

2009-2012年中国啤酒行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国啤酒行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/6028360283.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

由于旺季因素的推动，2009年5月国内啤酒产量的增速傲视整个酿酒行业，同比增长速度达到21.7%。啤酒行业良好的表现将给啤酒企业的业绩带来利好和推动。近日，国内酒产量数据出炉，在整个行业保持着高速发展的前提下，以啤酒为代表的子行业更是迅猛向前。数据显示，5月，我国酒产量531万吨，同比增长21%，1-5月累计产量1974.4万吨，同比增长10%。在下面的子行业中，啤酒和白酒的产量保持着迅猛的增长速度。5月，啤酒的产量增速超越白酒，成为酒行业中增速最快的子行业。其中，白酒5月产量(折65度)51.25万吨，同比增长21%；啤酒5月产量462.7万吨，同比增长21.7%；葡萄酒5月产量7万吨，同比上升18.6%；黄酒5月产量7.3万吨，同比增长2.2%。但从数据来看，啤酒的表现引领了整个酒行业。旺季的因素是啤酒产量增速的最大原因之一。进入夏季，啤酒迎来消费旺季，这将给啤酒的产销都带来利好。而凭借着啤酒行业良好的表现，啤酒企业也迎来发展良机。以青岛啤酒为例，5月，青岛啤酒的销量增长14%，其中，青岛啤酒的主要销售区域山东、陕西和广东分别同比增长26.2%、12.44%和5.13%。在接下来的6、7、8三个月中，啤酒还将处于旺季，这也给啤酒继续保持高速增长提供了有利因素。二三季度啤酒企业的业绩表现是决定企业一年业绩的重要时间。从目前的情况来看，如果啤酒行业高速发展的态势继续保持，那么对啤酒企业带来的利好是显而易见的。另外，啤酒产销量也将受目前经济环境影响，随着经济的转暖，啤酒产销量也将稳步上升。而伴随着啤酒原材料价格的下滑，啤酒企业2009年的压力将进一步减轻。

往年相似的是，进入六月，气温陡增，国内啤酒营销竞争由暗自角力向白热化转变，各大啤酒厂家使出浑身招数“搏杀”市场。不同的是，在惨烈的竞争背后，国内啤酒业整合步伐似乎明显加快。啤酒不像白酒要卖文化和历史，啤酒就像食品、饮料和医疗，消费者很容易接受新兴的品牌。此外，相比白酒和红酒而言，啤酒的利润小，所以要规模效应，同时啤酒要新鲜，要保持运输，而通过兼并来满足异地生产，可以保证成本和品质。啤酒业整合加速是必然选择。对于大多数啤酒企业而言，尽管产量增长，利润却并不见有多大起色。2008年中国啤酒销量已连续七年位列全球第一，但我国啤酒业的整体利润率并不高。当前，啤酒业整体并不挣钱，尤其是和白酒业相比较，一目了然。即使是业内最优质的啤酒公司，其盈利能力也与高端白酒公司有着明显差距。据中国酿酒工业协会统计表明，我国啤酒业中45%的企业处于亏损或微亏的边缘，32%左右的企业保本，只有不到20%的企业发展良好，盈利空间较大。2008年啤酒企业亏损率为31.9%，是全行业中亏损率最高的行业运营数据。国内啤酒的吨酒盈利能力只是国外的十分之一，主要是因为产业升级不够、竞争过于惨烈及营销费用过高。国外啤酒公司的数量很少，就几个牌子，而中国有数百家。尽管当前行业并盈利能力不强，但国内啤酒市场的空间巨大是不言而喻，啤酒消费仍有较大空间。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、

国家发改委、中国食品工业协会、中国酿酒工业协会、中国经济景气监测中心、中华全国商业信息中心及相关媒体的权威信息，对我国啤酒行业的发展情况、市场现状、行业前景、竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地研究，并分析了啤酒原材料的发展趋势，对今后我国啤酒产业的发展方向做出了精确的预测。同时，本报告也针对啤酒产业的特点，从各个角度全面详实地进行了调研，在报告中汇集了大量、最新的第一手数据，并采用了时间序列分析、回归分析、相关性分析等计量经济模型进行统计及预测。本报告数据全面及时、图表丰富，既有深入的研究，又有直观的比较分析，为啤酒生产和相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 啤酒行业概述 1

第一节 啤酒概述 1

一、啤酒的定义 1

二、啤酒的原料 1

三、啤酒的典型特征 3

四、啤酒的质量标准 3

第二节 啤酒分类 4

一、根据原麦汁浓度分类 4

二、根据啤酒色泽分类 4

三、根据杀菌方法分类 5

四、根据包装容器分类 5

五、根据啤酒酵母性质分类 5

第三节 啤酒生产 6

一、麦芽制造 6

二、啤酒酿造 6

三、啤酒灌装 7

四、啤酒生产新技术 8

第二章 全球啤酒市场发展分析 9

第一节 世界啤酒业发展分析 9

一、世界啤酒业发展简况 9

二、世界桶装啤酒市场发展现状 10

三、非洲啤酒市场未受金融危机影响 13

第二节 2008-2009年其他国家啤酒业发展情况 13

- 一、2008年乌兹别克斯坦啤酒产量 13
- 二、2008年美国精酿啤酒出口情况 13
- 三、2008年捷克啤酒出口情况分析 14
- 四、2008年法国啤酒的消费量情况 15
- 五、2008-2009年德国啤酒市场分析 16
- 六、2008-2009年匈牙利啤酒销售情况 17
- 七、2008-2009年奥地利啤酒销量情况 17
- 八、2009年俄罗斯啤酒制造商销售情况 17
- 第三章 我国啤酒行业发展现状 19
 - 第一节 2008年我国啤酒工业运行分析 19
 - 一、2008年啤酒工业总产值分析 19
 - 二、2008年啤酒业销售收入分析 19
 - 三、2008年啤酒行业经济指标及盈利分析 20
 - 四、2008年啤酒生产成本分析 20
 - 五、2008年啤酒业进出口情况 21
 - 六、2008年啤酒业内外资并购情况 21
 - 七、2008年啤酒产品结构发展方向 21
 - 八、2008年啤酒产品质量情况 22
 - 第二节 2008-2009年金融危机对啤酒业的影响 23
 - 一、2008年金融危机对啤酒企业的影响 23
 - 二、2009年金融危机对啤酒企业的影响 25
 - 三、2009年金融危机对中国啤酒业的影响 26
 - 第三节 2009年啤酒行业发展分析 35
 - 一、2009年一季度我国啤酒市场发展状况 35
 - 二、2009年我国啤酒行业一线龙头发展优势 37
 - 三、2009年啤酒行业需求分析 38
 - 四、我国啤酒业发展存在的问题 39
 - 五、2010年上海世博会对啤酒行业的影响 39
- 第四章 啤酒行业经济运行分析 43
 - 第一节 2008-2009年啤酒行业产销分析 43
 - 一、2009年啤酒葡萄酒产销增速 43
 - 二、2009年啤酒销量情况及趋势 44
 - 三、2009年1-5月啤酒产量分析 45
 - 四、2008-2009年我国啤酒产量数据 45
 - 第二节 中国啤酒制造业经济指标分析 52

