

# 2012-2016年中国商贸服务行业市场深度评估及发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国商贸服务行业市场深度评估及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/130270130270.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

商贸服务业，指的主要是长期以来由商务部门为主管理的、与企业商务贸易活动以及老百姓的生活密切相关的批发业、零售业、住宿业、餐饮业、租赁业、商务服务业、居民服务业以及物流业、典当业、拍卖业和部分娱乐业等其他服务业。

中国报告网发布的《2012-2016年中国商贸服务行业市场行情动态及未来发展趋势预测分析报告》共十章。首先介绍了中国商贸服务行业的概念，接着分析了中国商贸服务行业发展环境，然后对中国商贸服务行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国商贸服务行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国商贸服务行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011-2012年世界商贸服务行业整体运营状况分析

#### 第一节 2011-2012年世界商贸服务行业市场运行格局

- 一、世界商贸服务市场特征分析
- 二、国际服务贸易的演变趋势
- 三、世界商贸服务细分领域动态分析
  - 1、广告业
  - 2、职业中介
  - 3、旅行社

#### 第二节 2011-2012年世界商贸服务品牌主要国家分析

- 一、美国服务贸易的发展及政策分析
- 二、墨西哥商务服务贸易走势分析
- 三、德国商务服务发展形势分析

#### 第三节 2012-2016年世界商贸服务呈现六大趋势分析

### 第二章 2011-2012年中国商贸服务行业市场发展环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2011-2012年中国商贸服务市场政策环境分析

- 一、关于加快发展商贸服务业若干政策意见的实施细则
- 二、政策扶持商贸服务业创业创新

三、《福建省“十一五”服务业发展专项规划》

四、义乌《关于加快商贸服务业发展的政策意见》

五、《2009年湖南省商贸服务管理工作要点》

第三节2011-2012年中国商贸服务市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2011-2012年中国商贸服务行业运行态势剖析

