜，不利于期货市场的长远发展。鉴于此，应当建立一个由国务院直接领导的期货业监督管理委员会，统一规范管理期货交易活动，增强期货监管的专业性，确保期货市场健康发展。建议在《期货交易法》和《期货业监督管理法》中明确期货业监督管理委员会的法律地位、职权、职责，确保监管权的独立行使。

第二，实行期货业监督管理委员会执行的集中监管模式。世界期货市场主要有三种监管模式：以美国为代表的集中监管模式；以英国为代表的以自律管理为中心的监管模式；日本的分散监管模式。虽然证监会—期货业协会—期货交易所三层次的市场监管体系在我国已经初步形成，但实际运作上还是以证监会为中心的集中监管模式。应该说，这种对期货市场的监管由一个主管部门执行的集中监管模式是适合目前我国国情的。集中监管模式可以有效规避权力摩擦、责任推诿以及市场割据的弊端，增进监管绩效。这里的证监会由上述建议新成立的期货业监督管理委员会履职。当然，这里所指的集中监管模式没有排除行业协会监管和交易所监管之意，尚需发挥其合力监管效应。

随着我国期货市场发展不断成熟与完善，遵循世界期货业监管发展趋势，届时期货市场监管的基础和核心会转移至行业协会监管和交易所监管上来，实现分层化监管，环环相扣，层层控制，互相制衡，分散风险，进一步提升监管绩效。

第三，制定《期货交易法》与《期货业监督管理法》。健全的期货市场监管法律制度是期货业运行安全的重要法律保障。我们应遵循法治监管的思路，及时构建起农产品期货监管法制体系，确保立法与现实相得益彰，为期货业稳健运行保驾护航。首先，制定《期货交易法》。我国尚缺乏一部统领期货行政法规、部门规章、自律管理规则、司法解释等完整的

期货基本法。我国应制定期货基本法——《期货交易法》，确立期货交易的基本原则、基本制度以及期货交易主体基本规范，形成以《期货交易法》为核心和基础的期货法律体系。《期货交易法》主要应涵盖以下方面内容：总则；期货交易所；期货经纪公司；期货业协会；期货交易基本规则；跨地区期货交易；境外期货交易；期货市场管理；法律责任等。其次，制定《期货业监督管理法》。打造一部高位阶、专门性的《期货业监督管理法》，从而确保监管绩效性、公正性与权威性。《期货业监督管理法》主要应涉及以下板块内容：总则；监督管理机构；监督管理职责；监督管理措施；法律责任；附则等。

观研天下发布的《2018年中国农产品期货行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及农产品期货交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国农产品期货行业发展概述

第一节 农产品期货行业发展情况概述

- 一、农产品期货行业相关定义
- 二、农产品期货行业基本情况介绍
- 三、农产品期货行业发展特点分析

第二节 中国农产品期货行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、农产品期货行业产业链条分析
- 三、中国农产品期货行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国农产品期货行业生命周期分析

- 一、农产品期货行业生命周期理论概述
- 二、农产品期货行业所属的生命周期分析

第四节 农产品期货行业经济指标分析

- 一、农产品期货行业的赢利性分析
- 二、农产品期货行业的经济周期分析
- 三、农产品期货行业附加值的提升空间分析

第五节 国内农产品期货行业进入壁垒分析

- 一、农产品期货行业资金壁垒分析
- 二、农产品期货行业技术壁垒分析
- 三、农产品期货行业人才壁垒分析
- 四、农产品期货行业品牌壁垒分析
- 五、农产品期货行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球农产品期货行业市场发展现状分析

第一节 全球农产品期货行业发展历程回顾

第二节 全球农产品期货行业市场区域分布情况

第三节 亚洲农产品期货行业地区市场分析

- 一、亚洲农产品期货行业市场现状分析
- 二、亚洲农产品期货行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲农产品期货行业市场前景分析

第四节 北美农产品期货行业地区市场分析

- 一、北美农产品期货行业市场现状分析
- 二、北美农产品期货行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美农产品期货行业市场前景分析

