

# 中国钢铁行业调查及未来五年投资决策分析报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国钢铁行业调查及未来五年投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/220265220265.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

钢铁是人类社会进步所依赖的重要物质基础。钢铁工业长期以来是世界各国国民经济的基础产业，钢铁工业发展水平如何，历来是衡量一个国家工业化水平高低和国家综合国力的重要标志，美国、日本等经济发达国家无不经历了以钢铁为支柱产业的重要发展阶段。

经过近六十年的发展，中国钢铁工业取得了举世瞩目的成就，逐步步入了成熟的发展阶段。1949年，中国的钢铁产量只有15.8万吨，居世界第26位，不到当时世界钢铁年总产量的0.1%。，中国钢铁产量为48924.08万吨，产量居全球第一，超过第二到第八的总和，占全球总产量的36.4%。总体上，中国钢铁工业可以大致划分为三个阶段：第一阶段（1949~1978年）为“以钢为纲”的发展阶段，第二阶段（1978~）为稳步快速发展阶段，第三阶段（至今）为加速发展阶段。

据统计：，全国粗钢产量8.2亿吨，同比增长0.9%，增幅同比下降6.6个百分点。国内粗钢表观消费7.4亿吨，同比下降4%；钢材（含重复材）产量11.3亿吨，同比增长4.5%，增幅同比下降6.9个百分点。中国粗钢产量占全球比重为49.4%，同比提高0.9个百分点。

报告大纲：

### 第一章 全球钢铁行业发展分析

#### 第一节 国际钢铁行业发展轨迹综述

##### 一、国际钢铁行业发展动力分析

（一）20世纪钢铁产业发展动力

（二）21世纪钢铁产业发展动力

##### 二、国际钢铁行业发展面临的问题

（一）世界经济放缓影响钢铁需求

（二）国际市场分化格局仍将延续

（三）产能过剩制约钢铁行业发展

##### 三、国际钢铁行业技术发展现状及趋势

（一）欧洲钢铁工业主要技术创新领域

（二）美国钢铁工业主要技术创新领域

（三）日本钢铁工业主要技术创新领域

（四）韩国钢铁工业主要技术创新领域

#### 第二节 世界钢铁行业市场情况

##### 一、世界钢铁产量变化趋势

（一）全球钢铁产量情况分析

（二）主要产钢区粗钢产量情况

（三）主要产钢国粗钢产量情况

##### 二、世界钢铁价格变化趋势

- (一) 全球钢铁价格情况
- (二) 主要产钢区钢价情况
- 三、世界钢铁产业产能情况
- 四、世界钢铁行业发展趋势
- 第三节 部分国家地区钢铁行业发展状况
- 一、美国钢铁行业发展分析
- 二、欧盟钢铁行业发展分析
- 三、日本钢铁行业发展分析
- 四、韩国钢铁行业发展分析
- 第二章 中国钢铁行业发展现状
- 第一节 中国钢铁行业发展概述
- 一、中国钢铁行业发展历程
- 二、中国钢铁行业发展面临的问题
- 三、中国钢铁行业技术发展现状及趋势
- 第二节 中国钢铁行业发展状况
- 一、中国钢铁行业发展回顾
- 二、中国钢铁市场特点分析
- 三、钢铁行业发展情况分析
- 第三节 中国钢铁行业供需分析
- 一、中国钢铁市场供给总量分析
- 二、中国钢铁市场供给结构分析
- 三、中国钢铁市场需求总量分析
- 四、中国钢铁市场需求结构分析
- 五、中国钢铁市场供需平衡分析
- 第三章 中国钢铁行业经济运行分析
- 第一节 钢铁行业运行情况分析
- 一、钢铁业发展概述
- 二、钢铁业发展概述
- 第二节 钢铁行业供需分析
- 一、中国钢铁产量分析
- (一) 生铁生产情况
- (二) 粗钢生产情况
- (三) 钢材生产情况
- (四) 钢板生产情况
- (五) 线材生产情况

