

# 2020年中国海洋工程装备行业分析报告- 行业运营现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国海洋工程装备行业分析报告-行业运营现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/480290480290.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一部分 产业环境透视

##### 第一章 海洋工程装备行业发展综述

##### 第一节 海洋工程装备行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业主要产品分类

###### 1、海上钻井类装备

###### 2、海上生产类装备

###### 3、海洋工程辅助用船

###### 4、海洋工程配套装备

###### 三、海洋工程装备制造业与传统船舶工业的联系与区别

##### 第二节 中国发展海工装备的战略意义

###### 一、有助于打破我国的能源瓶颈

###### 二、带动其他产业升级的主导产业

###### 三、有利于搭建技术突破平台

###### 四、有利于海洋空间和海底资源的争夺

##### 第三节 最近3-5年中国海洋工程装备行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第四节 海洋工程产业链分析

###### 一、海洋工程行业整体产业链介绍

###### 二、海洋工程产业链代表企业分析

###### 1、油田服务公司

###### 2、海洋工程主要承包商

###### 3、海洋工程装备制造企业

###### 4、海洋工程设计公司

## 5、海洋工程零部件制造企业

### 第二章 海洋工程装备行业市场环境分析（PEST）

#### 第一节 海洋工程装备行业政治法律环境（P）

##### 一、行业政策环境分析

##### 二、政策环境对行业的影响

#### 第二节 行业经济环境分析（E）

##### 一、宏观经济形势分析

##### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 第三节 行业社会环境分析（S）

##### 一、行业社会环境分析

##### 二、社会环境对行业的影响

#### 第四节 行业技术环境分析（T）

##### 一、海洋工程装备制造行业技术进展

##### 二、国内外海洋工程装备制造技术差距

###### 1、主流装备的自主设计能力不足

###### 2、新型高端装备设计建造仍属空白

###### 3、基础共性技术整体薄弱

###### 4、配套设备发展明显滞后

##### 三、海洋工程装备制造行业技术发展趋势

### 第三章 国际海洋工程装备行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球海洋工程装备市场总体情况分析

##### 一、全球海洋工程装备制造业发展特点

##### 二、全球海洋工程装备市场结构分析

##### 三、全球海洋工程装备制造业发展分析

##### 四、全球海洋工程装备制造业竞争格局

#### 第二节 全球主要国家（地区）海洋工程装备市场分析

##### 一、欧洲海洋工程装备市场分析

###### 1、欧洲海洋工程装备市场发展概况

###### 2、欧洲海洋工程装备市场结构及订单数量

###### 3、2021-2026年欧洲海洋工程装备市场前景预测

##### 二、美国海洋工程装备市场分析

###### 1、美国海洋工程装备市场发展概况

###### 2、美国海洋工程装备市场结构及订单数量

### 3、2021-2026年美国海洋工程装备市场前景预测

#### 三、韩国海洋工程装备市场分析

##### 1、韩国海洋工程装备市场发展概况

##### 2、韩国海洋工程装备市场结构及订单数量

##### 3、2021-2026年韩国海洋工程装备市场前景预测

#### 四、新加坡海洋工程装备市场分析及前景

##### 1、新加坡海洋工程装备市场发展概况

##### 2、新加坡海洋工程装备市场结构及订单数量

##### 3、2021-2026年新加坡海洋工程装备市场前景预测

#### 五、其他国家地区海洋工程装备市场分析及前景

### 第三节 全球海洋工程装备主要企业运营分析

#### 一、世界领先海工装备设计企业运营分析

##### 1、美国F&G

##### 2、荷兰GustoMSC

##### 3、挪威Ulstein

##### 4、日本MODEC

##### 5、挪威AkerKvaerner

#### 二、世界领先海工装备制造企业运营分析

##### 1、新加坡吉宝O&M

##### 2、新加坡胜科海事

##### 3、韩国现代重工

##### 4、韩国三星重工

##### 5、韩国大宇造船

#### 三、世界领先海洋工程承包企业运营分析

##### 1、美国Transocean

##### 2、美国TSC

##### 3、荷兰SBM

##### 4、挪威Prosafe

##### 5、美国ENSCO

### 第四节 2021-2026年全球海洋工程装备行业发展趋势

#### 一、大型化

#### 二、深水化

#### 三、多样化

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 我国海洋工程装备行业运行现状分析

### 第一节 我国海洋工程装备行业发展状况分析

- 一、我国海洋工程装备行业发展阶段
- 二、我国海洋工程装备行业发展总体概况
- 三、我国海洋工程装备行业发展特点分析
- 四、我国海洋工程装备行业商业模式分析