第五节 欧盟农产品期货行业地区市场分析

- 一、欧盟农产品期货行业市场现状分析
- 二、欧盟农产品期货行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟农产品期货行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界农产品期货行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球农产品期货行业市场规模预测

第三章 中国农产品期货产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品农产品期货总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国农产品期货行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国农产品期货产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国农产品期货行业运行情况

第一节 中国农产品期货行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国农产品期货行业市场规模分析

第三节 中国农产品期货行业供应情况分析

第四节 中国农产品期货行业需求情况分析

第五节 中国农产品期货行业供需平衡分析

第六节 中国农产品期货行业发展趋势分析

第五章 中国农产品期货所属行业运行数据监测

第一节 中国农产品期货所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国农产品期货所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国农产品期货所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国农产品期货市场格局分析

第一节 中国农产品期货行业竞争现状分析

一、中国农产品期货行业竞争情况分析

二、中国农产品期货行业主要品牌分析

第二节 中国农产品期货行业集中度分析

一、中国农产品期货行业市场集中度分析

二、中国农产品期货行业企业集中度分析

第三节 中国农产品期货行业存在的问题

第四节 中国农产品期货行业解决问题的策略分析

第五节 中国农产品期货行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国农产品期货行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国农产品期货行业消费特点

第二节 中国农产品期货行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 农产品期货行业成本分析

第四节 农产品期货行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国农产品期货行业价格现状分析

第六节 中国农产品期货行业平均价格走势预测

一、中国农产品期货行业价格影响因素

二、中国农产品期货行业平均价格走势预测

三、中国农产品期货行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国农产品期货行业区域市场现状分析

第一节 中国农产品期货行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区农产品期货市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区农产品期货市场规模分析

四、华东地区农产品期货市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区农产品期货市场规模分析

四、华中地区农产品期货市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区农产品期货市场规模分析

第九章 2016-2018年中国农产品期货行业竞争情况

第一节 中国农产品期货行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国农产品期货行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国农产品期货行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 农产品期货行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国农产品期货行业发展前景分析与预测

第一节 中国农产品期货行业未来发展前景分析

一、农产品期货行业国内投资环境分析

二、中国农产品期货行业市场机会分析

三、中国农产品期货行业投资增速预测

第二节中国农产品期货行业未来发展趋势预测

第三节中国农产品期货行业市场发展预测

一、中国农产品期货行业市场规模预测

二、中国农产品期货行业市场规模增速预测

三、中国农产品期货行业产值规模预测

四、中国农产品期货行业产值增速预测

五、中国农产品期货行业供需情况预测

第四节中国农产品期货行业盈利走势预测

一、中国农产品期货行业毛利润同比增速预测

二、中国农产品期货行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国农产品期货行业投资风险与营销分析

第一节 农产品期货行业投资风险分析

一、农产品期货行业政策风险分析

二、农产品期货行业技术风险分析

三、农产品期货行业竞争风险

四、农产品期货行业其他风险分析

第二节 农产品期货行业企业经营发展分析及建议

一、农产品期货行业经营模式

二、农产品期货行业销售模式

三、农产品期货行业创新方向

第三节 农产品期货行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国农产品期货行业发展策略及投资建议

第一节 中国农产品期货行业品牌战略分析

一、农产品期货企业品牌的重要性

二、农产品期货企业实施品牌战略的意义

三、农产品期货企业品牌的现状分析

四、农产品期货企业的品牌战略

五、农产品期货品牌战略管理的策略

第二节 中国农产品期货行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国农产品期货行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国农产品期货行业发展策略及投资建议

第一节 中国农产品期货行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国农产品期货行业定价策略分析

第三节 中国农产品期货行业营销渠道策略

- 一、农产品期货行业渠道选择策略
- 二、农产品期货行业营销策略

第四节 中国农产品期货行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国农产品期货行业重点投资区域分析
- 二、中国农产品期货行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/340297340297.html>