

2016-2022年中国博物馆市场现状调研与十三五发展战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国博物馆市场现状调研与十三五发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhanlan/240291240291.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现阶段是我国博物馆增长最快的一个时期，近10年的时间，每年平均增长200多个；从近30年时间看，平均每年增长100多个博物馆。我国改革开放前全国不到350个博物馆，现在是10多倍的增长，体现我国博物馆的快速发展。但与此同时，我国在数量上，跟国际还有差距，在种类上差异更大。我国博物馆还要提高质量，完善种类。

截至2014年底，全国博物馆总数达到了4510家，比2013年度增加了345家，继续保持高速增长态势。从博物馆举办主体看，国有博物馆3528家（国有文化文物部门所属2798家，国有其他部门所属730家），非国有博物馆982家。其中，非国有博物馆增速尤为显著，比2013年度新增171家，所占比例由2013年的19.5%上升至21.8%。“十二五”末，将基本形成以中央地方共建国家级博物馆为龙头，国家一二三级博物馆和重点行业博物馆为骨干，国有博物馆为主体，民办博物馆为补充的博物馆体系，构建辐射全国、面向世界的博物馆资源共享平台。中国博物馆数量行业已经超额实现《国家文物博物馆事业发展“十二五”规划》的目标。

2015年3月，国务院《博物馆条例》显示，中国鼓励发展民营博物馆，民营博物馆尽可能与国有博物馆享有相同待遇。到2015年，全国免费开放博物馆、纪念馆总数达到2500个。国家一二三级博物馆总数达到800个，法人治理结构规范化、管理专业化的民办博物馆建设率达到10%。2014年博物馆收入、支出超过200亿元，预计2015年，博物馆收入和支出分别是266亿元、260亿元。

博物馆作为非营利组织机构的典型代表，它其性质就是公益性社会文化机构。博物馆具有收藏、科研和教育三大职能。在博物馆的三大职能中，收藏和科研是为了更好地保护和利用，它最终是为社会教育服务。博物馆通过网络、学校、社区、乡村四种方式，博物馆能够与广大的社会公民建立更为密切的联系，并在此基础上扩大博物馆的社会影响力，进一步的发挥其社会教育功能，更有力的回报社会，从而实现其最根本的宗旨。

“十三五”被认为将会成为中国文化产业提质升级的关键时期。在这一时期，文化产业的区域化发展，以及区域间和区域内部的联动将会成为一个重要的发展引擎。同时，“带状发展”也将成为未来一个时期我国文化产业区域化发展的一个主要特征。博物馆项目选择比较看好产业融合项目、特色资源类博物馆以及数字博物馆（或智能博物馆）。

中国报告网发布的《2016-2022年中国博物馆市场现状调研与十三五发展战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分 博物馆产业发展背景

