

# 2018-2024年中国保健旅游产业市场发展需求调研 与投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国保健旅游产业市场发展需求调研与投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/310284310284.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一、目标市场特征明显 客户资源有限而忠诚度高

保健旅游市场用户往往具有良好的教育背景和个人素质；日常生活环境优雅，有较高的品味，追求品质生活；有一定的社会地位，喜欢得到别人的尊敬和欢迎；收入不菲，信任品牌，有消费品牌的习惯，不太关心价格。所以，保健旅游面向的社会精英是一个小众市场，但这个市场一旦形成，客户忠诚度极高，客户群非常稳定。

### 第二、产品主题鲜明 专业化、定制化程度高

由于保健旅游客户往往有不同于大众旅游消费者的特别需求，这种需求是常规旅游团难以做到的。保健旅游的消费者，一般都有比较高的文化品味，有深度化的体验需求，进而形成其特有的文化特质。保健旅游客户需求多样化、保健化，激发目前国内外的保健旅游产品呈现出多元化发展趋势，包括文化、艺术、商务、体育、度假等品种的各种保健旅游产品都受到广泛关注。保健旅游客户要求产品能满足个性兴趣需求并提供特殊的出游体验，需求的个性化决定了其旅游产品往往是由定制产生。这就要求旅游行程需要精心的定制化设计，提供服务专业周到。目前，各个保健旅游市场都向主题化趋势发展，出现了多种保健专项旅游，诸如葡萄酒旅游、高尔夫旅游、抗衰老青春之旅等。

### 第三、经营难度大 利润丰厚

保健旅游作为顶级的旅游产品，需要调动各方面的资源来保证各个环节的质量，对产品设计、服务水平及特色文化等软件设施的要求也相当苛刻，缺乏资源或缺乏人才的一般旅游经营者很难做好。但保健旅游的经营利润比一般大众旅游高很多。国外保健旅游的平均净利高达15 - 18%，而大众旅游仅为5%；在国内，据部分业界人士透露，净利水平相对国外更高。随着人们对旅游业更深层次的认识，人们对旅游产品的需求日趋多样化，各类专项旅游如学艺旅游、猎奇旅游、寻婚旅游、劳务旅游等旅游项目因此而得到开发，保健旅游就是在这种状况下逐渐兴起，并派生出了气功旅游、康复旅游、武术旅游、健身旅游、体育旅游等多种分支项目。保健旅游，是一种既达到旅游目的，又达到健身目的的专项特殊旅游项目。旅游者在旅游过程中可一边旅游一边学习武术、学习气功，进行医学学术交流和求医治疗等，可使旅游者在旅游过程中，既了解中国的传统文化，又学到了一些健身养生的方法。

“旅游+”产品形式极大丰富 资料来源：观研天下数据中心整理 观研天下发布的《2018-2024年中国保健旅游产业市场发展需求调研与投资发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2017年中国保健旅游行业发展概述

#### 第一节 2016-2017年保健旅游行业发展情况概述

- 一、保健旅游行业相关定义
- 二、保健旅游行业基本情况介绍
- 三、2016-2017年保健旅游行业国内发展特点分析

#### 第二节 2016-2017年中国保健旅游行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、保健旅游行业产业链条分析
- 三、2016-2017年中国保健旅游行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 2016-2017年中国保健旅游行业生命周期分析

- 一、保健旅游行业生命周期理论概述
- 二、2017年保健旅游行业所属的生命周期分析

#### 第四节 2016-2017年保健旅游行业经济指标分析

- 二、2016-2017年保健旅游行业的赢利性分析
- 四、2016-2017年保健旅游行业的经济周期分析
- 三、保健旅游行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 2016-2017年中国保健旅游行业进入壁垒分析

- 一、保健旅游行业技术壁垒分析
- 二、保健旅游行业规模壁垒分析
- 三、保健旅游行业品牌壁垒分析
- 四、保健旅游行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2017年全球保健旅游行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球保健旅游行业发展历程回顾

#### 第二节 2016-2017年全球保健旅游行业市场区域分布情况

#### 第三节 2016-2017年亚洲保健旅游行业地区市场分析

- 一、2016-2017年亚洲保健旅游行业市场现状分析
- 二、2016-2017年亚洲保健旅游行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年亚洲保健旅游行业市场前景分析

四、2018-2024年亚洲保健旅游发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美保健旅游行业地区市场分析

一、2016-2017年北美保健旅游行业市场现状分析

二、2016-2017年北美保健旅游行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年北美保健旅游行业市场前景分析

四、2018-2024年北美保健旅游行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟保健旅游行业地区市场分析

一、2016-2017年欧盟保健旅游行业市场现状分析

二、2016-2017年欧盟保健旅游行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年欧盟保健旅游行业市场前景分析

四、2018-2024年欧盟保健旅游行业发展趋势分析

第六节 2018-2024年世界保健旅游行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球保健旅游行业市场规模预测

一、2018-2024年亚洲保健旅游行业市场规模预测

二、2018-2024年北美保健旅游行业市场规模预测

三、2018-2024年欧盟保健旅游行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国保健旅游产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国保健旅游行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国保健旅游产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

