

2018年中国互联网信用保证保险行业分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国互联网信用保证保险行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340274340274.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在发达国家信用保证保险是与寿险和产险并驾齐驱的三大核心业务，而在我国目前却仍处于探索阶段，原保险保费收入不到我国所有保险总保费收入的千分之五。市场表现也是差强人意，没有实现普遍盈利。以2016年一季度的数据来看，信用保险原保险保费收入27.93亿元，同比下降4.7%，承保利润亏损6.25亿元；保证保险原保险保费收入22.65亿元，同比下降60.98%，承保利润为12.06亿元。信用保险处于亏损状态，保证保险实现盈利要求，但业务大幅萎缩。从单个案例来看，2015年众安保险保证保险保费收入4.53亿元，承保亏损8849万；信用保险保费收入8121万元，承保利润1278万元。两者加总来看，信用保证保险产品还是没有实现整体盈利。原因可能有以下几方面：一是我国征信机制落后，75%的个人没有纳入央行征信体系，失信行为没有得到应有的惩罚，整个社会的信用环境差。二是我国互联网金融信用风险高，保险公司难以识别客户的信用风险。

以往保险公司开办信用保险、保证保险等业务主要是和大型银行合作，且直接接触借款人，现在通过互联网消费金融开展业务，不仅合作主体更宽，有时还存在多层嵌套，信息不对称问题更为严重。

三是信用保证保险定价过高，导致逆向选择问题突出。目前我国信用保证保险产品实行的是标准定价，以平安信保为例，月保费率在1.9%左右，高于银行贷款利率，统一定价而没有对不同风险的客户收取不同的保费，逆向选择问题使得购买信用保证保险产品的客户一般都为高风险客户。反过来，保险公司也就对信用保证保险市场持有谨慎、保守的态度，不敢大面积铺开业务。

近年来，我国互联网保险取得了突飞猛进的发展。据统计，“十二五”期间互联网保费总额飙升近69倍，达2234亿元；互联网保费在保险业总保费中的比重从0.2%攀升至9.2%；互联网保险保费收入在过去4年间增长了40倍，互联网保民数量达到近3.3亿人，互联网保险发展速度非常快。尽管目前来看，我国互联网信用保证保险业务所占份额相对较少，并且没有实现普遍盈利，亏损情况时有发生。但是在国家产业结构深入调整、社会消费不断升级，以及新业态、新技术不断更迭的宏观环境下，需求持续扩大，供给积极改善，有效对接变得越来越容易、快捷，均为个人消费贷款信用保证保险的发展提供了广阔的市场空间。

一、政策鼓励

自2014年以来，我国鼓励保险公司发展信用保证保险的政策接连不断，如国务院发布的《社会信用体系建设规划纲要2014 - 2020》、《国务院关于加快发展现代保险服务业的若干意见》、《国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》；保监会、央行等多部委下发的《大力发展信用保证保险服务和支持小微企业的指导意见》和《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》等。这些政策从不同方面鼓励保险机构拓展信用服务产品的应用范围，要求加大信用服务产品在社会治理和市场交易中的应用，鼓励保险机构加快发展小微企业贷款保证保险、个人消费贷款保证保险和出口信用保险，发挥信用保证保险的融资