- 一、2008年啤酒制造销售收入前十家企业 52
- 二、2009年啤酒制造主要经济指标分析 53
- 第五章 我国啤酒行业进出口分析 117
 - 第一节 2007中国啤酒进出口数据分析 117
 - 一、2007年我国啤酒进口数据及金额分析 117
 - 二、2007年我国啤酒出口数据及金额分析 120
 - 第二节 2008年中国啤酒进出口数据分析 124
 - 一、2008年我国啤酒进口数据及金额分析 124
 - 二、2008年我国啤酒出口数据及金额分析 127
 - 第三节 2009年进口啤酒冲击国内高端啤酒市场 131
- 第六章 我国啤酒市场发展研究 132
 - 第一节 2009年我国啤酒市场发展分析 132
 - 一、中国已经成为最大啤酒市场 132
 - 二、外资加紧渗透中国啤酒市场 132
 - 第二节 2009年主要地区啤酒市场研究 136
 - 一、台湾啤酒进军大陆市场 136
 - 二、云南啤酒市场发展研究 137
 - 三、四川啤酒市场发展研究 138
 - 四、广东啤酒市场发展研究 141
 - 五、郑州啤酒市场调查研究 142
- 第七章 啤酒区域市场情况分析 144
 - 第一节 2008-2009年广东啤酒市场分析 144
 - 一、2008年广东啤酒市场运行情况 144
 - 二、2008年广东啤酒企业产销情况 148
 - 三、2009年广东啤酒业发展形势 150
 - 四、2009年一季度广东啤酒生产情况 155
 - 第二节 2008-2009年其他啤酒市场分析 155
 - 一、2008年新疆啤酒产销量情况 155
 - 二、2008年湖北啤酒市场运行情况 156
 - 三、2008年辽宁啤酒市场的发展状况 157
 - 四、2009年黑龙江啤酒产业发展形势 160
 - 五、2009年北京啤酒市场格局分析 161
- 第八章 我国啤酒主要替代产品分析 165
 - 第一节 白酒市场分析 165
 - 一、2008年白酒市场发展状况 165

- 二、2008年中国白酒进出口统计 170
- 三、2008-2009年白酒产品产量分析 177
- 四、2009年一季度白酒行业发展分析 184
- 五、2009-2012年中国白酒市场发展预测 186
- 第二节 葡萄酒市场分析 187
 - 一、2008年我国葡萄酒进出口数据 187
 - 二、2008-2009年葡萄酒产量分析 195
 - 三、2009年葡萄酒行业价格分析 201
 - 四、2009年中国葡萄酒市场的发展前景 202
 - 五、2009年金融危机对葡萄酒市场的影响 205
- 第三节 黄酒市场分析 209
 - 一、2008-2009年黄酒产品产量分析 209
 - 二、2008年二线黄酒品牌发展情况 209
 - 三、黄酒企业增强竞争力策略分析 212
 - 四、2009-2015年黄酒行业发展趋势 214
- 第四节 保健酒市场分析 215
 - 一、2008年保健酒市场格局分析 215
 - 二、中国保健酒营销市场分析 217
 - 三、保健酒行业盈利模式分析 219
 - 四、2010年保健酒行业市场规模预测 223
- 第九章 啤酒关联产业发展分析 227
 - 第一节 粮食行业发展分析 227
 - 一、2008年啤酒大麦生产及市场分析 227
 - 二、2008-2009年粮食产品进出口数据分析 230
 - 三、2009年我国粮食生产形势预测 242
 - 四、2009年小麦市场发展形势预测 246
 - 第二节 酒精、原酒行业发展分析 248
 - 一、2008年酒精进出口数据分析 248
 - 二、2008-2009年发酵酒精产量合计 255
 - 三、2008-2009年酒精行业运行情况分析 266
 - 四、2008-2009年酒精价格走势分析 275
 - 第三节 酿酒行业发展分析 277
 - 一、2008-2009年酿酒行业运行情况分析 277
 - 二、2008-2009年饮料酒产量分析 279
 - 三、2009年酿酒行业生产运行情况 285

- 四、2009年酿酒业发展形势 286
- 第四节 啤酒包装及机械发展分析 287
 - 一、啤酒配套包装机械市场发展发展潜力 287
 - 二、新型玻璃啤酒包装可行性市场分析 288
 - 三、未来啤酒纸箱包装发展趋势 292
- 第十章 中国啤酒行业消费市场分析 293
- 第一节 2009年我国啤酒市场消费分析 293
 - 一、2008年啤酒行业消费规模 293
 - 二、2009年啤酒步入消费旺季 294
 - 三、2009年盛夏拉动啤酒消费 295
- 第二节 中国啤酒消费者收入分析 296
 - 一、人口规模与年龄结构分析 296
 - 二、学历结构分析 297
 - 三、2009年消费者信心指数分析 298
 - 四、2009年居民生活水平分析 300
 - 五、2009年零售市场情况分析 307
- 第三节 中国女性啤酒市场调查分析 309
 - 一、啤酒品牌拥有情况 309
 - 二、啤酒品牌意愿拥有情况 310
 - 三、品牌更换情况比较 311
 - 四、女性啤酒市场调查结论 311
- 第四节 啤酒消费者行为调查分析 312
 - 一、啤酒消费者性别比例 312
 - 二、啤酒消费者年龄结构 312
 - 三、是否经常喝啤酒 312
 - 四、啤酒饮用频率调查 313
 - 五、啤酒饮用史调查 313
 - 六、是否有特别偏爱的啤酒品牌 313
 - 七、购买啤酒时是否指定品牌 313
 - 八、每个月在喝啤酒上的消费 314
 - 九、消费者月收入情况调查 314
 - 十、消费者经常喝的啤酒品牌 314
- 第十一章 我国啤酒行业营销策略分析 315
- 第一节 啤酒企业城市市场渠道高效模式 315
 - 一、传统营销渠道模式影响营销绩效 315

