

2016-2022年中国创意产业园区市场现状调研与十三五前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国创意产业园区市场现状调研与十三五前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/240284240284.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国在2002年党的十六大报告中明确提出了发展中国文化产业的战略构想，之后，启动了第一轮文化体制改革，各种鼓励文化产业发展的政策和措施陆续出台，文化产业开始飞速发展。政府工作报告提出，2014年我国文化产业增加值增长15%以上，2015年将继续深化文化体制改革，提升文化产业发展水平，培育和规范文化市场。可以预见，2015年以后，文化领域的改革将进入深水区，改革的过程中将释放更多的政策红利，促进文化市场迸发新一轮活力。由此推算，未来五年，我国文化产业将进入高速跨越式发展期。

文化创意产业的跨越式发展，促进了文化创意产业园区的兴起。文化创意产业园区（以下简称文化园区）是介于政府、市场和企业之间的新型经济组织和企业发展平台，它是借鉴工业化发展过程中的成功模式进行创新总结出来的。是当今产业发展趋势集群化发展的一种模式。上海、北京、深圳、广州、西安、昆明等城市成为全国文化产业发展的先锋。这些城市基本上是以文化园区的形式来推动当地文化产业发展。文化园区作为我国文化创意产业发展的重要载体和依托。其自身的生存和发展能力，直接影响到文化创意企业的发展。

在文化创意产业园区密集的地区，与商业地产走势重合度较高。呈现出文化园区发展与地方经济发展水平紧密相关。目前，中国文化创意产业园区主要分布在六大区域，由此形成了中国六大文化创意产业集群：首都文化创意产业集群（北京）、长三角文化创意产业集群（上海、南京、杭州和苏州）、珠三角文化创意产业集群（广州和深圳）、滇海文化创意产业集群（昆明、大理和丽江）、川陕文化创意产业集群（西安、成都和重庆）以及中部文化创意产业集群（长沙）。相形之下，2012年中国文化创意产业园区的发展又进了一步，除了六大产业集群区域外，还新增了山东、安徽、福建、天津、河北和河南等地。短短一年内，文化创意产业园区的数目迅速增加、分布范围快速扩展，可见中国的文化创意产业正处于蓬勃兴起的阶段，预计到2016年我国文化创意产业园区将达到2500个。

中国报告网发布的《2016-2022年中国创意产业园区市场现状调研与十三五前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 中国创意产业园区行业相关概述

第一节 创意产业园区的相关概述

- 一、创意产业园区定义及内涵
- 二、创意产业园区的主要类型
- 三、创意产业园区特征与条件
- 四、创意产业园区的空间布局

第二节 创意产业园区产业链构建

- 一、“钻石模型”与创意产业园区的要素
- 二、创意产业园区产业链打造
 - (一) 形成多种产业链形态
 - (二) 单个产业链打造
 - (三) 产业链组合的三种模式

第三节 创意产业园区发展概述

- 一、创意产业园区的开发、建设模式
- 二、创意产业园区的功能分析
- 三、创意产业园区的作用分析

第四节 创意产业园区对创意城市的影响

- 一、对政府和财政支持的影响
- 二、对艺术成就和传统技艺的影响
- 三、对文化创意氛围的影响
- 四、对现有产业的影响
- 五、对相关基础设施的影响
- 六、对国际形象及前景的影响
- 七、对教育和培训活动的影响
- 八、对公众关注的影响
- 九、对知识共享的影响

第二章 中国创意产业园发展市场环境分析

第一节 创意产业园区建设的政策环境

- 一、《国家文化产业示范基地评选命名管理办法》
- 二、《国家级文化产业示范园区管理办法（试行）》
- 三、2015年中国土地政策分析
- 四、文化创意产业“十三五”发展规划解析

第二节 创意产业园区建设的经济环境

- 一、国内GDP增长分析

- 二、工业经济增长分析
- 三、固定资产投资情况
- 四、社会消费品零售总额
- 五、进出口总额及其增长
- 六、制造业采购经理指数
- 七、非制造业商务活动指数
- 八、国内宏观经济发展预测
- 九、行业经济环境风险预警

