

2021年中国革基布行业分析报告- 行业全景调研与发展规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国革基布行业分析报告-行业全景调研与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/560266560266.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），革基布所处行业为“C17纺织业”中的“C178产业用纺织制成品制造”中的“C1789其他产业用纺织制成品制造”中的革基布行业。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），革基布所处行业为“C17纺织业”。

革基布行业的主管部门为国家发改委、工业和信息化部、生态环境部等，主要行业自律组织为中国纺织工联合会及其成员单位中国产业用纺织品行业协会。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持革基布行业的法律法规和政策。

行业主要法规及产业政策

文件名称

颁布单位

发布时间

主要内容

《中国制造2025》

国务院

2015.05

支持重点行业、高端产品、关键环节进行技术改造，引导企业采用先进适用技术，优化产品结构，全面提升设计、制造、工艺、管理水平，促进钢铁、石化、工程机械、轻工、纺织等产业向价值链高端发展。

《工业和信息化部办公厅关于开展绿色制造体系建设的通知》

工业和信息化部办公厅

2016.09

优先在钢铁、有色金属、化工、建材、机械、汽车、轻工、食品、纺织、医药、电子信息等重点行业选择一批工作基础好、代表性强的企业开展绿色工厂创建。

《纺织工业发展规划（2016-2020）》

工业和信息化部

2016.09

以提高发展质量和效益为中心，以推进供给侧结构性改革为主线，以增品种、提品质、创品牌的“三品”战略为重点，增强产业创新能力，优化产业结构，推进智能制造和绿色制造，形成发展新动能，创造竞争新优势，促进产业迈向中高端，初步建成纺织强国。

《纺织工业“十三五”科技进步纲要》

中国纺织工业联合会

2016.09

大力实施创新驱动发展战略，以提高自主创新能力为核心，以促进科技与经济发展紧密结合为重点，推动纺织行业结构调整和升级，提升我国纺织科技整体实力和国际竞争新优势，为建设纺织强国提供强有力的科技支撑。

《产业用纺织品行业“十三五”发展指导意见》

工业和信息化部、国家发改委

2016.12

着力推进供给侧结构性改革，深入实施创新驱动发展战略，落实《中国制造2025》，促进产业迈向中高端。坚持市场导向，提高产品供给水平。坚持产需融合，拓展应用范围，提升服务能力。促进产业用纺织品行业由数量型向质量效益型增长转变。

《浙江省全面改造提升传统制造业行动计划（2017-2020年）》

浙江省人民政府

2017.06

推动纺织制造业向高端、智能、绿色、集聚方向发展。整治“低小散”“脏乱差”企业（作坊）。

。

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

国家发改委

2019.1

“采用非织造、机织、针织、编织等工艺及多种工艺复合、长效整理等新技术，生产功能性产业用纺织品”属于国家鼓励的项目。

《固定污染源排污许可分类管理名录》（2019年版）

生态环境部

2019.12

国家根据排放污染物的企业事业单位和其他生产经营者污染物产生量、排放量、对环境的影响程度等因素，实行排污许可重点管理、简化管理和登记管理。

《关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见》

国务院办公厅

2020.08

加大对劳动密集型企业支持力度。对纺织品、服装、家具、鞋靴、塑料制品、箱包、玩具、

石材、农产品、消费电子类产品等劳动密集型产品出口企业，在落实减税降费、出口信贷、出口信保、稳岗就业、用电用水等各项普惠性政策基础上进一步加大支持力度。

《国务院关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》

国务院

2021.02

加快实施钢铁、石化、化工、有色、建材、纺织、造纸、皮革等行业绿色化改造。推行产品绿色设计，建设绿色制造体系。

《纺织行业“十四五”发展纲要》

中国纺织工业联合会

2021.06

“十四五”期间，规模以上纺织企业工业增加值年均增长保持在合理区间；纺织行业纤维加工总量、纺织品服装出口占全球份额保持基本稳定；纺织工业利润率保持良好水平。

《纺织行业“十四五”绿色发展指导意见》

中国纺织工业联合会

2021.06

到2025年，在行业生态文明建设和履行环境责任取得积极进展下，生产方式绿色转型成效显著，产业结构明显优化，绿色低碳循环发展水平明显提高。

《纺织行业“十四五”科技发展指导意见》

中国纺织工业联合会

2021.06

将加快共性关键技术攻关，破解创新发展难题，促进纺织科技成果转化，打造行业发展新引擎等列为“十四五”科技发展重点任务。

《纺织行业“十四五”时尚发展指导意见》

中国纺织工业联合会

2021.06

提升以智能预测、智能设计、智能时尚供应链、智能营销为一体的时尚产业链综合管理能力；加强新材料、新工艺、新技术与产业时尚发展的融合，引导个性化定制与柔性制造技术广泛应用。

资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国革基布行业分析报告-行业全景调研与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。 行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准