- 二、顶新集团营销渠道模式给我们的启示 315
- 三、实现高效营销渠道模式的建议 316
- 第二节 高档啤酒市场营销分析 318
 - 一、高档啤酒的渠道策略 318
 - 二、高档啤酒地差异化策略 319
 - 三、高档啤酒的目标策略 319
 - 四、高档啤酒的生命周期策略 320
 - 五、高档啤酒餐饮市场调查 320
 - 六、高档啤酒的渠道设计 320
- 第三节 啤酒夜场营销策略 321
 - 一、产品策略 322
 - 二、价格策略 322
 - 三、渠道策略 323
 - 四、促销策略 324
 - 五、品牌生动化传播策略 325
 - 六、风险控制策略 326
- 第四节 中国啤酒营销渠道变革与发展 327
 - 一、目前啤酒营销渠道现状与存在的问题 327
 - 二、中国啤酒营销渠道变革的推动力分析 328
 - 三、中国啤酒营销渠道变革的方向与趋势 329
- 第五节 中国啤酒企业的营销宝典 332
 - 一、网络建设 333
 - 二、促销 334
- 第二部分 行业竞争格局
- 第十二章 啤酒行业竞争格局分析 337
 - 第一节 啤酒行业竞争结构分析 337
 - 一、行业内现有企业的竞争 337
 - 二、新进入者的威胁 338
 - 三、替代品的威胁 339
 - 四、供应商的讨价还价能力 339
 - 五、购买者的讨价还价能力 340
 - 第二节 2008年啤酒市场竞争格局分析 340
 - 一、2008年中国十大啤酒排行榜 340
 - 二、跨国啤酒在中国市场情况分析 341
 - 三、2008-2009年中外资啤酒品牌竞争格局 346

第三节 2009年我国啤酒行业竞争格局 349

- 一、2009年高端啤酒市场竞争情况 349
- 二、啤酒区域品牌竞争成长策略 350
- 三、2009年啤酒企业竞争力的要素分析 351

第四节 中国啤酒产业未来的竞争焦点 352

- 一、资本竞争 352
- 二、品牌竞争 353
- 三、工艺技术竞争 353
- 四、市场份额竞争 354

第十三章 啤酒企业竞争策略分析 355

第一节 领先者市场竞争策略 355

- 一、维护高质量形象 355
- 二、扩大市场需求总量 355
- 三、保护市场份额 356
- 四、扩大市场份额 357

第二节 挑战者市场竞争策略 357

- 一、正面进攻 357
- 二、侧翼攻击 357
- 三、包围进攻 358
- 四、迂回攻击 358
- 五、游击战 358

第三节 中小啤酒企业市场竞争策略 358

- 一、采取主动出击的游击战 359
- 二、采取逐步渗透战术 359
- 三、在新的市场领域保持领先 359
- 四、走协调路线形成战略联盟 359
- 五、运用赛马机制 359
- 六、在特色市场上进行重点投资 360

第四节 啤酒竞争十大逆向策略 360

- 一、“跟随”策略 360
- 二、“复旧”策略 360
- 三、“重返自然”策略 361
- 四、“积小利”策略 361
- 五、“重实”策略 361
- 六、“市场饥饿”策略 361

- 七、"揭短"策略 361
- 八、广告"柔化"策略 362
- 九、"反道"策略 362
- 十、"假戏真唱"策略 362
- 第十四章 啤酒行业优势企业分析 363
 - 第一节 华润雪花啤酒(中国)有限公司 363
 - 一、公司概况 363
 - 二、2008年公司经营状况 364
 - 三、2009年公司动态 365
 - 第二节 青岛啤酒股份有限公司 366
 - 一、公司概况 366
 - 二、2008-2009年公司经营状况 367
 - 三、2009年公司动态 369
 - 第三节 百威英博啤酒投资(中国)有限公司 371
 - 一、公司概况 371
 - 二、2009年公司经营状况 373
 - 三、2009年公司动态 374
 - 第四节 北京燕京啤酒股份有限公司 375
 - 一、公司概况 375
 - 二、2008-2009年公司经营状况 377
 - 三、2009年公司动态 383
 - 第五节 金星啤酒集团有限公司 384
 - 一、公司概况 384
 - 二、2009年公司动态 386
 - 第六节 重庆啤酒股份有限公司 389
 - 一、公司概况 389
 - 二、2008-2009年公司经营状况 391
 - 三、2009年公司动态 397
 - 第七节 广州珠江啤酒集团有限公司 399
 - 一、公司概况 399
 - 二、2009年公司动态 399
 - 第八节 深圳金威啤酒集团有限公司 401
 - 一、公司概况 401
 - 二、2008年公司经营状况 403
 - 三、2009年公司动态 408

第九节 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司 409

- 一、公司概况 409
- 二、2008-2009年公司经营状况 411
- 三、2009年公司动态 415

第十节 新疆啤酒花股份有限公司 416

- 一、公司概况 416
- 二、2008-2009年公司经营状况 417
- 三、2009年公司动态 421

第三部分 发展趋势预测

第十五章 2009-2012年啤酒行业发展趋势 423

第一节 2009年中国啤酒市场营销趋势 423

- 一、2009年啤酒行业利好预测 424
- 二、2009年啤酒市场的特点预测 424
- 三、2009年啤酒企业生存的焦点问题 427

第二节 2009-2012年我国啤酒行业发展趋势 429

- 一、2009-2012年啤酒品牌格局发展趋势 429
- 二、2009-2012年中小啤酒企业发展趋势 430
- 三、2009-2012年啤酒消费价格趋势 431

第十六章 未来啤酒行业发展分析预测 434

第一节 未来中国啤酒品牌发展预测 434

- 一、品牌定位分析 434
- 二、产品结构分析 434
- 三、营销渠道分析 435
- 四、产品价格分析 435
- 五、品牌力的分析 436
- 六、品牌传播分析 436
- 七、市场格局分析 438
- 八、品牌发展预测 438

第二节 中国啤酒行业未来走势 439

- 一、产业集中度走势 439
- 二、行业寡头逐渐形成 440
- 三、竞争国际化走势 440
- 四、一业为主及多元发展化走势 441
- 五、管理信息化走势 441
- 六、工艺技术现代化化走势 441

- 七、产品多样化及结构合理化走势 441
- 第三节 未来几年中国啤酒厂家发展趋势预测 442
- 第四部分 投资战略研究
- 第十七章 啤酒行业投资环境分析 447
- 第一节 经济发展环境分析 447
- 一、2008年宏观经济发展情况分析 447
- 二、2008-2009年我国宏观经济景气指数分析 477
- 三、2008-2009年居民消费价格分类指数分析 482
- 四、2009年我国宏观经济运行分析 490
- 第二节 社会发展环境分析 503
- 一、2009年全国居民收入情况分析 503
- 二、2009年全国社会消费品零售总额 504
- 三、2009年全国百家重点大型零售企业销售情况 505
- 四、2009年全国居民消费价格分析 506
- 第三节 我国啤酒法律法规分析 508
- 一、《反垄断法》对酒市的作用 508
- 二、酒类流通准入体系分析 510
- 三、酒类生产标准化体系分析 511
- 四、酒类产品质量认可认证体系分析 512
- 第十八章 啤酒行业投资机会与风险 514
- 第一节 2009年啤酒行业投资现状及机会 514
- 一、2009年啤酒行业相对机会来临 514
- 二、2009年国内啤酒巨头投资步伐 514
- 三、2009年啤酒消费旺季和重组带来的投资机会 515
- 四、2009年啤酒行业投资策略 516
- 第二节 啤酒企业战略规划不确定性风险分析 518
- 一、客观事件的不确定性风险 518
- 二、市场的不确定性风险 519
- 三、行业发展的不确定性风险 519
- 四、技术发展的不确定性风险 520
- 五、战略规划者的主观不确定性风险 520
- 六、执行过程的不确定性风险 521
- 七、工具方法的局限性风险 521
- 八、战略规划系统的不确定性风险 521
- 第三节 金融危机给我国企业带来的机遇分析 522

