

2016-2022年中国眼镜市场格局调查与十三五盈利空间预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国眼镜市场格局调查与十三五盈利空间预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/240290240290.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，中国眼镜总产量占到了世界总产量的70%。中国不仅成为世界领先的眼镜生产大国，也成为了世界眼镜消费潜力最大的国家之一。众多中小型生产企业及其配套厂家聚集在一定的区域，形成产业集群，大幅降低了生产成本，使得中国眼镜生产企业在国际上具有明显的成本优势。

2014年我国眼镜成镜产量60262.17万副，比2013年同比增长10.2%。我国眼镜成镜产量从2012年开始呈现稳步上升的趋势，2011年产量下降较为明显，相比2010年下降了23.9%。2011年之后其产量增速较缓，2013年同比仅增0.1%，2014年其产量又出现较为可观的增长，同比增长了10.2%。2014年，我国眼镜制造行业累计实现销售收入275.60亿元，同比增长12.79%；行业共计实现利润总额20.87亿元，同比增长26.03%。2015年1-10月，我国眼镜产品（不含仪器设备）进口8.20亿美元，同比增加9.73%。从眼镜产品类别分析：太阳镜、老视镜等成镜进口2.67亿美元，同比增加3.89%；眼镜片及其毛坯进口2.8亿美元，同比增加22.49%；眼镜架进口1.05亿美元，同比增加0.58%。2015年1-10月，我国眼镜产品（不含仪器设备）出口达40.46亿美元，同比减少0.4%。比全国外贸出口下降幅度小7.7个百分点。从眼镜产品类别分析：太阳镜、老视镜等成镜出口21.6亿美元，同比增加0.7%，占总额的53.51%（其中太阳镜出口12.16亿美元，同比增加3.96%，占总额的30.05%）；眼镜架出口9.23亿美元，同比增加1.69%；占总额的22.82%；眼镜片出口8.33亿美元，同比减少5.32%；占总额的20.59%。2015年，在国家一系列政策密集出台的环境下，在国内市场强劲需求的推动下，我国眼镜成镜产业整体保持平稳较快增长。随着产业投入加大、技术突破与规模积累，在可以预见的未来，开始迎来发展的加速期。

中国眼镜市场具有一定的发展潜力。眼镜产品的价格梯度将更加明显，平民化的眼镜价格或将成为常态。未来国内眼镜消费需求将从单一的消费需求向多元化个性化的消费需求转变。同时，与科技紧密结合的眼镜产品或将成为热门。眼镜企业应该改变产品生产结构，打造眼镜品牌，提高企业核心竞争力，进而在整个市场上占据优势地位。

中国报告网发布的《2016-2022年中国眼镜市场格局调查与十三五盈利空间预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分 眼镜行业发展现状

