

2020年中国房地产市场前景研究报告- 行业深度调研与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国房地产市场前景研究报告-行业深度调研与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/500261500261.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

进入5月，随着疫情的好转、复工复产的加速，房地产投资市场进一步回暖。数据显示，2020年5月，我国5月房地产开发投资额同比增长8.1%，连续第3个月增长。其中，住宅开发投资额为3.4万亿元，同比持平。

1-5月房地产开发投资额为4.6万亿元，同比下降0.3%，降幅较1-4月收窄3.0个百分点。其中东部地区房地产开发投资25190亿元，同比下降0.1%，中部地区投资9051亿元，下降6.8%；西部地区投资10175亿元，增长5.6%；东北地区投资1504亿元，增长0.5%。

2019年-2020年5月我国房地产开发投资额增速情况

数据来源：国家统计局

2020年1-5月我国分地区房地产开发投资额情况

数据来源：国家统计局

开发企业到位资金方面，进一步收窄。数据显示，2020年1-5月，我国房地产开发企业到位资金为6.3万亿元，同比下降6.1%，降幅较1-4月收窄4.3个百分点。其中国内贷款为1.1万亿元，同比下降0.5%，占比为17.1%；自筹资金为2.0万亿元，同比下降0.8%，占比为32.1%；定金及预收款为1.9万亿元，同比下降13.0%，占比为31.1%；个人按揭贷款为1.0万亿元，同比下降0.9%，占比为19.7%。

2019年-2020年5月我国房地产开发企业到位资金增速情况

数据来源：国家统计局

2020年1-5月我国各类房地产开发企业到位资金情况数据来源：国家统计局

2020年1-5月我国各类房地产开发企业到位资金占比情况数据来源：国家统计局

新开工方面，随着行业复工及市场情绪的逐渐恢复，面积降幅继续收窄，5月单月首次实现增长，同比增长2.5%。数据显示，2020年1-5月，全国房屋新开工面积为7.0亿平方米，同比下降12.8%，降幅较1-4月收窄5.6个百分点；其中，住宅新开工面积为5.1亿平方米，同比下降13.9%。房屋施工面积为76.3亿平方米，同比增长2.3%，增幅较1-4月收窄0.2个百分点；其中，住宅施工面积为53.7亿平方米，同比增长3.5%。房屋竣工面积为2.4亿平方米，同比下降11.3%，降幅较1-4月收窄3.2个百分点；其中，住宅竣工面积为1.7亿平方米，同比下降10.9%。

资料来源：国家统计局

销售方面，5月单月销售增速回正，延续了前期的稳步恢复势头。数据显示，2020年1-5月，我国商品房销售面积为4.9亿平方米，同比下降12.3%。其中5月单月商品房销售面积止降转增，同比增长9.7%；而在这其中，住宅销售面积为4.3亿平方米，同比下降11.8%，办公楼销售面积同比下降26.7%，商业营业用房销售面积同比下降21.7%。

2019年-2020年5月我国商品房销售面积增速情况数据来源：国家统计局

分地区来看，2020年1-5月，东部地区商品房销售面积19916万平方米，同比下降9.9%

；中部地区商品房销售面积12743万平方米，下降17.3%；西部地区商品房销售面积14321万平方米，下降9.3%；东北地区商品房销售面积1724万平方米，下降22.4%。

2020年1-5月我国分地区商品房销售面积情况

数据来源：国家统计局

1-5月商品房销售额为4.6万亿元，同比下降10.6%。其中，住宅销售额为4.1 万亿元，同比下降8.4%；办公楼销售额同比下降35.3%；商业营业用房销售额同比下降26.6%。分地区来看，东部地区商品房销售额25661亿元，下降7.7%；中部地区商品房销售额8863亿元，下降18.5%；西部地区商品房销售额10301亿元，下降9.0%；东北地区商品房销售额1445亿元，下降19.5%。