第一节 2011-2012年中国商贸服务行业发展动态分析

一、昆明全力支持呈贡区商贸服务业发展

二、四川商贸服务业繁荣活跃

三、2012年商贸服务业重点项目建设目标和任务

第二节2011-2012年中国商贸服务市场发展现状分析

一、商贸服务业增速分析

二、商贸服务业人员需求量占总需求的四成多

三、商贸流通企业将减负

四、海口发展商贸业需要有国际视角

五、我国商贸服务业竞争力研究

第三节2011-2012年中国商贸服务业剖分地区运行分析

一、鲤城建设完善现代商贸服务业体系

二、天津南开区大力发展商贸服务业

三、大渡口区采取措施加快推进商贸服务业发展

四、杭州八部门发文:助推商贸服务业发展

五、招远16亿元打造支柱商贸服务业

六、石家庄市商贸服务业步入发展活跃期

第四章 2011-2012年中国商务服务业重点地区运行分析—福建

第一节 福建在力发展商务服务的必要性分析

第二节 福建省商务服务产业运行总况透析

一、总体规模不断壮大，各构成行业稳步发展

二、商务服务业企业结构变动情况

三、发展形式呈现多元化格局，企业资产增长迅猛

四、经营状况普遍见好，企业景气指数不断攀升

五、商务服务业在GDP中比重逐步提高，对GDP的贡献率提高

六、商务服务业有力地推动福建省相关产业的发展

### 第三节 2011-2012年福建商务服务业存在问题

一、消费需求不足福建省商务服务业与发达省份存在差距

二、市场化和产业化程度低

三、高素质人才紧缺

四、区域发展不平衡农村商务服务业发展滞后

### 第四节 对策与建议

一、转变政府职能提高人们对发展商务服务业重要性认识

二、制定产业发展政策提高市场化和产业化程度

三、以海西建设为契机努力提升商务服务业发展水平

四、重视培养高素质人才壮大从业队伍

五、加快培育一批有影响力的商务服务机构

六、围绕新农村建设引导农村商务服务业发展

## 第五章 2011-2012年中国商贸服务业细分产业运行探析—职业中介服务

### 第一节 职业中介服务相关概述

一、中介服务业的界定

二、中介服务业的构成

三、职业中介服务与就业服务的区别

### 第二节 中国职业中介服务产业运行总况

一、中国职业中介服务与市场经济建设共舞

二、中国积极推进职业中介服务发展

三、职业中介开创“租赁”生产线新模式

四、目前中国就业现状透析

### 第三节 中国职业中介服务产业运行走势透析

一、职业中介在解决就业矛盾中逐步发展完善

二、形成以公共就业服务占主导民办中介为补充的格局

三、职业中介服务根据市场需求不断发展变化

四、民办中介发展迅速并在发展中引导其不断规范

### 第四节 中国重点省市职业中介服务运行动态分析

一、江苏省无锡市大力培育发展职业中介机构

二、浙江省江山市鼓励职业中介机构服务经济

三、广州大力清理整顿职业中介机构市场

四、厦门职业中介首现连锁模式

五、日照市首批民办“放心职介”产生

## 六、北京依法整顿职业中介服务市场

### 第五节 中国职业中介机构的行业自律及实践思考

## 第六章 2011-2012年中国商贸服务业细分产业运行透析—旅行社

### 第一节 2011-2012年中国旅行社运态透析

#### 一、旅行社布局“十一”转折战

#### 二、重庆国中青三家旅行社整合组建巨无霸

#### 三、旅行社代理公务差旅是双赢更是挑战

### 第二节 2011-2012年中国旅行社运行状况分析

#### 一、中国国旅旅行社业务具体情况

#### 二、中国旅行社的奥运旅游分析

#### 三、中国旅行社面临窘境探索新模式

#### 四、中国旅行社争抢邮轮游市场

### 第三节 旅行社产业发展中面临的挑战分析

#### 一、旅行社行业存在问题分析

#### 二、电子商务对中国旅行社行业的冲击分析

#### 三、旅行社在电子商务环境下的关系营销分析

### 第四节 2011-2012年中国旅行社重点企业运行分析

#### 一、桂林旅游股份有限公司（000978）

#### 二、黄山旅游发展股份有限公司（600054）

#### 三、中青旅控股股份有限公司（600138）

#### 四、峨眉山旅游股份有限公司（000888）

#### 五、北京首都旅游股份有限公司（600258）

#### 六、丽江玉龙旅游股份有限公司（002033）

### 第五节 培育具有国际竞争力旅游企业战略略分析

## 第七章 2011-2012年中国商贸服务业细分产业运行解析—广告业

### 第一节 广告业相关概述

#### 一、广告的实质与构成分析

#### 二、广告策划的程序制定

#### 三、广告的市场定价作用探析

#### 四、广告对消费流行的影响作用分析

#### 五、广告对公共领域的影响分析

### 第二节 2011-2012年中国广告业发展总况

#### 一、中国广告业的产业组织结构解析

#### 二、中国广告产业外资影响分析

#### 三、中国广告行业创意发展分析

#### 四、世界多元文化对广告创意的影响分析

##### 第三节2011-2012年中国广告业市场运行形势分析

###### 一、三大主流媒体广告收入状况

###### 二、我国广告公司数量增速放缓

###### 三、广告业发展现状

##### 第四节2011-2012年中国广告业发展热点分析

###### 一、“第五媒体”广告市场孕育巨大商机

###### 二、网络游戏市场受青睐

###### 三、移动电视媒体广告价值受肯定

#### 第八章2011-2012年中国商贸服务业其它细分产业运行分析

##### 第一节 法律服务

##### 第二节 咨询与调查

##### 第三节 知识产权服务

##### 第四节 市场管理

#### 第九章 2012-2016年中国商贸服务行业发展趋势与前景展望

##### 第一节2012-2016年中国商贸服务行业发展前景分析

###### 一、中国商务流通服务前景展望

###### 二、商务信息服务市场前景分析

##### 第二节2012-2016年中国商贸服务行业发展趋势分析

###### 一、尚易科技引领商务服务新趋势

###### 二、我国新兴电子商务服务行业发展趋势

##### 第三节2012-2016年中国商贸服务行业市场预测分析

##### 第四节 2012-2016年中国商贸服务市场盈利预测分析

#### 第十章 2012-2016年中国商贸服务行业投资机会与风险规避指引

##### 第一节 2011-2012年中国商贸服务行业投资概况

###### 一、商贸服务行业投资特性分析

###### 二、商贸服务行业投资镇乡热情高涨

###### 三、商贸服务行业投资同比增长58.2%

##### 第二节 2012-2016年中国商贸服务行业投资机会分析

###### 一、商务服务业投资潜力分析

###### 二、商贸服务细分领域投资机会解析

###### 1、教育培训

###### 2、旅行社

##### 第三节2012-2016年中国商贸服务行业投资风险预警

###### 一、宏观调控政策风险

## 二、市场竞争风险

## 三、市场运营机制风险

### 第四节2012-2016年中国商贸服务行业投资规划指引

#### 图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：墨西哥服务业各部门产值变化情况

图表：商务服务业企业结构变动情况

