

2018年中国私募股权投资基金行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国私募股权投资基金行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/340295340295.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、引言

我国私募股权投资的发展自 1985 年开始，到目前为止经历了 30 年，根据清科研究中心数据显示，截止 2015 年，中国私募股权投资市场活跃的 PE/VC 机构超过 8000 家，管理资本量超过 5 万亿人民币，而且由于参与者和资金的进入和累计市场竞争程度不断提升，投资压力和项目估值水平平均节节攀升，无论在投资范围还是市场规模方面私募股权投资基金都已经实现了质的变化。

二、我国私募股权投资的发展状况分析

（一）我国私募股权投资基金的募集的发展与现状

根据 wind 资讯中 2006 年到 2016 年 10 月份我国私募股权募集资金量和基金数量的数据，私募股权投资基金的募集规模在 2006 年到 2008 年之间呈现井喷之势，一度超过 6000 亿人民币的资金量。然后，经过了 2009 年的低迷期，私募股权投资基金的募集规模在 2010 年迎来了复苏，并且一直稳步增长。在 2012 年我国私募股权投资募集规模达到了 4058.61 亿人民币，募集基金数量更是在 2011 年达到了 937 个的历史高峰，但是在 2012 年，募集基金的数量和基金规模基本上下降了一半。在 2014 年私募股权投资基金的募集才恢复了增长之势，2014 年募集基金规模是 2013 年的 1.24 倍和募集基金数量是 2013 年的 1.84 倍。但是在随后到来的 2015 年，私募股权投资的募集规模再一次出现了下降，到 2016 年 10 月份私募股权投资基金的规模只有 2014 年的五分之一。

图表：2006 ~ 2016 年 1-10 月我国私募股权基金募集规模

图表来源：公开资料整理

我国私募股权投资基金的形式主要是创业基金（VENTURE）、成长基金（GROWTH）、并购基金（BUYOUT）、产业投资基金（INFRASTRUCTURE）四种，其中又以创业投资基金和成长投资基金为主，其中成长投资基金占比最大。夹层基金在 2007 年实现从无到有突破，但是与分级基金一样规模一直不大。此外，产业投资基金和政府引导基金的基金份额也一直没有大的变化。并购基金的比例一直较低，在 2012 ~ 2013 年的规模急剧扩大近 40 倍。

图表：我国私募股权投资基金的募集形式

图表来源：公开资料整理

从募集资金的来源来看，在 2009 年之前，中国私募股权投资基金基本上是以外资私募股权基金为主，近年来则无论从数量上还是资金上来说，融资来源已经在慢慢向中资机构倾斜。

我国私募股权融资主体

（二）我国私募股权投资基金投资的发展与现状

在投资规模上，私募股权投资基金的投资规模在 2006 年到 2016 年总体呈现增长的趋势。虽然在 2012 年私募股权基金投资的数量和金额达到 854.76 亿人民币和 1595 个投资

案例的谷底，但是在 2014 年私募股权投资基金的投资规模恢复迅速增长。到2015 年私募股权投资基金的投资金额达到 3623.87 亿人民币的高峰，是 2013 年的 4.24 倍，投资案例数同样达到 4519 的高峰，是2013 年的 2.83 倍。到 2016 年 10 月份私募股权投资基金投资规模却又步入下降趋势，比 2015 年高峰下降了近三分之一。

图表：我国私募股权投资规模

图表来源：公开资料整理

投资方向上，私募股权投资范围涉及电信服务、信息技术、金融、能源等各个行业，但是另一方面，投资的行业集中度较高(见表3、表4)。从2006年开始投资方向主要集中在金融行业，到2011年开始投资方向开始偏向信息技术产业，特别是到2014年投资的行业基本主要集中在信息技术行业，其次是金融与可选消费行业。

(三) 我国私募股权投资基金退出的发展

根据 wind 资讯的数据可以看出私募股权投资的退出的金额和数量在 2006 年到 2012 年之间一直处于稳定增长的走势，2013 年开始出现快速增长，在 2014 年退出金额达到 784.36 亿退出项目数量达到 707 个，之后，更是在 2015 年退出金额更是达到了 933.29 亿的规模的顶峰。

退出方式上，2013 年之前私募股权投资都是以 IPO 退出为主（见表 5），占全部退出规模的近 70%。2012 年以后并购退出逐渐成为最大的退出渠道，2013 年企业并购规模达到了 2012 年的 2.4 倍，2014 年的并购退出规模又扩大到 2013 年的 3 倍。从 2013 年开始股权转让的规模有所扩大，到 2015 年股权转让退出的规模是 2012 年的 3.15 倍。

图表：我国私募股权投资的退出形式

图表来源：公开资料整理

三、我国私募股权投资目前发展中的问题与建议

(一) 我国私募股权投资基金目前发展中的问题

1. 私募股权投资基金的募集、投资和退出受市场和政策的影响较大。由于目前我国私募股权市场没有形成一个完善的法律监管体系和规范的市场，所以受市场和政策的影响较大，比如 2009 年创业板的推出以及 2014 年新三板的扩容都造成私募股权投资进入阶段性的高潮；2012 年中国证监会终止 IPO 政策导致私募股权投资由于退出通道的封闭造成募集和投资规模的萎缩，2014 年恢复 IPO 后私募股权投资基金的规模又一次恢复了增长。