第一章 2015年中国眼镜行业宏观环境分析

第一节 眼镜行业定义分析

一、行业定义

二、行业分类

第二节 2015年眼镜行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

第二章 2013-2015年中国眼镜行业经济指标分析

第一节 2013-2015年眼镜行业发展概述

一、2013年眼镜行业发展概述

二、2014年眼镜行业发展概述

三、2015年眼镜行业发展概述

第二节 2013-2015年眼镜行业经济运行状况

一、眼镜行业企业数量分析

二、眼镜行业资产规模分析

三、眼镜行业利润总额分析

第三节 2013-2015年眼镜行业成本费用分析

一、眼镜行业营销成本分析

二、眼镜行业管理费用分析

三、眼镜行业财务费用分析

第四节 2013-2015年眼镜行业运营效益分析

一、眼镜行业盈利能力分析

二、眼镜行业运营能力分析

三、眼镜行业偿债能力分析

四、眼镜行业成长能力分析

第二部分 眼镜行业市场分析

第三章 2015年中国眼镜行业市场与竞争分析

第一节 眼镜行业上下游市场分析

一、眼镜行业产业链简介

二、上游供给市场分析

1、上游一

2、上游二

三、下游需求市场分析

第二节 2015年眼镜行业市场供需分析

一、眼镜行业供应总量

二、眼镜行业市场总量

1、市场需求总量

2、市场容量及变化

三、眼镜行业价格分析

第三节 眼镜行业五力竞争分析

一、行业竞争现状分析

二、下游议价能力分析

三、上游议价能力分析

四、新进入者威胁分析

五、替代品威胁分析

第四节 眼镜行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

1、国际市场竞争格局

2、国内市场竞争格局

第三部分 眼镜行业模式分析

第四章 中国眼镜行业传统商业模式分析

第一节 眼镜行业原料采购模式

第二节 眼镜行业经营模式

一、眼镜行业管理三大经典模式

二、中国眼镜市场行业B2C经营模式分析

三、眼镜店经营模式

四、中际眼镜改变眼镜传统经营模式

第三节 眼镜行业盈利模式

- 一、眼镜店三大盈利模式
- 二、电商来袭眼镜门店的三大盈利模式

第四节 OEM、ODM、OBM模式分析

- 一、OEM模式分析
- 二、ODM模式分析
- 三、OBM模式分析
- 四、建设自有品牌的OBM模式

第五章 中国眼镜行业商业模式构建与实施策略

第一节 眼镜行业商业模式要素与特征

- 一、商业模式的构成要素
- 二、商业模式的模式要素
- 三、成功商业模式的特征

第二节 眼镜行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

- 1、转变商业思维
- 2、客户隐性需求
- 3、客户价值主张

二、产业价值链再定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 眼镜行业商业模式的实施策略

- 一、企业价值链管理的目标
- 二、企业价值链管理系统建设
- 三、企业文化建设

第六章 中国眼镜行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

- 一、互联网思维十大特征
- 二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代七大商业模式

一、平台模式

- 1、构成平台模式的6个条件
- 2、平台模式的战略定位
- 3、平台模式成功的四大要素
- 4、平台模式案例

二、免费模式

1、免费商业模式解析

2、免费战略的实施条件

3、免费战略的类型

- (1) 产品模式创新型
- (2) 伙伴模式创新型
- (3) 族群模式创新型
- (4) 渠道模式创新型
- (5) 沟通模式创新型
- (6) 客户模式创新型
- (7) 成本模式创新型
- (8) 壁垒模式创新型

三、软硬一体化模式

四、O2O模式

五、品牌模式

六、双模模式

第三节 互联网背景下眼镜行业商业模式选择

一、眼镜行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下眼镜行业商业模式选择

第七章 2015年眼镜行业企业经营情况与商业模式分析

第一节 国内主要企业排名

第二节 宝岛眼镜有限公司

一、企业基本情况

二、经营理念

三、企业优势

四、宝岛眼镜利润分析：

第三节 上海康耐特光学股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、公司主营业务分析

四、经营情况分析

五、经营指标分析

六、财务指标分析

七、企业发展战略分析

八、公司面临重大风险提示

第三节 北京大明眼镜股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业发展战略分析
- 四、企业品牌价值分析

第四节 深圳市博士眼镜连锁有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业IPO风险分析
- 四、企业业务和技术
- 五、公司发行当年和未来三年的发展计划
- 六、影响发行人发展的有利因素和不利因素

第五节 精益眼镜有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业品牌分析

第六节 上海三联（集团）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展规模分析
- 四、企业眼镜品牌介绍

第七节 江苏万新光学有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营情况分析

第八节 浙江大光明眼镜有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业品牌价值分析

第九节 上海明月光学眼镜有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第十节 海南精功眼镜连锁有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展优势分析

三、企业发展战略分析

第四部分 眼镜行业前景分析

第八章 2016-2022年中国眼镜行业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年眼镜行业发展前景及趋势预测分析

一、眼镜市场未来的消费趋势与发展方向

二、眼镜行业产品未来的发展方向

第二节 2016-2022年眼镜行业发展前景预测

一、2016-2022年眼镜行业市场规模预测

二、2016-2022年眼镜行业盈利前景预测

第九章 2016-2022年中国眼镜行业投融资战略规划分析

第一节 眼镜行业关键成功要素分析

一、行业关键成功因素分析

二、中国眼镜行业出路--营销模式转型升级

三、眼镜行业内销成功的五大关键要素

四、决定眼镜店成败的十大因素

第二节 眼镜行业投资壁垒分析

一、眼镜行业进入壁垒

二、眼镜行业退出壁垒

第三节 眼镜行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、原料市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 眼镜行业融资渠道与策略

