

2020年中国服装市场现状分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国服装市场现状分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/500265500265.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

服装产业链上各环节主要包括原材料供应、纺纱、织布、印染、后整理、成衣生产、品牌服装管理等。自2001年以来，随着出口环境日益宽松，海外出口订单增多，使得我国纺织服装行业在国际贸易中的市场份额大幅提升，产业链各个环节的竞争力提高。

我国服装行业产业链 数据来源：公开资料整理

1、我国服装生产制造行业概况

由于服装行业进入门槛低，大量企业进入服装生产制造领域促使企业营收增长受限，从而压缩了整个行业的生存空间。根据国家统计局数据，2019年我国服装行业规模以上企业累计实现营业收入16010.33亿元，占全国规模以上工业企业实现营业收入的1.51%；2020年1-4月，累计实现营业收入3623.02亿元，同比下降18.47%。

2015-2020年1-4月我国服装行业规模以上企业营业收入情况 数据来源：国家统计局

而在面对复杂多变的国际形势和国内结构调整的改革压力，我国服装行业发展环境不确定因素和风险增加，服装产量逐年下降，2019年有所反弹。根据数据显示，2019年我国服装行业规模以上企业累计完成服装产量244.72亿件，同比下降3.28%；2020年1-4月，累计完成服装产量64.32亿件，同比下降11.36%。

2014-2020年1-4月我国服装产量及增长情况 数据来源：国家统计局

促进服装行业发展迅速的一个重要因素是我国拥有丰富的原材料供应来源，其中以棉、麻、毛、丝为主的服装原材料体现出供应量大、区域集中的特征。在黄河中下游的河南省、山东省，以及长江中下游的湖北省、江苏省、安徽省和江西省均是我国服装工业的重要原材料供应地区。根据国家统计局数据，2019年福建省、江苏省、山东省、河南省和湖北省五省的纱产量达到了全国总产量的67.08%。

2019年我国棉花主要产区 数据来源：国家统计局

2019年我国纱主要产区 数据来源：国家统计局

2、我国服装行业零售消费市场

作为新兴国家市场，中国近两年服装零售市场得益于电子商务的高速发展，零售额呈波动式变化，而线上销售成为了目前服装零售品牌重要的销售渠道之一。根据国家统计局数据显示，2019年我国限额以上服装、针纺织品零售总额为13516.60亿元，同比下降1.39%；2020年1-4月，限额以上单位服装类商品零售额累计2167亿元，同比下降31.3%，其中实物商品网上零售额25751亿元，穿类商品同比增长15.4%。

2012-2020年1-4月我国限额以上单位服装类商品零售额统计情况 数据来源：国家统计局

2014-2018年我国服装行业网络零售额及增长情况 数据来源：国家统计局

3、我国服装出口

近年来，我国凭借劳动力成本和原材料供应上的优势，在国际纺织服装市场上大放异彩，纺织服装产品出口金额增长率超全球四倍，成为全球最大的服装生产和出口国。根据中国

海关数据显示，2019年，我国累计完成服装及及着附件出口1513.7亿美元，同比下降4.08%；2020年1-4月，出口达到309.71亿美元，同比下降21.99%，出口规模逐步缩小。

2014-2020年1-4月我国服装及衣着附件出口金额及增长情况 数据来源：中国海关

从出口商品结构来看，2019年服装出口累计金额1,513.67亿美元，其中针织服装出口606.00亿美元，同比下降3.37%，梭织服装出口640.47亿美元，同比下降6.69%。

2019年我国服装出口商品结构 数据来源：公开资料整理

4、服装行业竞争情况

近年来，在国家政策的支持和引导下，我国服装产业结构不断优化，由传统的服装制造转向智能制造和绿色制造，形成发展新动能，创造竞争新优势，促进产业迈向中高端，初步建成纺织强国的发展目标。

我国服装行业相关企业概况

序号

名称

基本情况

1

晶苑国际

晶苑国际集团有限公司成立于1970年，于2017年11月在香港联合交易所上市，主要业务为服装制造及销售，主要产品包括五个类别，即休闲服、牛仔服、贴身内衣、毛衣以及运动服及户外服，主要客户包括UNIQLO、H&M、Marks&Spencer、Abercrombie&Fitch、Gap、Levi's等

2

星星服装

安徽星星服装股份有限公司成立于2007年10月，于2017年2月在全国中小企业股份转让系统挂牌转让，主要从事服装、服饰代加工，主要产品包括要产品有羽绒服、棉衣、夹克、薄款运动服、皮肤风衣、括短裤、长裤、休闲裤等

3

美臻集团

美臻集团控股有限公司成立于1993年，于2018年10月在香港联合交易所上市，主要进行服装产品制造及贸易，产品主要包括外衣、下装、上衣及其他产品，客户主要包括总部设于美国及若干欧洲国家的服装品牌

4

棒杰股份

浙江棒杰数码针织品股份有限公司成立于2008年1月，于2012年11月在深圳证券交易所上市，专注于无缝服装的设计、研发、生产和销售，主要产品是无缝服装，包括内衣系列产品、套装系列产品、休闲服饰产品、运动服饰产品等，客户主要为国际知名服装品牌商

5

嘉麟杰

上海嘉麟杰纺织品股份有限公司成立于2001年1月，于2010年10月在深圳证券交易所上市，主要经营面向户外运动的高档织物面料及成衣的生产和销售，主要产品包括成衣和面料等，客户主要为纺织品品牌商和服装品牌商