确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国革基布行业发展概述

第一节 革基布行业发展情况概述

- 一、革基布行业相关定义
- 二、革基布行业基本情况介绍
- 三、革基布行业发展特点分析
- 四、革基布行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、革基布行业需求主体分析

第二节 中国革基布行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、革基布行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国革基布行业产业链环节分析
 - 1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国革基布行业生命周期分析

- 一、革基布行业生命周期理论概述
- 二、革基布行业所属的生命周期分析

第四节 革基布行业经济指标分析

- 一、革基布行业的赢利性分析
- 二、革基布行业的经济周期分析
- 三、革基布行业附加值的提升空间分析

第五节 中国革基布行业进入壁垒分析

- 一、革基布行业资金壁垒分析
- 二、革基布行业技术壁垒分析
- 三、革基布行业人才壁垒分析
- 四、革基布行业品牌壁垒分析
- 五、革基布行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球革基布行业市场发展现状分析

第一节 全球革基布行业发展历程回顾

第二节 全球革基布行业市场区域分布情况

第三节 亚洲革基布行业地区市场分析

- 一、亚洲革基布行业市场现状分析
- 二、亚洲革基布行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲革基布行业市场前景分析

第四节 北美革基布行业地区市场分析

- 一、北美革基布行业市场现状分析
- 二、北美革基布行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美革基布行业市场前景分析

第五节 欧洲革基布行业地区市场分析

- 一、欧洲革基布行业市场现状分析
- 二、欧洲革基布行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲革基布行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界革基布行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球革基布行业市场规模预测

第三章 中国革基布产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国革基布行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国革基布产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国革基布行业运行情况

第一节 中国革基布行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国革基布行业市场规模分析

第三节 中国革基布行业供应情况分析

第四节 中国革基布行业需求情况分析

第五节 我国革基布行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国革基布行业供需平衡分析

第七节 中国革基布行业发展趋势分析

第五章 中国革基布所属行业运行数据监测

第一节 中国革基布所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国革基布所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国革基布所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国革基布市场格局分析

第一节 中国革基布行业竞争现状分析

一、中国革基布行业竞争情况分析

二、中国革基布行业主要品牌分析

第二节 中国革基布行业集中度分析

一、中国革基布行业市场集中度影响因素分析

二、中国革基布行业市场集中度分析

第三节 中国革基布行业存在的问题

第四节 中国革基布行业解决问题的策略分析

第五节 中国革基布行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国革基布行业需求特点与动态分析

第一节 中国革基布行业消费市场动态情况

第二节 中国革基布行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 革基布行业成本结构分析

第四节 革基布行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国革基布行业价格现状分析

第六节 中国革基布行业平均价格走势预测

一、中国革基布行业价格影响因素

二、中国革基布行业平均价格走势预测

三、中国革基布行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国革基布行业区域市场现状分析

第一节 中国革基布行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区革基布市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区革基布市场规模分析

四、华东地区革基布市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区革基布市场规模分析

四、华中地区革基布市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区革基布市场规模分析

四、华南地区革基布市场规模预测

第五节 华北地区革基布市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区革基布市场规模分析

四、华北地区革基布市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区革基布市场规模分析
- 四、东北地区革基布市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区革基布市场规模分析
- 四、西部地区革基布市场规模预测

第九章 2017-2021年中国革基布行业竞争情况

第一节 中国革基布行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国革基布行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国革基布行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 革基布行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国革基布行业发展前景分析与预测

第一节 中国革基布行业未来发展前景分析

一、革基布行业国内投资环境分析

二、中国革基布行业市场机会分析

三、中国革基布行业投资增速预测

第二节 中国革基布行业未来发展趋势预测

第三节 中国革基布行业市场发展预测

一、中国革基布行业市场规模预测

二、中国革基布行业市场规模增速预测

三、中国革基布行业产值规模预测

四、中国革基布行业产值增速预测

五、中国革基布行业供需情况预测

第四节 中国革基布行业盈利走势预测

一、中国革基布行业毛利润同比增速预测

二、中国革基布行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国革基布行业投资风险与营销分析

第一节 革基布行业投资风险分析

一、革基布行业政策风险分析

二、革基布行业技术风险分析

三、革基布行业竞争风险分析

四、革基布行业其他风险分析

第二节 革基布行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国革基布行业发展战略及规划建议

第一节 中国革基布行业品牌战略分析

一、革基布企业品牌的重要性

二、革基布企业实施品牌战略的意义

三、革基布企业品牌的现状分析

四、革基布企业的品牌战略

五、革基布品牌战略管理的策略

第二节 中国革基布行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国革基布行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国革基布行业发展策略及投资建议

第一节 中国革基布行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国革基布行业营销渠道策略

- 一、革基布行业渠道选择策略
- 二、革基布行业营销策略

第三节 中国革基布行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国革基布行业重点投资区域分析
- 二、中国革基布行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/560266560266.html>