

# 2018年中国量子通信市场分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国量子通信市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/320284320284.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

量子通信是指利用量子纠缠效应进行信息传递的一种新型的通讯方式。量子通讯是近二十年发展起来的新型交叉学科，是量子论和信息论相结合的新的研究领域。量子通信主要涉及：量子密码通信、量子远程传态和量子密集编码等，近来这门学科已逐步从理论走向实验，并向实用化发展。高效安全的信息传输日益受到人们的关注。基于量子力学的基本原理，并因此成为国际上量子物理和信息科学的研究热点。

量子通信产业链结构 资料来源：公开资料整理

从技术角度来看，量子通信的商用仍面临一些挑战。首先，量子通信在成码率、稳定性、抗干扰性能还存在一些局限性。在现有条件下，基于量子密钥分配或量子隐形传态的通信技术很难超越经典通信系统在通信速率、通信距离、抗干扰等方面的性能。现有的光量子传输速率仍达不到光纤传输的。光纤量子密钥分发系统安全码率在10KM传输距离下达1Mbps，最远传输距离达300KM。第二，理想的量子通信协议在现实技术条件下难以实现。就单光子通信而言，单光子源生成、量子态控制及量子测量等技术并不成熟。第三，光子损耗及量子退相干问题。在对量子通信过程中，如何尽量减小光子损耗，保持量子特性不被破坏，减少量子退相干效应是目前技术难题。

从产业化角度来看，目前的量子通信还存在一些亟待解决的问题。首先采用量子通信技术进行数据的传输，传输成本可能比经典通道传输信息要更高，如何在提升性能的同时降低成本是一个值得探索的问题。其次，目前量子通信项目的开展主要以高校、科研院所为主，是一个小范围游戏，市场其他设备厂商、集成商参与范围很小，不利于产品的产业化和推广。第三，目前国内仍未有量子通信相关标准。需要将目前的技术进行专利化和标准化，才有利于产业的发展。

### 量子通信相关公司

#### 1. 科华恒盛

2016年4月5日，公告与科大国盾量子合作,双方将共同开发量子通信应用市场,规划相关产品和技術,并针对已有和潜在数据中心用户就“结合量子通信技术与数据存储的服务”的需求和技術方案进行初步调研、客户交流,推动相关业务尽快落地。

公司参股的中经云将投资建设量子通信主干线的北京和上海量子数据中心，以大规模的IDC为基础,公司一方面往云计算拓展,一方面往量子通信安全等其他领域拓展。

## 2. 银轮股份

杭州兆富持有国盾量子3.27%的股权。银轮持有兆富8.82%股权，银轮股份间接持有国盾量子0.2%~0.3%。但总体参与质量不高，市场对银轮股份的量子通信概念认同度不高。

## 3. 凯乐科技

2016年5月4日公告，定增17亿其中6.18亿元投向量子通信技术数据链产品产业化项目，进军高端通信设备制造领域。2016年4月29日与北京中创为量子通信技术有限公司（简称“中创为”）签署了《关于成立量子技术数据链应用研究中心合作协议》。中创为依托科大国盾量子技术股份有限公司（简称“科大国盾量子”）的相关技术和产品，作为量子系统服务供应商，面向科大国盾量子授权的行业市场提供定制化量子产品及方案。

## 4. 浙江东方

浙江东方的联营企业浙江国贸东方投资管理有限公司（浙江东方占股49%）其旗下的兆富基金（浙江东方占股26.5%），出资4000万元投资浙江神州量子网络科技有限公司，出资1.08亿元投资了科大国盾量子技术股份有限公司，未来浙江东方或许会成为较大的量子信息资本化平台。

神州量子是中科大量子通信技术潘建伟团队于2014年设立，公司将在浙江省构建量子通信网络基础设施，提供基于量子技术的高可信安全网络运营服务，目前公司正在建设我国首条量子通信商用干线“杭沪量子商用干线”。

另外，旗下九州量子（，新三板挂牌企业）主导沪杭干线建设，积累了早期的建设经验，浙江东方应该算是量子通信核心股之一。

观研天下发布的《2018年中国量子通信市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了

解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国量子通信行业发展概述

#### 第一节 量子通信行业发展情况概述

##### 一、量子通信行业相关定义

##### 二、量子通信行业基本情况介绍

##### 三、量子通信行业发展特点分析

#### 第二节 中国量子通信行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、量子通信行业产业链条分析

##### 三、中国量子通信行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国量子通信行业生命周期分析

##### 一、量子通信行业生命周期理论概述

##### 二、量子通信行业所属的生命周期分析

#### 第四节 量子通信行业经济指标分析

##### 一、量子通信行业的赢利性分析

##### 二、量子通信行业的经济周期分析

##### 三、量子通信行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国量子通信行业进入壁垒分析

##### 一、量子通信行业资金壁垒分析

##### 二、量子通信行业技术壁垒分析

- 三、量子通信行业人才壁垒分析
- 四、量子通信行业品牌壁垒分析
- 五、量子通信行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球量子通信行业市场发展现状分析