2019年-2020年5月我国商品房销售额增速情况

数据来源：国家统计局

2020年1-5月我国分地区商品房销售额情况数据来源：国家统计局

新房销售方面，各线城市销售面积累计降幅继续收窄，二线城市销售面积增速快速恢复。数据显示，5月45个主要城市新房成交量环比上月增长17%，同比上升 1%。其中一线城市同比下滑5%，二线城市同比上升6%，三线城市同比下滑3%。具体从主要城市交易量来看，东营、江门、南京和韶关2020年累计交易量分别上升约70%、26%、23%及6%。而池州、泉州、武汉、常州累计同比下滑38%、47%、51%和54%，为今年以来销量下滑较多的城市。

截至 2020/5/31主要城市交易量，二线城市销售面积单月同比增速回正

城市/区域

过去7日

过去30日

本月截至5-31日

本年截至5-31日

成交量

（平方米）

环比

同比

成交量（千平方米）

环比

同比

成交量（千平方米）

环比

同比

成交量（千平方米）

同比

北京

123,945

-7%

22%

587

37%

1%

628

40%

8%

2,011

-30%

上海

340,400

21%

6%

1,212

21%

-5%

1,235

20%

-4%

3,929

-31%

广州

240,555

28%

8%

761

15%

-3%

777

15%

-2%

2,538

-27%

深圳

72,053

-1%

1%

292

-9%

-31%

301

-11%

-31%

1,324

-4%

一线城市

776,953

15%

8%

2,851

18%

-7%

2,941

18%

-5%

9,801

-27%

二线城市

3,272,521

14%

32%

10,954

21%

6%

11,103

20%

6%

36,980

-15%

三线城市

3,247,874

21%

16%

10,651

17%

-4%

10,813

14%

-3%

36,179

-22%

北京

123,945

-7%

22%

587

37%

1%

628

40%

8%

2,011

-30%

青岛

392,900

16%

14%

1,282

-12%

-1%

1,301

-12%

0%

4,809

-4%

东营

53,093

-

48%

53

-88%

-74%

53

-89%

-74%

1,108

70%

环渤海

569,938

21%

18%

1,922

-18%

-8%

1,982

-18%

-5%

7,928

-7%

上海

340,400

21%

6%

1,212

21%

-5%

1,235

20%

-4%

3,929

-31%

南京

187,727

20%

77%

986

32%

82%

1,019

26%

86%

3,285

23%

杭州

225,525

32%

46%

763

-5%

11%

763

-7%

10%

2,951

3%

苏州

782,520

283%

245%

1,276

71%

21%
1,286
63%
21%
3,667
-10%
无锡
217,200
72%
22%
640
36%
26%
640
36%
26%
1,980
-15%
扬州
5,166
-91%
9%
152
-12%
-44%
159
-13%
-42%
713
-26%
江阴
138,058
25%
58%
332

