

中国立体车库市场发展态势全景分析与行业投资 定位预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国立体车库市场发展态势全景分析与行业投资定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/230292230292.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

最早的立体车库建于1918年，位于美国伊利诺斯州芝加哥市华盛顿西大街215号的一家宾馆(Hotel La Salle)的停车库，该车库于2005年被推倒，在该原址上，后来兴建了一座49层的公寓大楼。

针对专业车场管理公司，立体车库是提高停车场容量、提高收益、增加停车费收入的有效工具。

中国报告网发布的《中国立体车库市场发展态势全景分析与行业投资定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资策略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章立体车库行业概述

1.1立体车库行业概述

1.1.1立体车库行业定义

1.1.2立体车库行业产品分类

1.1.3立体车库行业产品特性

1.2立体车库行业发展的必然性

1.2.1汽车保有量

1.2.2停车难问题突出

1.2.3城市土地资源缺乏，价格攀升，可谓寸土寸金。

1.2.4城市交通拥堵现象严重，交通压力正逐步从动态向静态转化

1.2.5尾气排放造成的空气污染

1.3立体车库行业产业链模型分析

1.3.1产业链模型介绍

1.3.2立体车库行业产业链模型分析

第二章2013-2015年我国立体车库行业发展环境分析

2.12013-2015年立体车库行业经济环境分析

2.1.12015年国内生产总值

2.1.22015年全国居民消费价格总水平

2.1.32015年中国城乡居民收入情况分析

2.1.42015年社会消费品零售总额

2.1.52015年全国固定资产投资

2.1.62015年我国外贸进出口总值

2.22013-2015年立体车库国家“十二五”产业政策环境分析

2.2.1行业主管部门、行业管理体制

2.2.2行业主要法规与产业政策

2.2.3行业“十三五”发展规划

2.2.4出口关税政策分析

2.32013-2015年中国立体车库行业产业社会环境分析

2.3.12013-2015年我国人口结构分析

2.3.22013-2015年教育环境分析

2.3.32013-2015年文化环境分析

2.3.42013-2015年生态环境分析

2.3.52013-2015年中国城镇化率分析

2.42013-2015年立体车库行业消费环境分析

2.4.1行业消费特征分析

2.4.2行业消费趋势分析

第三章2013-2015年全球立体车库行业发展状况分析

3.12013-2015年全球汽车行业发展概况

3.1.1全球汽车行业发展概况

3.1.2全球汽车行业供应情况分析

3.1.3全球汽车产量分布

3.1.4全球汽车行业销量情况分析

3.22013-2015年全球立体车库行业运行概况

3.2.1全球立体车库行业发展历程

3.2.2全球立体车库行业发展特点分析

3.2.3全球立体车库分布情况

3.2.4全球立体车库行业的销售情况

3.2.5下游行业对产品的需求占比情况

3.32012-2013年全球立体车库行业区域市场运营情况分析

3.3.1美国立体车库市场发展分析

3.3.2德国市场发展分析

3.3.3日本研制出用于实际的智能化停车系统

3.4全球各大城市如何解决“停车难”

