

中国饮用水市场专项调研与盈利战略研究报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国饮用水市场专项调研与盈利战略研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/140261140261.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

21世纪以来，中国饮用水行业进入稳步成长阶段。各种品牌的纯净水、矿泉水、蒸馏水、山泉水、天然水、矿物质水频频出现在全国市场。中国饮用水市场竞争日趋激烈。2012年7月1日起，新的《生活饮用水卫生标准》开始在全国强制实施，饮用水监测指标从35项提高到106项，加强了对水质有机物、微生物和水质消毒等方面的要求；统一了城镇和农村饮用水卫生标准；特别是对饮用水中氯酸盐、大肠杆菌、重金属和放射性物质等含量做了更加严格的规定，基本实现了饮用水标准与国际接轨。

中国报告网发布的《中国饮用水市场专项调研与盈利战略研究报告（2012-2016）》共十一章。首先介绍了饮用水相关概述、中国饮用水市场运行环境等，接着分析了中国饮用水市场发展的现状，然后介绍了中国饮用水重点区域市场运行形势。随后，报告对中国饮用水重点企业经营状况分析，最后分析了中国饮用水行业发展趋势与投资预测。您若想对饮用水产业有个系统的了解或者想投资饮用水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 饮用水概述

1.1 饮用水的概念及分类

1.1.1 饮用水简介

1.1.2 饮用水的分类

1.2 饮用水与健康

1.2.1 饮用水有关健康知识

1.2.2 饮用水选购应因人而异

1.2.3 孩子经常喝瓶装水容易蛀牙

1.2.4 饮用水安全已成全球性问题

第二章 2011-2012年中国饮用水行业市场分析

2.1 饮用水行业政策环境分析

2.1.1 2010年两项净水器国家标准发布

2.1.2 2011年起我国将饮用水卫生安全巡查纳入医改项目

2.1.3 2011年我国净水市场三大标准实施

2.1.4 2011年WHO发布新版饮用水质量指导标准

2.1.5 2012年我国饮用水新国标实施动态

2.1.6 “十二五”环保部拟定饮用水保护“蓝图”

2.2 2011-2012年饮用水行业的发展

- 2.2.1 中国饮用水行业发展回顾
- 2.2.2 矿物质水正式成为我国饮用水第六水种
- 2.2.3 2011年中国饮用水行业热点分析
- 2.2.4 2011年我国饮用水源地水质达标情况
- 2.2.5 2012年我国饮用水行业发展动态
- 2.3 2011-2012年饮用水市场概况
 - 2.3.1 中国饮用水市场发展状况概述
 - 2.3.2 中国饮用水市场品牌概况
 - 2.3.4 中国高端饮用水市场进入爆发期
 - 2.3.5 饮用水市场再次酝酿产品升级革命
- 2.4 2010年-2012年全国及主要省份包装饮用水类产量分析
 - 2.4.1 2010年全国及主要省份包装饮用水类产量分析
 - 2.4.2 2011年全国及主要省份包装饮用水类产量分析
 - 2.4.3 2012年全国及主要省份包装饮用水类产量分析
- 2.5 各地区饮用水市场状况
 - 2.5.1 2011年陕西出台规划保护饮用水水源地环境
 - 2.5.2 2011年深圳《学校饮用水卫生管理工作指引》出台
 - 2.5.3 2013年广东将全面解决农村饮用水水质问题
 - 2.5.4 2014年四川农村饮用水合格率将达90%
- 2.6 中国饮用水存在的问题及发展对策
 - 2.6.1 中国饮用水存在的主要问题
 - 2.6.2 我国城市饮用水安全保障存在五大问题
 - 2.6.3 我国包装饮用水行业面临的主要挑战
 - 2.6.4 饮用水市场监管有待加强
 - 2.6.5 我国农村饮用水存在的安全问题及对策分析
 - 2.6.6 国内企业进军高端饮用水市场应注意的问题
- 第三章 2011-2012年桶装水市场分析
 - 3.1 2011-2012年桶装水行业分析
 - 3.1.1 桶装水行业简况
 - 3.1.2 我国桶装水行业现状概述
 - 3.1.3 2012年中国桶装饮用水行业自律文件出炉
 - 3.1.4 我国小包装桶装水发展辨析
 - 3.2 2011-2012年桶装水市场分析
 - 3.2.1 桶装水市场价差较大
 - 3.2.2 国外品牌抢滩桶装水市场