第三节 创意产业园区建设的金融环境

- 一、国内信贷环境运行分析
- 二、国内融资结构转变趋势
- 三、利率市场化改革前瞻
- 四、央行信贷收缩政策影响
- 五、央行货币政策前瞻

第四节 创意产业园区建设的用地环境

- 一、国内批准建设用地规模
- 二、国内建设用地供应情况
- 三、国内建设用地出让情况
- 四、重点城市土地价格分析
- 五、重点城市土地抵押情况
- 六、2014年全国主要城市地价监测报告

第三章 全球创意产业园建设及运营经验借鉴

第一节 全球创意产业园区发展概况

- 一、全球创意产业园区发展历程
- 二、全球创意产业园区投资现状
- 三、全球创意产业园区发展模式
 - (一) 以文化为核心的发展模式
 - (二) 以科技为核心的发展模式
 - (三) 以城市为核心的发展模式
 - (四) 以产业链为核心的发展模式

第二节 主要发达创意产业园区发展借鉴

- 一、美国创意产业园区发展借鉴
- 二、英国创意产业园区发展借鉴
- 三、加拿大创意产业园区发展借鉴
- 四、韩国创意产业园区发展借鉴

第三节 国外创意产业园区建设及运营典型案例

一、美国硅谷

二、美国纽约苏荷区

三、伦敦SOHO

四、日产技术中心

五、首尔数字媒体城

六、澳洲昆士兰CIP

七、德国慕尼黑宝马中心

八、东京杉并动画产业中心

第四章 中国文化创意产业发展分析

第一节 文化创意产业的界定及分类

一、国外文化创意产业相关概念的界定及分类

二、国内文化创意产业相关概念的界定及分类

三、文化创意产业概念及外延的全新界定

第二节 文化创意产业的特性分析

一、强调创意为王和人才为本

二、高收益性和高风险性并存

三、高度的知识产权保护依赖性

四、部分行业具有抗经济萧条特性

第三节 文化创意产业的功能分析

一、文化创意产业的经济功能

二、文化创意产业的文化和社会功能

三、文化创意产业的意识形态功能

第四节 中国文化创意产业发展历程

一、文化产业酝酿形成阶段

二、文化产业快速发展阶段

三、文化创意产业酝酿形成阶段

四、我国文化创意产业政策发展历程

第五节 我国文化创意产业发展现状

一、文化产业政策框架初步建立

二、全国文化产业全面发展

三、各地文化创意产业展现状

四、文化创意活动日益丰富

第六节 中国文化创意产业发展中存在的问题

一、产业自身方面存在的问题

二、市场发展环境方面的问题

三、政府支持引导方面的问题

第七节 中国文化创意产业发展趋势及前景分析

一、中国文化创意产业发展趋势分析

二、中国文化创意产业发展前景预测

第五章 中国创意产业园建设及运营管理分析

第一节 中国创意产业园运营现状分析

一、中国创意产业园发展历程

二、中国创意产业园发展规模

（一）2015年园区总数及其具体分布

（二）2015全国各省市文化创意产业园区数量比较

三、中国创意产业园发展特点

四、中国创意产业园经营效益

第二节 创意产业园建设及运营关联群体分析

一、地方政府

二、地产开发商

三、行业协会

四、大学及科研机构

五、园区内企业

第三节 创意产业园投资影响因素分析

一、经济因素

二、社会因素

三、成本因素分析

四、环境因素分析

第四节 创意产业园建设规划及布局

一、创意产业园规划原则

（一）依托现有资源原则

（二）先进文化传播原则

（三）效益原则

（四）科学柔性管理原则

（五）创新原则

二、创意产业园规划模型

三、宏观层面的规划与布局

（一）区位选择

（二）发展目标

(三) 产业定位

(四) 功能定位

(五) 发展规模

四、微观层面的规划与布局