3.52016-2022年全球立体车库行业发展趋势预测分析

3.5.1供需趋势

3.5.2竞争格局演变趋势

3.5.3政策趋势

3.5.4技术趋势

第四章2013-2015年我国立体车库行业发展分析

4.12013-2015年我国立体车库行业发展综述

4.1.1行业发展历程

4.1.2行业发展特点分析

4.1.3行业主要品牌分析

4.1.4产业技术分析

4.2中国立体车库产品供给分析

4.2.1立体车库行业发展历程

4.2.2立体车库行业区域分布

4.2.32013-2015年中国立体车位数量分析

4.2.4供给影响因素分析

4.3中国立体车库行业市场销售情况分析

4.3.12013-2015年中国立体车库行业市场销量分析

4.3.2区域市场分布

4.3.3下游需求构成分析

4.3.4立体车库行业市场需求热点

4.42013-2015年我国立体车库行业存在的问题和威胁

4.5建立立体车库的优点及阻碍因素

4.5.1建立立体车库的优点

4.5.2建立立体车库的阻碍因素

1、价格差距

2、现行停车场规范标准滞后

3、对市民认识和使用习惯缺乏引导

4、设计管理问题

5、自身特点

6、缺乏政策扶持

7、建设资源稀缺

第五章中国立体车库建设意义及开发模式分析

5.1立体停车库建设的意义分析

5.1.1建立立体停车库的重要意义

5.1.2立体停车库的现实应用意义

5.2基于“BOT”开发模式的立体停车库的建设

5.2.1“BOT”开发模式的定义

5.2.2“BOT”在立体停车库开发中的应用

5.2.3“BOT”模式在立体停车库开发中的意义

第六章影响我国立体车库产业的两大因素分析

6.1汽车产业的影响

6.2房地产业的影响因素

6.2.1“国八条”对房地产业的调整

6.2.2九部委关于调整住房供应结构稳定住房价格意见的影响

6.2.3九部委关于调整住房供应结构稳定住房价格意见对于立体车库的影响

6.2.4车库行业所面临的机遇及建议

6.2.5住房供应结构的变化

6.2.6商品房业主消费结构分析

6.2.7小区业主对立体车库的看法

第七章2013-2015年我国立体停车设备行业进出口市场分析

7.12013-2015年中国立体停车设备进口数据分析

7.1.1进口数量分析

7.1.2进口金额分析

7.22013-2015年中国立体停车设备出口数据分析

7.2.1出口数量分析

7.2.2出口金额分析

7.32013-2015年中国立体停车设备进出口国家或地区分析

7.3.1立体停车设备行业进口国家或地区分析

7.3.2立体停车设备行业出口国家或地区分析

7.42013-2015年中国立体停车设备进出口平均单价分析

7.4.1进口价格走势

7.4.2出口价格走势

第八章2013-2015年立体车库行业销售渠道与技术发展趋势

8.1行业销售渠道与策略

8.1.1行业主要产品销售渠道现状

8.1.2行业重点企业的营销战略分析

8.1.3行业销售渠道发展趋势与策略

8.2立体车库生产工艺技术发展现状

8.2.1中国立体车库行业技术现状分析

8.2.2产品技术成熟度分析

8.2.3中外立体车库技术差距及其主要因素分析

8.2.4提高中国立体车库技术的策略

8.2.5中国立体车库行业技术发展趋势

第九章中国部分省市立体车库行业市场分析

9.1北京地区

9.1.1北京地区在立体车库行业概况

9.1.2北京地区立体车库行业规模情况

9.1.3北京地区立体车库行业企业分析

9.1.4北京地区立体车库行业发展预测

9.2上海地区

9.2.1上海地区在立体车库行业概况

9.2.2上海立体停车库推广遭遇瓶颈

9.2.3上海地区立体车库行业企业分析

9.2.4上海地区立体车库发展政策建议

9.3广州地区

9.3.1广州地区在立体车库行业概况

9.3.2广州地区立体车库行业规模情况

9.3.3广州立体车库行业发展阻碍因素

9.3.4广州地区立体车库行业企业分析

9.4深圳地区

9.4.1深圳地区在立体车库行业概况

9.4.2深圳地区立体车库行业企业分析

9.4.3深圳地区立体车库行业发展前景

9.5武汉地区

9.5.1武汉市鼓励自建立体车库

9.5.2智能化立体停车库武汉亮相

9.5.3武汉立体车库行业企业分析

第十章中国立体车库行业竞争状况分析

10.12013-2015年中国立体车库行业竞争力分析

10.1.1中国立体车库行业要素成本分析

10.1.2品牌竞争分析

10.1.3技术竞争分析

10.22013-2015年中国立体车库行业市场区域格局分析

10.2.1重点生产区域竞争力分析

10.2.2市场销售集中分布

10.2.3国内企业与国外企业相对竞争力

10.32013-2015年中国立体车库行业市场集中度分析

10.3.1行业集中度分析

10.3.2企业集中度分析

10.4中国立体车库行业五力竞争分析

10.4.1“波特五力模型”介绍

10.4.2立体车库“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

10.52013-2015年中国立体车库行业竞争的因素分析

第十一章2013-2015年我国汽车行业发展情况分析

11.12013-2015年我国汽车保有量情况分析

11.1.12013-2015年民用汽车保有量分析订

11.1.22013-2015年私人汽车保有量

11.1.32013-2015年民用轿车保有量

11.1.42013-2015年私人轿车保有量

