

2018年中国轻钢结构件市场分析报告- 行业深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国轻钢结构件市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/330280330280.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、轻钢结构概念

轻钢结构是一种年轻而极具生命力的钢结构体系，其结构主要由型钢和钢板等制成的钢梁、钢柱、钢桁架等构件组成，并采用硅烷化、纯锰磷化、水洗烘干、镀锌等除锈防锈工艺。各构件或部件之间通常采用焊缝、螺栓或铆钉连接。因其自重较轻，且施工简便，已广泛应用于一般工农业、商业、服务性建筑，如办公楼、别墅、仓库、体育场馆、娱乐、旅游建筑和低、多层住宅建筑等领域。

图表：轻钢结构件示意图

图表来源：公开资料整理

主要有以下特点：

- 1) 采用高效轻型薄壁型材，自重轻、强度高、占用面积小。
- 2) 构配件均为自动化、连续化、高精度生产，产品规格系列化、定型化、配套化。各部分尺寸精确。
- 3) 结构设计、详图设计、计算机模拟安装、工厂制造、工地安装等以较小时间差同步进行。
- 4) 基础以上干式工法没有湿作业，内装饰等易于一次到位。型材经过镀锌、涂层后外观优美且防腐，有利于减少围护和装修费用。
- 5) 便于扩大柱距和提供更大分隔空间，可降低层高和增加建筑面积（住宅实用面积可达92%）。在增层、改造、加固方面优势明显。
- 6) 新墙材应用范围广，大量使用采光带，通风条件好。
- 7) 室内水暖电气管线全部隐蔽在墙体中和楼层间，布置灵活，修改方便。
- 8) 房子可以搬迁、材料可全部回收利用，不会造成垃圾，符合可持续发展战略。

二、轻钢结构住宅的发展前景

轻钢结构住宅主要是指以镀锌轻钢龙骨为结构件建造的住宅，这种结构在国外多为一、二层的独户式小住宅，由于其明显区别于采用H型钢等厚壁钢材(因表面涂有防锈漆，俗称“红钢”)的结构，因而称为轻钢结构。轻钢结构住宅具有性能好、自重轻、工厂化程度高、建造速度快、劳动强度低等优点，因而近三十年来在欧美国家逐步发展起来，已经形成了一整套十分成熟的技术，与木结构住宅并列为国外两大主要的住宅技术体系之一。我国正式加入WTO已经一年了，WTO的根本宗旨就是推进贸易自由化，因此，在我国大力推进住宅产业现代化的今天，国内外许多企业不约而同地向地想把轻钢结构住宅技术移植到中国来。目前大连、北京、深圳、广州、__丘海等地已经有了一些轻钢结构住宅的工程实例。我国新型建材领域的大y企业北京北新集团与日方合资、正在建设年生产能力2600套的轻钢结构住宅生产线。随着经济全球化带来的国与国之间技术和文化的不断交流和融合，可以预计，今后若干年将是轻钢结构住宅在我国蓬勃发展的时期。

图表：轻钢结构住宅示意图

图表来源：公开资料整理

发达国家在非居住建筑上的应用十分迅速，并正在向多层居住建筑拓展。非居住建筑以四层以下的门式轻钢结构为主，跨径一般大于20m，普遍用在大跨的轻工、电子、仓库、加工等车间的建造，也有应用在日用的超市、临时用房、飞机库等。轻钢结构居住建筑一般用于多层(4~6层)与高度24m以下(7~9层)的高层。通过增设耗能支撑等消能部件，居住轻钢结构也可用于更高层。居住轻钢结构多采用由热轧H型钢组成的框架结构，结点采用高强螺栓连接(辅以焊接)，楼板多采用压型钢板衬底代替模板的钢筋砼结构，屋面板与外墙多采用集保温、防水于一体的彩色涂层钢板，分户墙多采用防水轻质墙板。

可是我国的基本国情是人多地少，我国大中城市地价昂贵，为了降低城市新建住宅的楼面地价，多层住宅小区规划容积率至少在1以上，中高层和高层住宅小区则往往高达2或3左右。而独户式轻钢结构住宅小区的容积率一般控制在0.3以下，一即使联排式布置的轻钢结构住宅小区，为了保持较好的环境，容积率也很少高于0.3。因此目前如要在人口稠密的市区成片建设轻钢结构住宅，从经济方面讲是不可行的、从政策方面讲，也不符合节约土地的原则。中国轻钢结构住宅的市场究竟在哪里?一是大城市郊外的别墅区，那里有山有水，空气清新，既远离城市的喧嚣，又有便捷的交通可在短时间内返回城市中心区。随着小汽车大量进入家庭，城市中等以上收入群体会逐渐到郊外寻求新的住所。建设部等国家四部委建房【1999】295号文规定，沿海城市和土地资源稀缺的城市在2003年6月底前要停止使用实心粘土砖，在这种情况下，轻钢结构住宅是替代传统砖混结构的一种最好形式。当然，在郊外建造别墅应注意不占或少占农田，最好利用不宜耕种的山地、坡地等。

