

2018-2024年中国专项旅游产业市场竞争现状调查 与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国专项旅游产业市场竞争现状调查与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/310282310282.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

专项旅游是指人们以某项主题或专题作为自己的核心旅游活动。在专项型旅游活动过程中，人们对于旅游行为具有明显的指向性，是为了满足自身某一特殊的需要，如宗教旅游是以朝圣、求法、布道、拜佛、取经或宗教考察作为主要目的的旅游活动；科考旅游则主要是以科技交流和科学考察作为主题的旅游活动；特种旅游是旅游者为了寻求新鲜刺激，对挑战极限怀着强烈的兴趣，对神秘境地充满好奇，从而进行探险旅游活动，满足自己寻求刺激、新鲜和快感的需要。

专项旅游的特点是：

第一，多采取团体形式。旅游团一般由同一职业或专业，或对该专业具有共同兴趣的人员组成，如医生旅游团、律师旅游团等。

第二，专业性强。旅游团除进行一般的参观游览外，主要是为了参观与其职业或专业对口的有关单位，并与其对口人员进行座谈交流。因此，接待这种旅游团，虽然工作量较大，但对接待国或地区有关方面了解最新信息、收集先进的科学技术、研究成果和管理经验大有裨益。

专项旅游的主要形式有文化旅游、艺术旅游、民俗旅游、修学旅游、乡村旅游、探险旅游、生态旅游、红色旅游、工业旅游、农业旅游、自驾车旅游、社会旅游等。

(1)红色旅游

红色旅游是指以革命纪念地、纪念物及其所承载的革命精神为吸引物，组织接待旅游者进行参观游览，实现学习革命精神、接受革命传统教育和振奋精神、放松身心、增加阅历的旅游活动。红色旅游是把红色人文景观和绿色自然景观结合起来，把革命传统教育与促进旅游产业发展结合起来的一种新型的主题旅游形式。其打造的红色旅游线路和经典景区，既可以观光赏景，也可以了解革命历史，增长革命斗争知识，学习革命斗争精神，培育新的时代精神，并使之成为一种文化。

(2)农业旅游

农业旅游是组织旅游者在农业游览基地观光旅游、丰富农业知识、交流农业经验、体验农业生产劳动与农民生活、享用农业成果、利用田园休憩健身的旅游活动。农业旅游是一种以农业和农村为载体的新型生态旅游业。近年来，伴随全球农业的产业化发展，人们发现，现代农业不仅具有生产性功能，还具有改善生态环境质量，为人们提供观光、休闲、度假的生活性功能。随着收入的增加、闲暇时间的增多、生活节奏的加快以及竞争的日益激烈，人们渴望多样化的旅游，尤其希望能在典型的农村环境中放松自己，于是，农业旅游应运而生。

国内专项旅游旅客年均收入分布 资料来源：观研天下数据中心整理 (3)工业旅游

工业旅游是组织旅游者到工厂参观有关产品的制造过程，了解工厂的生产、销售情况，让旅游者获取相关知识的旅游活动。工业旅游是伴随着人们对旅游资源理解的拓展而产生的一种旅游新概念和产品新形式。我国近年来发展的工业旅游主要是依托运营中的工厂、企业、工

程等开展参观、游览、体验、购物等活动。如我国著名工业企业青岛海尔、上海宝钢、广东美的等相继向旅游者开放，许多项目获得了政府的高度重视。2007年，上海推出了“2007年上海工业旅游年票”。年票精选了近百家上海工业旅游景点，集产业对比、怀旧和创新的元素为一体，反映了上海工业企业、行业博物馆、创意产业园、工业园区以及重大工业成就，折射出上海工业的整体风貌，使旅游者更多、更深、更全面地了解作为中国工业发源地之一的上海工业的历史、现状和未来。

(4)社会旅游

社会旅游是指通过组织旅游者与社会各个阶层进行接触，让旅游者对于一些社会现象和社会问题获得切身感受和体验而开展的旅游活动。荷兰某一旅行社推出了“巴黎流浪4日游”，全程花费459欧元，参加旅行团的成员不得随身携带现金、信用卡和手机，他们要学会在行程中像流浪汉一样在街上捡一些有用的东西或者靠卖艺来维持生活。旅行社会向他们提供乐器、画笔等，监督他们确实一切都按照要求来做。到了晚上，旅行社会发给他们硬纸板和报纸供他们睡觉。不过，旅游活动的最后一晚会让他们住进高级酒店，同时提供给他们一份不错的晚餐，让他们有个鲜明的对比。

观研天下发布的《2018-2024年中国专项旅游产业市场竞争现状调查与未来发展方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 2016-2017年中国专项旅游行业发展概述

第一节 2016-2017年专项旅游行业发展情况概述

一、专项旅游行业相关定义

二、专项旅游行业基本情况介绍

三、2016-2017年专项旅游行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中国专项旅游行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、专项旅游行业产业链条分析

三、2016-2017年中国专项旅游行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2016-2017年中国专项旅游行业生命周期分析

一、专项旅游行业生命周期理论概述

二、2017年专项旅游行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年专项旅游行业经济指标分析

二、2016-2017年专项旅游行业的赢利性分析

四、2016-2017年专项旅游行业的经济周期分析

三、专项旅游行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年中国专项旅游行业进入壁垒分析

一、专项旅游行业技术壁垒分析

二、专项旅游行业规模壁垒分析

三、专项旅游行业品牌壁垒分析

四、专项旅游行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球专项旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球专项旅游行业发展历程回顾

