

2018-2024年中国连锁酒店行业市场产销态势分析与投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国连锁酒店行业市场产销态势分析与投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/310264310264.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从量到质，酒店行业顺势升级

美国酒店行业引领了全球发展潮流。酒店住宿行业的产生和进步与社会经济发展、交通设施的完善密切相关。纵观历史，可以发现美国酒店业快速发展的主要驱动因素包括：1) 经济繁荣发展带来居民收入水平提升，假期制度完善刺激休闲旅游的需求。2) 以铁路、航空和公路为主的交通设施完善拓展了居民的活动范围，降低了大规模异地交流的成本。3) 二战后工业发展、技术进步及财富累积使得家庭汽车保有量提升，促进了以汽车旅馆为代表的经济型酒店繁荣发展。4) 资本大量涌入、兼并重组确保了酒店行业跨越经济周期实现不断整合升级，保证了整个行业结构的健康完善。5) 科技进步、管理模式创新为行业发展保持生机，提供更加丰富多样的产品满足需求变化。

二战后至今是美国酒店行业从繁荣走向成熟的过程，大致可以分为两个重要阶段：

1) 1940s-1970s，美国酒店行业实现高速发展，资本涌入供给端发力，主要表现在以汽车旅馆（Motel）为代表的经济型酒店野蛮生长。

2) 1980年代至今，美国酒店开始进入存量整合、结构升级阶段，实力雄厚的产业资本与拥有先进商业管理模式的酒店集团结合，通过外延兼并收购、加盟管理输出两条路径实现行业集中度提升，随着互联网浪潮为代表的科技进步、经济全球化刺激商业旅行和休闲旅游需求增长、经济繁荣下消费升级带动美国酒店业结构调整，中高端酒店实现崛起。

野蛮生长阶段：需求供给高速增长

美国现代有限服务酒店行业崛起的最根本原因在于公路（尤其是高速公路）交通网络的设施完善和家庭汽车保有量的提升，刺激了居民出行和异地住宿的需求。二战以后，随着美国经济繁荣，政府开始大规模建设高速公路网络系统，1965-1982年美国政府在高速公路上财政支出保持9.6%的年增速；1950年以来65年历史中，前三十年（1950-1980年）美国公路里程年增速（0.5%）明显高于后35年（1980-2015年）历史平均增速（0.22%）。

此外，1960-1980年美国汽车和驾驶员平均增速是同期人口增速的2-3倍，同时拥有两辆以上汽车的家庭占比从20%提升到50%，汽车迅速普及成为家庭出行的日常交通工具。

根据美国交通局统计，截至2016年美国公路总里程数约650万公里，是全世界最庞大的公路交通系统，人均公路里程高达211 km/万人。

公路系统的发达和汽车工具的普及降低了居民出行的成本，异地住宿的需求随之兴起。二战后至1970年代，以汽车旅馆（Motel）为代表的现代有限服务酒店开始大量涌现。美国最早的Motel诞生于1925年，二战以后的50-60年代迎来汽车旅馆建设热潮。根据Motell nn Journal统计，1947年美国大约有2.2万家汽车旅馆，到1964年则至少有6.1万家，CA GR达到7.5%。汽车旅馆迎来投资热潮主要与美国家庭汽车普及以及1958年美国联邦政府推出的州际高速公路项目密切相关。这段历史对美国酒店行业的影响延续至今，根据STR数据统计，截至2014年美国酒店物业75%以上分布在公路和郊区附近。

中国有限服务连锁酒店行业发展基本复制美国历程 资料来源：观研天下数据中心整理
观研天下发布的《2018-2024年中国连锁酒店行业市场产销态势分析与投资发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 连锁酒店行业的相关概述

第一节:酒店行业基本概述

- 一、酒店基本概念与分类
- 二、酒店行业的基本特性
- 三、酒店行业的进出壁垒

第二节:连锁酒店行业概述

- 一、连锁酒店定义及优势
- 二、连锁酒店业经营思
- 三、连锁酒店业经营

第三节:连锁酒店业态概述

- 一、星级酒店定义及划分
- 二、星级酒店的盈利模式
- 三、经济型酒店特点
- 四、经济型酒店盈利模式

第二章 2016-2017年中国连锁酒店业运行解析

第一节:2016-2017年中国宏观经济分析

- 一、中国P增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节:2016-2017年中国连锁酒店政策分析