- 一、为享受调控政策带来机遇 522
- 二、为搞好战略转型带来机遇 523
- 三、为吸引国际投资带来机遇 523
- 四、为招聘高端人才带来机遇 524
- 五、为实施战略重组带来机遇 524
- 六、为降低制造成本带来机遇 525
- 第四节 金融危机下啤酒行业发展机遇分析 525
 - 一、金融危机为啤酒企业提供了并购国外企业的机会 525
 - 二、金融危机导致部分经营不善的啤酒企业退出市场 527
 - 三、金融危机也给啤酒带来了巨大发展机遇 527
 - 四、金融危机中我国啤酒企业发展机遇分析 528
- 第十九章 啤酒行业投资战略研究 529
 - 第一节 啤酒行业利润结构分析与利润提升策略 529
 - 一、啤酒行业已进入微利时代 529
 - 二、进入微利时代的根本因素 529
 - 三、阻碍啤酒行业提升的因素 530
 - 四、啤酒行业的利润结构分析 531
 - 五、微利时代的利润提升策略 532
 - 第二节 啤酒市场发展策略 534
 - 一、产品策略 534
 - 二、价格策略 535
 - 三、渠道策略 535
 - 四、促销策略 536
 - 第三节 2009-2012年我国啤酒企业发展策略 537
 - 一、坚守核心主业 537
 - 二、构建优质渠道 537
 - 三、整合优质资源 538
 - 四、提升经营能力 539
 - 五、明确品牌形象 539
 - 六、调整市场策略 540
 - 第四节 啤酒行业发展战略研究 541
 - 一、技术开发战略 541
 - 二、产业战略规划 544
 - 三、业务组合战略 546
 - 四、营销战略规划 549

五、区域战略规划 551

六、企业信息化战略规划 560

第五节 对我国啤酒品牌的战略思考 561

一、品牌的基本含义 562

二、品牌战略在企业发展中的重要性 562

三、啤酒品牌的特性和作用 563

四、啤酒品牌的价值战略 563

五、我国啤酒品牌竞争趋势 564

六、啤酒企业品牌发展战略 565

七、啤酒行业品牌竞争策略 566

图表目录

图表：2008年德国啤酒15强品牌排行榜 16

图表：2008年啤酒行业销量排行榜 20

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量全国合计 45

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量北京市合计 45

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量天津市合计 45

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量河北省合计 46

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量山西省合计 46

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量内蒙古合计 46

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量辽宁省合计 46

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量吉林省合计 46

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量黑龙江合计 47

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量上海市合计 47

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量江苏省合计 47

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量浙江省合计 47

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量安徽省合计 47

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量福建省合计 48

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量江西省合计 48

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量山东省合计 48

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量河南省合计 48

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量湖北省合计 48

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量湖南省合计 49

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量广东省合计 49

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量广西区合计 49

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量海南省合计 49

- 图表：2008-2009年3月啤酒产品产量重庆市合计 49
- 图表：2008-2009年3月啤酒产品产量四川省合计 50
- 图表：2008-2009年3月啤酒产品产量贵州省合计 50
- 图表：2008-2009年3月啤酒产品产量云南省合计 50
- 图表：2008-2009年3月啤酒产品产量西藏区合计 50
- 图表：2008-2009年3月啤酒产品产量陕西省合计 50
- 图表：2008-2009年3月啤酒产品产量甘肃省合计 51
- 图表：2008-2009年3月啤酒产品产量青海省合计 51
- 图表：2008-2009年3月啤酒产品产量宁夏区合计 51
- 图表：2008-2009年3月啤酒产品产量新疆区合计 51
- 图表：2008年2月啤酒制造销售收入前十家企业 52
- 图表：2008年5月啤酒制造销售收入前十家企业 52
- 图表：2008年8月啤酒制造销售收入前十家企业 52
- 图表：2008年11月啤酒制造销售收入前十家企业 53
- 图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标全国合计 53
- 图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标北京市合计 55
- 图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标天津市合计 57
- 图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标河北省合计 59
- 图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标山西省合计 61
- 图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标内蒙古合计 63
- 图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标辽宁省合计 65
- 图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标吉林省合计 67
- 图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标黑龙江合计 69
- 图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标上海市合计 71
- 图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标江苏省合计 73
- 图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标浙江省合计 75
- 图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标安徽省合计 77
- 图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标福建省合计 79
- 图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标江西省合计 81
- 图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标山东省合计 83
- 图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标河南省合计 85
- 图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标湖北省合计 87
- 图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标湖南省合计 89
- 图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标广东省合计 91
- 图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标广西区合计 93

- 图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标海南省合计 95
- 图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标重庆市合计 97
- 图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标四川省合计 99
- 图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标贵州省合计 101
- 图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标云南省合计 103
- 图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标西藏区合计 105
- 图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标陕西省合计 107
- 图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标甘肃省合计 109
- 图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标青海省合计 111
- 图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标宁夏区合计 113
- 图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标新疆区合计 115
- 图表：2007年1-12月我国啤酒进口数据 117
- 图表：2007年1季度我国啤酒进口数据 117
- 图表：2007年1月我国啤酒进口数据 117
- 图表：2007年2月我国啤酒进口数据 117
- 图表：2007年3月我国啤酒进口数据 118
- 图表：2007年2季度我国啤酒进口数据 118
- 图表：2007年4月我国啤酒进口数据 118
- 图表：2007年5月我国啤酒进口数据 118
- 图表：2007年6月我国啤酒进口数据 118
- 图表：2007年3季度我国啤酒进口数据 119
- 图表：2007年7月我国啤酒进口数据 119
- 图表：2007年8月我国啤酒进口数据 119
- 图表：2007年9月我国啤酒进口数据 119
- 图表：2007年4季度我国啤酒进口数据 119
- 图表：2007年10月我国啤酒进口数据 120
- 图表：2007年11月我国啤酒进口数据 120
- 图表：2007年12月我国啤酒进口数据 120
- 图表：2007年1-12月我国啤酒出口数据 120
- 图表：2007年1季度我国啤酒出口数据 120
- 图表：2007年1月我国啤酒出口数据 121
- 图表：2007年2月我国啤酒出口数据 121
- 图表：2007年3月我国啤酒出口数据 121
- 图表：2007年2季度我国啤酒出口数据 121
- 图表：2007年4月我国啤酒出口数据 121