76%

20%

332

72%

18%

945

-8%

温州

570,215

19%

124%

1,397

98%

23%

1,412

95%

23%

3,553

-27%

金华

69,659

38%

33%

224

12%

24%

228

12%

23%

662

-14%

常州

64,269

-6%

-74%

236

11%

-71%

239

9%

-71%

1,033

-54%

淮安

93,137

-13%

-25%

401

14%

-16%

416

13%

-14%

1,542

-24%

连云港

142,847

1%

6%

632

24%

28%

641

21%

29%

2,120

-10%

绍兴

65,527

-11%

-16%

264

29%

6%

266

28%

6%

834

-13%

泰州

-100%

-100%

103

2%

19%

103

-6%

19%

366

3%

镇江

172,261

11%

-22%

668

20%

-12%

675

18%

-12%

2,079

-35%

淮南

1,476

-96%

-96%

121

-26%

-4%

122

-32%

-3%

550

-27%

芜湖

44,956

-16%

-15%

182

13%

-1%

184

7%

-2%

631

-1%

盐城

97,283

11%

-8%

391

-10%

14%

391

-17%

14%

1,428

-1%

舟山

48,951

53%

41%

148

2%

22%

150

-1%

20%

489

3%

池州

17,766

-17%

-10%

82

-1%

-29%

82

-12%

-37%

337

-38%

嘉兴

59,749

-8%

-27%

241

6%

11%

241

4%

11%

750

-15%

宁波

200,636

31%

-39%

762

31%

-13%

783

30%

-12%

2,280

-23%

长三角

3,545,327

33%

23%

11,213

28%

4%

11,367

25%

4%

36,123

-18%

广州

240,555

28%

8%

761

15%

-3%

777

15%

-2%

2,538

-27%

深圳

72,053

-1%

1%

292

-9%

-31%

301

-11%

-31%

1,324

-4%

福州

41,153

20%

-25%

161

23%

-32%

161

21%

-32%

772

-28%

东莞

156,562

16%

25%

539

21%

16%

551

21%

17%

1,649

-9%

泉州

91,934

118%

42%

232

48%

5%

236

47%

5%

744

-47%

莆田

55,307

89%

161%

142

12%

-7%

143

10%

-9%

570

-16%

惠州

58,310

14%

26%

203

9%

-16%

208

9%

-16%

730

-29%

韶关

64,601

32%

109%

214

66%

43%

217

64%

42%

642

6%

佛山

330,391

20%

1%

1,167

5%

-9%

1,212

5%

-7%

3,950

-31%

江门

40,591

-2%

63%

164

48%

51%

167

49%

53%

436

26%

肇庆

68,672

68%

-8%

247

31%

-19%

252

29%

-18%

789

6%

珠三角及南部其它城市

1,220,129

27%

15%

4,121

15%

-6%

4,224

15%

-5%

14,145

-23%

长春

188,749

15%

-16%

664

0%

-15%

674

-2%

-14%

2,586

-36%

泰安

64,358

-16%

38%

247

42%

6%

250

36%

7%

690

-27%

北部

253,106

5%

-7%

911

9%

-10%

924

6%

-9%

3,275

-35%

武汉

132,349

-78%

-66%

1,322

70%

-24%

1,364

74%

-23%

3,464

-51%

岳阳

62,981

23%

37%

226

18%

25%

230

17%

25%

720

-5%

赣州

231,579

23%

41%

776

11%

-6%

776

8%

-6%

2,983

-16%

中部

426,909

-50%

-29%

2,324

39%

-15%

2,369

39%

-15%

7,167

-37%

成都

580,417

-3%

51%

2,009

6%

34%

2,012

4%

34%

7,785

0%

南宁

355,531

5%

97%

1,214

25%

-17%

1,224

22%

-18%

4,339

-28%

柳州

345,990

218%

188%

742

45%
48%
753
44%
50%
2,199
-13%
西部
1,281,939
23%
87%
3,965
17%
14%
3,990
15%
14%
14,323
-12%
总计
7,297,348
17%
22%
24,456
19%
0%
24,856
17%
1%
82,960
-20%
上升城市数目

28
29

35

22

33

22

8

下降城市数目

14

14

9

22

11

22

36资料来源：公开数据整理

从新房库存与去化周期来看，5月环比继续下降，整体库存去化维持前期的改善趋势。数据显示，截至5月末，我国14个主要城市的可售面积（库存）环比上月基本持平，同比平均上升 16%；平均去化周期为13.9个月，环比平均上升 26%，同比平均上升 38%。从具体城市来看，北京、上海、广州、深圳去化周期分别为 26.5个月、7.7个月、10.6 个月和 7.3 个月，环比上月分别下降27%、22%、13%和上升3%；同比分别上升27%、2%、2%和5%。