3.2.3 2012年中国高端桶装水市场再添新军

3.2.4 直饮机争夺桶装水市场

3.3 2011-2012年部分地区桶装水行业状况

3.3.1 郑州桶装水市场状况分析及对策

3.3.2 广西桶装水行业出台赔偿方法

3.3.3 2012年广州桶装水市场质量检验情况

3.3.4 2012年广东桶装水行业新标准实施

3.4 桶装水行业发展存在的问题及对策

3.4.1 桶装水企业发展存在的问题

3.4.2 桶装水行业质量问题分析

3.4.3 桶装水产业亟待升级

3.4.4 桶装水企业应对市场分割策略分析

3.4.5 桶装水生产企业发展的建议

第四章 2011-2012年瓶装水市场分析

4.1 2011-2012年国际瓶装水市场概况

4.1.1 全球瓶装水市场扫描

4.1.2 美国瓶装水市场分析

4.1.3 澳洲东南部小镇禁销瓶装饮用水

4.1.4 比利时瓶装水消费分析

4.1.5 瓶装水行业发展带来的问题

4.2 2011-2012年中国瓶装水发展分析

4.2.1 中国瓶装饮用水行业发展概述

4.2.2 2011年我国瓶装水行业发展概况

4.2.3 2012年我国高价瓶装水市场现况

4.2.4 我国高端瓶装水市场有望快速发展

4.2.5 矿物质水和矿泉水将成为我国瓶装水发展方向

4.3 2008-2012年中国瓶（罐）装饮用水制造行业财务状况分析

4.4 瓶装饮用水营销分析

4.4.1 瓶装饮用水市场营销特性

4.4.2 瓶装饮用水销售的主要线路

4.4.3 瓶装水龙头企业营销策略比较

4.5 中国瓶装水行业存在的问题

4.5.1 我国瓶装水市场比较混乱

4.5.2 瓶装水标签有待规范

4.5.3 瓶装水产业亟需加强监管

第五章 2011-2012年矿泉水市场分析

5.1 矿泉水相关介绍

5.1.1 矿泉水简介

5.1.2 矿泉水的类型

5.1.3 矿泉水的特点

5.1.4 矿物质水和矿泉水的区别

5.1.5 矿泉水适应的人群及适应症

5.2 矿泉水资源开发

5.2.1 中国矿泉水资源开发利用状况分析

5.2.2 透视北京饮用天然矿泉水资源开发利用状况及发展

5.2.3 西藏优势矿泉水资源开发受资本青睐

5.2.4 长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析

5.2.5 广州矿泉水开采存在的主要问题

5.3 2011-2012年国内外矿泉水行业概况

5.3.1 发达国家矿泉水产品发展特点

5.3.2 2011年度日本矿泉水市场规模概况

5.3.3 中国矿泉水市场已迎来高端时代

5.3.4 2012年我国高端矿泉水企业渠道谋变

5.3.5 中国矿泉水战略崛起的要素分析

5.4 矿泉水标准实施及其影响分析

5.4.1 矿泉水新标准实施简述

5.4.2 我国矿泉水新标准与国际接轨

5.4.3 《饮用天然矿泉水》新国标对行业的影响分析

5.5 2011-2012年中国主要地区矿泉水行业分析

5.5.1 吉林长白山天然矿泉水产业发展现状分析

5.5.2 2011年吉林高端矿泉水项目投资百亿

5.5.3 深圳矿泉水企业领跑全国

5.5.4 贵州矿泉水产业发展概况

5.5.5 拉萨市饮用天然矿泉水行业研究

5.5.6 青海省矿泉水行业亟需加大开发力度

5.6 矿泉水产业发展面临的挑战及对策

第六章 2011-2012年其他种类饮用水市场分析

6.1 纯净水