- 图表：2007年5月我国啤酒出口数据 122
- 图表：2007年6月我国啤酒出口数据 122
- 图表：2007年3季度我国啤酒出口数据 122
- 图表：2007年7月我国啤酒出口数据 122
- 图表：2007年8月我国啤酒出口数据 122
- 图表：2007年9月我国啤酒出口数据 123
- 图表：2007年4季度我国啤酒出口数据 123
- 图表：2007年10月我国啤酒出口数据 123
- 图表：2007年11月我国啤酒出口数据 123
- 图表：2007年12月我国啤酒出口数据 123
- 图表：2008年1月我国啤酒进口数据 124
- 图表：2008年2月我国啤酒进口数据 124
- 图表：2008年3月我国啤酒进口数据 124
- 图表：2008年1季度我国啤酒进口数据 124
- 图表：2008年4月我国啤酒进口数据 125
- 图表：2008年5月我国啤酒进口数据 125
- 图表：2008年6月我国啤酒进口数据 125
- 图表：2008年2季度我国啤酒进口数据 125
- 图表：2008年7月我国啤酒进口数据 125
- 图表：2008年8月我国啤酒进口数据 126
- 图表：2008年9月我国啤酒进口数据 126
- 图表：2008年3季度我国啤酒进口数据 126
- 图表：2008年10月我国啤酒进口数据 126
- 图表：2008年11月我国啤酒进口数据 126
- 图表：2008年12月我国啤酒进口数据 127
- 图表：2008年4季度我国啤酒进口数据 127
- 图表：2008年1-12月我国啤酒进口数据 127
- 图表：2008年1月我国啤酒出口数据 127
- 图表：2008年2月我国啤酒出口数据 127
- 图表：2008年3月我国啤酒出口数据 128
- 图表：2008年1季度我国啤酒出口数据 128
- 图表：2008年4月我国啤酒出口数据 128
- 图表：2008年5月我国啤酒出口数据 128
- 图表：2008年6月我国啤酒出口数据 128
- 图表：2008年2季度我国啤酒出口数据 129

- 图表：2008年7月我国啤酒出口数据 129
- 图表：2008年8月我国啤酒出口数据 129
- 图表：2008年9月我国啤酒出口数据 129
- 图表：2008年3季度我国啤酒出口数据 129
- 图表：2008年10月我国啤酒出口数据 130
- 图表：2008年11月我国啤酒出口数据 130
- 图表：2008年12月我国啤酒出口数据 130
- 图表：2008年4季度我国啤酒出口数据 130
- 图表：2008年1-12月我国啤酒出口数据 130
- 图表：部分 啤酒企业股权结构 136
- 图表：2008年1月我国白酒进口数据 170
- 图表：2008年2月我国白酒进口数据 171
- 图表：2008年3月我国白酒进口数据 171
- 图表：2008年1季度我国白酒进口数据 171
- 图表：2008年4月我国白酒进口数据 171
- 图表：2008年5月我国白酒进口数据 171
- 图表：2008年6月我国白酒进口数据 172
- 图表：2008年2季度我国白酒进口数据 172
- 图表：2008年7月我国白酒进口数据 172
- 图表：2008年8月我国白酒进口数据 172
- 图表：2008年9月我国白酒进口数据 172
- 图表：2008年3季度我国白酒进口数据 173
- 图表：2008年10月我国白酒进口数据 173
- 图表：2008年11月我国白酒进口数据 173
- 图表：2008年12月我国白酒进口数据 173
- 图表：2008年4季度我国白酒进口数据 173
- 图表：2008年1-12月我国白酒进口数据 174
- 图表：2008年1月我国白酒出口数据 174
- 图表：2008年2月我国白酒出口数据 174
- 图表：2008年3月我国白酒出口数据 174
- 图表：2008年1季度我国白酒出口数据 174
- 图表：2008年4月我国白酒出口数据 175
- 图表：2008年5月我国白酒出口数据 175
- 图表：2008年6月我国白酒出口数据 175
- 图表：2008年2季度我国白酒出口数据 175

- 图表：2008年7月我国白酒出口数据 175
- 图表：2008年8月我国白酒出口数据 176
- 图表：2008年9月我国白酒出口数据 176
- 图表：2008年3季度我国白酒出口数据 176
- 图表：2008年10月我国白酒出口数据 176
- 图表：2008年11月我国白酒出口数据 176
- 图表：2008年12月我国白酒出口数据 177
- 图表：2008年4季度我国白酒出口数据 177
- 图表：2008年1-12月我国白酒出口数据 177
- 图表：2008-2009年3月白酒产品产量全国合计 177
- 图表：2008-2009年3月白酒产品产量北京市合计 177
- 图表：2008-2009年3月白酒产品产量天津市合计 178
- 图表：2008-2009年3月白酒产品产量河北省合计 178
- 图表：2008-2009年3月白酒产品产量山西省合计 178
- 图表：2008-2009年3月白酒产品产量内蒙古合计 178
- 图表：2008-2009年3月白酒产品产量辽宁省合计 178
- 图表：2008-2009年3月白酒产品产量吉林省合计 179
- 图表：2008-2009年3月白酒产品产量黑龙江合计 179
- 图表：2008-2009年3月白酒产品产量上海市合计 179
- 图表：2008-2009年3月白酒产品产量江苏省合计 179
- 图表：2008-2009年3月白酒产品产量浙江省合计 179
- 图表：2008-2009年3月白酒产品产量福建省合计 180
- 图表：2008-2009年3月白酒产品产量江西省合计 180
- 图表：2008-2009年3月白酒产品产量山东省合计 180
- 图表：2008-2009年3月白酒产品产量河南省合计 180
- 图表：2008-2009年3月白酒产品产量湖北省合计 181
- 图表：2008-2009年3月白酒产品产量湖南省合计 181
- 图表：2008-2009年3月白酒产品产量广东省合计 181
- 图表：2008-2009年3月白酒产品产量广西区合计 181
- 图表：2008-2009年3月白酒产品产量海南省合计 182
- 图表：2008-2009年3月白酒产品产量重庆市合计 182
- 图表：2008-2009年3月白酒产品产量四川省合计 182
- 图表：2008-2009年3月白酒产品产量贵州省合计 182
- 图表：2008-2009年3月白酒产品产量云南省合计 183
- 图表：2008-2009年3月白酒产品产量西藏区合计 183