第二节 2016-2017年全球专项旅游行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲专项旅游行业地区市场分析

一、2016-2017年亚洲专项旅游行业市场现状分析

二、2016-2017年亚洲专项旅游行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年亚洲专项旅游行业市场前景分析

四、2018-2024年亚洲专项旅游发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美专项旅游行业地区市场分析

一、2016-2017年北美专项旅游行业市场现状分析

二、2016-2017年北美专项旅游行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年北美专项旅游行业市场前景分析

四、2018-2024年北美专项旅游行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟专项旅游行业地区市场分析

一、2016-2017年欧盟专项旅游行业市场现状分析

二、2016-2017年欧盟专项旅游行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年欧盟专项旅游行业市场前景分析

四、2018-2024年欧盟专项旅游行业发展趋势分析

第六节 2018-2024年世界专项旅游行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球专项旅游行业市场规模预测

一、2018-2024年亚洲专项旅游行业市场规模预测

二、2018-2024年北美专项旅游行业市场规模预测

三、2018-2024年欧盟专项旅游行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国专项旅游产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国专项旅游行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国专项旅游产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国专项旅游产业运行情况

第一节 中国专项旅游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国专项旅游行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国专项旅游行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2015-2017年中国专项旅游行业产能情况分析

三、2015-2017年中国专项旅游行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国专项旅游行业需求情况分析

- 一、2015-2017年中国专项旅游行业行业需求量分析
- 二、2015-2017年中国专项旅游行业行业需求区域分布

第四节 2018-2024年中国专项旅游行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国专项旅游市场格局分析

第一节 2016-2017年中国专项旅游行业竞争现状分析

- 一、中国专项旅游行业竞争情况分析
- 二、中国专项旅游行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国专项旅游行业集中度分析

- 一、中国行业市场集中度分析
- 二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国专项旅游行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国专项旅游行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国专项旅游行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国专项旅游市场价格走势分析

第一节 2016-2017年专项旅游行业价格影响因素分析

- 一、成本因素
- 二、供需因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第二节 2016-2017年中国专项旅游行业价格现状分析

- 一、2016-2017年专项旅游行业平均价格走势回顾分析
- 二、2018年专项旅游行业平均价格走势预测

第三节 2018-2024年中国专项旅游行业平均价格走势预测

- 一、价格预测依据
- 二、2018-2024年中国专项旅游行业平均价格走势预测
- 三、2018-2024年中国专项旅游行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国专项旅游行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国专项旅游行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区专项旅游市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2015-2017年华东地区专项旅游市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2015-2017年华中地区专项旅游市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、2015-2017年华南地区专项旅游市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、2015-2017年华北地区专项旅游市场规模分析

第八章 2016-2017年中国专项旅游行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国专项旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国专项旅游行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国专项旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章 中国专项旅游所属行业数据监测

第一节 中国专项旅游所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国专项旅游所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国专项旅游所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国专项旅游行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国国旅

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 中旅总社

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 中青旅

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 春秋旅游

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 广之旅

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 康辉旅游

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 众信旅游

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 锦江旅游

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 广东中旅

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 凯撒旅游

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国专项旅游行业发展前景分析与预测

第一节2018-2024年中国专项旅游行业未来发展前景分析

一、2018-2024年行业国内投资环境分析

二、2018-2024年中国专项旅游行业市场机会分析

三、2018-2024年中国专项旅游行业投资增速预测

第二节2018-2024年中国专项旅游行业未来发展趋势预测

第三节2018-2024年中国专项旅游行业市场发展预测

一、2018-2024年中国专项旅游行业市场规模预测

二、2018-2024年中国专项旅游行业市场规模增速预测

三、2018-2024年中国专项旅游行业产值规模预测

四、2018-2024年中国专项旅游行业产值增速预测

第四节2018-2024年中国专项旅游行业盈利走势预测

一、2018-2024年中国专项旅游行业毛利润同比增速预测

二、2018-2024年中国专项旅游行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国专项旅游行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2024年专项旅游行业投资风险分析

- 一、2018-2024年专项旅游行业政策风险分析
- 二、2018-2024年专项旅游行业技术风险分析
- 三、2018-2024年专项旅游行业竞争风险分析
- 四、2018-2024年专项旅游行业其他风险分析

第二节 2018-2024年专项旅游行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2024年专项旅游行业经营模式
- 二、2018-2024年专项旅游行业生产模式
- 三、2018-2024年专项旅游行业销售模式

第三节 2018-2024年专项旅游行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国专项旅游行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中国专项旅游行业品牌战略分析

- 一、专项旅游企业品牌的重要性
- 二、专项旅游企业实施品牌战略的意义
- 三、专项旅游企业品牌的现状分析
- 四、专项旅游企业的品牌战略
- 五、专项旅游品牌战略管理的策略

第二节 2018-2024年中国专项旅游行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2024年中国专项旅游行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国专项旅游行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中国专项旅游行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 2018-2024年中国专项旅游行业营销渠道策略

- 一、2018-2024年专项旅游行业营销模式
- 二、2018-2024年专项旅游行业营销策略

第三节 2018-2024年中国专项旅游行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2024年中国专项旅游行业投资区域分析
- 二、2018-2024年中国专项旅游行业投资产品分析

(GYFSWLP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/310282310282.html>