

2018年中国SOC芯片行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国SOC芯片行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/320275320275.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

SoC的定义多种多样,由于其内涵丰富、应用范围广,很难给出准确定义。一般说来, SoC称为系统级芯片,也有称片上系统,意指它是一个产品,是一个有专用目标的集成电路,其中包含完整系统并有嵌入软件的全部内容。同时它又是一种技术,用以实现从确定系统功能开始,到软/硬件划分,并完成设计的整个过程。从狭义角度讲,它是信息系统核心的芯片集成,是将系统关键部件集成在一块芯片上;从广义角度讲, SoC是一个微小型系统,如果说中央处理器(CPU)是大脑,那么SoC就是包括大脑、心脏、眼睛和手的系统。国内外学术界一般倾向将SoC定义为将微处理器、模拟IP核、数字IP核和存储器(或片外存储控制接口)集成在单一芯片上,它通常是客户定制的,或是面向特定用途的标准产品。

部分soc芯片上市公司汇总

资料来源：公开资料整理

1、国产芯片产业面临重要窗口期 国内近些年开始重视半导体投资，试图减少对国外进口芯片的依赖，中国已经成为海内外晶圆厂竞相扩产的重要据点，各地陆续上马了芯片厂项目，今明两年新建厂可望呈现爆发态势。

但是，就我国芯片企业而言，当下普遍面临融资渠道缺乏、研发投入能力有限、持续创新能力较弱等制约。作为世界上最大的电子产品制造工厂和大众消费市场，市场需求近三分之一的我国集成电路，但集成电路生产价值不到7%的世界。根据卫生部发布的电子信息制造业运行于2016年，2016年电子行业生产集成电路1318亿，同比上涨了21.2%。中国进口集成电路高达2271亿美元，集成电路的出口为613.8亿美元，1657亿美元的对华贸易逆差。

近年来，国家加大了集成电路制造、设计和投资，技术设备和材料，并组成了一个团体的力量，如通过并购，为国家的芯片行业未来的发展奠定了基础。2016年，我国集成电路制造领域投资规模增长了31.1%。在政策、资本的双重驱动下，过去3年来，中国集成电路产业发生近百起并购整合，包括中芯国际、紫光集团等龙头企业已渐成规模。然而，大多数当前的国内芯片应用领域的消费者，而在相对更高的稳定性和可靠性的通信、工业、医疗和军事等领域，国内芯片的国际先进水平差距较大，特别是一些关键设备，技术含量高，如高速光学通信接口，大规模FPGA，如高速度和高精度ADC和DAC，完全依赖外国供应商。此外，我国芯片制造企业的规模普遍较小，生产能力弱。

2、需夯实核心技术抢占制高点 从全球范围看，我国正面临加速发展国产芯片业的重要窗口期。一方面，国际上半导体产业已趋于成熟，国际资本介入半导体产业的脚步显著放缓，全球芯片市场近两年持续萎缩，唯有中国区域市场例外；另一方面，摩尔定律放缓，但制造工艺还在前行，且投资不断加大，这正好符合我国半导体产业投资并购的急切需求。

为此，需要国家从资金、政策等方面加大扶持力度，大力发展承载人工智能运行的自

主芯片技术，改变高端芯片严重依赖进口的被动局面，在群雄逐鹿的人工智能时代抢占发展先机，并通过吸引人才、创新机制、依托市场资源等手段加快国产芯片的产品化。我国高速增长的经济为SOC芯片行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国SOC芯片行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及SOC芯片交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国SOC芯片行业发展概述

第一节 SOC芯片行业发展情况概述

一、SOC芯片行业相关定义

二、SOC芯片行业基本情况介绍

三、SOC芯片行业发展特点分析

第二节 中国SOC芯片行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、SOC芯片行业产业链条分析
- 三、中国SOC芯片行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国SOC芯片行业生命周期分析
 - 一、SOC芯片行业生命周期理论概述
 - 二、SOC芯片行业所属的生命周期分析
- 第四节 SOC芯片行业经济指标分析
 - 一、SOC芯片行业的赢利性分析
 - 二、SOC芯片行业的经济周期分析
 - 三、SOC芯片行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国SOC芯片行业进入壁垒分析
 - 一、SOC芯片行业资金壁垒分析
 - 二、SOC芯片行业技术壁垒分析
 - 三、SOC芯片行业人才壁垒分析
 - 四、SOC芯片行业品牌壁垒分析
 - 五、SOC芯片行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球SOC芯片行业市场发展现状分析