- 第一节 全球量子通信行业发展历程回顾
- 第二节 全球量子通信行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲量子通信行业地区市场分析
  - 一、亚洲量子通信行业市场现状分析
  - 二、亚洲量子通信行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲量子通信行业市场前景分析
- 第四节 北美量子通信行业地区市场分析
  - 一、北美量子通信行业市场现状分析
  - 二、北美量子通信行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美量子通信行业市场前景分析
- 第五节 欧盟量子通信行业地区市场分析
  - 一、欧盟量子通信行业市场现状分析
  - 二、欧盟量子通信行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟量子通信行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界量子通信行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球量子通信行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国量子通信产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品零售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国量子通信行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国量子通信产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

#### 第四章 2015-2017年中国量子通信行业运行情况

##### 第一节 中国量子通信行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国量子通信行业市场规模分析

##### 第三节 中国量子通信行业供应情况分析

##### 第四节 中国量子通信行业需求情况分析

##### 第五节 中国量子通信行业供需平衡分析

##### 第六节 中国量子通信行业发展趋势分析

#### 第五章 中国量子通信所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国量子通信所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国量子通信所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

##### 第三节 中国量子通信所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国量子通信市场格局分析

### 第一节 中国量子通信行业竞争现状分析

#### 一、中国量子通信行业竞争情况分析

#### 二、中国量子通信行业主要品牌分析

### 第二节 中国量子通信行业集中度分析

#### 一、中国量子通信行业市场集中度分析

#### 二、中国量子通信行业企业集中度分析

### 第三节 中国量子通信行业存在的问题

### 第四节 中国量子通信行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国量子通信行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国量子通信行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国量子通信行业消费特点

### 第二节 中国量子通信行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 量子通信行业成本分析

### 第四节 量子通信行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国量子通信行业价格现状分析

### 第六节 中国量子通信行业平均价格走势预测

#### 一、中国量子通信行业价格影响因素



二、中国量子通信行业平均价格走势预测

三、中国量子通信行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国量子通信行业区域市场现状分析

第一节 中国量子通信行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区量子通信市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区量子通信市场规模分析

四、华东地区量子通信市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区量子通信市场规模分析

四、华中地区量子通信市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区量子通信市场规模分析

四、华南地区量子通信市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区量子通信市场规模分析

四、华北地区量子通信市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区量子通信市场规模分析

四、东北地区量子通信市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区量子通信市场规模分析

四、西部地区量子通信市场规模预测

## 第九章 2015-2017年中国量子通信行业竞争情况

### 第一节 中国量子通信行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国量子通信行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国量子通信行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 量子通信行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国量子通信行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国量子通信行业未来发展前景分析

#### 一、量子通信行业国内投资环境分析

#### 二、中国量子通信行业市场机会分析

#### 三、中国量子通信行业投资增速预测

### 第二节 中国量子通信行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国量子通信行业市场发展预测

#### 一、中国量子通信行业市场规模预测

#### 二、中国量子通信行业市场规模增速预测

#### 三、中国量子通信行业产值规模预测

#### 四、中国量子通信行业产值增速预测

#### 五、中国量子通信行业供需情况预测

### 第四节 中国量子通信行业盈利走势预测

#### 一、中国量子通信行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国量子通信行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国量子通信行业投资风险与营销分析

### 第一节 量子通信行业投资风险分析

#### 一、量子通信行业政策风险分析

#### 二、量子通信行业技术风险分析

#### 三、量子通信行业竞争风险

#### 四、量子通信行业其他风险分析

### 第二节 量子通信行业企业经营发展分析及建议

#### 一、量子通信行业经营模式

#### 二、量子通信行业销售模式

#### 三、量子通信行业创新方向

### 第三节 量子通信行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国量子通信行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国量子通信行业品牌战略分析

#### 一、量子通信企业品牌的重要性

二、量子通信企业实施品牌战略的意义

三、量子通信企业品牌的现状分析

四、量子通信企业的品牌战略

五、量子通信品牌战略管理的策略

第二节中国量子通信行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国量子通信行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国量子通信行业发展策略及投资建议

第一节中国量子通信行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国量子通信行业定价策略分析

第二节中国量子通信行业营销渠道策略

一、量子通信行业渠道选择策略

二、量子通信行业营销策略

第三节中国量子通信行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国量子通信行业重点投资区域分析

二、中国量子通信行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/320284320284.html>