增信功能，同时要求完善信用保证保险对电子商务的保障服务、鼓励保险公司与互联网企业合作，提升互联网金融企业风险抵御能力。

在一轮又一轮的政策鼓励支持下，众多保险机构或者开始试水信用保证保险领域，如众安保险、泰康在线、永安保险等；或者进一步深入拓展信用保证保险领域，如平安财险、人保财险、华安财险、阳光财险、太平洋财险等陆续成立信用保证保险事业部，深耕信用保证保险领域。2015年至今，保监会批准的信用保证保险条款与费率超过44款，其中瞄准个人消费和中小微企业的信用保证保险在增多：个人贷款保证保险12款，个人汽车消费履约保证保险5款；此外还有6款面向中小或小微企业贷款的保证保险，2款短期出口特定合同信用保险。目前我国针对个人开展信用保证保险业务的财险机构主要有平安财险、众安保险、阳光渝融信保、泰康在线、人保财险、华安财险、太平洋财险、易安财险、安心财险等。在国家政策的鼓励支持下，信用保证保险将成为我国商业保险发展的重要方向之一。从发达国家商业保险的实践来看，信用保证保险是与寿险、产险并列的三大核心业务之一，具有广阔的发展空间，信用保证保险发展将有助于保险机构拓宽业务范围、扩大收入来源、巩固市场地位。

二、互联网消费金融市场的崛起

2013年以来，我国互联网消费金融飞速发展，从2011年6.8亿的市场规模飙升到2015年的250亿，五年间增长了36.7倍，2012年以来互联网消费金融增长率都在140%以上，大大高于消费金融整体增长率，说明互联网消费金融主要吸收了消费金融的增量。目前从事互联网消费金融的机构大约超过百家，市场参与主体既包括电商平台、P2P网贷、分期购物平台等互联网金融公司，也包括商业银行、持牌消费金融公司、汽车消费金融公司等传统金融机构的网络平台。2012年互联网金融消费者的网民渗透率只有29.4%，2015年上升到了71%，预计2020年个人消费的线上渗透率将达到20% - 30%。随着个人消费的线上渗透率逐步提高，互联网消费金融将具有广阔的发展空间。

图表：互联网消费金融

图表来源：公开资料整理

互联网消费金融公司为个人发放的短期消费信用贷款，互联网消费金融公司汇集了众多个人的信用风险，承担着个人的违约风险，因此互联网消费金融公司有动机要求客户购买保证保险为其自身进行信用增级，或互联网消费金融公司作为购买主体购买信用保险降低其信用风险水平。一段时间以来，互联网消费金融公司集中了大量的信用风险，导致其倒闭破产、高管跑路的风险事件频频发生，损害了大批投资人的利益，危害到平台的健康经营及可持续发展，同时也影响整个互联网消费金融的声誉，使其在资本市场的融资成本很高。而要求客户购买保证保险或平台自身购买信用保险则可以化解这些问题。信用保证保险能够提升客户的信用等级，降低互联网消费金融公司的信用风险，同时能够降低其在资本市场发债或资产证券化的融资成本。

三、P2P平台功能去担保

P2P网络借贷是基于互联网的新型个人借贷模式，一般由P2P平台为借贷双方提供信息中介服务。2007年，我国首家P2P平台拍拍贷创立，从2007年到2010年，我国P2P平台自身资金实力较弱、风险整体偏高，导致投资者投资意愿较低，整个行业发展缓慢。而从2011年起，由于担保模式的普遍引入，P2P行业进入快速发展期。引入担保模式可以将借款人违约风险进行适当分散，能够较好地为平台增信，从而大大增强了对投资者的吸引力。目前国内纯信息中介的P2P平台很少，大多数P2P平台引入第三方担保或平台自身进行担保。担保模式的引入使得P2P平台的功能产生了异化和错位，平台没有承担起独立第三方信息披露和风险审核的角色，而是转化为利益相关人和信贷中介，风险又重新聚集在平台方或担保方。担保机制的存在，使得投资者往往过于乐观，而放松对借款人信息和资质的评估与审核，借贷双方信息不对称加剧，从而助长了借款人的道德风险和逆向选择行为。在监管比较放松的情况下，整个P2P行业处于混乱无序的状态，根据网贷之家的统计数据，截至2016年3月末，国内共有3984家P2P平台，其中累计问题平台1523家，占总平台数的38%。非法集资、骗贷、提现困难、高管跑路等风险事件频频发生，使得大批投资人的利益受到了损害，产生了较大的社会负面影响。

