

2021年中国水产养殖行业分析报告- 市场发展现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国水产养殖行业分析报告-市场发展现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/550293550293.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【目录大纲】

第一章 中国水产养殖行业发展综述

第一节 行业定义及阶段

- 一、行业概念及定义
- 二、行业养殖方式
- 三、行业发展阶段

第二节 行业政策环境分析

- 一、行业主管部门
- 二、行业相关政策动向
- 三、水产养殖行业发展规划
 - 1、《全国海洋经济发展规划纲要》
 - 2、《中长期渔业科技发展规划(2017-2021年)》
 - 3、中国渔业“十四五”发展规划相关动态

第三节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济环境分析
 - 1、宏观经济走势分析
 - 2、宏观经济走势预测
- 二、宏观经济环境对相关行业的影响
 - 1、宏观经济对饲料行业的影响
 - 2、宏观经济对本行业的影响
 - 3、宏观经济对水产品加工行业的影响

第四节 行业需求环境分析

- 一、居民人均收入增长情况分析
- 二、居民消费影响因素与消费倾向分析
- 三、居民消费信心分析
- 四、居民消费结构及演进特征
- 五、居民消费行为特征分析

第五节 行业社会环境分析

- 一、行业发展与自然灾害的关联性分析
- 二、行业发展面临的环境保护问题分析
- 三、行业发展面临的食品安全问题分析

第六节 新冠疫情对行业发展的影响

- 一、新冠疫情对水产养殖行业的影响
- 二、新冠疫情对水产品加工业的影响

第二章 国际水产养殖行业发展状况分析

第一节 行业国际市场发展状况分析

- 一、国际水产养殖行业发展概况
- 二、国际水产养殖市场规模分析
- 三、国际水产养殖市场发展前景

第二节 主要水产养殖国家和地区发展分析

一、日本水产养殖行业发展分析

- 1、日本水产养殖行业发展历程
- 2、日本水产养殖行业发展现状
- 3、日本水产养殖行业面临的困境
- 4、日本针对困境所采取的措施

二、挪威水产养殖行业发展分析

- 1、挪威水产养殖行业发展概况
- 2、挪威水产养殖行业的特点
- 3、经验借鉴与启示

三、台湾水产养殖行业发展分析

- 1、台湾水产养殖行业发展概况
- 2、台湾水产养殖行业的特点
- 3、经验借鉴与启示

四、越南水产养殖行业发展分析

- 1、越南水产养殖行业发展的优势条件
- 2、越南水产养殖行业发展概况

第三章 中国水产养殖行业发展状况分析

第一节 中国水产养殖行业发展概况

- 一、中国水产养殖行业发展总体概况
- 二、中国水产养殖行业发展影响因素

- 1、促进行业发展的有利因素
- 2、影响行业发展的不利因素

三、中国水产行业产业链一体化分析

- 1、产业链一体化发展现状
- 2、产业链一体化发展前景

第三节 中国水产养殖行业供给分析

一、水产养殖水域面积情况

1、海水养殖水域面积情况

2、淡水养殖水域面积情况

二、水产养殖区域分布情况

1、海水养殖区域分布情况

2、淡水养殖区域分布情况

三、水产养殖产量分析

1、水产养殖产量分析

2、水产养殖产量构成分析

四、水产养殖产值分析

1、水产养殖产值分析

2、水产养殖产值区域分布情况

第三节 中国水产品加工产品需求分析

一、水产品冷冻加工产品需求分析

1、国际水产品冷冻加工产品需求分析

2、国内水产品冷冻加工产品需求分析

二、鱼糜制品需求分析

1、国际鱼糜制品需求分析

2、国内鱼糜制品需求分析

三、鱼油制品需求分析

1、国际鱼油制品需求分析

2、国内鱼油制品需求分析

四、水产罐头制品需求分析

1、国际水产罐头制品需求分析

2、国内水产罐头制品需求分析

五、鱼粉需求分析

六、藻类加工产品需求分析

七、水产干制品需求分析

八、水产腌制品需求分析

第四节 中国水产品消费需求分析

一、城镇居民水产品需求分析

二、农村居民水产品需求分析

三、低收入家庭水产品需求分析

四、中高收入家庭水产品需求分析

第四章 我国水产养殖行业整体运行指标分析

第一节 2017-2021年中国水产养殖行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2017-2021年中国水产养殖行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国水产养殖行业销售利润率

2、我国水产养殖行业成本费用利润率

3、我国水产养殖行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国水产养殖行业资产负债比率

2、我国水产养殖行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国水产养殖行业应收帐款周转率

2、我国水产养殖行业总资产周转率

3、我国水产养殖行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国水产养殖行业总资产增长率

2、我国水产养殖行业利润总额增长率

3、我国水产养殖行业主营业务收入增长率

4、我国水产养殖行业资本保值增值率

第五章 水产养殖行业产业结构分析

第一节 水产养殖产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国水产养殖行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 中国水产养殖行业产品市场分析