6.1.1 中国纯净水市场的发展概况

6.1.2 纯净水市场发展特点分析

- 6.1.3 中国纯净水市场较混乱
- 6.1.4 纯净水市场品牌派生策略分析
- 6.2 功能水
 - 6.2.1 功能水简介
 - 6.2.2 中国功能水行业发展概况
 - 6.2.3 中国首个功能水行业标准发布
 - 6.2.4 中国功能水行业进入新发展阶段
- 6.3 袋装水
 - 6.3.1 袋装水出击市场
 - 6.3.2 袋装水越来越受市场关注
 - 6.3.3 袋装水发展面临的机遇与挑战
 - 6.3.4 袋装水行业的技术趋势分析
- 6.4 直饮水
 - 6.4.1 居民直饮水行业发展状况
 - 6.4.2 直饮水爆炸式增长挑战桶装水
 - 6.4.3 湖南涟源成全国首个普供直饮水城市
 - 6.4.4 2011年山西长治市王庄煤矿直饮水工程启动
 - 6.4.5 2011年神东直饮水工程试供水成功
 - 6.4.6 2012年万绿湖直饮水供穗工程启动
 - 6.4.7 直饮水行业的未来市场趋势分析
- 第七章 2011-2012年水家电市场分析
 - 7.1 水家电市场概况
 - 7.1.1 水家电的主要种类
 - 7.1.2 中国水家电行业飞速发展
 - 7.1.3 我国水家电市场发展态势分析
 - 7.1.4 主要水家电的目标市场分析
 - 7.1.5 水家电市场发展存在三大难题
 - 7.2 饮水机
 - 7.2.1 我国饮水机市场总体发展状况
 - 7.2.2 2011年中国饮水机市场发展分析
 - 7.2.3 我国饮水机市场存在的隐患
 - 7.2.4 我国饮水机产品存在主要问题
 - 7.2.5 规范我国饮水机市场的对策措施
 - 7.3 净水机
 - 7.3.1 中国净水机市场发展综述

- 7.3.2 中国净水器行业现状概述
- 7.3.3 制约国内净水机市场发展的主要因素
- 7.3.4 拓展国内净水器市场的策略建议
- 7.3.5 中国净水器市场前景喜人
- 7.4 直饮机
 - 7.4.1 直饮机亮相饮水市场
 - 7.4.2 直饮机市场潜力巨大
 - 7.4.3 直饮机行业的基本特征
 - 7.4.4 影响直饮机行业发展进程的因素
- 7.5 水家电行业投资分析及前景趋势
 - 7.5.1 中国水家电行业投资分析
 - 7.5.2 中国水家电发展前景广阔
 - 7.5.3 水家电市场发展趋势透析
- 第八章 2011-2012年饮用水替代品分析
 - 8.1 碳酸饮料
 - 8.1.1 我国碳酸饮料市场发展回顾
 - 8.1.2 2011年中国碳酸饮料产量状况
 - 8.1.3 2012年中国碳酸饮料产量状况
 - 8.2 果汁饮料
 - 8.2.1 中国果汁饮料行业发展概况
 - 8.2.2 果汁饮料市场的发展特点
 - 8.2.3 2011年我国果汁市场竞争态势
 - 8.2.4 2012年我国果汁市场发展动态
 - 8.2.5 果汁饮料行业瓶颈及发展对策
 - 8.2.6 中国果汁饮料产品发展方向
 - 8.3 茶饮料
 - 8.3.1 中国茶饮料市场发展现状
 - 8.3.2 我国茶饮料行业特征分析
 - 8.3.3 2011年我国茶饮料市场竞争再添新军
 - 8.3.4 2012年我国茶饮料市场发展特征
 - 8.3.5 茶饮料市场大品牌最具优势
 - 8.3.6 茶饮料行业产品发展方向
 - 8.4 功能饮料
 - 8.4.1 影响功能饮料发展的主要因素
 - 8.4.2 红牛事件引发功能饮料地震