### 第二节 2020年海洋工程装备行业发展现状

- 一、2020年我国海洋工程装备行业市场规模
- 二、2020年我国海洋工程装备行业发展分析
- 三、2020年中国海洋工程装备企业发展分析

### 第三节 2020年海洋工程装备市场情况分析

- 一、2020年中国海洋工程装备市场总体概况
- 二、2020年中国海洋工程装备产品市场发展分析

### 第四节 我国海洋工程装备制造业经营能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第五节 海洋工程装备建造分析

- 一、移动钻井平台建造分析
- 二、浮式生产平台建造分析
- 三、海洋工程船建造分析

### 第六节 海洋工程装备运营分析

- 一、移动钻井平台运营分析
- 二、浮式生产平台运营分析
- 三、海洋工程船运营分析

## 第五章 2021-2026年我国海洋工程装备市场供需形势分析

### 第一节 海洋工程装备行业供需环境分析

- 一、油气市场供需平衡分析
- 二、油气开发向海洋转移分析
- 三、海洋油气开发推动海洋工程装备发展

### 第二节 我国海洋工程装备市场供给分析

- 一、我国海洋工程装备行业总体供给分析
- 1、海洋工程装备行业工业总产值

## 2、海洋工程装备行业工业增加值

### 二、我国海洋工程装备行业设备供给分析

#### 1、海上钻井平台情况

#### 2、海洋油田生产井情况

#### 3、海洋石油勘探情况

### 三、我国海洋工程装备行业产品供给分析

#### 1、海洋石油产量

#### 2、海洋天然气产量

## 第三节 我国海洋工程装备市场需求分析

### 一、海洋工程装备总体市场规模分析

#### 二、海洋工程装备产品市场规模结构

#### 三、海洋工程装备区域市场规模结构

## 第四节 我国海洋工程装备进出口分析

### 一、海洋工程装备进口情况

### 二、海洋工程装备出口情况

## 第五节 影响海洋工程装备市场需求的因素分析

### 一、油价长期走高推动海工装备需求扩大

### 二、技术和政治是海工装备需求的中期影响因素

### 三、现存装备利用率是影响海工装备需求的短期因素

## 第六节 我国海洋工程装备制造业的发展需求分析

### 一、建设"海洋强国"战略目标需求

### 二、海洋权益争夺的需求

### 三、海洋资源开发利用的需求

### 四、国家发展战略的需求

### 五、相关产业发展的需求

## 第七节 2021-2026年海洋工程装备产品需求分析预测

### 一、移动钻井平台需求分析预测

### 二、浮式生产平台需求分析预测

### 三、海洋工程船需求分析预测

## 第三部分 市场全景调研

## 第六章 我国海洋工程装备细分市场分析

### 第一节 中国海洋工程装备细分市场结构分析

#### 一、海洋工程装备市场结构现状分析

##### 1、钻井装备分类与特点

- 2、生产装备分类与特点
- 3、辅助船舶分类与特点
- 4、配套设备分类与特点
- 二、海洋工程装备细分结构特征分析
- 三、海洋工程装备细分市场发展概况
- 四、海洋工程装备市场结构变化趋势
- 第二节 钻井装备市场分析
  - 一、钻井装备市场现状
    - 1、钻井装备保有量
    - 2、钻井装备利用率
    - 3、钻井装备日租金
    - 4、钻井装备新接订单
    - 5、钻井装备市场总体格局
  - 二、自升式钻井平台市场分析
    - 1、保有量与订单情况
    - 2、利用率变化情况
    - 3、日费率变化情况
    - 4、在建名单汇总
    - 5、新建订单分布
    - 6、造价变化情况
    - 7、最新技术进展
  - 三、半潜式钻井平台市场分析
    - 1、在役与在建数量
    - 2、订单变化情况
    - 3、利用率变化情况
    - 4、日费率变化情况
    - 5、在建订单分布
    - 6、造价变化情况
    - 7、市场竞争格局
    - 8、最新技术进展
  - 四、钻井船市场分析
    - 1、在役与在建数量
    - 2、地区分布情况
    - 3、订单变化情况
    - 4、日费率变化情况