2. 私募股权投资基金投资的行业集中度较高。私募股权投资基金的投资方向无论是早期集中于金融行业还是现在集中于信息技术行业，投资的同质化严重，这一方面跟国家的产业政策有关系，另一方面是由于我国缺乏相应的私募股权投资高素质人，为了规避风险只能跟风投资。

3. 私募股权投资的退出渠道不完善。虽然经过 2012 年 IPO 暂停，通过并购退出私募股权投资基金的规模得以迅速的扩大，并且根据 wind 资讯的数据，这几年并购退出已经超过了 IPO 的退出规模，但是 IPO 退出仍然是私募股权投资最理想的退出方式，私募股权投资的退

出渠道仍待完善。

（二）相关的建议

1.完善相关法律法规，规范监管。一个规范有序的市场是我国私募股权投资健康发展的前提，目前我国已经形成了以一个初步的监管体系，但是由于私募股权投资毕竟在中国发展的时间还较短，无论是在募集、投资还是退出方面仍然受市场和政策的影响导致波动性较大，所以，关于私募股权投资的法律法规仍然需要完善，只有完善的法律体系、规范的市场才能保证我国私募股权投资的健康发展。

2.积极培养私募股权投资高素质专业人才。私募股权投资有效运作需要高水平的投资管理团队，因为私募股权投资不仅对金融资本要求较高，对知识资本同样有比较高的要求，只有将两者有效结合起来才能实现较好的成绩。我们一方面要进一步学习国际成熟的投资经验和管理工作，加大人才引进力度，另一方面还要加强现有私募股权投资人员和团队的职业培训人员和团队的职业培训，在实践中培养本土私募股权投资与管理人才，最终形成一套属于自己的成熟的运作模式和人才培养模式，达到不断提升私募股权投资从业人员素质的目的，从而促进我国私募股权投资行业长久持续健康的发展。

3.继续发展多层次产权交易市场，完善私募股权退出机制。私募股权投资的目的是获得资本收益，完整的一个私募股权投资过程包括募集、投资和退出，所以退出是私募股权投资基金运行中最后一个过程，是最终判断投资成绩的依据。为了完善私募股权退出机制，我国需要构建多层次产权交易市场，一方面加强创业板建设，为私募股权投资的 IPO 退出搭建良好的平台，另一方面完善新三板挂牌交易系统，增强股权的流动性，并加快场外交易市场的试点工作，使之与代办转让系统有效衔接，这样可以拓宽私募股权的退出渠道。

四、展望

在全面深化改革的背景下，我国的经济目前处于转型期，因此，我们要积极迎接挑战，走中国特色的发展之路，建立起一套适合本土私募股权投资发展的制度环境和竞争机制，加大政策扶持力度，推动私募股权投资市场化发展，这样才能为私募股权投资赢得一个更加美好的未来。

观研天下发布的《2018年中国私募股权投资基金行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会

、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及私募股权投资基金券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国私募股权投资基金券行业发展概述

第一节 私募股权投资基金券行业发展情况概述

- 一、私募股权投资基金券行业相关定义
- 二、私募股权投资基金券行业基本情况介绍
- 三、私募股权投资基金券行业发展特点分析

第二节 中国私募股权投资基金券行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
 - 二、私募股权投资基金券行业产业链条分析
 - 三、中国私募股权投资基金券行业产业链环节分析
- 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国私募股权投资基金券行业生命周期分析

- 一、私募股权投资基金券行业生命周期理论概述
- 二、私募股权投资基金券行业所属的生命周期分析

第四节 私募股权投资基金券行业经济指标分析

- 一、私募股权投资基金券行业的赢利性分析
- 二、私募股权投资基金券行业的经济周期分析
- 三、私募股权投资基金券行业附加值的提升空间分析

第五节 国中私募股权投资基金券行业进入壁垒分析

- 一、私募股权投资基金券行业资金壁垒分析
- 二、私募股权投资基金券行业技术壁垒分析
- 三、私募股权投资基金券行业人才壁垒分析

四、私募股权投资基金券行业品牌壁垒分析

五、私募股权投资基金券行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球私募股权投资基金券行业市场发展现状分析

第一节 全球私募股权投资基金券行业发展历程回顾

第二节 全球私募股权投资基金券行业市场区域分布情况

第三节 亚洲私募股权投资基金券行业地区市场分析

一、亚洲私募股权投资基金券行业市场现状分析

二、亚洲私募股权投资基金券行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲私募股权投资基金券行业市场前景分析

