

# 中国音像制品市场发展态势及投资前景分析报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国音像制品市场发展态势及投资前景分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinxiang/140276140276.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

截至2011年底，全国共有音像制品出版单位369家，共出版录音制品9931种，出版数量2.46亿盒（张），发行数量2.60亿盒（张），发行总金额10.35亿元；共出版录像制品9477种，出版数量2.18亿盒（张），发行数量1.28亿盒（张），发行总金额7.91亿元。国内音像制品市场发展呈现两极分化，传统音像市场持续低迷，数字音像市场则实现井喷式增长。当前我国音像业正处于变革转型期，改革是推动音像业发展的必由之路。2011年3月19日，国务院公布新修订的《音像制品管理条例》，明确国务院出版行政主管部门负责全国音像制品的出版、制作、复制、进口、批发、零售和出租的监督管理工作。这意味着原来由出版和文化两部门主管音像制品的体制谢幕。未来我国音像制品行业机遇与挑战并存。

中国报告网发布的《中国音像制品市场发展态势及投资前景分析报告（2012-2016）》共九章。首先介绍了中国音像制品行业市场发展环境、中国音像制品整体运行态势等，接着分析了中国音像制品行业市场运行的现状，然后介绍了中国音像制品市场竞争格局。随后，报告对中国音像制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国音像制品行业发展趋势与投资预测。您若想对音像制品产业有个系统的了解或者想投资音像制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011-2012年音像制品发展外部环境分析

#### 1.1 中国文化产业的发展

##### 1.1.1 中国文化产业发展的总体态势

##### 1.1.2 制约文化产业进一步发展的突出问题

##### 1.1.3 我国文化产业发展的政策建议

##### 1.1.4 中国文化产业未来发展目标与战略

#### 1.2 行业发展的政策环境

##### 1.2.1 我国发布音像（电子）出版业体制改革实施方案

##### 1.2.2 《复制管理办法》对音像出版业的影响

##### 1.2.3 我国已制定发行音像制品等七项标准

##### 1.2.4 新闻出版总署规划三个国家级音乐出版基地

#### 1.3 数字音乐对音像制品发展的冲击

##### 1.3.1 数字音乐的定义及优点

##### 1.3.2 数字音乐当前发展概况

##### 1.3.3 数字音乐迅猛发展对音乐市场的影响

- 1.3.4 数字化对中国音像制品业的影响
- 1.3.5 数字音乐重组音像制品出版产业链
- 第二章 2011-2012年音像制品产业市场分析
  - 2.1 音像制品相关概述
    - 2.1.1 音像产业解释
    - 2.1.2 音像制品定义
    - 2.1.3 音像出版概念
    - 2.1.4 音像电子出版介绍
  - 2.2 中国音像业发展的三大阶段
    - 2.2.1 快速发展和扩张阶段（1978-1988年）
    - 2.2.2 产业形成阶段（1988-1998年）
    - 2.2.3 相对平稳发展阶段（1998-2008年）
  - 2.3 2011-2012年中国音像制品产业发展概况
    - 2.3.1 我国音像制品产业发展回顾
    - 2.3.2 音像制品行业发展的特点分析
    - 2.3.3 国内音像制品业进入变革转型期
    - 2.3.4 我国音像制品出版选题综述
  - 2.4 2011-2012年音像制品产业面临的问题
    - 2.4.1 中国音像制品产业面临的危机
    - 2.4.2 我国音像制品行业发展面临的挑战
    - 2.4.3 国内音像制品行业存在的问题
    - 2.4.4 我国传统音像制品市场遭遇数码产品冲击
  - 2.5 2011-2012年音像制品产业发展对策
    - 2.5.1 破解音像制品出版产业困局的方法
    - 2.5.2 推动音像制品行业健康发展的措施
    - 2.5.3 中国音像制品业发展策略
    - 2.5.4 音像出版社产业化发展的五种对策
    - 2.5.5 音像制品应对网络时代挑战的对策
- 第三章 中国音像制品行业数据分析
  - 3.1 中国音像制品出版量
    - 3.1.1 2009年中国音像制品出版量
    - 3.1.2 2010年中国音像制品出版量
    - 3.1.3 2011年我国音像制品出版量
  - 3.2 2011年中国音像制品、电子出版物进出口概况
- 第四章 2011-2012年国内外唱片市场分析