图表：六大数字透视2009年中国经济走势

图表：人民币升值对服装纺织产品出口的影响

图表：金融危机下多管齐下化解城镇就业压力

图表：大连锦绣职业中介有限公司服务项目

图表：大连锦绣职业中介有限公司会员

图表：昆山诚达职业中介有限公司销售网络

图表：智联招聘最新统计

图表：徐州英才网网站流量统计报表以及同行业网站对比

图表：www.51job.com网站当月收录查询情况

图表：上海利松劳务服务有限公司服务项目分析

图表：州新桥人力资源管理咨询有限公司服务分析

图表：苏州市博信人力资源开发服务有限公司合作客户分析

图表：桂林旅游股份有限公司主要经济指标走势图

图表：桂林旅游股份有限公司经营收入走势图

图表：桂林旅游股份有限公司盈利指标走势图

图表：桂林旅游股份有限公司负债情况图

图表：桂林旅游股份有限公司负债指标走势图

图表：桂林旅游股份有限公司运营能力指标走势图

图表：桂林旅游股份有限公司成长能力指标走势图

图表：黄山旅游发展股份有限公司主要经济指标走势图



- 图表：黄山旅游发展股份有限公司经营收入走势图
- 图表：黄山旅游发展股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：黄山旅游发展股份有限公司负债情况图
- 图表：黄山旅游发展股份有限公司负债指标走势图
- 图表：黄山旅游发展股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：黄山旅游发展股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：中青旅控股股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：中青旅控股股份有限公司经营收入走势图
- 图表：中青旅控股股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：中青旅控股股份有限公司负债情况图
- 图表：中青旅控股股份有限公司负债指标走势图
- 图表：中青旅控股股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：中青旅控股股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：峨眉山旅游股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：峨眉山旅游股份有限公司经营收入走势图
- 图表：峨眉山旅游股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：峨眉山旅游股份有限公司负债情况图
- 图表：峨眉山旅游股份有限公司负债指标走势图
- 图表：峨眉山旅游股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：峨眉山旅游股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：北京首都旅游股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：北京首都旅游股份有限公司经营收入走势图
- 图表：北京首都旅游股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：北京首都旅游股份有限公司负债情况图
- 图表：北京首都旅游股份有限公司负债指标走势图
- 图表：北京首都旅游股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：北京首都旅游股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：丽江玉龙旅游股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：丽江玉龙旅游股份有限公司经营收入走势图
- 图表：丽江玉龙旅游股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：丽江玉龙旅游股份有限公司负债情况图
- 图表：丽江玉龙旅游股份有限公司负债指标走势图
- 图表：丽江玉龙旅游股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：丽江玉龙旅游股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2012-2016年中国职业中介服务产业市场预测分析

图表：2012-2016年中国职业中介服务产业盈利预测分析

图表：中国广告类别及比例

图表：广告长城奖入围作品人物模特使用情况

图表：广告长城奖入围作品人物模特性别情况

图表：中国互联网品牌广告主数量增长图

图表：互联网主要行业广告主数量统计表

图表：中国互联网主要行业广告费用支出统计表

图表：中国广告类别组成结构

图表：企业形象类广告行业分布情况

图表：中国新闻媒介收入结构图

图表：报纸与杂志广告刊登额（单位：万元、%）

图表：中国报广告和期刊广告的总量对比

图表：南京广播2007年度行业代理一级分类

图表：国移动和中国联通的移动广告业务模式

图表：2012-2016年中国商贸服务行业市场预测分析

图表：2012-2016年中国商贸服务市场盈利预测分析

图表：略 . . . . .

更多图表见报告正文

中国报告网发布的《2012-2016年中国商贸服务行业市场行情动态及未来发展趋势预测分析报告》共十章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/130270130270.html>