## 五、消费观念分析

### 第四章 2015-2017年中国保健旅游产业运行情况

#### 第一节 中国保健旅游行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业技术现状分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 2015-2017年中国保健旅游行业市场规模分析

#### 第三节 2015-2017年中国保健旅游行业供应情况分析

##### 一、行业生产企业分析

##### 二、2015-2017年中国保健旅游行业产能情况分析

##### 三、2015-2017年中国保健旅游行业产能区域分布情况

#### 第四节 2015-2017年中国保健旅游行业需求情况分析

##### 一、2015-2017年中国保健旅游行业行业需求量分析

##### 二、2015-2017年中国保健旅游行业行业需求区域分布

#### 第四节 2018-2024年中国保健旅游行业发展趋势分析

### 第五章 2016-2017年中国保健旅游市场格局分析

#### 第一节 2016-2017年中国保健旅游行业竞争现状分析

##### 一、中国保健旅游行业竞争情况分析

##### 二、中国保健旅游行业主要品牌分析

#### 第二节 2016-2017年中国保健旅游行业集中度分析

##### 一、中国行业市场集中度分析

##### 二、中国行业企业集中度分析

#### 第三节 2016-2017年中国保健旅游行业存在的问题

#### 第四节 2016-2017年中国保健旅游行业解决问题的策略分析

#### 第五节 2016-2017年中国保健旅游行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第六章 2016-2017年中国保健旅游市场价格走势分析

#### 第一节 2016-2017年保健旅游行业价格影响因素分析

## 一、成本因素

## 二、供需因素

## 三、渠道因素

## 四、其他因素

### 第二节 2016-2017年中国保健旅游行业价格现状分析

#### 一、2016-2017年保健旅游行业平均价格走势回顾分析

#### 二、2018年保健旅游行业平均价格走势预测

### 第三节 2018-2024年中国保健旅游行业平均价格走势预测

#### 一、价格预测依据

#### 二、2018-2024年中国保健旅游行业平均价格走势预测

#### 三、2018-2024年中国保健旅游行业平均价格增速预测

## 第七章 2015-2017年中国保健旅游行业区域市场现状分析

### 第一节 2015-2017年中国保健旅游行业区域市场规模分布

#### 第二节 2015-2017年中国华东地区保健旅游市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、2015-2017年华东地区保健旅游市场规模分析

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、2015-2017年华中地区保健旅游市场规模分析

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、2015-2017年华南地区保健旅游市场规模分析

#### 第五节 华北地区市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、2015-2017年华北地区保健旅游市场规模分析

## 第八章 2016-2017年中国保健旅游行业竞争情况

### 第一节 2016-2017年中国保健旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国保健旅游行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国保健旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章 中国保健旅游所属行业数据监测

第一节 中国保健旅游所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国保健旅游所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国保健旅游所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析



## 第十章 我国保健旅游行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 中国国旅

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 中旅总社

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 中青旅

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 春秋旅游

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 广之旅

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第六节 康辉旅游

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第七节 众信旅游

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第八节 锦江旅游

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第九节 广东中旅

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第十节 凯撒旅游

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章2018-2024年中国保健旅游行业发展前景分析与预测

#### 第一节2018-2024年中国保健旅游行业未来发展前景分析

##### 一、2018-2024年行业国内投资环境分析

二、2018-2024年中国保健旅游行业市场机会分析

三、2018-2024年中国保健旅游行业投资增速预测

第二节2018-2024年中国保健旅游行业未来发展趋势预测

第三节2018-2024年中国保健旅游行业市场发展预测

一、2018-2024年中国保健旅游行业市场规模预测

二、2018-2024年中国保健旅游行业市场规模增速预测

三、2018-2024年中国保健旅游行业产值规模预测

四、2018-2024年中国保健旅游行业产值增速预测

第四节2018-2024年中国保健旅游行业盈利走势预测

一、2018-2024年中国保健旅游行业毛利润同比增速预测

二、2018-2024年中国保健旅游行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国保健旅游行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2024年保健旅游行业投资风险分析

一、2018-2024年保健旅游行业政策风险分析

二、2018-2024年保健旅游行业技术风险分析

三、2018-2024年保健旅游行业竞争风险分析

四、2018-2024年保健旅游行业其他风险分析

第二节 2018-2024年保健旅游行业企业经营发展分析及建议

一、2018-2024年保健旅游行业经营模式

二、2018-2024年保健旅游行业生产模式

三、2018-2024年保健旅游行业销售模式

第三节 2018-2024年保健旅游行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国保健旅游行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中国保健旅游行业品牌战略分析

一、保健旅游企业品牌的重要性

二、保健旅游企业实施品牌战略的意义

三、保健旅游企业品牌的现状分析

四、保健旅游企业的品牌战略

五、保健旅游品牌战略管理的策略

第二节2018-2024年中国保健旅游行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2024年中国保健旅游行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国保健旅游行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中国保健旅游行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 2018-2024年中国保健旅游行业营销渠道策略

一、2018-2024年保健旅游行业营销模式

二、2018-2024年保健旅游行业营销策略

第三节 2018-2024年中国保健旅游行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2024年中国保健旅游行业投资区域分析

二、2018-2024年中国保健旅游行业投资产品分析

(GYFSWLP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/310284310284.html>