

2018年中国地铁AFC系统行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国地铁AFC系统行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/320277320277.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

AFC系统的全称是Automatic Fare Collection System，是一种由计算机集中控制的自动售票（包括半自动售票）、自动检票以及自动收费和统计的封闭式自动化网络系统。

AFC系统功能与结构 AFC系统是城市轨道交通为社会提供服务的窗口，是运营收益核算的信息源点，该系统建设的主要目的：

- 1、解决自动售票、检票，提供更为灵活的收费方式和票务管理手段；
- 2、多家运营商路网运营，履行路网内票务管理，收益管理等功能，使企业经营在成本、质量、服务等方面得到巨大的改善。

AFC系统功能与结构 资料来源：公开资料整理

我国地铁AFC事业从无到有,从小到大,经历了启蒙、实践、调整三个阶段。

1.1启蒙阶段 20世纪80年代末,上海地铁凭借在国外收集到的资料,艰难地开始了AFC系统和设备的研制,当时城轨交通AFC系统概念在中国还是一片空白;在90年代初广州地铁1号线可行性研究报告中,票务收费方式是人工还是自动仍是一个重要章节。在这个阶段,对AFC系统的功能设置是以学习国外成功的系统经验为主。在此期间,香港地铁把其宝贵的建设和运营经验传授给内地;同时,国际著名的专业厂家也通过产品和系统介绍,将其城轨交通AFC系统许多好的技术和经验推荐给了我国,这些都为广州地铁和上海地铁AFC系统在建设之初就拥有基本完善的功能奠定了基础。

我国城轨交通首个AFC系统供货合同签订正值20世纪90年代中期。当时国际上的磁卡AFC系统技术已相当成熟,而IC卡技术在交通收费方面的应用研究才刚刚开始,巴黎地铁和香港地铁正考虑将非接触IC卡应用到轨道交通及公交收费,我国对公交IC卡应用的研究还只是处于接触式IC卡水平。由于当时IC卡成本非常高,所以在磁卡、IC卡、条形码等多种媒介之间,都倾向于选择磁卡。

1.2实践阶段

从1998年底开始,AFC系统在中国内地的城市轨道交通中投入使用,逐步展现出其良好的票务管理水平和高效的客流处理能力,使地铁公司票务收益管理实现了以最少的人力物力、高效低成本的运作,系统所发挥的作用令设计者、建设者和乘客接受了它。在这个阶段,国内的轨道交通AFC系统用户通过使用和摸索,在掌握原系统丰富多样、科学严谨的功能的同时,整理归纳了许多适用于轨道交通票务管理需要的新功能,使AFC系统的功能更为完善。经过几年的实践,可以从以下几方面看到轨道交通AFC系统的优越性。

(1) 准确的客流及票务统计分析数据:为运营调控、市场营销、新线建设提供了科学的决策依据,也为提高服务质量和信息处理能力创造了条件。

(2) 高效的AFC设备:使车站客流井然有序、快速通过,减少了有意、无意的逃票,保障了地铁公司的票务收益。

(3) 自动售检票系统:可大大减少现金交易、人工记账及统计工作,人员可精简,准确率和效率较高。

(4) 维修管理系统:使维修资源得以较好的利用,并可达到反应快、修复快的效果。

1.3调整阶段 在短短几年内,IC卡技术在轨道交通AFC系统的应用由研究摸索迅速发展到大规模的实际应用。非接触式IC卡以其储存量较大、保密性较强、可实现一卡多用等特性,逐步取代了磁卡的地位,如今已成为各城市轨道交通收费系统的首选票质媒介。

非接触式IC卡技术在轨道交通AFC系统的大规模应用,猛烈冲击着以磁卡为车票媒介的已有AFC系统,同时也推动新建线路的AFC系统在功能上扩展和性能上提高,使系统结构更为简单、高效,成本得以下降。我国高速增长的经济为地铁AFC系统行业提供了广阔的市场空间,随着人民生活水平的不断提高,行业需求量激增,行业利润水平不断提高。但同时,随着行业内企业数量的增加,业内竞争逐渐加剧,行业内优秀的企业越来越重视市场的研究,特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国地铁AFC系统行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及地铁AFC系统交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国地铁AFC系统行业发展概述

第一节 地铁AFC系统行业发展情况概述

- 一、地铁AFC系统行业相关定义
- 二、地铁AFC系统行业基本情况介绍
- 三、地铁AFC系统行业发展特点分析
- 第二节 中国地铁AFC系统行业上下游产业链分析
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、地铁AFC系统行业产业链条分析
 - 三、中国地铁AFC系统行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国地铁AFC系统行业生命周期分析
 - 一、地铁AFC系统行业生命周期理论概述
 - 二、地铁AFC系统行业所属的生命周期分析
- 第四节 地铁AFC系统行业经济指标分析
 - 一、地铁AFC系统行业的赢利性分析
 - 二、地铁AFC系统行业的经济周期分析
 - 三、地铁AFC系统行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国地铁AFC系统行业进入壁垒分析
 - 一、地铁AFC系统行业资金壁垒分析
 - 二、地铁AFC系统行业技术壁垒分析
 - 三、地铁AFC系统行业人才壁垒分析
 - 四、地铁AFC系统行业品牌壁垒分析
 - 五、地铁AFC系统行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球地铁AFC系统行业市场发展现状分析