5、在建订单分布

6、造价变化情况

7、最新技术进展

### 第三节 生产装备市场分析

#### 一、生产装备市场总体状况

1、生产平台存量

2、生产平台订单

3、市场竞争格局

#### 二、浮式生产设备市场分析

1、成交情况

2、新接订单数量

3、新接订单结构

4、新接订单分布

5、保有量与结构

#### 三、FPSO市场状况分析

1、FPSO订单数量

2、FPSO订单分布

3、FPSO存量规模

4、在役FPSO概况

5、FPSO运营商分布

#### 四、TLP市场状况分析

#### 五、SPAR市场状况分析

### 第四节 辅助船舶市场分析

#### 一、辅助船租赁情况

#### 二、辅助船手持订单与保有量

#### 三、辅助船成交量与订单结构

#### 四、辅助船市场竞争格局

#### 五、辅助船细分市场分析

1、调查船

2、支持船

3、施工船

4、其他

#### 六、辅助船舶造价预测

### 第五节 配套设备市场分析

#### 一、配套设备的地位

## 二、配套设备供应情况

### 1、欧美垄断核心配套设备

### 2、中国配套设备自给率

### 3、配套设备主要生产企业

## 三、配套设备细分市场分析

### 1、海工系泊链

### 2、管件法兰

### 3、油套管

## 四、配套设备研发情况

## 五、配套设备发展趋势

## 六、配套设备发展模式探讨

## 第四部分 竞争格局分析

### 第七章 海洋工程装备行业区域市场分析

#### 第一节 海洋工程装备行业区域布局分析

##### 一、海洋工程装备行业布局分析

##### 二、环渤海地区海洋工程装备发展分析

##### 三、长三角地区海洋工程装备发展分析

##### 四、珠三角地区海洋工程装备发展分析

#### 第二节 天津市海洋工程装备发展分析

##### 一、主要配套政策

##### 二、海洋工程装备发展环境

##### 三、海洋工程装备发展规模

##### 四、产业发展规划

#### 第三节 河北省海洋工程装备发展分析

##### 一、主要配套政策

##### 二、海洋工程装备发展环境

##### 三、海洋工程装备发展规模

##### 四、产业发展规划

#### 第四节 辽宁省海洋工程装备发展分析

##### 一、主要配套政策

##### 二、海洋工程装备发展环境

##### 三、海洋工程装备发展规模

##### 四、产业发展规划

#### 第五节 上海市海洋工程装备发展分析

## 一、主要配套政策

## 二、海洋工程装备发展环境

## 三、海洋工程装备发展规模

## 四、产业发展规划

### 第六节 山东省海洋工程装备发展分析

#### 一、主要配套政策

#### 二、海洋工程装备发展环境

#### 三、海洋工程装备发展规模

#### 四、产业发展规划

### 第七节 广东省海洋工程装备发展分析

#### 一、主要配套政策

#### 二、海洋工程装备发展环境

#### 三、海洋工程装备发展规模

#### 四、产业发展规划

## 第八章 海洋工程装备行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、海洋工程装备制造业竞争结构分析

#### 二、海洋工程装备制造业企业间竞争格局分析

#### 三、海洋工程装备制造业集中度分析

#### 四、海洋工程装备制造业SWOT分析

### 第二节 中国海洋工程装备制造业竞争格局综述

#### 一、海洋工程装备制造业竞争概况

#### 二、中国海洋工程装备制造业竞争力分析

#### 三、中国海洋工程装备产品竞争力优势分析

#### 四、海洋工程装备制造业主要企业竞争力分析

### 第三节 2020年海洋工程装备制造业竞争格局分析

#### 一、2020年国内外海洋工程装备竞争分析

#### 二、2020年我国海洋工程装备市场竞争分析

#### 三、2020年我国海洋工程装备市场集中度分析

#### 四、2020年国内主要海洋工程装备企业动向

#### 五、2020年国内海洋工程装备拟在建项目分析

#### 六、2020年船舶企业进军海洋工程装备领域分析

### 第四节 海洋工程装备制造业并购重组分析

#### 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析
- 第五节 海洋工程装备市场竞争策略分析
  - 一、传统造修船企业竞争策略分析
  - 二、石油石化企业竞争策略分析
  - 三、机械制造企业竞争策略分析