第四节 北美私募股权投资基金券行业地区市场分析

一、北美私募股权投资基金券行业市场现状分析

二、北美私募股权投资基金券行业市场规模与市场需求分析

三、北美私募股权投资基金券行业市场前景分析

第五节 欧盟私募股权投资基金券行业地区市场分析

一、欧盟私募股权投资基金券行业市场现状分析

二、欧盟私募股权投资基金券行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟私募股权投资基金券行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界私募股权投资基金券行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球私募股权投资基金券行业市场规模预测

第三章 中国私募股权投资基金券产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品私募股权投资基金券总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国私募股权投资基金券行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国私募股权投资基金券产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国私募股权投资基金券行业运行情况

第一节 中国私募股权投资基金券行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国私募股权投资基金券行业市场规模分析

第三节 中国私募股权投资基金券行业供应情况分析

第四节 中国私募股权投资基金券行业需求情况分析

第五节 中国私募股权投资基金券行业供需平衡分析

第六节 中国私募股权投资基金券行业发展趋势分析

第五章 中国私募股权投资基金券所属行业运行数据监测

第一节 中国私募股权投资基金券所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国私募股权投资基金券所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国私募股权投资基金券所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国私募股权投资基金券市场格局分析

第一节 中国私募股权投资基金券行业竞争现状分析

一、中国私募股权投资基金券行业竞争情况分析

二、中国私募股权投资基金券行业主要品牌分析

第二节 中国私募股权投资基金券行业集中度分析

一、中国私募股权投资基金券行业市场集中度分析

二、中国私募股权投资基金券行业企业集中度分析

第三节 中国私募股权投资基金券行业存在的问题

第四节 中国私募股权投资基金券行业解决问题的策略分析

第五节 中国私募股权投资基金券行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国私募股权投资基金券行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国私募股权投资基金券行业消费特点

第二节 中国私募股权投资基金券行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 私募股权投资基金券行业成本分析

第四节 私募股权投资基金券行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国私募股权投资基金券行业价格现状分析

第六节 中国私募股权投资基金券行业平均价格走势预测

一、中国私募股权投资基金券行业价格影响因素

二、中国私募股权投资基金券行业平均价格走势预测

三、中国私募股权投资基金券行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国私募股权投资基金券行业区域市场现状分析

第一节 中国私募股权投资基金券行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地私募股权投资基金券市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区私募股权投资基金券市场规模分析
- 四、华东地区私募股权投资基金券市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区私募股权投资基金券市场规模分析
 - 四、华中地区私募股权投资基金券市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区私募股权投资基金券市场规模分析

第九章 2016-2018年中国私募股权投资基金券行业竞争情况

第一节 中国私募股权投资基金券行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国私募股权投资基金券行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国私募股权投资基金券行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 私募股权投资基金券行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国私募股权投资基金券行业发展前景分析与预测

第一节 中国私募股权投资基金券行业未来发展前景分析

一、私募股权投资基金券行业国内投资环境分析

二、中国私募股权投资基金券行业市场机会分析

三、中国私募股权投资基金券行业投资增速预测

第二节 中国私募股权投资基金券行业未来发展趋势预测

第三节 中国私募股权投资基金券行业市场发展预测

一、中国私募股权投资基金券行业市场规模预测

二、中国私募股权投资基金券行业市场规模增速预测

三、中国私募股权投资基金券行业产值规模预测

四、中国私募股权投资基金券行业产值增速预测

五、中国私募股权投资基金券行业供需情况预测

第四节 中国私募股权投资基金券行业盈利走势预测

一、中国私募股权投资基金券行业毛利润同比增速预测

二、中国私募股权投资基金券行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国私募股权投资基金券行业投资风险与营销分析

第一节 私募股权投资基金券行业投资风险分析

一、私募股权投资基金券行业政策风险分析

二、私募股权投资基金券行业技术风险分析

三、私募股权投资基金券行业竞争风险分析

四、私募股权投资基金券行业其他风险分析

第二节 私募股权投资基金券行业企业经营发展分析及建议

一、私募股权投资基金券行业经营模式

二、私募股权投资基金券行业销售模式

三、私募股权投资基金券行业创新方向

第三节 私募股权投资基金券行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国私募股权投资基金券行业发展策略及投资建议

第一节 中国私募股权投资基金券行业品牌战略分析

一、私募股权投资基金券企业品牌的重要性

二、私募股权投资基金券企业实施品牌战略的意义

三、私募股权投资基金券企业品牌的现状分析

四、私募股权投资基金券企业的品牌战略

五、私募股权投资基金券品牌战略管理的策略

第二节 中国私募股权投资基金券行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国私募股权投资基金券行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国私募股权投资基金券行业发展策略及投资建议

第一节 中国私募股权投资基金券行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国私募股权投资基金券行业定价策略分析

第三节 中国私募股权投资基金券行业营销渠道策略

一、私募股权投资基金券行业渠道选择策略

二、私募股权投资基金券行业营销策略

第四节 中国私募股权投资基金券行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国私募股权投资基金券行业重点投资区域分析

二、中国私募股权投资基金券行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/340295340295.html>