截至 5 月 31 日主要城市新房库存与去化周期情况

资料来源：公开资料整理

新房批售面积方面，受新增供应相对充足，福州、昆明、南宁和苏州同比增幅较大，分别同比增长181.0%、79.7%、48.8%和35.7%。数据显示，2020年5月，我国17个重点城市单月新房批售建面积为 1578.8 万平，同比上升 12.2%，环比上升 1.8%。其中，4个一线城市单月同比上升 18.7%，环比上升4.2%，13个二线城市单月同比上升 11.3%，环比上升 1.5%。1-5月，17 个重点城市累计新房批售建面积为 5279.6 万平，同比下滑 0.1%。其中，4 个一线城市累计同比下滑 28.4%，13 个二线城市累计同比增长 5.1%。

截至 5 月末主要城市新房批售情况

5月当月批售建面积（万平方米）

去年同期批售建面积（万平方米）

单月同比

上月单月批售建面积（万平方米）

环比

累计批售建面积

去年同期批售建面积（万平方米）

累计同比

北京

72.9

52.6

38.6%

86.8

-16.0%

212.2

257.5

-17.6%

上海

22.8

27.9

-18.3%

21.8

4.7%

76.8

231.1

-66.8%

深圳

22.5

34.9

-35.4%

3.8

485.4%

64.7

133.2

-51.5%

广州

73.3

46.1

59.3%

71.5

2.6%

239.9

206.7

16.0%

一线城市

191.6

161.4

18.7%

183.9

4.2%

593.5

828.5

-28.4%

杭州

83.8

41.9

100.0%

52.1

60.8%

242.3

214.5

13.0%

南京

47.3

71.8

-34.2%

62.9

-24.8%

201.4

259.9

-22.5%

武汉

157.4

201.1

-21.7%

102.5

53.5%

388.4

669.6

-42.0%

厦门

15.2

27.0

-43.7%

35.8

-57.5%

70.0

89.7

-22.0%

南宁

63.0

96.1

-34.4%

167.2

-62.3%

503.1

338.0

48.8%

苏州

176.9

84.7

108.9%

129.3

36.8%

359.7

265.1

35.7%

成都

56.6

152.4

-62.9%

68.4

-17.2%

266.0

519.8

-48.8%

福州

77.9

20.6

277.9%

105.4

-26.0%

266.6

94.9

181.0%

昆明

218.5

135.6

61.1%

212.8

2.7%

820.5

456.6

79.7%

贵阳

68.6

58.4

17.5%

65.3

5.1%

332.0

347.3

-4.4%

沈阳

167.9

144.8

15.9%

153.7

9.2%

476.2

434.5

9.6%

长春

98.5

126.7

-22.3%

56.2

75.1%

236.5

241.3

-2.0%

青岛

155.6

84.9

83.4%

155.7

-0.1%

523.5

526.5

-0.6%

二线城市

1387.2

1246.2

11.3%

1367.2

1.5%

4686.1

4457.6

5.1%

合计

1578.8

1407.6

12.2%

1551.1

1.8%

5279.6

5286.1

-0.1%资料来源：公开资料整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国房地产市场前景研究报告-行业深度调研与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国房地产业发展概述

第一节 房地产业发展情况概述

- 一、房地产行业相关定义
- 二、房地产行业基本情况介绍
- 三、房地产业发展特点分析
- 四、房地产行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、房地产行业需求主体分析

第二节 中国房地产行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、房地产行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国房地产行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国房地产行业生命周期分析

- 一、房地产行业生命周期理论概述
- 二、房地产行业所属的生命周期分析

第四节 房地产行业经济指标分析

- 一、房地产行业的赢利性分析
- 二、房地产行业的经济周期分析
- 三、房地产行业附加值的提升空间分析

第五节 中国房地产行业进入壁垒分析

- 一、房地产行业资金壁垒分析
- 二、房地产行业技术壁垒分析
- 三、房地产行业人才壁垒分析
- 四、房地产行业品牌壁垒分析
- 五、房地产行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球房地产行业发展现状分析

