

2020年中国北斗卫星导航行业前景分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国北斗卫星导航行业前景分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/500282500282.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020年是北斗系统建设收官之年，北斗三号最后一颗卫星即第五十五颗北斗导航卫星（Beidou GEO-3）已进入发射准备，原计划于6月16日择机发射，但在临射前测试过程中，发现产品技术问题，发射任务推迟，发射时间待定。待重新确定发射时间并发射成功后，我国北斗导航系统全球星座部署将全面完成，将正式开始全球组网。

北斗卫星导航系统是我国自主研发的卫星导航系统，如今已经发展至第三代，北斗三号系统全面建成后授时和定位精度大幅提升。此次北斗全球系统的“收官之星”实现核心技术自主可控，北斗导航卫星单机和关键元器件国产化率达到100%，有助于我国空间事业进一步发展。

三代北斗卫星导航系统对比

开发历程

覆盖范围

定位精度

授时精度

测速精度

用户容量

主要功能

定位原理

第一代

1994年启动；

2000年发射2颗静止试验卫星；

2003年发射第3颗试验卫星

中国

优于20m

优于100ns

—

受限

定位、单双向授时，短报文通信

有源；二期无源

第二代

2004年启动；

2012年，完成14颗卫星（5颗静止，5颗倾斜地球同步轨道，4颗中圆地球轨道卫星）的发射组网；

2012年12月，正式投入运营

亚太地区

优于10m

优于50ns

优于0.2m/s

无限

定位、测速、单双向授时，短报文通信

无源

第三代

2009年启动；

2017年11月5日，发射北斗三号第一、二颗组网卫星；

2018年12月27日，提供全球服务；

2020年6月择机发射1颗静止卫星，全面建成北斗三号系统。

全球

优于5m

优于20ns

优于0.2m/s

无限

定位、测速、单双向授时，短报文通信

无源资料来源：公开资料整理

北斗组网的完成将为我国卫星导航产业新一轮发展提供重大推动力。我国北斗卫星导航与卫星服务产业链的上游集中在卫星制造等基础设施建设领域，中游包括终端和系统集成，下游为解决方案和运营服务环节。

北斗卫星导航与卫星服务产业链及相关公司

环节

部分相关公司

上游

基带芯片

海格通信、中国卫星、振芯科技、华力创通、Unistrong、东方联星、北斗天汇、北斗星通、泰斗微电子、杭州中科微电子、西安航天华讯科技、武汉梦芯科技、泰豪科技、欧比特等
射频芯片

和芯星通、中国卫星、北斗星通、振芯科技、武汉梦芯、海格通信、中科微、Unistrong、中海达、广州润芯、重庆西南集成电路设计、杭州中科微电子、西安航天华讯科技等板卡

海格通信、北斗星通、振芯科技、司南导航、Unistrong、中海达、四创电子、合众思壮、同洲电子、华力创通、中国卫星、泰豪科技、江苏三友、华测导航、耐威科技等天线

中海达、四创电子、盛路通信、华信天线、海格通信、华力创通、振芯科技、立方盛、北斗星通等

基础软件

四维图新、超图软件、华测导航等

中游

终端与系统集成

军用：海格通信、振芯科技、中国卫星、华力创通、北斗星通等；高精度：南方测绘、中海达、华测导航、Unistrong、天宝、诺瓦泰等；车载：德赛西威、华阳集团、路畅科技、均胜电子、凯立德、合正电子等

下游

运营服务

千寻位置、Unistrong、海格通信、中海达、北斗星通、振芯科技、数字政通、大唐电信、银江股份、杰赛科技、中国卫星等资料来源：公开资料整理

经过多年发展，我国卫星导航市场规模已超千亿。根据中国卫星导航定位协会发布的数据显示，2019年我国卫星导航与位置服务产业总体产值达3450亿元，同比增长14.4%。预计2020年将突破4000亿元，北斗对产业总体产值的贡献率达到60%，北斗市场产值约为2400亿。若北斗三号组网完成，北斗将加速与智能驾驶等新兴领域产业融合，预计未来市场规模将持续扩大。