- 第一节 全球地铁AFC系统行业发展历程回顾
- 第二节 全球地铁AFC系统行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲地铁AFC系统行业地区市场分析
 - 一、亚洲地铁AFC系统行业市场现状分析
 - 二、亚洲地铁AFC系统行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲地铁AFC系统行业市场前景分析
- 第四节 北美地铁AFC系统行业地区市场分析
 - 一、北美地铁AFC系统行业市场现状分析
 - 二、北美地铁AFC系统行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美地铁AFC系统行业市场前景分析
- 第五节 欧盟地铁AFC系统行业地区市场分析

一、欧盟地铁AFC系统行业市场现状分析

二、欧盟地铁AFC系统行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟地铁AFC系统行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界地铁AFC系统行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球地铁AFC系统行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国地铁AFC系统产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国地铁AFC系统行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国地铁AFC系统产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国地铁AFC系统行业运行情况

第一节 中国地铁AFC系统行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国地铁AFC系统行业市场规模分析

第三节 中国地铁AFC系统行业供应情况分析

第四节 中国地铁AFC系统行业需求情况分析

第五节 中国地铁AFC系统行业供需平衡分析

第六节 中国地铁AFC系统行业发展趋势分析

第五章 中国地铁AFC系统所属行业运行数据监测

第一节 中国地铁AFC系统所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国地铁AFC系统所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国地铁AFC系统所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国地铁AFC系统市场格局分析

第一节 中国地铁AFC系统行业竞争现状分析

一、中国地铁AFC系统行业竞争情况分析

二、中国地铁AFC系统行业主要品牌分析

第二节 中国地铁AFC系统行业集中度分析

一、中国地铁AFC系统行业市场集中度分析

二、中国地铁AFC系统行业企业集中度分析

第三节 中国地铁AFC系统行业存在的问题

第四节 中国地铁AFC系统行业解决问题的策略分析

第五节 中国地铁AFC系统行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国地铁AFC系统行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国地铁AFC系统行业消费特点

第二节 中国地铁AFC系统行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 地铁AFC系统行业成本分析

第三节 地铁AFC系统行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国地铁AFC系统行业价格现状分析

第五节 中国地铁AFC系统行业平均价格走势预测

一、中国地铁AFC系统行业价格影响因素

二、中国地铁AFC系统行业平均价格走势预测

三、中国地铁AFC系统行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国地铁AFC系统行业区域市场现状分析

第一节 中国地铁AFC系统行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地地铁AFC系统市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区地铁AFC系统市场规模分析

四、华东地区地铁AFC系统市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区地铁AFC系统市场规模分析

四、华中地区地铁AFC系统市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区地铁AFC系统市场规模分析

四、华南地区地铁AFC系统市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区地铁AFC系统市场规模分析

四、华北地区地铁AFC系统市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区地铁AFC系统市场规模分析

四、东北地区地铁AFC系统市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区地铁AFC系统市场规模分析

四、西部地区地铁AFC系统市场规模预测

第九章 2015-2017年中国地铁AFC系统行业竞争情况

第一节 中国地铁AFC系统行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国地铁AFC系统行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国地铁AFC系统行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 地铁AFC系统行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国地铁AFC系统行业发展前景分析与预测

第一节 中国地铁AFC系统行业未来发展前景分析

- 一、地铁AFC系统行业国内投资环境分析
- 二、中国地铁AFC系统行业市场机会分析
- 三、中国地铁AFC系统行业投资增速预测

第二节 中国地铁AFC系统行业未来发展趋势预测

第三节 中国地铁AFC系统行业市场发展预测

- 一、中国地铁AFC系统行业市场规模预测
- 二、中国地铁AFC系统行业市场规模增速预测
- 三、中国地铁AFC系统行业产值规模预测
- 四、中国地铁AFC系统行业产值增速预测
- 五、中国地铁AFC系统行业供需情况预测

第四节 中国地铁AFC系统行业盈利走势预测

- 一、中国地铁AFC系统行业毛利润同比增速预测
- 二、中国地铁AFC系统行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国地铁AFC系统行业投资风险与营销分析

第一节 地铁AFC系统行业投资风险分析

- 一、地铁AFC系统行业政策风险分析
- 二、地铁AFC系统行业技术风险分析
- 三、地铁AFC系统行业竞争风险分析
- 四、地铁AFC系统行业其他风险分析

第二节 地铁AFC系统行业企业经营发展分析及建议

- 一、地铁AFC系统行业经营模式
- 二、地铁AFC系统行业销售模式
- 三、地铁AFC系统行业创新方向

第三节 地铁AFC系统行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国地铁AFC系统行业发展策略及投资建议

第一节 中国地铁AFC系统行业品牌战略分析

- 一、地铁AFC系统企业品牌的重要性
- 二、地铁AFC系统企业实施品牌战略的意义

三、地铁AFC系统企业品牌的现状分析

四、地铁AFC系统企业的品牌战略

五、地铁AFC系统品牌战略管理的策略

第二节中国地铁AFC系统行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国地铁AFC系统行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国地铁AFC系统行业发展策略及投资建议

第一节中国地铁AFC系统行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国地铁AFC系统行业定价策略分析

第二节中国地铁AFC系统行业营销渠道策略

一、地铁AFC系统行业渠道选择策略

二、地铁AFC系统行业营销策略

第三节中国地铁AFC系统行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国地铁AFC系统行业重点投资区域分析

二、中国地铁AFC系统行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/320277320277.html>