轻钢结构住宅的另一个市场是富裕起来的小城镇。这些小城镇经济实力雄厚，思想开放，接受外来事物快。原有住宅以独户式居多，轻钢结构住宅也是独户式，容易得到群众认可。轻钢结构住宅的阶}口舒适程度远胜子传统民居，随着中国城镇化速度的加快，一旦被居民接受，市场前景不可估量。

三、轻钢结构住宅待解决的问题

推广轻钢结构住宅还有许多问题需要尽快解决。首先是标准和规范问题。我国的标准规范是针对几十年来大量使用的结构体系编制的，轻钢结构住宅体系此前在我国属于技术空白，所以不能满足我国现行强制性规范的某些条文。例如我国建国以后建造的建筑物多采用砖石和钢筋混凝土等耐火h能好的建筑材料，由此导致我国的《建筑设计防火规卿、在材料选用方面似乎较国外苛亥叭轻钢结构住宅难以满足其要求‘再如长期以来镀锌轻钢龙骨在我国仅用于隔断、吊顶等非主要承重结构，我国《冷弯薄壁型钢结构技术规程》基本上不考虑用厚度2毫米以下的钢材制作主要承重构件，对于国外大量采用的壁厚o.s—1.6毫米的镀锌轻钢龙骨承重体系，我们既缺乏对其受力状况和结构安全性、耐久性的理论分析，也缺乏相关的实验数据，这就使得轻钢住宅的结构设计在我国寻找不到有针对性的规范作为依据。这种与国内规范不衔接的状况，使轻钢结构住宅项目无论在工程报建阶段还是在工程验收阶段，都会遇到麻烦。

面临的另一类问题是整个社会对这种新住宅体系的接受需要一个过程。轻钢结构住宅体系是在国外，尤其是在北美地区木结构住宅的基础上发展起来的，这两种体系虽然在国外已经十分成熟和完善，但是对于我国来说却完全是新东西，因而各种困难很多。在建材和部品方面，目前建造轻钢结构试验工程所需的许多材料要从国外运来，甚至有些由外商在中国大陆委托加工的部件，往往也只能到国外去采购，在国内市场上一时还找不到。在人员方面，由于国内无论中等或是高等专业学校的教学内容均未涉及轻钢结构住宅体系，因此我国建筑类专业的工程技术人员对这一体系知之甚少，而更加缺乏的是熟练技术工人，所以虽然这一体系单纯从技术层面上讲并无多少难度，但真正推行起来却往往缺乏得力的骨干。在建筑管理方面，我国现行的建筑管理模式与轻钢结构住宅这种工业化生产方式也不适应，我国加入WTO以后，国外许多住宅生产企业希望进入中国大陆市场，但是他们搞不清自己来到中国后应当申领什么资质，属于什么身份——设计单位？施工单位？集成商？还是制造商？此外，对于长期以来住惯了砖混或钢筋混凝土结构住宅的中国老百姓来说，从慢慢开始接受到逐步喜欢轻钢结构住宅，也需要一个渐进的过程。

再就是工程造价问题。目前轻钢结构住宅体系在我国大陆的报价大约在每平方米4000元左右，交工标准包括了室内精装修、高档厨卫设备、室内热水系统、空调系统、新风系统

、中央吸尘系统、直接饮用水系统、家庭智能化系统、车库自动门，以及冰箱、洗衣机、烘干机等白色家电，但不包括地价、室内家具、电视机、音响等黑色家电、室外管线、绿化和其它各种户外配套工程的费用。有人认为这一价位偏高，国内消费者近期还难以接受。然而这种价格在国外比起其它结构形式住宅的造价来说，却具有很强的竞争力，这也就是为什么轻钢结构住宅体系在国外能够蓬勃发展的原因。任何新技术的产生与发展都是与所处社会的经济背景相联系、相适应的，目前美、日、欧等发达国家和地区，人均GDP约为我国的40倍左右，劳动力价格约为我国的20多倍，因此，符合产业化生产方式的轻钢结构住宅在发达国家远比我国更易被市场接受。而我国由于科技和生产水平发展水平较低，劳动力价格便宜，尽管轻钢结构住宅的性能和舒适度较高，但其对于传统建筑形式住宅的竞争优势反倒不够明显，因而市场接受起来比较缓慢，但市场前景向好。

观研天下发布的《2018年中国轻钢结构件市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、三角警示牌T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告大纲