(六) 钢筋生产情况

(七) 钢带生产情况

(八) 钢管生产情况

(九) 其他钢材生产情况

#### 第四章 中国钢铁行业区域市场分析

##### 第一节 华北地区钢铁行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、未来五年市场需求情况分析

四、未来五年行业趋势预测分析

五、未来五年行业投资前景预测

##### 第二节 东北地区钢铁行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、未来五年市场需求情况分析

四、未来五年行业趋势预测分析

五、未来五年行业投资前景预测

##### 第三节 华东地区钢铁行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、未来五年市场需求情况分析

四、未来五年行业趋势预测分析

五、未来五年行业投资前景预测

##### 第四节 华南地区钢铁行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、未来五年市场需求情况分析

四、未来五年行业趋势预测分析

五、未来五年行业投资前景预测

##### 第五节 华中地区钢铁行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、未来五年市场需求情况分析

四、未来五年行业趋势预测分析

五、未来五年行业投资前景预测

## 第六节 西南地区钢铁行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、未来五年市场需求情况分析
- 四、未来五年行业趋势预测分析
- 五、未来五年行业投资前景预测

## 第七节 西北地区钢铁行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、未来五年市场需求情况分析
- 四、未来五年行业趋势预测分析
- 五、未来五年行业投资前景预测

## 第五章 钢铁行业投资与趋势预测分析

### 第一节 钢铁行业投资情况分析

- 一、总体投资结构
- 二、固定资产细分投资情况
- 三、钢铁行业投资规模
- 四、钢铁行业投资增速

### 第二节 钢铁行业投资机会分析

- 一、钢铁投资项目分析
- 二、可以投资的钢铁模式
- 三、钢铁投资机会剖析
- 四、钢铁细分行业投资机会

### 第三节 钢铁行业趋势预测分析

- 一、钢铁市场趋势预测分析
- 二、中国钢铁市场蕴藏的商机
- 三、钢铁市场面临的发展形势
- 四、未来五年钢铁市场发展商机

## 第六章 钢铁行业竞争格局分析

### 第一节 钢铁行业集中度分析

- 一、钢铁行业资产集中度分析
- 二、钢铁行业销售集中度分析
- 三、钢铁行业利润集中度分析

### 第二节 钢铁行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析

## 二、重点企业营业收入对比分析

## 三、重点企业利润总额对比分析

## 四、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 钢铁行业竞争格局分析

#### 一、钢铁行业竞争分析

#### 二、国内外钢铁竞争分析

#### 三、中国钢铁市场竞争分析

#### 四、中国钢铁市场集中度分析

#### 五、未来国内主要钢铁企业趋势

### 第七章 中国钢铁行业发展形势分析

#### 第一节 钢铁行业发展概况

##### 一、钢铁行业运行特点分析

（一）钢铁生产高增长，但需求拉动作用明显减弱

（二）钢铁产品出口大幅度增长，进口明显下降

（三）全行业节能减排取得新进步

（四）钢铁企业联合重组迈出新的步伐

（五）国内市场钢材价格波动，总体由升转降

（六）钢铁企业实现利润同比增长，但仍处于低效益状态

##### 二、钢铁行业技术发展分析

#### 第二节 钢铁行业市场情况分析

##### 一、钢铁行业市场发展分析

##### 二、提高钢铁市场运行对策

##### 三、钢铁市场面临的机遇与挑战

#### 第三节 钢铁行业市场发展动态

##### 一、中日钢铁市场竞争情况

##### 二、山东钢铁亮相资本市场

##### 三、钢铁市场兼并重组探讨

#### 第四节 钢铁产品发展趋势预测

##### 一、钢材市场发展现状

##### 二、钢材价格变动情况

##### 三、钢材市场去库存化

##### 四、钢铁产品技术最新动态

（一）生物转化膜新技术

（二）热轧带钢生产技术

##### 五、钢材市场发展趋势预测

## 第八章 中国钢铁行业整体运行指标分析

### 第一节 中国钢铁行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节 中国钢铁行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 中国钢铁行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第九章 钢铁行业赢利水平分析