第一节 常规鱼市场分析

- 一、养殖环境分析
- 二、市场需求及影响因素
- 三、价格走势及影响因素
- 四、发展建议
- 五、市场前景预测

第二节 贝类市场分析

- 一、养殖环境分析
- 二、养殖区域分布
- 三、产量构成分析
- 四、市场需求分析
- 五、价格走势分析
- 六、发展建议

第三节 藻类市场分析

- 一、养殖环境分析
- 二、产量构成分析
- 三、市场需求分析
- 四、价格走势分析
- 五、发展建议

第四节 河蟹市场分析

- 一、养殖环境分析
- 二、养殖区域分布
- 三、市场竞争状况
- 四、市场需求分析
- 五、价格走势及影响因素
- 六、发展建议

第五节 虾类市场分析

- 一、养殖环境分析
- 二、产量构成分析

三、市场需求分析

四、价格走势分析

五、市场促销措施

六、发展建议

第六节 优质淡水鱼市场分析

一、养殖环境分析

二、市场需求分析

三、价格走势分析

四、发展建议

第七节 龟鳖类市场分析

一、养殖环境分析

二、产量构成分析

三、市场需求分析

四、价格走势分析

五、发展建议

第八节 海水优质鱼类市场分析

一、养殖环境分析

二、产量构成分析

三、市场需求分析

四、价格走势分析

五、发展建议

第九节 海珍品市场分析

一、鲍鱼市场分析

1、养殖环境分析

2、主要产区分析

3、产量规模分析

4、市场需求分析

5、价格走势分析

6、市场前景预测

二、海参市场分析

1、养殖环境分析

2、养殖面积情况

3、主要产区分析

4、产量规模分析

5、市场需求分析

6、价格走势分析

7、市场前景预测

第十节 苗种市场分析

一、海水养殖苗种产量

1、海水养殖苗种产量地区分布

2、海水养殖苗种产量构成情况

二、淡水养殖苗种产量

1、淡水养殖苗种产量地区分布

2、淡水养殖苗种产量构成情况

三、苗种需求分析

第七章 中国水产养殖行业重点区域市场分析

第一节 华北地区

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区水产养殖市场规模分析

四、华北地区水产养殖市场规模预测

第二节 东北地区

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区水产养殖市场规模分析

四、东北地区水产养殖市场规模预测

第三节 华东地区

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水产养殖市场规模分析

四、华东地区水产养殖市场规模预测

第四节 华南地区

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水产养殖市场规模分析

四、华南地区水产养殖市场规模预测

第五节 华中地区

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水产养殖市场规模分析

四、华中地区水产养殖市场规模预测

第六节 西南地区视频监控芯片市场规模预测

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区水产养殖市场规模分析

四、西南地区水产养殖市场规模预测

第七节 西北地区视频监控芯片行业发展预测

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区水产养殖市场规模分析

四、西北地区水产养殖市场规模预测

第八章 中国水产养殖行业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 枞阳县白荡湖水产养殖有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 大连河口水产股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 烟台芝罘岛集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 大连太平洋海珍品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 大连新玉麟海洋珍品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第六节 宁波市明凤渔业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第九章 中国水产养殖行业投资与前景分析

第一节 中国水产养殖行业投资风险

一、水产养殖行业政策风险

二、水产养殖行业技术风险

三、水产养殖行业供求风险

四、水产养殖行业宏观经济波动风险

五、水产养殖行业关联产业风险

六、水产养殖行业产品结构风险

七、水产养殖企业生产规模风险

第二节 中国水产养殖行业投资特性分析

一、水产养殖行业进入壁垒分析

1、质量安全壁垒

2、资源壁垒

3、技术壁垒

4、资金规模壁垒

二、水产养殖行业盈利模式分析

三、水产养殖行业盈利因素分析

第三节 中国水产养殖行业发展趋势与前景预测

一、水产养殖行业发展方向分析

二、水产养殖行业发展趋势分析

1、水产品消费将持续稳步提升中

2、养殖模式发生改变

3、优质鱼品种比例加大

4、对虾增长缓慢

5、鳗、甲鱼、鳝鱼等养殖维持现有规模

三、水产养殖行业发展前景预测

1、海水养殖前景预测

2、淡水养殖前景预测

第十章 2021-2026年水产养殖行业投资机会与风险防范

第一节 水产养殖行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、水产养殖行业投资现状分析

1、水产养殖产业投资经历的阶段

2、2017-2021年水产养殖行业投资状况回顾

3、2017-2021年中国水产养殖行业风险投资状况

4、2021-2026年我国水产养殖行业的投资态势

第二节 2021-2026年水产养殖行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、水产养殖行业投资机遇

第三节 2021-2026年水产养殖行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国水产养殖行业投资建议

一、水产养殖行业未来发展方向

二、水产养殖行业主要投资建议

三、中国水产养殖企业融资分析

1、中国水产养殖企业IPO融资分析

2、中国水产养殖企业再融资分析

第十一章 2021-2026年水产养殖行业面临的困境及对策

第一节 2017-2021年水产养殖行业面临的困境

第二节 水产养殖企业面临的困境及对策

一、重点水产养殖企业面临的困境及对策

1、重点水产养殖企业面临的困境

2、重点水产养殖企业对策探讨

二、中小水产养殖企业发展困境及策略分析

1、中小水产养殖企业面临的困境

2、中小水产养殖企业对策探讨

三、国内水产养殖企业的出路分析

第三节 中国水产养殖行业存在的问题及对策

一、中国水产养殖行业存在的问题

二、水产养殖行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国水产养殖市场发展面临的挑战与对策

第十二章 水产养殖行业发展战略研究

第一节 水产养殖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国水产养殖品牌的战略思考

一、水产养殖品牌的重要性

二、水产养殖实施品牌战略的意义

三、水产养殖企业品牌的现状分析

- 四、我国水产养殖企业的品牌战略
- 五、水产养殖品牌战略管理的策略
- 第三节 水产养殖经营策略分析
 - 一、水产养殖市场细分策略
 - 二、水产养殖市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、水产养殖新产品差异化战略
- 第四节 水产养殖行业投资战略研究
 - 一、2017-2021年水产养殖行业投资战略
 - 二、2021-2026年水产养殖行业投资战略
 - 三、2021-2026年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

- 第一节 水产养殖行业研究结论及建议
- 第二节 水产养殖子行业研究结论及建议
- 第三节 水产养殖行业投资建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表详见报告正文 (ZSY)

观研报告网发布的《2021年中国水产养殖行业分析报告-市场发展现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/550293550293.html>