2015年人行等十部门联合发布了《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》，2016年国务院办公厅相继印发了《互联网金融风险专项整治工作实施方案》和《P2P网络借贷风险专项整治工作实施方案》，银监会等部门发布了《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法（征求意见稿）》，其中都对P2P行业提出了更严格的监管要求，要求网贷借贷平台不得承担借贷违约风险，要保持信息中介机构的客观公正。原有的担保模式将不可持续，各P2P平台功能纷纷出现了去担保化趋势。去担保化能够打破“刚性兑付”的怪圈，使得P2P平台回归其本质，促进行业健康发展。

在P2P平台功能去担保的趋势下，监管部门鼓励P2P平台引入信用保证保险等增信机制进行信用风险防范。保险公司的资金实力雄厚，赔付能力强，风险管理水平较高，能够有效地分散和化解P2P行业借款人违约风险。虽然相对于担保模式，保险机制的成本较高，但是保险机制能够有效增强平台的独立性。同时，P2P平台功能去担保，将担保机制从平台移除，会使平台原有的借款人信用风险凸显，信用风险将从平台转移到投资者，投资人的投资风险提高，投资意愿将降低。再加上监管政策提出的资金存管和信息披露要求，目前大部分为平台不符合规范性要求，整个行业出现市场萎缩情况。信用机制能够转移投资者的风险，弥补借款人违约而给投资者造成的损失，具有信用增级的作用。因此，要求借款人购买信用保证保险成为P2P平台功能去担保后，能够选择的、有效降低投资风险的重要措施之一。比如财路通就为其P2P平台向国寿财险和民安财险投保了信用保证保险，陆金所辖下的P2P小额信用贷款也向平安信保投保了信用保证保险。目前P2P网贷平台与保险公司合作的信用保证保险的承保范围是买方破产、倒闭、恶意拖欠等特定风险，如果不是债务人责任，而是债权人原因则不在承保范围。未来，随着P2P平台功能去担保的逐步实施，也将为信用保证保险迎来发展的机遇。

四、资产证券化

资产证券化1968年起源于美国，是美国金融市场上最重要的金融创新工具之一。在我国的发展时间比较短，2005年开始试点，2007年受美国次贷危机的影响业务暂停，2012年重启试点，当前我国资产证券化市场迅速扩大，2016年全国资产证券化市场规模为8827.97亿元，同比增长44.32%。在资产证券化过程，发行人为了吸引更多的投资者，改善发行条件，需要进行信用增级，通过内部的资产支持证券结构设计或外部的信用保证担保，提升公开发行资产支持证券的信用等级。信用增级是资产证券化的核心技术之一，是资产证券化得以成功的重要保证。信用增级对资产证券化产品的发行者、投资者以及整个金融市场，都具有积极的作用：提高资产支持证券信用等级能够保护投资者利益，提高发行者筹资机会，降低发行者融资成本，有利于稳定金融市场。资产证券化的信用增级方式有内部增信和外部增信两种，前者包括优先与次级结构安排、超额抵押、利差账户、现金储备账户、购买从属权利、担保投资基金等手段，后者包括回购条款、备用信用证、政府担保、差额支付、第三方担保、流动性支持、信用保险等手段。实践中大多数发行人结合使用内部和外部方式增信，常见手段主要是优先与次级结构安排、第三方担保和差额支付等。近年来也有企业，尤其是互联网金融企业，倾向使用信用保证保险进行信用增级，如2016年6月发行的“平安银行1号小额消费贷款证券化信托”，入池资产全部由平安产险提供信用保证保险，分期乐A B S和寺库的库支票A B S均由众安保险提供信用保证保险增信。