11.22013-2015年我国汽车行业运行情况分析

11.2.12013-2015年我国汽车产销情况分析

11.2.22013-2015年我国汽车各细分车型产销情况分析

11.2.32013-2015年我国汽车行业进出口情况分析

第十二章2013-2015年中国汽车行业经济运行情况分析

12.12013-2015年中国汽车行业资产和负债情况分析

12.1.12013-2015年中国汽车行业资产变化情况分析

12.1.22013-2015年中国汽车行业负债变化情况分析

12.1.32013-2015年中国汽车行业负债率情况分析

12.22013-2015年中国汽车行业数量、销售收入和利润总额分析

12.2.12013-2015年中国汽车行业数量分析

12.2.22013-2015年中国汽车行业销售收入分析

12.2.32013-2015年中国汽车行业利润总额分析

12.32013-2015年中国汽车行业成本费用分析

12.3.1中国汽车行业销售成本分析

12.3.2中国汽车行业费用情况分析

12.42013-2015年中国汽车行业经营效率分析

12.4.1中国汽车行业盈利能力分析

12.4.2中国汽车行业运营能力分析

12.4.3中国汽车行业偿债能力分析

12.4.4中国汽车行业发展能力分析

第十三章2013-2015年中国立体车库行业市场需求分析

13.12013-2015年中国立体车库下游行业需求结构分析

13.2住宅小区立体车库需求分析

13.2.1住宅小区行业发展现状与前景

13.2.2住宅小区领域立体车库应用现状

13.2.3住宅小区对立体车库的需求规模

13.2.4住宅小区新增车位数量预测

13.2.5住宅小区新增立体车库预测

13.3商贸区立体车库需求分析

13.3.1商贸区行业发展现状与前景

13.3.2商贸区领域立体车库应用现状

13.3.3商贸区对立体车库需求前景预测

13.4医院立体车库需求分析

13.4.1医院行业发展现状与前景

13.4.2医院领域立体车库应用现状

13.4.3医院对立体车库的需求规模

13.4.4医院未来发展趋势

13.4.5医院对立体车库需求前景预测

13.5政府事业机关立体车库需求分析

13.5.1政府事业机关发展现状与前景

13.5.2政府事业机关领域立体车库应用现状

13.5.3政府事业机关对立体车库的需求规模

13.5.4政府事业机关对立体车库需求前景预测

13.6下游行业发展对立体车库影响因素分析

第十四章立体车库行业优势企业分析

14.1杭州西子石川岛停车设备有限公司经营情况分析

14.1.1企业发展简况分析

14.1.2企业经营情况分析

14.1.3企业成长能力分析

14.1.4企业竞争优势分析

14.2深圳怡丰自动化科技有限公司经营情况分析

14.2.1企业发展简况分析

14.2.2企业经营情况分析

14.2.3企业成长能力分析

14.2.4企业竞争优势分析

14.3唐山通宝停车设备有限公司经营情况分析

14.3.1企业发展简况分析

14.3.2企业经营情况分析

14.3.3企业成长能力分析

14.3.4企业竞争优势分析

14.4山东莱钢泰达车库有限公司经营情况分析

14.4.1企业发展简况分析

14.4.2企业经营情况分析

14.4.3企业成长能力分析

14.4.4企业竞争优势分析

14.5北京航天汇信科技有限公司经营情况分析

14.5.1企业发展简况分析

14.5.2企业经营情况分析

14.5.3企业成长能力分析

14.5.4企业竞争优势分析

14.6杭州友佳精密机械有限公司经营情况分析

14.6.1企业发展简况分析

14.6.2企业经营情况分析

14.6.3企业成长能力分析

14.6.4企业竞争优势分析

14.7上海天地岛川停车设备制造有限公司经营情况分析

14.7.1企业发展简况分析

14.7.2企业经营情况分析

14.7.3企业成长能力分析

14.7.4企业竞争优势分析

14.8浙江艾耐特机械有限公司经营情况分析

14.8.1企业发展简况分析

14.8.2企业经营情况分析

14.8.3企业成长能力分析

14.8.4企业竞争优势分析

- 14.9许昌许继停车系统有限公司经营情况分析
 - 14.9.1企业发展简况分析
 - 14.9.2企业经营情况分析
 - 14.9.3企业成长能力分析
 - 14.9.4企业竞争优势分析
 - 14.10山东潍坊大洋自动泊车设备有限公司经营情况分析
 - 14.10.1企业发展简况分析
 - 14.10.2企业经营情况分析
 - 14.10.3企业成长能力分析
 - 14.10.4企业竞争优势分析
 - 第十五章2016-2022年中国立体车库行业发展趋势及预测分析
 - 15.12016-2022年中国立体车库行业前景分析
 - 15.1.1车辆猛增促使向高度要空间
 - 15.1.2车辆猛增停车难市场看好立体车库
 - 15.1.3立体车库产品智能化趋势加强
 - 15.1.4产品与服务将呈现专业化趋势
 - 15.22016-2022年中国立体车库行业供需预测分析
 - 15.2.1立体车库行业供给预测
 - 15.2.2立体车库行业需求预测
 - 15.2.3立体车库行业竞争格局演变趋势
 - 15.2.4立体车库行业进出口预测
 - 15.32016-2022年中国立体车库行业盈利能力预测
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/230292230292.html>