(一) 功能设置与布局

(二) 创意环境的营造

(三) 交通组织

(四) 园区景观

第五节 创意产业园区运作机制分析

一、创意产业园区开发模式分析

(一) 自发集聚模式

(二) 政府主导模式

(三) 地产开发商主导模式

(四) 政府和开发商合作模式

(五) 龙头企业行为模式

二、创意产业园区管理体制分析

三、创意产业园区盈利模式分析

第六节 创意产业园服务平台建设分析

一、金融服务平台建设

二、技术研发平台建设

三、电子信息平台建设

四、展示交易平台建设

五、人力资源平台建设

六、政府服务平台建设

七、投资咨询平台

八、国际交流平台

第七节 创意产业园区运营成功的关键要素

一、园区主导产业定位

二、市场需求预测

三、园区运作模式

四、构建完整的产业链

五、政府对园区建设的支持力度

第六章 中国创意产业园细分市场投资机会分析

第一节 产业型创意产业园投资及运营分析

一、产业型创意产业园发展特征分析

- 二、产业型创意产业园发展模式分析
- 三、产业型创意产业园投资现状分析
- 四、产业型创意产业园投资风险分析
- 五、产业型创意产业园投资前景分析
- 第二节 艺术型创意产业园投资及运营分析
 - 一、艺术型创意产业园发展特征分析
 - 二、艺术型创意产业园发展模式分析
 - 三、艺术型创意产业园投资现状分析
 - 四、艺术型创意产业园投资风险分析
 - 五、艺术型创意产业园投资前景分析
- 第三节 休闲娱乐型创意产业园投资及运营分析
 - 一、休闲娱乐型创意产业园发展特征分析
 - 二、休闲娱乐型创意产业园发展模式分析
 - 三、休闲娱乐型创意产业园投资现状分析
 - 四、休闲娱乐型创意产业园投资经营风险分析
 - 五、休闲娱乐型创意产业园投资前景分析
- 第四节 混合型创意产业园投资及运营分析
 - 一、混合型创意产业园发展特征分析
 - 二、混合型创意产业园发展模式分析
 - 三、混合型创意产业园投资现状分析
 - 四、混合型创意产业园投资前景分析
- 第五节 地方特色创意产业园投资及运营分析
 - 一、地方特色创意产业园发展特征分析
 - 二、地方特色创意产业园发展模式分析
 - 三、地方特色创意产业园投资现状分析
- 第七章 中国重点区域创意产业园投资机会分析
 - 第一节 重点城市群创意产业发展特色及规划
 - 一、首都创意产业集群
 - 二、长三角创意产业集群
 - 三、珠三角创意产业集群
 - 四、滇海创意产业集群
 - 五、川陕创意产业集群
 - 六、中部创意产业集群
 - 七、不同文化地理中的文化创意产业园区发展状况
 - (一) 东北文化区

- (二) 燕赵文化区
- (三) 黄土高原文化区
- (四) 中原文化区
- (五) 齐鲁文化区
- (六) 淮河流域吴越文化区
- (七) 巴蜀文化区
- (八) 荆湘文化区
- (九) 鄱阳文化区
- (十) 闽台文化区
- (十一) 岭南文化区
- (十二) 云贵高原文化区
- (十三) 内蒙古文化区
- (十四) 北疆南疆文化区
- (十五) 青藏高原文化区

第二节 北京创意产业园区投资机会分析

- 一、北京文化创意产业发展规模分析
- 二、北京创意产业园发展规划及布局
- 三、北京创意产业园区建设现状分析
- 四、北京创意产业园区投资风险分析
- 五、北京创意产业园区发展机遇分析

第三节 上海创意产业园区投资机会分析

- 一、上海文化创意产业发展规模分析
- 二、上海创意产业园发展规划及布局
- 三、上海创意产业园区建设现状分析
- 四、上海创意产业园区空间分布特征及空间影响
- 五、上海文化创意产业园区发展模式及路径