第一节 全球房地产行业发展历程回顾

第二节 全球房地产行业市场区域分布情况

第三节 亚洲房地产行业地区市场分析

一、亚洲房地产市场现状分析

二、亚洲房地产市场规模与市场需求分析

三、亚洲房地产市场前景分析

第四节 北美房地产行业地区市场分析

一、北美房地产市场现状分析

二、北美房地产市场规模与市场需求分析

三、北美房地产市场前景分析

第五节 欧盟房地产行业地区市场分析

一、欧盟房地产市场现状分析

二、欧盟房地产市场规模与市场需求分析

三、欧盟房地产市场前景分析

第六节 2021-2026年世界房地产行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球房地产市场规模预测

第三章 中国房地产产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品房地产总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国房地产行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国房地产产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国房地产行业运行情况

第一节 中国房地产行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国房地产行业市场规模分析

第三节 中国房地产行业供应情况分析

第四节 中国房地产行业需求情况分析

第五节 我国房地产行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国房地产行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国房地产行业供需平衡分析

第八节 中国房地产行业发展趋势分析

第五章 中国房地产所属行业运行数据监测

第一节 中国房地产所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国房地产所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国房地产所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国房地产市场格局分析

第一节 中国房地产行业竞争现状分析

- 一、中国房地产行业竞争情况分析
- 二、中国房地产行业主要品牌分析

第二节 中国房地产行业集中度分析

- 一、中国房地产行业市场集中度分析
- 二、中国房地产行业企业集中度分析

第三节 中国房地产行业存在的问题

第四节 中国房地产行业解决问题的策略分析

第五节 中国房地产行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国房地产行业需求特点与动态分析

第一节 中国房地产行业消费市场动态情况

第二节 中国房地产行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 房地产行业成本分析

第四节 房地产行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国房地产行业价格现状分析

第六节 中国房地产行业平均价格走势预测

- 一、中国房地产行业价格影响因素
- 二、中国房地产行业平均价格走势预测
- 三、中国房地产行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国房地产行业区域市场现状分析

第一节 中国房地产行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区房地产市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区房地产市场规模分析
- 四、华东地区房地产市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区房地产市场规模分析
- 四、华中地区房地产市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区房地产市场规模分析
- 四、华南地区房地产市场规模预测

第九章 2017-2020年中国房地产行业竞争情况

第一节 中国房地产行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国房地产行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国房地产行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第四节 中国房地产行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 房地产行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国房地产行业发展前景分析与预测

第一节 中国房地产行业未来发展前景分析

一、房地产行业国内投资环境分析

二、中国房地产行业市场机会分析

三、中国房地产行业投资增速预测

第二节 中国房地产行业未来发展趋势预测

第三节 中国房地产行业市场发展预测

一、中国房地产行业市场规模预测

二、中国房地产行业市场规模增速预测

三、中国房地产行业产值规模预测

四、中国房地产行业产值增速预测

五、中国房地产行业供需情况预测

第四节 中国房地产行业盈利走势预测

一、中国房地产行业毛利润同比增速预测

二、中国房地产行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国房地产行业投资风险与营销分析

第一节 房地产行业投资风险分析

一、房地产行业政策风险分析

二、房地产行业技术风险分析

三、房地产行业竞争风险

四、房地产行业其他风险分析

第二节 房地产行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国房地产行业发展战略及规划建议

第一节 中国房地产行业品牌战略分析

一、房地产企业品牌的重要性

二、房地产企业实施品牌战略的意义

三、房地产企业品牌的现状分析

四、房地产企业的品牌战略

五、房地产品牌战略管理的策略

第二节 中国房地产行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国房地产行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 房地产行业竞争力提升策略

一、房地产行业产品差异性策略

二、房地产行业个性化服务策略

三、房地产行业的促销宣传策略

四、房地产行业信息智能化策略

五、房地产行业品牌化建设策略

六、房地产行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国房地产行业发展策略及投资建议

第一节 中国房地产行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国房地产行业定价策略分析

第三节 中国房地产行业营销渠道策略

一、房地产行业渠道选择策略

二、房地产行业营销策略

第四节 中国房地产行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国房地产行业重点投资区域分析

二、中国房地产行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/500261500261.html>