一、眼镜行业融资渠道分析

二、眼镜行业融资策略分析

图表目录

图表：2014-2015年三季度中国国内生产总值增长速度

图表：2014-2015年前三季度中国其他指标环比数据表

图表：2014-2015年三季度中国规模以上工业增加值增速

图表：2014-2015年三季度中国固定资产投资及房地产开发投资名义增速

图表：2014-2015年三季度中国社会消费品零售总额名义增速

图表：2014-2015年三季度中国居民消费价格上涨情况

图表：2014-2015年三季度中国工业生产者出厂价格涨跌情况

图表：2014年年末人口数及其构成

图表：2010-2014年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2010-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2014年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2015年1-7月中国眼镜产量

图表：2011-2015年中国眼镜制造行业企业数量

图表：2011-2015年中国眼镜制造行业资产规模

图表：2011-2015年中国眼镜制造行业利润总额

图表：2011-2015年中国眼镜成品销售成本

图表：2011-2015年中国眼镜行业产品销售费用

图表：2011-2015年中国眼镜行业管理费用

图表：2011-2015年中国眼镜行业财务费用

图表：2011-2015年中国眼镜行业毛利率

图表：2011-2015年中国眼镜行业利润率

图表：2011-2016-2022年中国眼镜制造行业资产利润率分析及预测

图表：2011-2015年中国眼镜制造行业总资产周转率

图表：2011-2015年中国眼镜制造行业负债规模

图表：2011-2015年中国眼镜制造行业资产负债率

图表：2011-2015年中国眼镜制造行业新增投资规模

图表：国内主要眼镜城（市场）

图表：2006-2014年中国眼镜成镜产量及增长率统计表

图表：2015年10月全国各地眼镜成镜产量统计

图表：2011-2015年中国眼镜行业产成品

图表：2011-2015年中国眼镜行业销售收入

图表：眼镜行业现有企业的竞争分析

图表：我国眼镜行业对下游消费者的议价能力分析

图表：供应商对眼镜行业的议价能力分析

图表：眼镜行业潜在进入者威胁分析

图表：眼镜行业部分B2C平台列表

图表：价值链管理解决方案

图表：2015年上半年上海康耐特光学股份有限公司主营构成分析

图表：2014年上海康耐特光学股份有限公司主营构成分析

图表：2013-2015年上海康耐特光学股份有限公司每股指标

图表：2013-2015年上海康耐特光学股份有限公司成长能力指标

图表：2013-2015年上海康耐特光学股份有限公司盈利能力指标

图表：2013-2015年上海康耐特光学股份有限公司盈利质量指标

图表：2013-2015年上海康耐特光学股份有限公司运营能力指标

图表：2013-2015年上海康耐特光学股份有限公司财务风险指标

图表：2013-2015年上海康耐特光学股份有限公司资产负债表

图表：2013-2015年上海康耐特光学股份有限公司利润表

图表：2013-2015年上海康耐特光学股份有限公司现金流量表

图表：2015年上海康耐特光学股份有限公司资产百分比分析

图表：2014-2015年上海康耐特光学股份有限公司利润百分比分析

图表：2012-2015年博士眼镜连锁股份有限公司经营业绩

图表：2012-2015年博士眼镜连锁股份有限公司计入当期损益的供应商返利

图表：2012-2015年博士眼镜连锁股份有限公司各季度主营业务收入情况

图表：2011-2015年中国眼镜行业市场规模及增长

图表：2016-2022年中国眼镜行业市场规模及增长预测

图表：2016-2022年中国眼镜制造行业销售收入预测

图表：2011-2015年中国眼镜制造行业投资收益率

图表：2016-2022年中国眼镜制造行业投资收益率预测

图表：2016-2022年中国眼镜行业毛利率预测

图表：2016-2022年中国眼镜行业利润率预测

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险（GY zm）。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/240290240290.html>