- (一) 模式特征
- (二) 发展趋势
- (三) 成功案例
- (四) 瓶颈问题
- (五) 国外经验
- (六) 发展路径

- 六、上海创意产业园区投资风险分析
- 七、上海创意产业园区发展机遇分析

第四节 天津创意产业园区投资机会分析

- 一、天津文化创意产业发展规模分析
- 二、天津创意产业园发展规划及布局
- 三、天津创意产业园区建设现状分析
- 四、天津创意产业园区投资风险分析
- 五、天津创意产业园区发展机遇分析
- 第五节 杭州创意产业园区投资机会分析
 - 一、杭州文化创意产业发展规模分析
 - 二、杭州创意产业园发展规划及布局
 - 三、杭州创意产业园区建设现状分析
 - 四、杭州创意产业园区投资风险分析
 - 五、杭州创意产业园区发展机遇分析
- 第六节 南京创意产业园区投资机会分析
 - 一、南京文化创意产业发展规模分析
 - 二、南京创意产业园发展规划及布局
 - 三、南京创意产业园区建设现状分析
 - 四、南京创意产业园区投资风险分析
 - 五、南京创意产业园区发展机遇分析
- 第七节 深圳创意产业园区投资机会分析
 - 一、深圳文化创意产业发展规模分析
 - 二、深圳创意产业园发展规划及布局
 - 三、深圳创意产业园区建设现状分析
 - 四、深圳创意产业园区投资风险分析
 - 五、深圳创意产业园区发展机遇分析
- 第八节 广州创意产业园区投资机会分析
 - 一、广州文化创意产业发展规模分析
 - 二、广州创意产业园发展规划及布局
 - 三、广州创意产业园区建设现状分析
 - 四、广州创意产业园区投资风险分析
 - 五、广州创意产业园区发展机遇分析
- 第九节 昆明创意产业园区投资机会分析
 - 一、昆明文化创意产业发展规模分析
 - 二、昆明创意产业园发展规划及布局
 - 三、昆明创意产业园区建设现状分析
 - 四、昆明创意产业园区投资风险分析
 - 五、昆明创意产业园区发展机遇分析

第十节 青岛创意产业园投资机会分析

- 一、青岛文化创意产业发展规模分析
- 二、青岛创意产业园发展规划及布局
- 三、青岛创意产业园区建设现状分析
- 四、青岛创意产业园区投资风险分析
- 五、青岛创意产业园区发展机遇分析

第十一节 重庆创意产业园投资机会分析

- 一、重庆文化创意产业发展规模分析
- 二、重庆创意产业园发展规划及布局
- 三、重庆创意产业园区建设现状分析
- 四、重庆创意产业园区投资风险分析
- 五、重庆创意产业园区发展机遇分析

第十二节 成都创意产业园投资机会分析

- 一、成都文化创意产业发展规模分析
- 二、成都创意产业园发展规划及布局
- 三、成都创意产业园区建设现状分析
- 四、成都创意产业园区投资风险分析
- 五、成都创意产业园区发展机遇分析

第十三节 西安创意产业园投资机会分析

- 一、西安文化创意产业发展规模分析
- 二、西安创意产业园发展规划及布局
- 三、西安创意产业园区建设现状分析
- 四、西安创意产业园区投资风险分析
- 五、西安创意产业园区发展机遇分析

第十四节 长沙创意产业园投资机会分析

- 一、长沙文化创意产业发展规模分析
- 二、长沙创意产业园发展规划及布局
- 三、长沙创意产业园区建设现状分析
- 四、长沙创意产业园区投资风险分析
- 五、长沙创意产业园区发展机遇分析