第一章 2015年博物馆行业投资环境与政策分析

第一节 博物馆行业企业投资环境分析

一、博物馆行业政治环境

二、博物馆行业经济环境

1、宏观经济

2、工业形势

3、固定资产投资

三、博物馆行业社会环境

四、博物馆行业技术环境

1、博物馆监控技术

2、文保专用装备是时代发展的需求

3、科技在文物保护及展示利用

4、新技术应对博物馆较少年教育的影响

第二节 博物馆行业企业投资SWOT分析

一、博物馆企业投资优势

二、博物馆企业投资劣势

三、博物馆企业投资机会

四、博物馆企业投资威胁

第三节 博物馆行业企业投资准入政策分析

一、博物馆行业企业投资目录

1、政府核准目录

2、鼓励类目录

3、限制类目录

二、博物馆不同类型企业投资准入政策

1、国有企业投资规定

2、民营企业投资规定

3、外资企业投资规定

三、博物馆行业重点领域投资准入政策

第二章 "互联网+"背景下博物馆行业的机会与挑战

第一节 "互联网+"的相关概述

- 一、"互联网+"的提出
- 二、"互联网+"的内涵
- 三、"互联网+"的发展
- 四、"互联网+"的评价
- 五、"互联网+"的趋势

第二节 "互联网+"博物馆行业的机会与挑战

- 一、互联网时代行业大环境的变化
- 二、互联网直击传统行业消费痛点
- 三、互联网助力企业开拓市场
- 四、电商成为传统企业突破口

第三节 "互联网+"博物馆行业的改造与重构

- 一、互联网重构行业的供应链格局
- 二、互联网改变生产厂商营销模式
- 三、互联网导致行业利益重新分配
- 四、互联网改变行业未来竞争格局

第四节 博物馆与互联网融合创新机会孕育

- 一、电商政策变化趋势分析
- 二、电子商务消费环境趋势分析
- 三、互联网技术对行业支撑作用
- 四、电商黄金发展期机遇分析

第三章 "一带一路"战略下博物馆行业发展机遇分析

第一节 "一带一路"主要内容及战略意义

- 一、"一带一路"的主要内容
- 二、"一带一路"的国际背景
- 三、"一带一路"的国内背景
- 四、"一带一路"的战略意义

第二节 "一带一路"博物馆企业走出去战略分析

- 一、"一带一路"战略提振沿线国家需求
- 二、"一带一路"战略促进中国企业成长
- 三、"一带一路"博物馆企业迎来机遇
- 四、"一带一路"博物馆企业走出去措施

