

2018年中国乙烷市场分析报告- 行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国乙烷市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/340287340287.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、比价：HH/WTI<40%，乙烷/原油在 25-35%间，利于 NGL 和乙烷产量增加

美国乙烷主要来自天然气和油田伴生气，在天然气处理过程中可以选择是否将乙烷回注。当乙烷价格高时，生产商倾向于分离出乙烷单独销售，而当乙烷价格低时，回注作为天然气出售是更经济的选择。因此天然气价格起到乙烷价格下限的作用，并强化了天然气和乙烷价格之间的关联性；另一方面，乙烷裂解项目乙烯价格与原油价格走势紧密相关，因此天然气/原油价格的比例成为影响决定乙烷裂解项目的盈利优势，也是驱动乙烷分离的主要因素。

考虑到将 NGL 从伴生气中分离出来需要一定的成本，历史经验显示（Vantage），当 HH 和 WTI 单位热值比价低于 40%时，乙烷作为乙烯裂解原料更加有竞争力，或者乙烷/石油价格（美元/桶为单位）比在 25-35%间。

参照 EIA 对长期 WTI 和 Henry Hub 价格的预期，和 IHS 对乙烷价格的预测，2018-2022 年，两个价格比价水平都在合理范围内，有利于 NGL 和乙烷产量的增加。

图表：HH/WTI 比价

图表来源：公开资料整理

二、美国乙烷供应潜力较大，但供需区域失衡

根据 IHS 的预测，美国乙烷供应能力到 2021 年达到 4338 万吨，需求达到 3606 万吨。美国 NG 和 NGL 输送巨头 Enterprise 公司（EDP）预测，美国乙烷截至 2017 年 10 月供应能力约 2686 万吨，到 2020 年将达到 4984 万吨，到 2022 年达到 5722 万吨。需求方面，EPD 预计墨西哥湾目前需求超过 2489 万吨，到 2022/2022 年需求将较当前增加 1555/1866 万吨，考虑到运输瓶颈，2020/2022 年墨西哥湾实际供应能力为 4521/5180 万吨，即2020/2022 年，美国国内将有超过 477/830 万吨的供应过剩量。

分区域来看，东北部供应增速较快。美国主要乙烷产自 Permian、Utica、Marcellus 等区域，三个区域产量占全美乙烷产量的 54%，其中 Utica 和 Marcellus 区域及近几年增速较快。根据 EDP 的预测，Utica 和 Marcellus 所属的 Appalachian 区域目前乙烷产量 425 万吨，2020 年增加到 850 万吨，2022 年增加到 954 万吨；其他区域的合计产量则从 2260 万吨增加到 3670 万吨和 4227 万吨。

需求新增则主要集中在墨西哥湾（南部）。NGL 贸易中心 MB 位于 TX，距离墨西哥湾不远的一个小镇。美国多数销往亚洲市场的能源产品的出口起始点也是墨西哥湾，中国企业进口美国乙烷，参考MB乙烷价格，货物从墨西哥湾装载上船。墨西哥湾市场供需格局对 MB 价格影响更大。

图表：美国乙烷供需平衡（百万桶/天）

图表来源：公开资料整理

图表：美国乙烷产量分区域图（千桶/天）

图表来源：公开资料整理

图表：美国乙烷供需预测

图表来源：公开资料整理

图表：美国墨西哥湾乙烷供需预测

图表来源：公开资料整理

图表：美国 2017-2020 年新的乙烷需求

图表来源：公开资料整理

墨西哥湾乙烷供需 2020 偏紧。相较 2017 年，2020 年乙烷供给+1825 万吨>需求+1555 万吨；2022 年，供给+2530 万吨>1866 万吨。但是由于东北部区块到墨西哥湾的管道运输能力有限（见下文），东北部区域的供给增长贡献仅 62 万吨，实际墨西哥湾地区 2020/2022 年供给分别增加 1265/2030 万吨。

图表：美国墨西哥湾乙烷平衡

图表来源：公开资料整理

乙烷管道运输能力限制墨西哥湾市场供应能力。目前，美国国内主要有 Vantage 和 Mariner 两家企业的 3 条乙烷出口管道，目标市场都是加拿大。Envantage 预测，2017-2020 年，美国新增乙烷分离能力约 1703 万吨，墨西哥湾新增需求约 1578 万吨（含出口），但受限于 Atex 管输能力，实际新增供应能力只有 1576 万吨，即除 Marcellus/Utica 地区受限于外输能力而呈现过剩格局外，其他区域乙烷供需基本平衡，墨西哥湾地区略显紧张。虽然 Atex 管道输送能力可扩到 550 万吨，当前 300 万吨，但需要投资及长约合同保障。

图表：美国乙烷出口管道和终端 2013-2017

图表来源：公开资料整理

出口亚洲的乙烷能力尚有余量，但出口终端过少。2013 年 Mariner west 管道开始向加拿大市场输送 Marcellus 的乙烷，随后 Vantage 管道和两个海上出口站将美国的出口能力提高到 46.8 万桶/天。唯一一个以亚洲为主要出口目的地的 Morgan's point 终端出口能力 20 万桶/天，2016 年 12 月和 2017 年 1 月该终端开始往印度出口乙烷。目前，该终端 90% 的出口量都是合同货，截至 2017 年 Q2，Morgans 终端出口量 6.7 万桶/天，2018 年以后合约货超过 18 万桶/天。由此，美国到 2020 年前剩余的出口亚洲乙烷能力 6 万桶/天。如果要增加出口能力，需追加投资，建设周期 3-5 年。当然，出口终端也可以由原出口丙烷或其他产品的码头和仓储设施改建，所需投资和时间要略少于新建项目。