我国互联网金融公司被定位为非金融机构，既不能吸储，也不能进入同业拆借市场，不享受国家给金融机构的税务、财政优惠，除了京东和阿里这样的大互联网购物平台外，很多平台自身的信用评级并不是很高，往往导致所获资金成本偏高。在没有保险公司介入的情况，提供分期服务的主体主要依靠自身信用水平在资金市场融资，然后使用这些资金为客户提供分期服务，资金成本高。而引入保险机制后，发行信贷资产证券化或类A B S产品，能够降低资金成本，利率可以低至3%到4%；同时有助于资产变现，提高资金使用效率，也利于平台健康发展。因此使用信用保证保险增信发行资产支持证券成为互联网消费金融公司的理性选择。再加上国家政策支持，资产证券化门槛降低，由此前的2亿规模降低到最低5000万；同时放松了发行监管方式，由审批制改为备案制。从而使互联网消费金融公司通过资产证券化融资的可能性也越来越大，为信用保证保险的发展提供了巨大的市场空间。

随着全球化的日渐深入，互联网金融的迅速崛起、P2P平台功能去担保的逐步实施和互联网金融资产证券化的需求不断走强，信用风险越来越深刻地影响着整个社会经济生活，遍及国内外贸易、消费、投资，包括间接融资市场、多层次资本市场以及民间借贷领域。从国内外实践来看，让社会客观全面地认识信用的价值，需要建立外部增信机制，在此过程中，信用保证保险将能够发挥重要作用。 观研天下发布的《2018年中国互联网信用保证保险行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我

中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及互联网信用保证保险交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国互联网信用保证保险行业发展概述

第一节 互联网信用保证保险行业发展情况概述

- 一、互联网信用保证保险行业相关定义
- 二、互联网信用保证保险行业基本情况介绍
- 三、互联网信用保证保险行业发展特点分析

第二节 中国互联网信用保证保险行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、互联网信用保证保险行业产业链条分析
- 三、中国互联网信用保证保险行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国互联网信用保证保险行业生命周期分析

- 一、互联网信用保证保险行业生命周期理论概述
- 二、互联网信用保证保险行业所属的生命周期分析

第四节 互联网信用保证保险行业经济指标分析

- 一、互联网信用保证保险行业的赢利性分析
- 二、互联网信用保证保险行业的经济周期分析
- 三、互联网信用保证保险行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中互联网信用保证保险行业进入壁垒分析
 - 一、互联网信用保证保险行业资金壁垒分析
 - 二、互联网信用保证保险行业技术壁垒分析
 - 三、互联网信用保证保险行业人才壁垒分析
 - 四、互联网信用保证保险行业品牌壁垒分析
 - 五、互联网信用保证保险行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球互联网信用保证保险行业市场发展现状分析

- 第一节 全球互联网信用保证保险行业发展历程回顾
- 第二节 全球互联网信用保证保险行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲互联网信用保证保险行业地区市场分析
 - 一、亚洲互联网信用保证保险行业市场现状分析
 - 二、亚洲互联网信用保证保险行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲互联网信用保证保险行业市场前景分析
- 第四节 北美互联网信用保证保险行业地区市场分析
 - 一、北美互联网信用保证保险行业市场现状分析
 - 二、北美互联网信用保证保险行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美互联网信用保证保险行业市场前景分析
- 第五节 欧盟互联网信用保证保险行业地区市场分析
 - 一、欧盟互联网信用保证保险行业市场现状分析
 - 二、欧盟互联网信用保证保险行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟互联网信用保证保险行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界互联网信用保证保险行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球互联网信用保证保险行业市场规模预测

第三章 中国互联网信用保证保险产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品互联网信用保证保险总额
 - 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国互联网信用保证保险行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国互联网信用保证保险产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国互联网信用保证保险行业运行情况

第一节 中国互联网信用保证保险行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国互联网信用保证保险行业市场规模分析

第三节 中国互联网信用保证保险行业供应情况分析

第四节 中国互联网信用保证保险行业需求情况分析

第五节 中国互联网信用保证保险行业供需平衡分析

第六节 中国互联网信用保证保险行业发展趋势分析

第五章 中国互联网信用保证保险所属行业运行数据监测

第一节 中国互联网信用保证保险所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国互联网信用保证保险所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国互联网信用保证保险所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国互联网信用保证保险市场格局分析