#### 4.1 2011-2012年国际唱片市场

##### 4.1.1 国际唱片市场特征

##### 4.1.2 国际唱片业的市场运作

##### 4.1.3 全球唱片销售概况

##### 4.1.4 英国唱片销售状况

##### 4.1.5 美国唱片市场销量情况

#### 4.2 2011-2012年中国唱片市场

##### 4.2.1 中国唱片市场发展概况

##### 4.2.2 发烧唱片的发展简述

##### 4.2.3 2011年中国唱片市场特点分析

##### 4.2.4 2012年中国唱片市场发展态势

#### 4.3 2011-2012年唱片市场发展存在的问题

##### 4.3.1 实体唱片衰落盗版市场猖獗

##### 4.3.2 网络音乐冲击唱片市场

##### 4.3.3 录音制作权缺失削弱唱片业发展动力

##### 4.3.4 唱片业发展面临的三大挑战

#### 4.4 2011-2012年唱片市场发展对策与趋势

##### 4.4.1 解决唱片盗版问题的建议

##### 4.4.2 国内唱片市场将出现新气象

##### 4.4.3 我国唱片市场发展的趋势

#### 第五章 2011-2012年电子出版物行业分析

#### 5.1 电子出版物发展的相关概述

##### 5.1.1 多媒体电子出版物的介绍

##### 5.1.2 电子出版物与传统出版物相比之优势

##### 5.1.3 电子出版物整体发展环境综述

#### 5.2 2011-2012年电子出版物的发展概况

##### 5.2.1 国外电子出版物的现状

##### 5.2.2 我国电子出版物的发展概况

##### 5.2.3 全息电子出版物的发展

#### 5.3 电子出版物版权分析

##### 5.3.1 电子出版物版权纠纷思考

##### 5.3.2 中华书局诉汉王电子出版物侵权案分析

##### 5.3.3 国外电子出版物呈缴机制可供借鉴

#### 5.4 2011-2012年中国电子出版物发展的问题

#### 5.5 中国电子出版物的发展策略和趋势

## 第六章 2012年音像制品重点企业调研分析

### 6.1 中国国际电视总公司

#### 6.1.1 公司简介

#### 6.1.2 国际电视总公司拓展境外高端音像市场

#### 6.1.3 以合作方式进军美国音像制品市场

### 6.2 中国唱片总公司

#### 6.2.1 公司简介

#### 6.2.2 中国唱片公司SKCD横空出世

#### 6.2.3 公司将传统老唱片进行数字化市场推广

#### 6.2.4 中唱公司在改革重组中开创未来

### 6.3 北京沃勤音像有限公司

#### 6.3.1 公司简介

#### 6.3.2 北京沃勤音像有限公司发展优势

#### 6.3.3 沃勤音像公司逆市发展策略分析

### 6.4 广东中凯文化发展有限公司

#### 6.4.1 公司简介

#### 6.4.2 中凯精品战略成效回顾

#### 6.4.3 中凯文化音像业维权之路概述

### 6.5 俏佳人传媒股份有限公司

#### 6.5.1 公司简介

#### 6.5.2 俏佳人传媒海外市场发展回顾

#### 6.5.3 俏佳人传媒音像市场开拓概况

#### 6.5.4 俏佳人音像制品市场发展经验

### 6.6 上海新汇文化娱乐集团

#### 6.6.1 公司简介

#### 6.6.2 新汇集团音像制品市场开拓状况

#### 6.6.3 新汇集团音像产品走出去成果显著

## 第七章 2011-2012年音像制品知识产权概述

### 7.1 音像制品知识产权保护概况

#### 7.1.1 国内音像制品知识产权保护进步明显

#### 7.1.2 中国承诺进一步加强音像业知识产权保护

#### 7.1.3 中国积极开展音像制品知识产权保护专项行动

#### 7.1.4 中国文化部加强保护音像制品知识产权的对外宣传

### 7.2 音像制品盗版问题的分析

#### 7.2.1 中国音像制品盗版存在的原因

## 7.2.2 音像制品盗版屡禁不绝的根由

## 7.2.3 音像制品知识产权保护遭遇五大问题

## 7.3 治理音像制品盗版的对策分析

## 第八章 2011-2012年音像制品业相关政策法规

### 8.1 国家政策法规

#### 8.1.1 《音像制品出版管理规定》

#### 8.1.2 《音像制品制作管理规定》

#### 8.1.3 音像制品进口管理办法

#### 8.1.4 新《音像制品批发零售出租管理办法》

#### 8.1.5 中外合作音像制品分销企业管理办法

#### 8.1.6 关于《中外合作音像制品分销企业管理办法》的补充规定

#### 8.1.7 《音像制品内容审查办法》

#### 8.1.8 《音像制品条码实施细则》

### 8.2 地方政策法规

#### 8.2.1 《广东省音像制品制作管理暂行办法》

#### 8.2.2 《北京市音像制品管理条例》

#### 8.2.3 《上海市音像制品管理条例》

#### 8.2.4 《江苏省音像制品经营单位审批管理办法》

## 第九章 2012-2016年音像制品行业投资前景预测

### 9.1 音像制品投资分析

#### 9.1.1 中国音像制品投资环境

#### 9.1.2 中国音像制品投资优势

#### 9.1.3 音像制品行业投资机遇

#### 9.1.4 港澳公司将独资进入内地音像制品市场

### 9.2 音像制品的前景趋势

#### 9.2.1 音像制品海外市场大

#### 9.2.2 中国音像业发展趋向

#### 9.2.3 未来我国音像制品发展的五大趋势

#### 9.2.4 “十二五”国家重点音像电子出版规划方向

#### 9.2.5 2012-2016年我国音像制品行业预测

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinxiang/140276140276.html>