2012-2020年我国卫星导航与位置服务产业总体产值及预测

数据来源：中国卫星导航定位协会

2010-2020年我国北斗市场对卫星导航产业的产值贡献及预测

数据来源：中国卫星导航定位协会

分产业链来看，中游环节占据市场主导，随着产业结构的不断优化，下游卫星运维服务领域有着较大发展潜力。数据显示，2019年我国卫星导航与位置服务产业上游、中游、下游的产值分别为342亿元、1582亿元、1526亿元。预计2020年上游、中游、下游市场产值将分别达到438亿元、1933亿元、2426亿元。未来随着北斗三号系统全面投入使用，中游产品需求和下游市场空间有望迎来高速增长，产业链及相关上市公司业务也将迎来重要发展机遇。

2012-2020年中国卫星导航与位置服务产业各细分市场总市值及预测

数据来源：中国卫星导航定位协会（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国北斗卫星导航行业前景分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 2017-2020年中国北斗卫星导航行业发展概述第一节 北斗卫星导航行业发展情况概述一、北斗卫星导航行业相关定义二、北斗卫星导航行业基本情况介绍三、北斗卫星导航行业发展特点分析第二节 中国北斗卫星导航行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、北斗卫星导航行业产业链条分析三、中国北斗卫星导航行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国北斗卫星导航行业生命周期分析一、北斗卫星导航行业生命周期理论概述二、北斗卫星导航行业所属的生命周期分析第四节 北斗卫星导航行业经济指标分析一、北斗卫星导航行业的赢利性分析二、北斗卫星导航行业的经济周期分析三、北斗卫星导航行业附加值的提升空间分析第五节 中国北斗卫星导航行业进入壁垒分析一、北斗卫星导航行业资金壁垒分析二、北斗卫星导航行业技术壁垒分析三、北斗卫星导航行业人才壁垒分析四、北斗卫星导航行业品牌壁垒分析五、北斗卫星导航行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球北斗卫星导航行业市场发展现状分析第一节 全球北斗卫星导航行业发展历程回顾第二节

全球北斗卫星导航行业市场区域分布情况第三节 亚洲北斗卫星导航行业地区市场分析一、

亚洲北斗卫星导航行业市场现状分析二、亚洲北斗卫星导航行业市场规模与市场需求分析三、亚洲北斗卫星导航行业市场前景分析第四节 北美北斗卫星导航行业地区市场分析一、北美北斗卫星导航行业市场现状分析二、北美北斗卫星导航行业市场规模与市场需求分析三、北美北斗卫星导航行业市场前景分析第五节 欧盟北斗卫星导航行业地区市场分析一、欧盟北斗卫星导航行业市场现状分析二、欧盟北斗卫星导航行业市场规模与市场需求分析三、欧盟北斗卫星导航行业市场前景分析第六节 全球北斗卫星导航行业重点企业分析一、企业A1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析二、企业B1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析三、企业C1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析第七节

2021-2026年世界北斗卫星导航行业分布走势预测第八节

2021-2026年全球北斗卫星导航行业市场规模预测 第三章

中国北斗卫星导航产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品北斗卫星导航总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节

中国北斗卫星导航行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节

中国北斗卫星导航产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析 第四章 中国北斗卫星导航行业运行情况第一节 中国北斗卫星导航行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节

中国北斗卫星导航行业供应情况分析第四节 中国北斗卫星导航行业需求情况分析第五节

中国北斗卫星导航行业供需平衡分析第六节 中国北斗卫星导航行业发展趋势分析 第五章

中国北斗卫星导航所属行业运行数据监测第一节 中国北斗卫星导航所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国北斗卫星导航所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析第三节 中国北斗卫星导航所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第六章