- 第一节 全球SOC芯片行业发展历程回顾
- 第二节 全球SOC芯片行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲SOC芯片行业地区市场分析
 - 一、亚洲SOC芯片行业市场现状分析
 - 二、亚洲SOC芯片行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲SOC芯片行业市场前景分析
- 第四节 北美SOC芯片行业地区市场分析
 - 一、北美SOC芯片行业市场现状分析
 - 二、北美SOC芯片行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美SOC芯片行业市场前景分析
- 第五节 欧盟SOC芯片行业地区市场分析
 - 一、欧盟SOC芯片行业市场现状分析
 - 二、欧盟SOC芯片行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟SOC芯片行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界SOC芯片行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球SOC芯片行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国SOC芯片产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国SOC芯片行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国SOC芯片产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国SOC芯片行业运行情况

第一节 中国SOC芯片行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国SOC芯片行业市场规模分析

第三节 中国SOC芯片行业供应情况分析

第四节 中国SOC芯片行业需求情况分析

第五节 中国SOC芯片行业供需平衡分析

第六节 中国SOC芯片行业发展趋势分析

第五章 中国SOC芯片所属行业运行数据监测

第一节 中国SOC芯片所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国SOC芯片所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国SOC芯片所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国SOC芯片市场格局分析

第一节 中国SOC芯片行业竞争现状分析

一、中国SOC芯片行业竞争情况分析

二、中国SOC芯片行业主要品牌分析

第二节 中国SOC芯片行业集中度分析

一、中国SOC芯片行业市场集中度分析

二、中国SOC芯片行业企业集中度分析

第三节 中国SOC芯片行业存在的问题

第四节 中国SOC芯片行业解决问题的策略分析

第五节 中国SOC芯片行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国SOC芯片行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国SOC芯片行业消费特点

第二节 中国SOC芯片行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第二节 SOC芯片行业成本分析

第三节 SOC芯片行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国SOC芯片行业价格现状分析

第五节 中国SOC芯片行业平均价格走势预测

- 一、中国SOC芯片行业价格影响因素
- 二、中国SOC芯片行业平均价格走势预测
- 三、中国SOC芯片行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国SOC芯片行业区域市场现状分析

第一节 中国SOC芯片行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地SOC芯片市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区SOC芯片市场规模分析
- 四、华东地区SOC芯片市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区SOC芯片市场规模分析
- 四、华中地区SOC芯片市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区SOC芯片市场规模分析
- 四、华南地区SOC芯片市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区SOC芯片市场规模分析
- 四、华北地区SOC芯片市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区SOC芯片市场规模分析
- 四、东北地区SOC芯片市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区SOC芯片市场规模分析
- 四、西部地区SOC芯片市场规模预测

第九章 2015-2017年中国SOC芯片行业竞争情况

第一节 中国SOC芯片行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国SOC芯片行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国SOC芯片行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 SOC芯片行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国SOC芯片行业发展前景分析与预测

第一节 中国SOC芯片行业未来发展前景分析

一、SOC芯片行业国内投资环境分析

二、中国SOC芯片行业市场机会分析

三、中国SOC芯片行业投资增速预测

第二节中国SOC芯片行业未来发展趋势预测

第三节中国SOC芯片行业市场发展预测

一、中国SOC芯片行业市场规模预测

二、中国SOC芯片行业市场规模增速预测

三、中国SOC芯片行业产值规模预测

四、中国SOC芯片行业产值增速预测

五、中国SOC芯片行业供需情况预测

第四节中国SOC芯片行业盈利走势预测

一、中国SOC芯片行业毛利润同比增速预测

二、中国SOC芯片行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国SOC芯片行业投资风险与营销分析

第一节 SOC芯片行业投资风险分析

一、SOC芯片行业政策风险分析

二、SOC芯片行业技术风险分析

三、SOC芯片行业竞争风险

四、SOC芯片行业其他风险分析

第二节 SOC芯片行业企业经营发展分析及建议

一、SOC芯片行业经营模式

二、SOC芯片行业销售模式

三、SOC芯片行业创新方向

第三节 SOC芯片行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国SOC芯片行业发展策略及投资建议

第一节 中国SOC芯片行业品牌战略分析

一、SOC芯片企业品牌的重要性

二、SOC芯片企业实施品牌战略的意义

三、SOC芯片企业品牌的现状分析

四、SOC芯片企业的品牌战略

五、SOC芯片品牌战略管理的策略

第二节 中国SOC芯片行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国SOC芯片行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国SOC芯片行业发展策略及投资建议

第一节中国SOC芯片行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国SOC芯片行业定价策略分析

第二节中国SOC芯片行业营销渠道策略

- 一、SOC芯片行业渠道选择策略
- 二、SOC芯片行业营销策略

第三节中国SOC芯片行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国SOC芯片行业重点投资区域分析
- 二、中国SOC芯片行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/320275320275.html>