- 图表：2008-2009年3月白酒产品产量陕西省合计 183
- 图表：2008-2009年3月白酒产品产量甘肃省合计 183
- 图表：2008-2009年3月白酒产品产量青海省合计 184
- 图表：2008-2009年3月白酒产品产量宁夏区合计 184
- 图表：2008-2009年3月白酒产品产量新疆区合计 184
- 图表：2008年1月我国葡萄酒进口数据 187
- 图表：2008年2月我国葡萄酒进口数据 187
- 图表：2008年3月我国葡萄酒进口数据 187
- 图表：2008年1季度我国葡萄酒进口数据 188
- 图表：2008年4月我国葡萄酒进口数据 188
- 图表：2008年5月我国葡萄酒进口数据 188
- 图表：2008年6月我国葡萄酒进口数据 188
- 图表：2008年2季度我国葡萄酒进口数据 189
- 图表：2008年7月我国葡萄酒进口数据 189
- 图表：2008年8月我国葡萄酒进口数据 189
- 图表：2008年9月我国葡萄酒进口数据 189
- 图表：2008年3季度我国葡萄酒进口数据 190
- 图表：2008年10月我国葡萄酒进口数据 190
- 图表：2008年11月我国葡萄酒进口数据 190
- 图表：2008年12月我国葡萄酒进口数据 190
- 图表：2008年4季度我国葡萄酒进口数据 191
- 图表：2008年1-12月我国葡萄酒进口数据 191
- 图表：2008年1月我国葡萄酒出口数据 191
- 图表：2008年2月我国葡萄酒出口数据 191
- 图表：2008年3月我国葡萄酒出口数据 192
- 图表：2008年1季度我国葡萄酒出口数据 192
- 图表：2008年4月我国葡萄酒出口数据 192
- 图表：2008年5月我国葡萄酒出口数据 192
- 图表：2008年6月我国葡萄酒出口数据 193
- 图表：2008年2季度我国葡萄酒出口数据 193
- 图表：2008年7月我国葡萄酒出口数据 193
- 图表：2008年8月我国葡萄酒出口数据 193
- 图表：2008年9月我国葡萄酒出口数据 194
- 图表：2008年3季度我国葡萄酒出口数据 194
- 图表：2008年10月我国葡萄酒出口数据 194

- 图表：2008年11月我国葡萄酒出口数据 194
- 图表：2008年12月我国葡萄酒出口数据 195
- 图表：2008年4季度我国葡萄酒出口数据 195
- 图表：2008年1-12月我国葡萄酒出口数据 195
- 图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量全国合计 195
- 图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量北京市合计 196
- 图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量天津市合计 196
- 图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量河北省合计 196
- 图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量山西省合计 196
- 图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量内蒙古合计 196
- 图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量辽宁省合计 197
- 图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量吉林省合计 197
- 图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量黑龙江合计 197
- 图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量上海市合计 197
- 图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量江苏省合计 197
- 图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量浙江省合计 198
- 图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量安徽省合计 198
- 图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量福建省合计 198
- 图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量山东省合计 198
- 图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量河南省合计 198
- 图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量湖北省合计 199
- 图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量湖南省合计 199
- 图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量广西区合计 199
- 图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量重庆市合计 199
- 图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量四川省合计 199
- 图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量贵州省合计 200
- 图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量云南省合计 200
- 图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量陕西省合计 200
- 图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量甘肃省合计 200
- 图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量宁夏区合计 200
- 图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量新疆区合计 201
- 图表：2008-2009年3月黄酒产品产量全国合计 209
- 图表：2008年1月粮食产品进口数据分析 230
- 图表：2008年2月粮食产品进口数据分析 230
- 图表：2008年3月粮食产品进口数据分析 231

- 图表：2008年1季度粮食产品进口数据分析 231
- 图表：2008年4月粮食产品进口数据分析 231
- 图表：2008年5月粮食产品进口数据分析 232
- 图表：2008年6月粮食产品进口数据分析 232
- 图表：2008年2季度粮食产品进口数据分析 232
- 图表：2008年7月粮食产品进口数据分析 233
- 图表：2008年8月粮食产品进口数据分析 233
- 图表：2008年9月粮食产品进口数据分析 233
- 图表：2008年3季度粮食产品进口数据分析 234
- 图表：2008年10月粮食产品进口数据分析 234
- 图表：2008年11月粮食产品进口数据分析 234
- 图表：2008年12月粮食产品进口数据分析 235
- 图表：2008年4季度粮食产品进口数据分析 235
- 图表：2008年1-12月粮食产品进口数据分析 235
- 图表：2008年1月粮食产品出口数据分析 236
- 图表：2008年2月粮食产品出口数据分析 236
- 图表：2008年3月粮食产品出口数据分析 237
- 图表：2008年1季度粮食产品出口数据分析 237
- 图表：2008年4月粮食产品出口数据分析 237
- 图表：2008年5月粮食产品出口数据分析 238
- 图表：2008年6月粮食产品出口数据分析 238
- 图表：2008年2季度粮食产品出口数据分析 238
- 图表：2008年7月粮食产品出口数据分析 239
- 图表：2008年8月粮食产品出口数据分析 239
- 图表：2008年9月粮食产品出口数据分析 239
- 图表：2008年3季度粮食产品出口数据分析 240
- 图表：2008年10月粮食产品出口数据分析 240
- 图表：2008年11月粮食产品出口数据分析 240
- 图表：2008年12月粮食产品出口数据分析 241
- 图表：2008年4季度粮食产品出口数据分析 241
- 图表：2008年1-12月粮食产品出口数据分析 241
- 图表：2008年1月我国酒精进口数据 248
- 图表：2008年2月我国酒精进口数据 248
- 图表：2008年3月我国酒精进口数据 248
- 图表：2008年1季度我国酒精进口数据 249