## 第九章 海洋工程装备行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国船舶工业集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 中国船舶重工集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 中远船务工程集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第四节 江苏太平洋造船集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第五节 大连船舶重工集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第六节 福建省船舶工业集团公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 中国熔盛重工集团控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 江苏舜天船舶股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 广州中船黄埔造船有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 烟台中集来福士海洋工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一节 招商局重工（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二节 武昌船舶重工有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十三节 中海油田服务股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十四节 海洋石油工程股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十五节 中国石油集团海洋工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十六节 中国石化集团上海海洋石油局

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十七节 上海振华重工（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十八节 中国船舶重工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十九节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二十节 四川宏华石油设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二十一节 江苏润邦重工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二十二节 上海神开石油化工装备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二十三节 宝鸡石油机械有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二十四节 深圳赤湾石油基地股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二十五节 深圳赤湾胜宝旺工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二十六节 广州广船国际股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二十七节 江苏亚星锚链股份有限公司

一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业发展现状分析

## 四、企业竞争优势分析

### 第二十八节 福建省船舶工业集团公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二十九节 山东墨龙石油机械股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三十节 江汉石油钻头股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第十章 海洋工程装备行业"十三五"规划研究

#### 第一节 海洋工程装备行业"十三五"发展形势

#### 第二节 海洋工程装备行业"十三五"总体规划

##### 一、指导思想

##### 二、发展原则

##### 三、发展目标

#### 第三节 海洋工程装备行业"十三五"主要任务

##### 一、加快提升产业规模

##### 二、加强产业技术创新

##### 三、提高设备配套能力

##### 四、构筑海工装备现代制造体系

##### 五、提升对外开放水平

##### 六、实施重大创新工程

#### 第四节 海洋工程装备行业"十三五"政策措施

##### 一、积极培育装备市场



- 二、规范和引导社会投入
- 三、完善财税和金融支持政策
- 四、加大科研开发支持力度
- 五、推动建立产业联盟
- 六、加强人才队伍建设

## 第十一章 海洋工程装备科研项目"十三五"规划

### 第一节 工程与专项

- 一、深远海浮式基地
- 二、深海天然气浮式装备（一期工程）
- 三、水下油气生产系统（一期工程）

### 第二节 关键系统和设备

- 一、海洋平台及FPSO用大容量发电模块研制
- 二、浮式钻井补偿系统研制
- 三、FPSO系泊监测系统研制
- 四、井口防喷器就位系统研制
- 五、海洋油气压裂作业系统研制
- 六、深水液压打桩锤研制
- 七、基于漏磁的海底管道内检测器研制
- 八、高性能深水浮力材料研制
- 九、大排量潜液泵系统技术研究
- 十、大型铺管船深水绞车系统技术研究

### 第三节 共性技术与标准

- 一、海洋工程涡激振动和涡激运动专用工程计算软件开发
- 二、海洋工程数据库研究开发
- 三、FPSO失效数据库及风险评估系统研发
- 四、潜水器标准体系项目研究

## 第十二章 2021-2026年海洋工程装备行业前景及趋势预测

### 第一节 2021-2026年海洋工程装备市场发展前景

- 一、2021-2026年海洋工程装备市场发展驱动因素
- 二、2021-2026年海洋工程装备市场发展前景展望
- 三、2021-2026年海洋工程装备细分行业发展前景
  - 1、移动钻井平台发展前景分析
  - 2、浮式生产平台发展前景分析

### 3、海洋工程船发展前景分析

#### 第二节 2021-2026年海洋工程装备市场发展趋势预测

- 一、2021-2026年海洋工程装备行业发展趋势
- 二、2021-2026年海洋工程装备市场规模预测
  - 1、2021-2026年海洋工程装备市场规模预测
  - 2、2021-2026年海洋工程装备区域市场规模预测
- 三、2021-2026年海洋工程装备行业应用趋势预测
- 四、2021-2026年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2021-2026年中国海洋工程装备行业供需预测

- 一、2021-2026年中国海洋工程装备行业供给预测
- 二、2021-2026年中国海洋工程装备行业需求预测
- 三、2021-2026年中国海洋工程装备行业供需平衡预测

