

2020年中国远程教育行业分析报告- 市场深度调研与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国远程教育行业分析报告-市场深度调研与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/520280520280.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

10月29日-30日，2020（第十九届）中国远程教育大会以“大变局 大挑战 大空间”为主题，从战略布局、产业发展、实践探索等多个维度，进行多领域、跨学科、专题性的研讨与交流，把脉信息化发展新趋势，探寻变局之中开新局的最佳路径。我国远程教育具有资源利用最大化、学习行为自主化、学习形式交互化、教学形式修改化、教学管理自动化五大特色优势。

中国远程教育特色优势

特色优势

具体内容

资源利用最大化

各种教育资源库通过网络跨越了空间距离的限制，使学校的教育成为可以超出校园向更广泛的地区辐射的开放式教育。学校可以充分发挥自己的学科优势和教育资源优势，把最优秀的教师、最好的教学成果通过网络传播到四面八方。

学习行为自主化

网络技术应用用于远程教育，其显著特征是：任何人、任何时间、任何地点、从任何章节开始、学习任何课程。网络教育便捷、灵活的“五个任何”，在学习模式上最直接体现了主动学习的特点，充分满足了现代教育和终身教育的需求。

学习形式交互化

教师与学生、学生与学生之间，通过网络进行全方位的交流，拉近了教师与学生的心理距离，增加教师与学生的交流机会和范围。并且通过计算机对学生提问类型、人数、次数等进行的统计分析使教师了解学生在学习中遇到的疑点、难点和主要问题，更加有针对性地指导学生。

教学形式修改化

在线教育中，运用计算机网络所特有的信息数据库管理技术和双向交互功能，一方面，系统对每个网络学员的个性资料、学习过程和阶段情况等可以实现完整的系统跟踪记录，另一方面，教学和学习服务系统可根据系统记录的个人资料，针对不同学员提出个性化学习建议。网络教育为个性化教学提供了现实有效的实现途径。

教学管理自动化

计算机网络的教學管理平台具有自动管理和远程互动处理功能，被应用于网络教育的教學管理中。远程学生的咨询、报名、交费、选课、查询、学籍管理、作业与考试管理等，都可以通过网络远程交互的方式完成。数据来源：公开资料整理

根据数据显示，我国远程教育行业用户呈快速增长趋势，到2018年达到13221.1万人，较2017年增加2453.9万人，同比增长22.79%，随着我国信息技术的提高以及网民规模的上升，我国远程教育行业用户规模将持续增长。

2013-2018年我国远程教育行业用户规模

数据来源：公开资料整理

用户规模的增长带动行业市场规模的增长，自2013年来，我国远程教育实现了飞速发展，行业市场规模从840亿元增长到2018年的2046.1亿元，复合年增长率为19%。

2013-2018年我国远程教育市场规模

数据来源：公开资料整理

由于疫情的影响，2020上半年中国被迫进行了一场教育信息化实验，教育教学模式整体以远程、线上为主。目前中国远程教育行业整体发展规模呈持续增长趋势，行业未来将结合5G、人工智能等技术持续创新发展。（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国远程教育行业分析报告-市场深度调研与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国远程教育行业发展概述

第一节 远程教育行业发展情况概述

一、远程教育行业相关定义

二、远程教育行业基本情况介绍

三、远程教育行业发展特点分析

第二节 中国远程教育行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、远程教育行业产业链条分析

三、中国远程教育行业上游环节分析

四、中国远程教育行业下游环节分析

第三节 中国远程教育行业生命周期分析

一、远程教育行业生命周期理论概述

二、远程教育行业所属的生命周期分析

第四节 远程教育行业经济指标分析

一、远程教育行业的赢利性分析

二、远程教育行业的经济周期分析

三、远程教育行业附加值的提升空间分析

第五节 中国远程教育行业进入壁垒分析

一、远程教育行业资金壁垒分析

二、远程教育行业技术壁垒分析

三、远程教育行业人才壁垒分析

四、远程教育行业品牌壁垒分析

五、远程教育行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球远程教育行业市场发展现状分析

第一节 全球远程教育行业发展历程回顾

第二节 全球远程教育行业市场区域分布情况

第三节 亚洲远程教育行业地区市场分析

一、亚洲远程教育行业市场现状分析

二、亚洲远程教育行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲远程教育行业市场前景分析

第四节 北美远程教育行业地区市场分析

一、北美远程教育行业市场现状分析

二、北美远程教育行业市场规模与市场需求分析

三、北美远程教育行业市场前景分析

第五节 欧盟远程教育行业地区市场分析

- 一、欧盟远程教育行业市场现状分析
- 二、欧盟远程教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟远程教育行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界远程教育行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球远程教育行业市场规模预测