第八章 中国典型创意产业园运营管理分析

第一节 北京798艺术区

- 一、北京798艺术区的基本概况
- 二、北京798艺术区的发展定位
- 三、北京798艺术区的发展模式

四、北京798艺术区的辐射能力

五、北京798艺术区的优惠政策

六、北京798艺术区的平台服务

七、北京798艺术区的入驻企业

八、北京798艺术区的核心优势

第二节 上海M50创意园

一、上海M50创意园的基本概况

二、上海M50创意园的发展定位

三、上海M50创意园的发展模式

四、上海M50创意园的辐射能力

五、上海M50创意园管理机制与运作方式

六、上海M50创意园的平台服务

七、上海M50创意园的入驻企业

八、上海M50创意园的核心优势

第三节 北京尚8创意产业园

一、北京尚8创意产业园的基本概况

二、北京尚8创意产业园的发展定位

三、北京尚8创意产业园的发展模式

四、北京尚8创意产业园的辐射能力

五、北京尚8创意产业园的平台服务

六、北京尚8创意产业园的入驻企业

七、北京尚8创意产业园的核心优势

第四节 成都东区音乐公园

一、成都东区音乐公园的基本概况

二、成都东区音乐公园的发展定位

三、成都东区音乐公园的发展模式

四、成都东区音乐公园的辐射能力

五、成都东区音乐公园的平台服务

六、成都东区音乐公园的入驻企业

七、成都东区音乐公园的核心优势

第五节 青岛创意100产业园

一、青岛创意100产业园的基本概况

二、青岛创意100产业园的发展定位

三、青岛创意100产业园的发展模式

四、青岛创意100产业园的辐射能力

五、青岛创意100产业园的优惠政策

六、青岛创意100产业园的平台服务

七、青岛创意100产业园的入驻企业

八、青岛创意100产业园的核心优势

第九章 中国创意产业园发展趋势与前景分析

第一节 创意产业园建设及运营存在的问题

一、园区定位不明确

二、园区管理不完善

三、园区建设模式雷同

四、中小企业生存难

五、园区商业比例过高

六、产业园区的集聚效应不明显

七、园区创意人才缺乏

八、园区服务平台不完善

第二节 创意产业园建设及运营对策建议

一、正确选择园区产业导向

二、构筑园区内完整的产业链

三、加强园区的运营管理

四、明确政府职责，加强扶持与监督力度

五、园区建设充分发挥孵化器作用

六、商业配比适宜园区发展需求

七、加强园区内中介机构的作用

八、加强高端创意人才的培育

九、完全园区服务平台

第三节 创意产业园发展趋势与前景分析

一、创意产业园发展的驱动力分析

二、创意产业园发展趋势预测

三、创意产业园发展前景预测

第十章 创意产业园区投资价值分析

第一节 文化产业园区的投资环境分析

第二节 文化产业园区的投资模式分析

第三节 文化产业园区的投资开发运营方式

第十一章 中国创意产业园区投融资与招商分析

第一节 创意产业园区的投资环境分析

一、创意产业园区核心竞争力分析

- (一) 创意产业园区服务环境能力
- (二) 创意产业园区经济效益创造力
- (三) 创意产业园区管理创新能力
- (四) 创意产业园区社会影响力

二、创意产业园区的SWOT分析

- (一) 创意产业园区优势分析
- (二) 创意产业园区劣势分析
- (三) 创意产业园区机会分析
- (四) 创意产业园区威胁分析

第二节 创意产业园投资分析

一、创意产业园投资特征分析

二、创意产业园投资风险提示

- (一) 市场风险
- (二) 经营风险
- (三) 政策风险
- (四) 人才技术风险
- (五) 功能定位风险
- (六) 招商引资风险
- (七) 土地产权风险
- (八) 融资风险

三、创意产业园投资现状及展望

第三节 创意产业园融资分析

- 一、创意产业投融资的特点
- 二、创意产业集群与投融资服务的关系
- 三、创意产业园融资需求分析
- 四、创意产业园融资模式分析
- 五、创意产业园融资存在的问题
- 六、创意产业园融资方式建议

第四节 创意产业园招商策略分析

- 一、功能定位策略
- 二、资源整合策略
- 三、准确出击策略
- 四、渠道拓展策略
- 五、广告推广策略

第五节 创意产业园区成功招的关键因素

一、市场情况调研

三、完善的营销推广方案

二、园区的功能定位

四、精密的招商执行方案

五、招商团队的组建

六、招商政策的执行

七、招商策略调整

第十二章 建议

第一节 对政府的建议

第二节 对园区建设和运营者的建议

一、创意产业园区发展对策

二、园区运营方管理制度建立

三、园区版权管理制度建立

四、园区品牌战略

第三节 对投资者的建议

图表目录

图表：波特的产业竞争力“钻石模型体系”

图表：创意产业园区产业链模型

图表：创意产业的功能体系

图表：2014年-2015年国内生产总值增长速度

图表：2014年-2015年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2014年-2015年农村居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2014-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2014-2015年规模以上工业增加值同比增长增速