### 第十三章 2021-2026年海洋工程装备行业投资价值评估分析

#### 第一节 海洋工程装备行业投资特性分析

- 一、海洋工程装备行业进入壁垒分析
- 二、海洋工程装备行业盈利因素分析
- 三、海洋工程装备行业盈利模式分析

#### 第二节 2021-2026年海洋工程装备行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

#### 第三节 2021-2026年海洋工程装备行业投资价值评估

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

### 第十四章 2021-2026年海洋工程装备行业投资机会与风险防范

#### 第一节 海洋工程装备行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、海洋工程装备行业投资现状分析

#### 第二节 2021-2026年海洋工程装备行业投资机会

- 一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、海洋工程装备行业投资机遇

第三节 2021-2026年海洋工程装备行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国海洋工程装备行业投资建议

一、海洋工程装备行业未来发展方向

二、海洋工程装备行业主要投资建议

三、中国海洋工程装备企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十五章 海洋工程装备行业发展战略研究

第一节 我国海洋工程装备制造行业发展的必要性

一、海洋资源开发和利用迫切需要发展海洋工程装备

二、海洋工程装备行业发展是维护海洋权益的重要武器

三、海洋工程装备制造业是打破技术垄断的依托

四、广阔的海洋开发前景推动海洋工程装备行业的发展

第二节 我国海洋工程装备制造行业存在的问题

一、基础技术和建造经验不足

二、自主创新能力不强，国外技术封锁

三、国内企业竞争领域重叠，初现结构性产能过剩隐忧

四、海洋工程装备配套产业发展严重滞后

第三节 我国海洋工程装备制造行业的制约瓶颈

一、国家整体科技实力不强，缺乏自主创新

二、高端技术人才队伍不稳定

三、相关政策法规缺乏统一性

第四节 我国海洋工程装备制造行业发展战略研究

一、加强基础科学和应用技术研究

二、加强海洋工程装备制造业产业链上下游的合作

三、重视研发生产海洋工程装备的各类配套产品

四、加强区域统筹规划，避免低质重复竞争

## 第十六章 海洋工程装备行业发展战略研究

### 第一节 海洋工程装备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 对我国海洋工程装备品牌的战略思考

一、海洋工程装备品牌的重要性

二、海洋工程装备实施品牌战略的意义

三、海洋工程装备企业品牌的现状分析

四、我国海洋工程装备企业的品牌战略

五、海洋工程装备品牌战略管理的策略

### 第三节 海洋工程装备经营策略分析

一、海洋工程装备市场细分策略

二、海洋工程装备市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、海洋工程装备新产品差异化战略

### 第四节 海洋工程装备行业投资战略研究

一、2020年海洋工程装备行业投资战略

二、2021-2026年海洋工程装备行业投资战略

三、2021-2026年细分行业投资战略

## 第十七章 研究结论及投资建议

### 第一节 海洋工程装备行业研究结论及建议

### 第二节 海洋工程装备子行业研究结论及建议

### 第三节 海洋工程装备行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

## 图表目录

图表：海洋工程装备的分类

图表：海洋工程装备与传统船舶的异同

图表：海洋工程装备制造业产业链结构

图表：2018-2020年6月我国国内生产总值及增长情况

图表：2020年上半年中国国内生产总值数据核算

图表：2017-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2020年各省城乡居民恩格尔系数对比

图表：2018-2020年全国城乡居民恩格尔系数对比

图表：2018-2020年进出口走势图

图表：2018-2020年全国消费价格同比变化情况

图表：2018-2020年全国主要肉类价格变化情况

图表：2020年居民消费价格分类表同比变化情况

图表：2017-2020年全国消费价格同比变化情况

图表：2017-2019社会消费品零售总额比较

图表：2020年消费零售总额城乡比较

图表：2017-2020年社会消费零售总额名义增速

图表：2020年中国城镇居民人均可支配收入增速

图表：2020年城镇居民人均可支配收入

图表：2017-2020年全国人口变化

图表：2017-2020年中国人口性别变化

图表：2017-2020年中国人口各年龄段变化

图表：2017-2020年中国人口城乡结构变化

图表：2017-2020年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数

图表详见报告正文 . . . . . ( GYSYL )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《海洋工程装备》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结

合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/480290480290.html>