2017-2020年中国北斗卫星导航市场格局分析第一节中国北斗卫星导航行业竞争现状分析一、

中国北斗卫星导航行业竞争情况分析二、中国北斗卫星导航行业主要品牌分析第二节 中

国北斗卫星导航行业集中度分析一、中国北斗卫星导航行业市场集中度分析二、中国北斗卫星导航行业企业集中度分析第三节 中国北斗卫星导航行业存在的问题第四节

中国北斗卫星导航行业解决问题的策略分析第五节 中国北斗卫星导航行业竞争力分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国北斗卫星导航行业需求特点与动态分析第一节

中国北斗卫星导航行业消费市场动态情况第二节 中国北斗卫星导航行业消费市场特点分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 北斗卫星导航行业成本分析

第四节 北斗卫星导航行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素
第五节 中国北斗卫星导航行业价格现状分析
第六节 中国北斗卫星导航行业平均价格走势预测一、中国北斗卫星导航行业价格影响因素二、中国北斗卫星导航行业平均价格走势预测三、中国北斗卫星导航行业平均价格增速预测 第八章

2017-2020年中国北斗卫星导航行业区域市场现状分析第一节

中国北斗卫星导航行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区北斗卫星导航市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区北斗卫星导航市场规模分析四、华东地区北斗卫星导航市场规模预测
第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区北斗卫星导航市场规模分析四、华中地区北斗卫星导航市场规模预测
第四节 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区北斗卫星导航市场规模分析四、华南地区北斗卫星导航市场规模预测 第九章

2017-2020年中国北斗卫星导航行业竞争情况第一节中国北斗卫星导航行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力
第二节 中国北斗卫星导航行业SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析
第三节 中国北斗卫星导航行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境 第十章 北斗卫星导航行业企业分析（随数据更新有调整）第一节

企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析
第二节

企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析
第三节

企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析
第四节

企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析
第五节

企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析

第十一章

2021-2026年中国北斗卫星导航行业发展前景分析与预测第一节中国北斗卫星导航行业未来发展前景分析一、北斗卫星导航行业国内投资环境分析二、中国北斗卫星导航行业市场机会分析三、中国北斗卫星导航行业投资增速预测
第二节

中国北斗卫星导航行业未来发展趋势预测
第三节 中国北斗卫星导航行业市场发展预测一、中国北斗卫星导航行业市场规模预测二、中国北斗卫星导航行业市场规模增速预测三、中国北斗卫星导航行业产值规模预测四、中国北斗卫星导航行业产值增速预测五、中国北斗卫星导航行业供需情况预测
第四节 中国北斗卫星导航行业盈利走势预测一、中国北斗卫星导航行业毛利润同比增速预测二、中国北斗卫星导航行业利润总额同比增速预测 第十二章 2021-2026年中国北斗卫星导航行业投资风险与营销分析第一节 北斗卫星导航行业投资风险分析一、北斗卫星导航行业政策风险分析二、北斗卫星导航行业技术风险分析三、北斗卫星导航行业竞争风险分析四、北斗卫星导航行业其他风险分析
第二节 北斗卫星导航行业企业经营发展分析及建议一、北斗卫星导航行业经营模式二、北斗卫星导航行业销售模式三、北斗卫星导航行业创新方向
第三节 北斗卫星导航行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争

性战略联盟的实施三、企业自身应对策略

第十三章

2021-2026年中国北斗卫星导航行业发展战略及规划建议第一节中国北斗卫星导航行业品牌战略分析一、北斗卫星导航企业品牌的重要性二、北斗卫星导航企业实施品牌战略的意义三、北斗卫星导航企业品牌的现状分析四、北斗卫星导航企业的品牌战略五、北斗卫星导航品牌战略管理的策略第二节 中国北斗卫星导航行业市场的关键客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题第三节 中国北斗卫星导航行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划

第十四章

2021-2026年中国北斗卫星导航行业发展策略及投资建议第一节中国北斗卫星导航行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节 中国北斗卫星导航行业定价策略分析第三节 中国北斗卫星导航行业营销渠道策略一、北斗卫星导航行业渠道选择策略二、北斗卫星导航行业营销策略第四节 中国北斗卫星导航行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议一、中国北斗卫星导航行业重点投资区域分析二、中国北斗卫星导航行业重点投资产品分析图表详见正文 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/500282500282.html>