一、连锁经营行业相关政策

二、特许经营连锁相关政策

三、商业特许经营管理条例

四、商业特许经营备案管理

五、国内旅业管理体制

六、评定饭店星级相关

第三节:2016-2017年中国连锁酒店社会分析

一、中国人口分析

二、中国城镇化率分析

三、中国旅业发展情况

四、旅游业信息化发展分析

五、中国区域旅游市场分析

第三章 2016-2017年中国连锁酒店业市场运行状况

第一节:中国酒店业市场分析

一、酒店行业市场分析

二、酒店行业客房规模分析

三、酒店行业发展现状分析

四、新形势酒店业变革在即

五、央企酒店资产重组分析

第二节:中国连锁酒店业投资分析

一、城市化带动连锁酒店投资

二、房地产企业成为投资主力

三、连锁酒店扩张投资二三线

四、连锁酒店加大投资部

第四章 2016-2017年中国连锁酒店类型——星级酒店

第一节:中国星级酒店发展分析

一、全国星级饭店发展概况

二、全国星级酒店经营情况

三、全国星级酒店分布状况

四、全国星级酒店区域分析

五、旅游城市星级酒店情况

第二节:一星级酒店业市场分析

一、一星级酒店业发展概况

二、一星级酒店业经营情况

三、一星级酒店业区域分析

四、一星级酒店业城市分析

第三节:二星级酒店业市场分析

一、二星级酒店业发展概况

二、二星级酒店业经营情况

三、二星级酒店业区域分析

四、二星级酒店业城市分析

第四节:三星级酒店业市场分析

一、三星级酒店业发展概况

二、三星级酒店业经营情况

三、三星级酒店业区域分析

四、三星级酒店业城市分析

第五节:四星级酒店业市场分析

一、四星级酒店业发展概况

二、四星级酒店业经营情况

三、四星级酒店业区域分析

四、四星级酒店业城市分析

第六节:五星级酒店业市场分析

一、五星级酒店业发展概况

二、五星级酒店业经营情况

三、五星级酒店业区域分析

四、五星级酒店业城市分析

第五章 2016-2017年中国连锁酒店类型——经济型酒店

第一节:经济型酒店市场分析

一、经济型酒店规模分析

二、经济型酒店数量分析

三、经济型酒店客源分析

四、连锁酒店各档品牌规模

五、经济酒店追逐中高端市场

六、经济酒店竞争分析

第二节:经济型酒店消费分析

- 一、消费者构成及特征分析
- 二、消费的动机与原因分析
- 三、消费者的认知能力分析
- 四、消费者心理与消费趋势

第三节:经济型酒店经营分析

- 一、经济酒店收益管理分析
- 二、经济酒店经营成长之道
- 三、经济酒店成功经营因素
- 四、经济型酒店业经营概况
- 五、经济酒店经营策略分析
- 六、经济酒店网络营销分析