图表：2015年份规模以上工业生产主要数据

图表：2014年-2015年发电量日均产量及同比增速

图表：2014年-2015年钢材日均产量及同比增速

图表：2014年-2015年水泥日均产量及同比增速

图表：2014年-2015年原油日均产量及同比增速

图表：2014年-2015年十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2014年-2015年汽车日均产量及同比增速

图表：2014年与2015年固定资产投资（不含农户）同比增速对比

图表：2014年-2015年房地产开发投资同比增速

图表：2014年-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年分地区投资相邻两月累计同比增速

- 图表：2014年-2015年固定资产投资到位资金同比增速
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表：2014年-2015年社会消费品零售总额增速（月度同比）
- 图表：2014年-2015年社会消费品零售总额分月同比增速
- 图表：2015年份社会消费品零售总额主要数据
- 图表：2014-2015年中国制造业采购经理指数（PMI）
- 图表：2015年中国制造业PMI分类指数（经季节调整）
- 图表：2014-2015年中国非制造业商务活动指数
- 图表：2015年分行业企业景气指数
- 图表：2006-2014年批准建设用地情况
- 图表：2014年批准建设用地结构
- 图表：2006-2014年国有建设用地供应变化
- 图表：2014年国有建设用地供应结构
- 图表：2006-2014年各类型国有建设用地供应情况
- 图表：2006-2014年国有建设用地出让面积及成交价款情况
- 图表：2001-2014年全国主要城市监测地价情况
- 图表：84个重点城市2014年度净增土地抵押面积和抵押金额
- 图表：2015年全国主要城市分用途地价水平（元平方米）
- 图表：2008-2015年全国主要城市分用途地价环比增长率曲线图（%）
- 图表：2008-2015年全国主要城市分用途地价同比增长率曲线图（%）
- 图表：2000-2015年三季度重点城市分用途平均地价指数
- 图表：2008-2015年重点城市综合地价环比、同比增长率曲线图（%）
- 图表：2015年第三季度三大重点区域地价水平（元平方米）
- 图表：2015年第三季度三大重点区域综合地价增长率（%）
- 图表：2008-2015年三大重点监测区域住宅地价环比、同比增长率（%）
- 图表：2008-2015年三大重点监测区域工业地价环比、同比增长率（%）
- 图表：2015年第三季度东中西部地区重点城市地价水平（元平方米）
- 图表：2015年第三季度东中西部地区重点城市综合地价增长率（%）
- 图表：2011-2015年70个大中城市中商品住宅销售价格和105个城市中住宅用地价格持平及下降城市数量统计情况
- 图表：2015年以来上报异常交易地块分月统计图
- 图表：210-2015年各季度分用途用地占供地总量比例图
- 图表：部分国家和地区对创意产业的界定与分类
- 图表：英国创意产业分类表
- 图表：国家文化产业分类