第一章2015-2017年世界钢结构工业发展现状分析

第一节2015-2017年世界钢结构市场运行分析

- 一、世界钢结构应用情况
- 二、国外钢结构制造业
- 三、世界著名钢结构建筑
- 四、世界钢结构工业迅速发展原因分析

第二节2015-2017年世界主要国家钢结构工业现状分析

- 一、美国钢结构规范
- 二、日本钢结构市场分析
- 三、欧盟钢结构生产标准

第三节2018-2024年世界钢结构工业发展预测分析

第二章2015-2017年世界轻钢结构产业运行现状分析

第一节2015-2017年世界轻钢结构产业发展综述

- 一、国外轻钢结构体系探源
- 二、国内外轻钢住宅的差距分析
- 三、国外轻型钢结构应用发展

第二节2015-2017年世界轻钢结构产业主要国家分析

- 一、美国的多层轻钢结构住宅体系
- 二、加拿大轻钢结构住宅体系
- 三、澳大利亚轻钢结构住宅体系

第三节2018-2024年世界轻钢结构产业发展趋势分析

第三章2015-2017年中国钢结构工业发展现状分析

第一节2015-2017年中国钢结构工业发展具备的条件分析

- 一、我国建筑业发展态势
- 二、建筑钢材数量、品种、质量已基本满足钢结构行业发展的需要
- 三、钢结构企业应用领域分析
- 四、政府加强了钢结构发展的政策引导和支持
- 五、重视和发展钢结构建筑逐渐得到了认同

第二节2015-2017年中国钢结构技术发展分析

- 一、各类钢结构发展
- 二、钢结构技术现状与研发

第三节2015-2017年中国钢结构工业存在的问题分析

- 一、钢结构行业发展存在的主要问题
- 二、制约民营钢结构企业发展的因素

三、钢结构行业发展对策

第四章2015-2017年中国轻钢结构产业运行环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节2015-2017年中国轻钢结构产业政策分析

- 一、轻钢结构主要标准分析
- 二、轻钢结构政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

第三节2015-2017年中国轻钢结构产业社会环境分析

第五章2015-2017年中国轻钢结构产业运行形势分析

第一节2015-2017年中国轻钢结构产业运行概述

- 一、轻钢结构在我国的发展
- 二、我国轻钢结构建筑系统技术发展
- 三、浅析我国轻钢结构住宅发展

第二节2015-2017年中国轻钢结构产业市场分析

- 一、轻钢结构市场供给分析
- 二、轻钢结构市场需求分析
- 三、轻钢结构价格走势分析

第三节2015-2017年中国轻钢结构产业发展存在问题分析

第六章2015-2017年中国金属结构制造行业数据监测分析

第一节2015-2017年中国金属结构制造行业总体数据分析

第二节2015-2017年中国金属结构制造行业不同规模企业数据分析

第三节2015-2017年中国金属结构制造行业不同所有制企业数据分析

第七章2015-2017年中国轻钢结构产业市场竞争格局分析

第一节2015-2017年中国轻钢结构产业竞争现状分析

- 一、轻钢结构技术竞争分析
- 二、轻钢结构价格竞争分析
- 三、轻钢结构品牌竞争力分析

第二节2015-2017年中国轻钢结构产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、轻钢结构生产企业分布分析

第三节2015-2017年中国轻钢结构产业提升竞争力策略分析

第八章2015-2017年中国轻钢结构行业竞争对手分析

第一节北京市北泡轻钢建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节自贡市东方锅炉彩钢结构有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节华胤(厦门)钢业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节沈阳龙腾三信轻钢彩板工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节长沙三远钢结构有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江阴市生辉轻钢结构有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 沈阳中达钢结构工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 贵州贵航能发装备制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2015-2017年中国钢材市场运行形势分析

第一节 2015-2017年中国钢材市场发展概述

一、钢材价格分析

二、中国钢材消费分析

三、钢材市场供求分析

第二节 2015-2017年中国钢材期货市场分析

一、国际钢材期货市场概况

二、中国钢材期货交易回顾与总结

三、我国钢材期货交易对现货市场的影响

四、中国钢材期货市场开启在即

第三节2015-2017年中国钢材市场影响因素分析

第十章2018-2024年中国轻钢结构行业发展趋势预测分析

第一节2018-2024年中国钢结构行业发展趋势分析

一、市政建设

二、钢结构住宅

三、钢结构进出口形势预测分析

第二节2018-2024年中国轻钢结构行业市场预测分析

一、轻钢结构供给预测分析

二、轻钢结构需求预测分析

三、轻钢结构竞争格局预测分析

第三节2018-2024年中国轻钢结构行业市场盈利预测分析

第十一章2018-2024年中国轻钢结构产业投资机会与风险分析

第一节2018-2024年中国轻钢结构产业投资机会分析

一、中国轻钢结构行业吸引力分析

二、中国轻钢结构区域投资潜力分析

第二节2018-2024年中国轻钢结构产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、其它风险

第三节2018-2024年中国轻钢结构产业投资建议分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2018年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2018年中国GDP增速预测

（GYZQJP）

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/330280330280.html>