第四节:经济型酒店效益分析

- 一、经济酒店投入产出分析
- 二、经济型酒店的投资回报
- 三、经济型酒店的资本运作
- 四、经济酒店的土地使用权

第五节:经济型酒店运作模式

- 一、经济型酒店的开发模式
- 二、经济型酒店的选址要求
- 三、注册成立酒店管理公司

第六章 2016-2017年中国连锁酒店业竞争格局透析

第一节:连锁酒店业竞争格局分析

- 一、连锁酒店总体竞争现状分析
- 二、连锁酒店在线营销竞争分析
- 三、国际连锁酒店加大在华投资
- 四、连锁酒店向品牌竞争必要性

第二节:星级酒店业竞争格局分析

- 一、星级酒店管理方式对比
- 二、星级酒店平均房价对比
- 三、星级酒店的出租率对比
- 四、星级酒店Revpar对比
- 五、星级酒店客房收入对比

第三节:经济型酒店竞争格局分析

一、经济型酒店市场集中度

二、经济型酒店区域集中度

第四节:连锁酒店竞争力提升策略

一、酒店产品差异性策略

二、酒店个性化服务策略

三、酒店的促销宣传策略

四、酒店信息智能化策略

五、酒店品牌化建设策略

六、酒店专业化治理策略

第七章国际连锁酒店竞争力分析

第一节:洲际酒店集团

一、集团基本简介

二、在华投资布局

三、品牌运营管理

第二节:万豪国际

一、集团基本简介

二、在华投资布局

三、品牌运营管理

第三节:凯悦集团

一、集团基本简介

二、在华投资布局

三、品牌运营管理

第四节:喜达屋

一、集团基本简介

二、在华投资布局

三、品牌运营管理

第五节:希尔顿

一、集团基本简介

二、在华投资布局

三、品牌运营管理

第六节:雅高

一、集团基本简介

二、在华投资布局

三、品牌运营管理

第七节:温德姆

一、集团简介

二、在华投资布局

三、品牌运营管理

第八节:卡尔森

一、集团基本简介

二、在华投资布局

第九节:香格里拉

一、集团基本简介

二、在华投资布局

第八章国内连锁酒店竞争力分析

第一节:如家酒店

一、基本情况

二、经营情况

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

三、网络体系

四、门店数量

五、服务特色

六、发展规划

第二节:7天连锁

一、基本情况

二、经营情况

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

三、网络体系

四、门店数量

五、服务特色

六、品牌研究

七、发展规划

第三节:汉庭酒店

一、基本情况

二、经营情况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、网络体系

四、门店数量

五、发展规划

第四节:锦江之星

一、基本情况

二、经营情况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、网络体系

四、门店数量

第五节:格林豪泰

一、基本情况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

二、网络体系

三、门店数量

四、服务特色

第六节:速8酒店

一、基本情况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

二、网络体系

三、门店数量

四、服务特色

第七节:维也纳酒店

一、基本情况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

二、网络体系

三、门店数量

四、服务特色

第八节:99旅馆

一、基本情况

二、经营情况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、门店数量

四、服务特色

第九节:宜必思

一、基本情况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

二、网络体系

三、门店数量

四、服务特色

节:布丁酒店

一、基本情况

二、经营情况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、门店数量

四、服务特色

第九章 2017-2023年中国连锁酒店业市场趋势分析

第一节:2017-2023年中国连锁酒店业发展前景分析

一、连锁酒店业发展前景分析

二、星级酒店业发展前景分析

三、经济型酒店发展前景分析

第二节:2017-2023年中国连锁酒店业发展趋势

- 一、连锁酒店集团品牌化发展
- 二、连锁酒店绿色健康化发展
- 三、连锁酒店智能数字化发展
- 四、连锁酒店服务个性化发展

第三节:2017-2023年中国连锁酒店业发展预测

- 一、中国酒店业市场规模预测
- 二、中国酒店业客房规模预测

第十章 2017-2023年中国连锁酒店业发展策略分析

第一节:2017-2023年中国酒店业连锁投资潜力

- 一、连锁酒店业投资分析
- 二、连锁酒店业市场投资特性
- 三、连锁酒店业经济投资潜力

第二节:2017-2023年中国连锁酒店业投资机会

第三节:2017-2023年中外连锁酒店投资盈利模式

- 一、经营增长盈利模式
- 二、物业增值盈利模式
- 三、资本营运盈利模式
- 四、品牌创新盈利模式
- 五、集团建设盈利模式

第四节:2017-2023年中国连锁酒店业投资风险分析

- 一、连锁酒店业投资风险分析
 - (一)宏观经济风险
 - (二)行业政策风险
 - (三)竞争风险
 - (四)市场运营风险
 - (五)经营风险

二、连锁酒店业风险防范策略

第五节:2017-2023年中国连锁酒店业投资策略

- 一、中国连锁酒店业总体投资
- 二、连锁酒店业细分市场投资
- 三、连锁酒店业区域市场投资

第十一章连锁酒店企业投融资及IPO上市策略指导

第一节:连锁酒店企业境内IPO上市目的及条件

一、连锁酒店企业境内上市主要目的

二、连锁酒店企业上市需满足的条件

(一) 企业境内主板IPO主要条件

(二) 企业境内中小板IPO主要条件

(三) 企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节:连锁酒店企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第三节:连锁酒店企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注问题

四、企业上市及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上演推介及询价发行

第四节:连锁酒店企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节:

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

图表12012年III季度—2016-2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表22012年—2016-2017年工业增加值月度同比增长率（%）

图表32012年—2016-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表42012年—2016-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表52016-2017年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表62016-2017年居民消费价格主要数据

图表72012年—2016-2017年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表82012年—2016-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表92016-2017年年末人口数及其构成

（GYFSWLP）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/310264310264.html>