### 第一节 钢铁行业成本分析

#### 一、钢铁原材料价格走势

#### 二、钢铁行业人工成本分析

### 第二节 钢铁行业产销运存分析

#### 一、钢铁行业库存情况

#### 二、钢铁行业资金周转情况

### 第三节 钢铁行业盈利水平分析

#### 一、钢铁行业价格走势

#### 二、钢铁行业营业收入情况

#### 三、钢铁行业毛利率情况

#### 四、钢铁行业赢利能力

#### 五、钢铁行业赢利水平

## 第十章 钢铁行业盈利能力分析

### 第一节 中国钢铁行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 中国钢铁行业销售利润率

#### 一、销售利润率分析

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 中国钢铁行业总资产利润率分析



一、资产收益率分析

二、不同规模企业资产收益率比较分析

三、不同所有制企业资产收益率比较分析

第四节 中国钢铁行业毛利率分析

一、毛利率分析

二、不同规模企业毛利率比较分析

三、不同所有制企业毛利率比较分析

第十一章 钢铁重点企业发展分析

第一节 宝山钢铁股份有限公司（600019）

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司（000629）

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 凌源钢铁股份有限公司（600231）

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 抚顺特殊钢股份有限公司（600399）

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第五节 本钢板材股份有限公司（000761）

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第六节 鞍钢股份有限公司（000898）

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第七节 内蒙古包钢钢联股份有限公司（600010）

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第八节 山东钢铁集团有限公司（600022）

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

## 六、企业运营能力分析

## 七、企业成本费用分析

### 第九节 大冶特殊钢股份有限公司（000708）

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运营能力分析

#### 七、企业成本费用分析

### 第十节 马鞍山钢铁股份有限公司（600808）

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运营能力分析

#### 七、企业成本费用分析

## 第十二章 钢铁行业投资前景研究分析

### 第一节 钢铁行业发展特征

#### 一、钢铁行业的周期特征

#### 二、钢铁行业的区域转移

#### 三、钢铁行业上下游情况

##### （一）钢铁上游行业整合

##### （二）钢铁行业下游发展

#### 四、钢铁企业的营销模式

### 第二节 钢铁行业投资形势分析

#### 一、钢铁行业发展格局

#### 二、钢铁行业进入壁垒

#### 三、钢铁行业SWOT分析

##### （一）钢铁行业发展优势

##### （二）钢铁行业发展劣势

##### （三）钢铁行业发展机会

##### （四）钢铁行业发展威胁

#### 四、行业五力模型分析

(一) 上游供应商

(二) 下游用户

(三) 现有竞争者

(四) 潜在竞争者

### 第三节 钢铁行业投资效益分析

一、钢铁行业投资状况

二、钢铁行业投资效益

三、钢铁行业投资方向

四、钢铁行业投资建议

### 第四节 未来五年钢铁行业投资前景研究

一、钢铁行业投资前景研究

二、钢铁行业对外区位投资前景研究

三、钢铁行业兼并收购投资前景研究

四、钢铁行业细分产品投资前景研究

## 第十三章 钢铁行业投资前景预警

### 第一节 影响钢铁行业发展的主要因素

一、影响钢铁行业运行的有利因素

二、影响钢铁行业运行的稳定因素

三、影响钢铁行业运行的不利因素

四、中国钢铁行业发展面临的挑战

五、中国钢铁行业发展面临的机遇

### 第二节 钢铁行业投资前景预警

一、未来五年钢铁行业环境风险预测

二、未来五年钢铁行业政策风险预测

三、未来五年钢铁行业经营风险预测

四、未来五年钢铁行业技术风险预测

五、未来五年钢铁行业竞争风险预测

六、未来五年钢铁行业其他风险预测

## 第十四章 钢铁行业发展趋势分析

### 第一节 未来五年中国钢铁市场趋势分析

一、未来五年中国钢铁产品升级趋势

二、未来五年钢铁行业并购重组趋势

### 第二节 未来五年钢铁发展趋势分析

一、未来五年钢铁技术趋势分析

二、未来五年钢铁产业趋势分析

### 第三节 未来五年中国钢铁行业供需预测

- 一、未来五年中国钢铁供给情况预测
- 二、未来五年中国钢铁需求情况预测
- 三、未来五年中国钢铁市场规模预测

### 第四节 未来五年钢铁行业规划建设

- 一、未来五年钢铁行业整体规划
- 二、未来五年钢铁行业发展预测
- 三、未来五年钢铁行业规划建设

## 第十五章 钢铁企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

- 一、钢铁价格策略分析
- 二、钢铁渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品差异化的策略
- 三、企业分销渠道策略

### 第三节 提高钢铁企业竞争力的策略

- 一、钢铁并购企业核心竞争力对策
- 二、钢铁企业提升竞争力的途径
- 三、钢铁企业竞争力的构成因素
- 四、提高钢铁企业竞争力的策略

### 第四节 中国钢铁品牌的战略思考

- 一、钢铁实施品牌战略的意义
- 二、钢铁业品牌管理发展现状
- 三、钢铁企业品牌的现状分析
- 四、中国钢铁企业的品牌战略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/220265220265.html>