图表：文化创意产业分类表

图表：2008-2015年文化创意产业增加值增长图

图表：2008-2015年文化创意产业增加值占GDP比重增长图

图表：2008-2016年我国GDP增长趋势预测

图表：2016-2022年文化创意产业增加值预测图

图表：2008-2015年文化创意产业增加值占GDP比重增长图

图表：倍增计划重点扶持行业“十三五”发展目标

图表：2014年各个省份的文化创意产业园区分布图

图表：2015年全国各省市产业园区数目对比前十

图表：2015年全国各省市产业园区数目对比

图表：2015年全国各省市产业园区数目对比

图表：2015年全国各省市产业园区数目降序图

图表：2008-2015年文化创意产业园区数量增长图

图表：2016-2022年文化创意产业园区数量预测图

图表：2008-2015年创意产业园区市场规模增长图

图表：2016-2022年创意产业园区市场规模预测图

图表：2008-2015年创意产业园占GDP比重增长图

图表：2016-2022年创意产业园占GDP比重预测图

图表：2008-2015年文化创意产业园区数量北京市合计

图表：2008-2015年文化创意产业园区数量天津市合计

图表：2008-2015年文化创意产业园区数量河北省合计

图表：2008-2015年文化创意产业园区数量山西省合计

图表：2008-2015年文化创意产业园区数量内蒙古合计

图表：2008-2015年文化创意产业园区数量辽宁省合计

图表：2008-2015年文化创意产业园区数量吉林省合计

图表：2008-2015年文化创意产业园区数量黑龙江合计

图表：2008-2015年文化创意产业园区数量上海市合计

图表：2008-2015年文化创意产业园区数量江苏省合计

图表：2008-2015年文化创意产业园区数量浙江省合计

图表：2008-2015年文化创意产业园区数量安徽省合计

图表：2008-2015年文化创意产业园区数量福建省合计

图表：2008-2015年文化创意产业园区数量江西省合计

图表：2008-2015年文化创意产业园区数量山东省合计

图表：2008-2015年文化创意产业园区数量河南省合计

图表：2008-2015年文化创意产业园区数量湖北省合计

图表：2008-2015年文化创意产业园区数量湖南省合计

图表：2008-2015年文化创意产业园区数量广东省合计

图表：2008-2015年文化创意产业园区数量广西区合计

图表：2008-2015年文化创意产业园区数量海南省合计

图表：2008-2015年文化创意产业园区数量重庆市合计

图表：2008-2015年文化创意产业园区数量四川省合计

图表：2008-2015年文化创意产业园区数量贵州省合计

图表：2008-2015年文化创意产业园区数量云南省合计

图表：2008-2015年文化创意产业园区数量陕西省合计

图表：2008-2015年文化创意产业园区数量甘肃省合计

图表：2008-2015年文化创意产业园区数量新疆区合计

图表：2008-2015年文化创意产业园区数量西藏合计

图表：2008-2015年文化创意产业园区数量香港合计

图表：2008-2015年文化创意产业园区数量台湾合计

图表：2008-2015年文化创意产业园区数量澳门合计

图表：入园企业选择评价指标

图表：都市创意产业园规划模型

图表：北京10个创意产业园区发展目标对照表

图表：2014年中国文化创意产业园区类型分布

图表：2014年产业型的文化创意产业园区在中国各个地区的分布情况

图表：2014年艺术型的文化创意产业园区在中国各个地区的分布情况

图表：2014年休闲娱乐型的文化创意产业园区在中国各个地区的分布情况

图表：2014年混合型的文化创意产业园区在中国各个地区的分布情况

图表：2014年地方特色型的文化创意产业园区在中国各个地区的分布情况

图表：2014年十五个文化地理区域内的文化创意产业园区发展概况

图表：北京市具有代表性创意产业园区概况

图表：上海文化创意产业总产出、增加值及所占比重（2008-2014年）

图表：2014年文化创意产业分行业增加值比重

图表：上海市具有代表性创意产业园区概况

图表：2014年上海文化创意产业园入驻园区企业类型（110家企业抽样调查）

图表：2014年上海文化创意产业园各区县租金情况（单位：元平方米天）

图表：2014年上海文化创意产业园各区县租金情况比较

图表：2014年上海文化创意产业园园区管理制度情况

图表：2014年上海文化创意产业园园区公共服务平台情况

图表：杭州主要产业园区一览表

图表：杭州创意产业园分类——按进驻业态分类

图表：杭州创意产业园分类——按开发组织分类

图表：杭州创意产业园分类——按规划形态分类

图表：杭州创意产业园分类——按开发类型分类

图表：杭州创意产业园分类——按经营管理分类

图表：杭州十大创意产业园区分布示意图

图表：杭州市规划的“十大文化创意产业园区”

图表：深圳典型文化创意产业园分布

图表：广州市文化创意产业园区概况

图表：昆明市目前在建及预建的文化创意产业产业基地一览表

图表：重庆市“十三五”文化产业布局示意图

图表：M50品牌旗下各园区定位和平台建设计划

图表：上海市各类创意产业企业数量及与其相对应的园区占比情况

图表：上海市各类创意产业数量与其单位产出情况

图表：具有代表性的创意园区业态比例

图表：创意产业园区竞争力评价指标体系

图表：文化创意产业园区管理模式

图表：文化创意产业集群品牌形象的构建路径图

图表：成长期园区盈利模式

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险（GY zm）。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/240284240284.html>