- 图表：2008年4月我国酒精进口数据 249
- 图表：2008年5月我国酒精进口数据 249
- 图表：2008年6月我国酒精进口数据 249
- 图表：2008年2季度我国酒精进口数据 249
- 图表：2008年7月我国酒精进口数据 250
- 图表：2008年8月我国酒精进口数据 250
- 图表：2008年9月我国酒精进口数据 250
- 图表：2008年3季度我国酒精进口数据 250
- 图表：2008年10月我国酒精进口数据 250
- 图表：2008年11月我国酒精进口数据 251
- 图表：2008年12月我国酒精进口数据 251
- 图表：2008年4季度我国酒精进口数据 251
- 图表：2008年1-12月我国酒精进口数据 251
- 图表：2008年1月我国酒精出口数据 251
- 图表：2008年2月我国酒精出口数据 252
- 图表：2008年3月我国酒精出口数据 252
- 图表：2008年1季度我国酒精出口数据 252
- 图表：2008年4月我国酒精出口数据 252
- 图表：2008年5月我国酒精出口数据 252
- 图表：2008年6月我国酒精出口数据 253
- 图表：2008年2季度我国酒精出口数据 253
- 图表：2008年7月我国酒精出口数据 253
- 图表：2008年8月我国酒精出口数据 253
- 图表：2008年9月我国酒精出口数据 253
- 图表：2008年3季度我国酒精出口数据 254
- 图表：2008年10月我国酒精出口数据 254
- 图表：2008年11月我国酒精出口数据 254
- 图表：2008年12月我国酒精出口数据 254
- 图表：2008年4季度我国酒精出口数据 254
- 图表：2008年1-12月我国酒精出口数据 255
- 图表：2008-2009年3月发酵酒精产量全国合计 255
- 图表：2008-2009年3月发酵酒精产量天津市合计 255
- 图表：2008-2009年3月发酵酒精产量河北省合计 256
- 图表：2008-2009年3月发酵酒精产量山西省合计 256
- 图表：2008-2009年3月发酵酒精产量辽宁省合计 257

- 图表：2008-2009年3月发酵酒精产量吉林省合计 257
- 图表：2008-2009年3月发酵酒精产量黑龙江合计 257
- 图表：2008-2009年3月发酵酒精产量江苏省合计 258
- 图表：2008-2009年3月发酵酒精产量浙江省合计 258
- 图表：2008-2009年3月发酵酒精产量安徽省合计 259
- 图表：2008-2009年3月发酵酒精产量山东省合计 259
- 图表：2008-2009年3月发酵酒精产量河南省合计 260
- 图表：2008-2009年3月发酵酒精产量湖北省合计 260
- 图表：2008-2009年3月发酵酒精产量湖南省合计 261
- 图表：2008-2009年3月发酵酒精产量广东省合计 261
- 图表：2008-2009年3月发酵酒精产量广西区合计 261
- 图表：2008-2009年3月发酵酒精产量海南省合计 262
- 图表：2008-2009年3月发酵酒精产量四川省合计 262
- 图表：2008-2009年3月发酵酒精产量贵州省合计 263
- 图表：2008-2009年3月发酵酒精产量云南省合计 263
- 图表：2008-2009年3月发酵酒精产量陕西省合计 264
- 图表：2008-2009年3月发酵酒精产量甘肃省合计 264
- 图表：2008-2009年3月发酵酒精产量新疆区合计 265
- 图表：2008-2009年3月发酵酒精产量宁夏区合计 265
- 图表：2008-2009年3月发酵酒精产量内蒙古合计 265
- 图表：2000-2008年食用酒精与白酒产量曲线 267
- 图表：2000-2008年中国酒精出口量示意图 268
- 图表：2008年国内食用酒精现货价格走势 269
- 图表：2008年国内各类食用酒精产量占比 271
- 图表：2009年1-2月我国主要产区酒精产量示意图 275
- 图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量全国合计 279
- 图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量北京市合计 279
- 图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量天津市合计 279
- 图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量河北省合计 279
- 图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量山西省合计 280
- 图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量内蒙古合计 280
- 图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量辽宁省合计 280
- 图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量吉林省合计 280
- 图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量黑龙江合计 280
- 图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量上海市合计 281

- 图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量江苏省合计 281
- 图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量浙江省合计 281
- 图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量安徽省合计 281
- 图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量福建省合计 281
- 图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量江西省合计 282
- 图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量山东省合计 282
- 图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量河南省合计 282
- 图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量湖北省合计 282
- 图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量湖南省合计 282
- 图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量广东省合计 283
- 图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量广西区合计 283
- 图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量海南省合计 283
- 图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量重庆市合计 283
- 图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量四川省合计 283
- 图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量贵州省合计 284
- 图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量云南省合计 284
- 图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量西藏区合计 284
- 图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量陕西省合计 284
- 图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量甘肃省合计 284
- 图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量青海省合计 285
- 图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量宁夏区合计 285
- 图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量新疆区合计 285
- 图表：2008年我国人口数及其构成 297
- 图表：2009年1月我国消费者信心指数 298
- 图表：2009年2月我国消费者信心指数 298
- 图表：2009年3月我国消费者信心指数 299
- 图表：2009年4月我国消费者信心指数 299
- 图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 300
- 图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 300
- 图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 301
- 图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 301
- 图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（一） 301
- 图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（二） 302
- 图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（三） 302
- 图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（四） 302

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（五）	302
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（一）	303
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（二）	303
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（三）	303
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（四）	303
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（五）	304
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（一）	304
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（二）	304
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（三）	304
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（四）	305
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（五）	305
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（一）	305
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（二）	305
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（三）	306
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（四）	306
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（五）	306
图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况	307
图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况	307
图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况	308
图表：2009年4月我国社会消费品零售总额情况	308
图表：啤酒品牌拥有情况	309
图表：啤酒品牌意愿拥有情况	310
图表：品牌更换情况比较	311
图表：啤酒消费者性别比例	312
图表：啤酒消费者年龄结构	312
图表：是否经常喝啤酒	312
图表：啤酒饮用频率调查	313
图表：啤酒饮用史调查	313
图表：是否有特别偏爱的啤酒品牌	313
图表：购买啤酒时是否指定品牌	313
图表：每个月在喝啤酒上的消费	314
图表：消费者月收入情况调查	314
图表：消费者经常喝的啤酒品牌	314
图表：啤酒批发商结构	328
图表：经销商代理制渠道模式	330