第一节 中国互联网信用保证保险行业竞争现状分析

- 一、中国互联网信用保证保险行业竞争情况分析
- 二、中国互联网信用保证保险行业主要品牌分析

第二节 中国互联网信用保证保险行业集中度分析

- 一、中国互联网信用保证保险行业市场集中度分析
- 二、中国互联网信用保证保险行业企业集中度分析

第三节 中国互联网信用保证保险行业存在的问题

第四节 中国互联网信用保证保险行业解决问题的策略分析

第五节 中国互联网信用保证保险行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国互联网信用保证保险行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国互联网信用保证保险行业消费特点

第二节 中国互联网信用保证保险行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 互联网信用保证保险行业成本分析

第四节 互联网信用保证保险行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国互联网信用保证保险行业价格现状分析

第六节 中国互联网信用保证保险行业平均价格走势预测

- 一、中国互联网信用保证保险行业价格影响因素
- 二、中国互联网信用保证保险行业平均价格走势预测
- 三、中国互联网信用保证保险行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国互联网信用保证保险行业区域市场现状分析

第一节 中国互联网信用保证保险行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地互联网信用保证保险市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区互联网信用保证保险市场规模分析
- 四、华东地区互联网信用保证保险市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区互联网信用保证保险市场规模分析
- 四、华中地区互联网信用保证保险市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区互联网信用保证保险市场规模分析

第九章 2016-2018年中国互联网信用保证保险行业竞争情况

第一节 中国互联网信用保证保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国互联网信用保证保险行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国互联网信用保证保险行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 互联网信用保证保险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国互联网信用保证保险行业发展前景分析与预测

第一节 中国互联网信用保证保险行业未来发展前景分析

一、互联网信用保证保险行业国内投资环境分析

二、中国互联网信用保证保险行业市场机会分析

三、中国互联网信用保证保险行业投资增速预测

第二节 中国互联网信用保证保险行业未来发展趋势预测

第三节 中国互联网信用保证保险行业市场发展预测

一、中国互联网信用保证保险行业市场规模预测

二、中国互联网信用保证保险行业市场规模增速预测

三、中国互联网信用保证保险行业产值规模预测

四、中国互联网信用保证保险行业产值增速预测

五、中国互联网信用保证保险行业供需情况预测

第四节 中国互联网信用保证保险行业盈利走势预测

一、中国互联网信用保证保险行业毛利润同比增速预测

二、中国互联网信用保证保险行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国互联网信用保证保险行业投资风险与营销分析

第一节 互联网信用保证保险行业投资风险分析

- 一、互联网信用保证保险行业政策风险分析
- 二、互联网信用保证保险行业技术风险分析
- 三、互联网信用保证保险行业竞争风险分析
- 四、互联网信用保证保险行业其他风险分析

第二节 互联网信用保证保险行业企业经营发展分析及建议

- 一、互联网信用保证保险行业经营模式
- 二、互联网信用保证保险行业销售模式
- 三、互联网信用保证保险行业创新方向

第三节 互联网信用保证保险行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国互联网信用保证保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国互联网信用保证保险行业品牌战略分析

- 一、互联网信用保证保险企业品牌的重要性
- 二、互联网信用保证保险企业实施品牌战略的意义
- 三、互联网信用保证保险企业品牌的现状分析
- 四、互联网信用保证保险企业的品牌战略
- 五、互联网信用保证保险品牌战略管理的策略

第二节 中国互联网信用保证保险行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国互联网信用保证保险行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国互联网信用保证保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国互联网信用保证保险行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国互联网信用保证保险行业定价策略分析

第三节 中国互联网信用保证保险行业营销渠道策略

一、互联网信用保证保险行业渠道选择策略

二、互联网信用保证保险行业营销策略

第四节 中国互联网信用保证保险行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国互联网信用保证保险行业重点投资区域分析

二、中国互联网信用保证保险行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340274340274.html>