第三章 中国远程教育产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品远程教育总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国远程教育行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国远程教育产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国远程教育行业运行情况

第一节 中国远程教育行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国远程教育行业市场规模分析

第三节 中国远程教育行业供应情况分析

第四节 中国远程教育行业需求情况分析

第五节 中国远程教育行业供需平衡分析

第六节 中国远程教育行业发展趋势分析

第五章 中国远程教育所属行业运行数据监测

第一节 中国远程教育所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国远程教育所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国远程教育所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国远程教育市场格局分析

第一节 中国远程教育行业竞争现状分析

一、中国远程教育行业竞争情况分析

二、中国远程教育行业主要品牌分析

第二节 中国远程教育行业集中度分析

一、中国远程教育行业市场集中度分析

二、中国远程教育行业企业集中度分析

第三节 中国远程教育行业存在的问题

第四节 中国远程教育行业解决问题的策略分析

第五节 中国远程教育行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国远程教育行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国远程教育行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国远程教育行业消费者基本情况
- 第二节 中国远程教育行业消费者属性及偏好调查
- 第三节 远程教育行业成本分析
- 第四节 远程教育行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节 中国远程教育行业价格现状分析
- 第六节 中国远程教育行业平均价格走势预测
 - 一、中国远程教育行业价格影响因素
 - 二、中国远程教育行业平均价格走势预测
 - 三、中国远程教育行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国远程教育行业区域市场现状分析

- 第一节 中国远程教育行业区域市场规模分布
- 第二节 中国华东地区远程教育市场分析
 - 一、华东地区概述
 - 二、华东地区经济环境分析
 - 三、华东地区远程教育市场规模分析
 - 四、华东地区远程教育市场规模预测
- 第三节 华北地区市场分析
 - 一、华北地区概述
 - 二、华北地区经济环境分析
 - 三、华北地区远程教育市场规模分析
 - 四、华北地区远程教育市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区远程教育市场规模分析
 - 四、华南地区远程教育市场规模预测

第九章 2017-2020年中国远程教育行业竞争情况

第一节 中国远程教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国远程教育行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国远程教育行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 远程教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国远程教育行业发展前景分析与预测

第一节 中国远程教育行业未来发展前景分析

一、远程教育行业国内投资环境分析

二、中国远程教育行业市场机会分析

三、中国远程教育行业投资增速预测

第二节 中国远程教育行业未来发展趋势预测

第三节 中国远程教育行业市场发展预测

一、中国远程教育行业市场规模预测

二、中国远程教育行业市场规模增速预测

三、中国远程教育行业产值规模预测

四、中国远程教育行业产值增速预测

五、中国远程教育行业供需情况预测

第四节 中国远程教育行业盈利走势预测

一、中国远程教育行业毛利润同比增速预测

二、中国远程教育行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国远程教育行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 远程教育产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 远程教育行业投资风险分析

一、远程教育行业政策风险分析

二、远程教育行业技术风险分析

三、远程教育行业竞争风险

四、远程教育行业其他风险分析

第三节 远程教育行业企业经营发展分析及建议

一、远程教育行业经营模式

二、远程教育行业销售模式

三、远程教育行业创新方向

第四节 远程教育行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国远程教育行业发展战略及规划建议

第一节 中国远程教育行业品牌战略分析

- 一、远程教育企业品牌的重要性
- 二、远程教育企业实施品牌战略的意义
- 三、远程教育企业品牌的现状分析
- 四、远程教育企业的品牌战略
- 五、远程教育品牌战略管理的策略

第二节 中国远程教育行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国远程教育行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国远程教育行业发展策略及投资建议

第一节 中国远程教育行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国远程教育行业定价策略分析

第三节 中国远程教育行业营销渠道策略

- 一、远程教育行业渠道选择策略
- 二、远程教育行业营销策略

第四节 中国远程教育行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国远程教育行业重点投资区域分析

二、中国远程教育行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/520280520280.html>