- 图表：直销渠道模式 330
- 图表：平台式渠道模式 331
- 图表：2008年中国十大啤酒企业产量排行榜 340
- 图表：行业市场竞争者地位结构 355
- 图表：2009年青岛啤酒交易后股权结构 374
- 图表：2008年北京燕京啤酒股份有限公司主营业务构成 377
- 图表：2008年北京燕京啤酒股份有限公司主营收入季度分布图 377
- 图表：2009年1季度北京燕京啤酒股份有限公司利润总额构成 378
- 图表：2008年2、4季度北京燕京啤酒股份有限公司主营构成表 378
- 图表：2008-2009年北京燕京啤酒股份有限公司每股指标 378
- 图表：2008-2009年北京燕京啤酒股份有限公司获利能力 379
- 图表：2008-2009年北京燕京啤酒股份有限公司经营能力 379
- 图表：2008-2009年北京燕京啤酒股份有限公司偿债能力 379
- 图表：2008-2009年北京燕京啤酒股份有限公司资本结构 379
- 图表：2008-2009年北京燕京啤酒股份有限公司发展能力 380
- 图表：2008-2009年北京燕京啤酒股份有限公司现金流量分析表 380
- 图表：2008-2009年北京燕京啤酒股份有限公司利润分配 380
- 图表：2009-2010年北京燕京啤酒股份有限公司主要经营指标预测 382
- 图表：2009-2011年北京燕京啤酒股份有限公司财务预测 382
- 图表：2009-2011年北京燕京啤酒股份有限公司利润率和估值指标 383
- 图表：2008年重庆啤酒股份有限公司主营业务构成 391
- 图表：2008年重庆啤酒股份有限公司主营收入季度分布图 391
- 图表：2008年重庆啤酒股份有限公司利润总额构成 391
- 图表：2002-2008年重庆啤酒股份有限公司啤酒销量变化情况 392
- 图表：2008年重庆啤酒股份有限公司盈利能力 392
- 图表：2008年重庆啤酒股份有限公司营业收入 393
- 图表：2008年重庆啤酒股份有限公司资产负债表变动情况 393
- 图表：2008年重庆啤酒股份有限公司现金流量表变动情况 393
- 图表：2008年2、4季度重庆啤酒股份有限公司主营构成表 393
- 图表：2008-2009年重庆啤酒股份有限公司每股指标 394
- 图表：2008-2009年重庆啤酒股份有限公司获利能力表 394
- 图表：2008-2009年重庆啤酒股份有限公司经营能力表 395
- 图表：2008-2009年重庆啤酒股份有限公司偿债能力表 395
- 图表：2008-2009年重庆啤酒股份有限公司资本结构表 395
- 图表：2008-2009年重庆啤酒股份有限公司发展能力表 395

- 图表：2008-2009年重庆啤酒股份有限公司现金流量分析表 396
- 图表：2008-2009年重庆啤酒股份有限公司利润分配表 396
- 图表：2009-2011年重庆啤酒股份有限公司财务预测 397
- 图表：2009-2011年重庆啤酒股份有限公司利润率和估值指标 397
- 图表：2008年金威啤酒集团有限公司啤酒销售情况 403
- 图表：2004-2008年金威啤酒集团有限公司啤酒销售量 403
- 图表：2004-2008年金威啤酒集团有限公司资产净值 404
- 图表：2008年金威啤酒集团有限公司业绩情况 404
- 图表：2008年金威啤酒集团有限公司资产及负债 405
- 图表：2008年金威啤酒集团有限公司综合损益表 405
- 图表：2008年金威啤酒集团有限公司综合资产负债表 406
- 图表：2008年金威啤酒集团有限公司综合现金流量表 407
- 图表：2008年金威啤酒集团有限公司资产负债表 408
- 图表：福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司营销网络 410
- 图表：2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司主营业务构成 411
- 图表：2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司主营收入季度分布图 411
- 图表：2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司利润总额构成 411
- 图表：2008年2、4季度福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司主营构成表 412
- 图表：2008-2009年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司每股指标 412
- 图表：2008-2009年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司获利能力表 412
- 图表：2008-2009年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司经营能力表 413
- 图表：2008-2009年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司偿债能力表 413
- 图表：2008-2009年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司资本结构表 413
- 图表：2008-2009年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司发展能力表 413
- 图表：2008-2009年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司现金流量分析表 414
- 图表：2008-2009年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司利润分配表 414
- 图表：2008年2、4季度新疆啤酒花股份有限公司主营构成表 417
- 图表：2008-2009年新疆啤酒花股份有限公司每股指标 418
- 图表：2008-2009年新疆啤酒花股份有限公司获利能力表 418
- 图表：2008-2009年新疆啤酒花股份有限公司经营能力表 419
- 图表：2008-2009年新疆啤酒花股份有限公司偿债能力表 419
- 图表：2008-2009年新疆啤酒花股份有限公司资本结构表 419
- 图表：2008-2009年新疆啤酒花股份有限公司发展能力表 419
- 图表：2008-2009年新疆啤酒花股份有限公司现金流量分析表 420
- 图表：2008-2009年新疆啤酒花股份有限公司利润分配表 420

- 图表：2008年1-4季度国内生产总值 447
- 图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度 448
- 图表：2004-2008年居民消费价格指数涨跌幅度 448
- 图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度 449
- 图表：2004-2008年年末国家外汇储备 449
- 图表：2004-2008年税收收入及其增长速度 450
- 图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度 451
- 图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度 452
- 图表：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 453
- 图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度 454
- 图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度 454
- 图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 455
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力 456
- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 456
- 图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 457
- 图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 458
- 图表：2008年货物进出口总额及其增长速度 458
- 图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度 459
- 图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度 459
- 图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 460
- 图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度 460
- 图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度 461
- 图表：2004-2008年农村居民人均可支配收入及其增长速度 462
- 图表：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 462
- 图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 463
- 图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 464
- 图表：2007年6月-2008年我国轻重工业增加值情况 464
- 图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 464
- 图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 465
- 图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 465
- 图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 465
- 图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 466
- 图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 467
- 图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 467
- 图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 468

- 图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 468
- 图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 469
- 图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 469
- 图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势 470
- 图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 470
- 图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 471
- 图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 472
- 图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 472
- 图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 473
- 图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 473
- 图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 474
- 图表：2008年12月我国前十位出口市场 474
- 图表：2008年12月我国前十位进口来源地 475
- 图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 475
- 图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 476
- 图表：2008年我国月度进出口总值情况 476
- 图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 477
- 图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 477
- 图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 477
- 图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 477
- 图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 477
- 图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 478
- 图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 478
- 图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 478
- 图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 478
- 图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 478
- 图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 479
- 图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 479
- 图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 479
- 图表：2008年1季度我国企业景气指数 479
- 图表：2008年2季度我国企业景气指数 479
- 图表：2008年3季度我国企业景气指数 480
- 图表：2008年4季度我国企业景气指数 480
- 图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 481
- 图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 482

- 图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析 482
- 图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析 483
- 图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析 483
- 图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析 484
- 图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析 484
- 图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析 485
- 图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析 485
- 图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析 486
- 图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析 486
- 图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析 487
- 图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析 487
- 图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析 488
- 图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析 488
- 图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析 489
- 图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析 489
- 图表：2008-2009年3月国房景气指数 491
- 图表：2008-2009年3月房地产开发投资指数 492
- 图表：2008-2009年2月国家货币供应量 492
- 图表：2008-2009年2月全国房地产开发投资情况 493
- 图表：2008-2009年2月全国房地产开发投资增长情况 493
- 图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率走势图 494
- 图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率情况 494
- 图表：2008-2009年2月社会消费品零售总额 495
- 图表：2008-2009年2月社会消费品零售增长率 495
- 图表：2008-2009年2月全国外商直接投资情况 496
- 图表：2008-2009年2月全国外商直接投资增长率 496
- 图表：2008-2009年3月全国GDP、CPI和PPI涨幅 497
- 图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数 507
- 图表：区域发展战略咨询流程图 557
- 图表：区域SWOT战略分析图 559

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/6028360283.html>