第三节 "一带一路"博物馆行业投资潜力分析

- 一、"一带一路"博物馆行业投资现状
- 二、"一带一路"博物馆行业投资规划

三、"一带一路"博物馆行业投资动向

四、"一带一路"博物馆行业投资潜力

第二部分 博物馆行业运行分析

第四章 2011-2015年中国博物馆行业经营效益分析

第一节 2013-2015年博物馆行业发展分析

一、2013年博物馆行业发展概述

1、数量

2、展览、陈列活动

3、参观人数

4、经营收入和支出

5、藏品及文物修复

二、2014年博物馆行业发展现状

1、数量

2、展览陈列

3、参观人数

4、经营收入和支出

5、藏品及文物修复

三、2015年博物馆行业发展分析

1、数量

2、2015年度全国博物馆展览季活动推介目录

3、参观人数

4、经营收入

5、藏品及文物修复

第二节 2011-2015年博物馆行业规模分析

一、博物馆行业企业规模分析

二、博物馆行业资产增长分析

三、博物馆行业销售收入分析

四、博物馆行业利润总额分析

第三节 2011-2015年博物馆行业经营效益

一、博物馆行业偿债能力分析

二、博物馆行业盈利能力分析

三、博物馆行业的毛利率分析

四、博物馆行业运营能力分析

第四节 2011-2015年博物馆行业成本费用

一、博物馆行业销售成本分析

二、博物馆行业销售费用分析

三、博物馆行业管理费用分析

四、博物馆行业财务费用分析

第五章 博物馆企业主要领域投资目标与机会

第一节 博物馆企业投资目标项目评估要素

一、投资成本

二、市场需求

三、技术路线

四、综合效益

五、环境影响

第二节 数字博物馆投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、生产规模

四、技术水平

五、投资案例

六、项目前景

第三节 民营博物馆投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、生产规模

四、技术水平

五、投资案例

六、项目前景

第四节 产业融合：博物馆餐饮服务的投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、生产规模

四、技术水平

五、投资案例

六、项目前景

第六章 博物馆企业产业链投资机会分析

第一节 博物馆行业产业链分析

一、博物馆产业链概述

二、博物馆上游行业

三、博物馆下游行业

第二节 产业链上游市场投资分析

一、市场现状

二、需求分析

三、产品价格

四、前景预测

第三节 产业链下游市场投资潜力

一、旅游

1、行业发展现状

2、行业发展规模

3、市场需求分析

4、下游领用前景

二、教育

1、行业发展现状

2、行业发展规模

3、市场需求分析

4、下游领用前景

三、酒店

1、行业发展现状

2、行业发展规模

3、市场需求分析

4、下游领用前景

第三部分 博物馆行业深度分析

第七章 博物馆企业投资目标区域机会分析

第一节 博物馆行业企业投资目标区域

一、资源导向

二、区位导向

三、市场导向

四、政策导向

第二节 华北地区博物馆项目投资机会分析

一、华北投资优势分析

二、华北产业政策分析

三、华北市场需求规模

四、华北地区投资机会

第三节 东北地区博物馆项目投资机会分析

一、东北投资优势分析

二、东北产业政策分析

三、东北市场需求规模

四、东北地区投资机会

第四节 华东地区博物馆项目投资机会分析

一、华东投资优势分析

二、华东产业政策分析

三、华东市场需求规模

四、华东地区投资机会

第五节 华中地区博物馆项目投资机会分析

一、华中投资优势分析

二、华中产业政策分析

三、华中市场需求规模

四、华中地区投资机会

第六节 华南地区博物馆项目投资机会分析

一、华南投资优势分析

二、华南产业政策分析

三、华南市场需求规模

四、华南地区投资机会

第七节 西部地区博物馆项目投资机会分析

一、西部投资优势分析

二、西部产业政策分析

三、西部市场需求规模

四、西部地区投资机会

第八章 博物馆行业重点企业投资竞争力分析

第一节 博物馆重点企业经济指标对比分析

一、重点企业资产规模分析

二、重点企业销售收入分析

三、重点企业利润总额分析

四、重点企业盈利能力分析

五、重点企业偿债能力分析

六、重点企业运营能力分析

第二节 博物馆重点企业经营竞争力分析

一、江苏弘业股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业主要产品分析

3、企业经营情况分析

4、企业竞争优势分析

5、企业发展策略分析

二、苏州和氏设计营造股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业主要产品分析

3、企业经营情况分析

4、企业竞争优势分析

5、企业发展策略分析

三、上海易道展示设计公司

1、企业发展基本情况

2、企业主要产品分析

3、企业经营情况分析

4、企业竞争优势分析

5、企业发展策略分析

四、河北建工集团

1、企业发展基本情况

2、企业主要产品分析

3、企业经营情况分析

4、企业竞争优势分析

5、企业发展策略分析

五、德国gmp建筑师事务所

1、企业发展基本情况

2、企业主要产品分析

3、企业经营情况分析

4、企业竞争优势分析

5、企业发展策略分析

第九章 博物馆行业企业投资成本及效益分析

第一节 博物馆项目投资成本构成

一、成本构成

二、土地成本

三、人力成本

四、原料成本

第二节 博物馆项目综合效益分析

一、经济效益

二、社会效益

三、环境效益

第三节 博物馆项目投资经济性分析

第四部分 博物馆行业投资策略

第十章 博物馆行业企业投资风险及策略

第一节 博物馆行业投资进入壁垒

一、政策壁垒

二、资金壁垒

三、技术壁垒

四、地域壁垒

第二节 博物馆行业投资外部风险预警

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、环保相关风险

四、技术方面风险

第三节 博物馆企业投资内部风险预警

一、企业融资风险

二、市场价格风险

三、市场竞争风险

四、产品盈利风险

五、人才方面风险

第十一章 2016-2022年博物馆行业企业投资策略建议

第一节 博物馆行业企业投资建议

一、区域选择建议

二、项目选择建议

三、企业合作建议

第二节 企业项目融资和政策融资模式

一、项目包装融资

二、高新技术融资

三、BOT项目融资

四、IFC国际融资

五、专项资金融资

六、产业政策融资

第三节 博物馆行业企业招商引资策略建议

一、广泛搜集各方资料

二、制订各类招商方案

三、比较选择招商方案

四、招商方案具体实施

五、方案的跟踪和反馈

第四节 博物馆项目运营策略分析

一、争取政策支持

二、深化战略合作

三、优化工艺设计

四、调整资本结构

五、资源综合利用

第十二章 博物馆企业IPO运作策略及建议

第一节 国内企业境内IPO上市目的及条件

一、国内企业境内上市主要目的

1、融资角度

2、竞争角度

3、发展角度

4、财富角度

二、国内企业上市需满足的条件

1、企业境内主板IPO主要条件

2、企业境内中小板IPO主要条件

3、企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 国内企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