6

嘉欣丝绸

浙江嘉欣丝绸股份有限公司成立于1993年8月，于2010年5月在深圳证券交易所上市，主要经营服装制造生产的企业，主要产品有高档丝、绸、服装等包括成衣和面料等，客户主要为服装品牌商 数据来源：公开资料整理

虽然我国服装行业进入门槛低，但是在人们日益增长的市场需求的同时也需要产品创新与升级。因此，对于一些新的市场参与者无法在短期内形成完善的客户认证、供应链管理以及规模化生产等体系，对原有的市场格局不能形成较为明显的冲击。

服装行业准入壁垒数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国服装市场现状分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国服装行业发展概述

第一节 服装行业发展情况概述

- 一、服装行业相关定义
- 二、服装行业基本情况介绍
- 三、服装行业发展特点分析

第二节 中国服装行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、服装行业产业链条分析
- 三、中国服装行业上游环节分析
- 四、中国服装行业下游环节分析

第三节 中国服装行业生命周期分析

- 一、服装行业生命周期理论概述
- 二、服装行业所属的生命周期分析

第四节 服装行业经济指标分析

- 一、服装行业的赢利性分析
- 二、服装行业的经济周期分析
- 三、服装行业附加值的提升空间分析

第五节 中国服装行业进入壁垒分析

- 一、服装行业资金壁垒分析
- 二、服装行业技术壁垒分析
- 三、服装行业人才壁垒分析
- 四、服装行业品牌壁垒分析
- 五、服装行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球服装行业市场发展现状分析

第一节 全球服装行业发展历程回顾

第二节 全球服装行业市场区域分布情况

第三节 亚洲服装行业地区市场分析

- 一、亚洲服装行业市场现状分析
- 二、亚洲服装行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲服装行业市场前景分析

第四节 北美服装行业地区市场分析

- 一、北美服装行业市场现状分析
- 二、北美服装行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美服装行业市场前景分析

第五节 欧盟服装行业地区市场分析

- 一、欧盟服装行业市场现状分析
- 二、欧盟服装行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟服装行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界服装行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球服装行业市场规模预测

第三章 中国服装产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品服装总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国服装行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国服装产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国服装行业运行情况

第一节 中国服装行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国服装行业市场规模分析

第三节 中国服装行业供应情况分析

第四节 中国服装行业需求情况分析

第五节 中国服装行业供需平衡分析

第六节 中国服装行业发展趋势分析

第五章 中国服装所属行业运行数据监测

第一节 中国服装所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国服装所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国服装所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国服装市场格局分析

第一节 中国服装行业竞争现状分析

一、中国服装行业竞争情况分析

二、中国服装行业主要品牌分析

第二节 中国服装行业集中度分析

一、中国服装行业市场集中度分析

二、中国服装行业企业集中度分析

第三节 中国服装行业存在的问题

第四节 中国服装行业解决问题的策略分析

第五节 中国服装行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国服装行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国服装行业需求特点与动态分析

第一节 中国服装行业消费者基本情况

第二节 中国服装行业消费者属性及偏好调查

第三节 服装行业成本分析

第四节 服装行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国服装行业价格现状分析

第六节 中国服装行业平均价格走势预测

- 一、中国服装行业价格影响因素
- 二、中国服装行业平均价格走势预测
- 三、中国服装行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国服装行业区域市场现状分析

第一节 中国服装行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区服装市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区服装市场规模分析
- 四、华东地区服装市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区服装市场规模分析
- 四、华北地区服装市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区服装市场规模分析

四、华南地区服装市场规模预测

第九章 2017-2020年中国服装行业竞争情况

第一节 中国服装行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国服装行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国服装行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 服装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国服装行业发展前景分析与预测

第一节 中国服装行业未来发展前景分析

一、服装行业国内投资环境分析

二、中国服装行业市场机会分析

三、中国服装行业投资增速预测

第二节 中国服装行业未来发展趋势预测

第三节 中国服装行业市场发展预测

一、中国服装行业市场规模预测

二、中国服装行业市场规模增速预测

三、中国服装行业产值规模预测

四、中国服装行业产值增速预测

五、中国服装行业供需情况预测

第四节 中国服装行业盈利走势预测

一、中国服装行业毛利润同比增速预测

二、中国服装行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国服装行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 服装产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 服装行业投资风险分析

一、服装行业政策风险分析

二、服装行业技术风险分析

三、服装行业竞争风险

四、服装行业其他风险分析

第三节 服装行业企业经营发展分析及建议

一、服装行业经营模式

二、服装行业销售模式

三、服装行业创新方向

第四节 服装行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国服装行业发展战略及规划建议

第一节 中国服装行业品牌战略分析

- 一、服装企业品牌的重要性
- 二、服装企业实施品牌战略的意义
- 三、服装企业品牌的现状分析
- 四、服装企业的品牌战略
- 五、服装品牌战略管理的策略

第二节 中国服装行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国服装行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国服装行业发展策略及投资建议

第一节 中国服装行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国服装行业定价策略分析

第三节 中国服装行业营销渠道策略

- 一、服装行业渠道选择策略
- 二、服装行业营销策略

第四节 中国服装行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国服装行业重点投资区域分析

二、中国服装行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/500265500265.html>