图表：美国乙烷基础设施总貌

图表来源：公开资料整理

图表：Enterprise Morgan's 码头图景

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国乙烷市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》内容

严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国乙烷行业发展概述

第一节 乙烷行业发展情况概述

- 一、乙烷行业相关定义
- 二、乙烷行业基本情况介绍
- 三、乙烷行业发展特点分析

第二节 中国乙烷行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
 - 二、乙烷行业产业链条分析
 - 三、中国乙烷行业产业链环节分析
- 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国乙烷行业生命周期分析

- 一、乙烷行业生命周期理论概述

二、乙烷行业所属的生命周期分析

第四节 乙烷行业经济指标分析

一、乙烷行业的赢利性分析

二、乙烷行业的经济周期分析

三、乙烷行业附加值的提升空间分析

第五节 国中乙烷行业进入壁垒分析

一、乙烷行业资金壁垒分析

二、乙烷行业技术壁垒分析

三、乙烷行业人才壁垒分析

四、乙烷行业品牌壁垒分析

五、乙烷行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球乙烷行业市场发展现状分析

第一节 全球乙烷行业发展历程回顾

第二节 全球乙烷行业市场区域分布情况

第三节 亚洲乙烷行业地区市场分析

一、亚洲乙烷行业市场现状分析

二、亚洲乙烷行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲乙烷行业市场前景分析

第四节 北美乙烷行业地区市场分析

一、北美乙烷行业市场现状分析

二、北美乙烷行业市场规模与市场需求分析

三、北美乙烷行业市场前景分析

第五节 欧盟乙烷行业地区市场分析

一、欧盟乙烷行业市场现状分析

二、欧盟乙烷行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟乙烷行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界乙烷行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球乙烷行业市场规模预测

第三章 中国乙烷产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品乙烷总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国乙烷行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国乙烷产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国乙烷行业运行情况

第一节 中国乙烷行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国乙烷行业市场规模分析

第三节 中国乙烷行业供应情况分析

第四节 中国乙烷行业需求情况分析

第五节 中国乙烷行业供需平衡分析

第六节 中国乙烷行业发展趋势分析

第五章 中国乙烷所属行业运行数据监测

第一节 中国乙烷所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国乙烷所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国乙烷所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国乙烷市场格局分析

第一节 中国乙烷行业竞争现状分析

- 一、中国乙烷行业竞争情况分析
- 二、中国乙烷行业主要品牌分析

第二节 中国乙烷行业集中度分析

- 一、中国乙烷行业市场集中度分析
- 二、中国乙烷行业企业集中度分析

第三节 中国乙烷行业存在的问题

第四节 中国乙烷行业解决问题的策略分析

第五节 中国乙烷行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国乙烷行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国乙烷行业消费特点

第二节 中国乙烷行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 乙烷行业成本分析

第四节 乙烷行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国乙烷行业价格现状分析

第六节 中国乙烷行业平均价格走势预测

- 一、中国乙烷行业价格影响因素
- 二、中国乙烷行业平均价格走势预测
- 三、中国乙烷行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国乙烷行业区域市场现状分析

第一节 中国乙烷行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区乙烷市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区乙烷市场规模分析
- 四、华东地区乙烷市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区乙烷市场规模分析
- 四、华中地区乙烷市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区乙烷市场规模分析

第九章 2016-2018年中国乙烷行业竞争情况

第一节 中国乙烷行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国乙烷行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国乙烷行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 乙烷行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国乙烷行业发展前景分析与预测

第一节中国乙烷行业未来发展前景分析

一、乙烷行业国内投资环境分析

二、中国乙烷行业市场机会分析

三、中国乙烷行业投资增速预测

第二节中国乙烷行业未来发展趋势预测

第三节中国乙烷行业市场发展预测

一、中国乙烷行业市场规模预测

二、中国乙烷行业市场规模增速预测

三、中国乙烷行业产值规模预测

四、中国乙烷行业产值增速预测

五、中国乙烷行业供需情况预测

第四节中国乙烷行业盈利走势预测

- 一、中国乙烷行业毛利润同比增速预测
- 二、中国乙烷行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国乙烷行业投资风险与营销分析

第一节 乙烷行业投资风险分析

- 一、乙烷行业政策风险分析
- 二、乙烷行业技术风险分析
- 三、乙烷行业竞争风险分析
- 四、乙烷行业其他风险分析

第二节 乙烷行业企业经营发展分析及建议

- 一、乙烷行业经营模式
- 二、乙烷行业销售模式
- 三、乙烷行业创新方向

第三节 乙烷行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国乙烷行业发展策略及投资建议

第一节 中国乙烷行业品牌战略分析

- 一、乙烷企业品牌的重要性
- 二、乙烷企业实施品牌战略的意义
- 三、乙烷企业品牌的现状分析
- 四、乙烷企业的品牌战略
- 五、乙烷品牌战略管理的策略

第二节中国乙烷行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国乙烷行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国乙烷行业发展策略及投资建议

第一节中国乙烷行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国乙烷行业定价策略分析

第三节中国乙烷行业营销渠道策略

一、乙烷行业渠道选择策略

二、乙烷行业营销策略

第四节中国乙烷行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国乙烷行业重点投资区域分析

二、中国乙烷行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/340287340287.html>