1、企业上市前综合评估

2、企业的内部规范重组

3、应如何选择中介机构

图表目录

图表：博物馆主要法律法规

图表：《文化部"十二五"时期文化产业倍增计划》-创意设计业

图表：2011-2015年Q3中国国内生产总值及其增长速度

- 图表：2015年前三季度国民经济初步核算
- 图表：2011-2015年Q3中国固定资产投资（不含农户）统计
- 图表：2015年1-9月全国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表：2015年1-9月东中西部地区房地产开发投资情况
- 图表：2015年1-9月社会消费品总额同比增速
- 图表：2015年1-9月规模以上工业增加值同比增速
- 图表：2015年1-9月累计主营业务收入与利润总额同比增速
- 图表：2015年1-9月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本
- 图表：2015年1-6月规模以上工业企业主要财务指标
- 图表：2015年1-6月规模以上工业企业经济效益指标
- 图表：2012年8月-2015年8月中国铁路建设投资及增速
- 图表：2012年9月-2015年9月中国公路建设投资及增速
- 图表：2012年9月-2015年9月中国水路建设投资及增速
- 图表：2012年9月-2015年9月水利管理固定资产投资及增速
- 图表：2010-2014年中国卫生技术人员人数统计
- 图表：2011-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表：2011-2014年中国研究与试验发展（R&D）经费支出
- 图表：2000-2014年中国城镇化进程
- 图表：2014-2015年6月中国互联网基础资源对比情况
- 图表：2010-2015年6月中国网站数量变化情况
- 图表：2013年中国博物馆数量结构统计
- 图表：2010-2013年全国博物馆举办展览、陈列活动统计
- 图表：2013年全国博物馆十大陈列展览精品评选精品奖获奖名单
- 图表：2013年全国博物馆十大陈列展览精品评选优胜奖获奖名单
- 图表：2013年中国民办博物馆指标
- 图表：2013年我国博物馆藏品及文物修复
- 图表：2014年全国博物馆数量结构
- 图表：2014年度全国博物馆十大精品陈列展览精品推介精品奖
- 图表：2014年度全国博物馆十大精品陈列展览精品推介优胜奖
- 图表：2014年度全国博物馆十大精品陈列展览国际及港澳台合作奖
- 图表：2013-2014年中国博物馆收入和支出
- 图表：2015年全国博物馆展览季活动推介名录
- 图表：2015年全国博物馆参观人次数统计
- 图表：2011-2015年中国博物馆数量统计
- 图表：2011-2015年中国博物馆行业资产增长

- 图表：2011-2015年中国博物馆销售收入统计
- 图表：2011-2015年中国博物馆行业利润总额统计
- 图表：2011-2015年中国博物馆偿债能力
- 图表：2011-2015年中国博物馆盈利能力
- 图表：2011-2015年中国博物馆毛利率
- 图表：2011-2015年中国博物馆运营能力
- 图表：2011-2015年中国博物馆销售成本统计
- 图表：2011-2015年中国博物馆销售费用统计
- 图表：2011-2015年中国博物馆管理费用统计
- 图表：2011-2015年中国博物馆财务费用统计
- 图表：2011-2014年中国非国有博物馆数量占比
- 图表：2006-2014年全国文化单位机构数及从业人数
- 图表：2006-2014年全国公共图书馆人均资源情况
- 图表：2006-2014年全国文平均每万人群众文化设施建筑面积
- 图表：2006-2014年中央对地方文化项目补助资金情况
- 图表：2000-2014年全国人均文化事业费
- 图表：2014年全国文化事业费占财政总支出比重
- 图表：2014年全国文化事业费--按城乡和区域分布
- 图表：2014年全国文化体育事业传媒费增长统计
- 图表：2014年区域全国文化市场经营单位主要指标
- 图表：2006-2014年全国文物机构数及从业人数
- 图表：2006-2014年全国文物机构接待观众人次及未成年观众人次
- 图表：2015年1-9月中国部分地区国内游游客数据
- 图表：2015年1-6月中国旅行社组织出境游数量统计
- 图表：2015年1-6月中国旅行社组织出境人数TOP3目的地
- 图表：2015年1-9月入境旅游者构成
- 图表：2015年1-9月入境旅游者区域构成
- 图表：2015年1-9月入境旅游者目的构成
- 图表：2015年1-9月入境旅游者年龄构成
- 图表：2015年1-9月旅游投诉量
- 图表：2011-2015年华北地区博物馆市场需求规模统计
- 图表：2011-2015年东北地区博物馆市场需求规模统计
- 图表：2011-2015年华东地区博物馆市场需求规模统计
- 图表：2011-2015年华中地区博物馆市场需求规模统计
- 图表：2011-2015年华南地区博物馆市场需求规模统计

图表：2011-2015年西部地区博物馆市场需求规模统计

图表：2015年博物馆重点企业资产规模统计

图表：2015年博物馆重点企业销售收入统计

图表：2015年博物馆重点企业利润总额统计

图表：2015年H1博物馆重点企业盈利能力

图表：2015年H1博物馆重点企业偿债能力

图表：2015年H1博物馆重点企业运营能力

图表：弘业股份组织结构

图表：2015年Q2弘业股份主营业务

图表：2015年Q3弘业股份盈利能力

图表：2015年Q3弘业股份偿债能力

图表：2015年Q3弘业股份运营能力

图表：2015年Q3弘业股份成长能力

图表：和氏股份组织结构

图表：2015年Q2和氏股份盈利能力

图表：2015年Q2和氏股份偿债能力

图表：2015年Q2和氏股份运营能力

图表：2015年Q2和氏股份成长能力

图表：上海易道展示设计公司部分业绩

图表：博物馆投资回馈效应

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险（GY zm）。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhanlan/240291240291.html>