8.4.3 2011年中高端功能饮料品牌崛起

8.4.4 国内功能饮料监管市场存在缺失

8.4.5 中国功能饮料市场前景可期

第九章 2012-2016年饮用水行业投资及前景趋势分析

9.1 饮用水行业投资分析

9.1.1 进军矿泉水市场机会分析

9.1.2 饮用水净化市场将迎来新投资主题

9.1.3 终端直饮水产业投资收益剖析

9.1.4 我国高端饮用水市场的投资前景及风险分析

9.2 2012-2016年饮用水行业前景趋势

9.2.1 2012-2016年中国瓶（罐）装饮用水制造行业预测分析

9.2.2 中国瓶装饮用水行业发展趋势分析

9.2.3 天然矿泉水将主导未来饮用水市场

9.2.4 中国饮用水处理技术发展趋势

第十章 2012年饮用水行业重点企业调研分析

10.1 杭州娃哈哈保健食品有限公司

10.1.1 2012年公司发展状况分析

10.1.2 公司总体规模与盈利状况

10.1.3 公司偿债能力分析

10.1.4 公司营运能力分析

10.1.5 公司获利能力分析

10.1.6 公司成长能力分析

10.2 桂林娃哈哈食品有限公司

10.2.1 2012年公司发展状况分析

10.2.2 公司总体规模与盈利状况

10.2.3 公司偿债能力分析

10.2.4 公司营运能力分析

10.2.5 公司获利能力分析

10.2.6 公司成长能力分析

10.3 华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司

10.3.1 2012年公司发展状况分析

10.3.2 公司总体规模与盈利状况

10.3.3 公司偿债能力分析

10.3.4 公司营运能力分析

10.3.5 公司获利能力分析

10.3.6 公司成长能力分析

10.4 哈尔滨顶津食品有限公司

10.4.1 2012年公司发展状况分析

10.4.2 公司总体规模与盈利状况

10.4.3 公司偿债能力分析

10.4.4 公司营运能力分析

10.4.5 公司获利能力分析

10.4.6 公司成长能力分析

10.5 沈阳润田食品饮料有限公司

10.5.1 2012年公司发展状况分析

10.5.2 公司总体规模与盈利状况

10.5.3 公司偿债能力分析

10.5.4 公司营运能力分析

10.5.5 公司获利能力分析

10.5.6 公司成长能力分析

10.6 四川蓝光饮品实业有限公司

10.6.1 2012年公司发展状况分析

10.6.2 公司总体规模与盈利状况

10.6.3 公司偿债能力分析

10.6.4 公司营运能力分析

10.6.5 公司获利能力分析

10.6.6 公司成长能力分析

10.7 兰州顶津食品有限公司

10.7.1 2012年公司发展状况分析

10.7.2 公司总体规模与盈利状况

10.7.3 公司偿债能力分析

10.7.4 公司营运能力分析

10.7.5 公司获利能力分析

10.7.6 公司成长能力分析

10.8 农夫山泉湖北丹江口有限公司

10.8.1 2012年公司发展状况分析

10.8.2 公司总体规模与盈利状况

10.8.3 公司偿债能力分析

10.8.4 公司营运能力分析

10.8.5 公司获利能力分析

10.8.6 公司成长能力分析

10.9 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司

10.9.1 2012年公司发展状况分析

10.9.2 公司总体规模与盈利状况

10.9.3 公司偿债能力分析

10.9.4 公司营运能力分析

10.9.5 公司获利能力分析

10.9.6 公司成长能力分析

10.10 农夫山泉浙江千岛湖有限公司

10.10.1 2012年公司发展状况分析

10.10.2 公司总体规模与盈利状况

10.10.3 公司偿债能力分析

10.10.4 公司营运能力分析

10.10.5 公司获利能力分析

10.10.6 公司成长能力分析

10.11 广州屈臣氏食品饮料有限公司

10.11.1 2012年公司发展状况分析

10.11.2 公司总体规模与盈利状况

10.11.3 公司偿债能力分析

10.11.4 公司营运能力分析

10.11.5 公司获利能力分析

10.11.6 公司成长能力分析

10.12 山东文登黑豹矿泉水有限公司

10.12.1 2012年公司发展状况分析

10.12.2 公司总体规模与盈利状况

10.12.3 公司偿债能力分析

10.12.4 公司营运能力分析

10.12.5 公司获利能力分析

10.12.6 公司成长能力分析

10.13 杭州娃哈哈百立食品有限公司

10.13.1 2012年公司发展状况分析

10.13.2 公司总体规模与盈利状况

10.13.3 公司偿债能力分析

10.13.4 公司营运能力分析

10.13.5 公司获利能力分析

- 10.13.6 公司成长能力分析
- 10.14 白山娃哈哈饮料有限公司
- 10.11.1 2012年公司发展状况分析
- 10.11.2 公司总体规模与盈利状况
- 10.11.3 公司偿债能力分析
- 10.11.4 公司营运能力分析
- 10.11.5 公司获利能力分析
- 10.11.6 公司成长能力分析
- 10.15 莱阳鲁花矿泉水有限公司
- 10.15.1 2012年公司发展状况分析
- 10.15.2 公司总体规模与盈利状况
- 10.15.3 公司偿债能力分析
- 10.15.4 公司营运能力分析
- 10.15.5 公司获利能力分析
- 10.15.6 公司成长能力分析
- 10.16 农夫山泉广东万绿湖有限公司
- 10.16.1 2012年公司发展状况分析
- 10.16.2 公司总体规模与盈利状况
- 10.16.3 公司偿债能力分析
- 10.16.4 公司营运能力分析
- 10.16.5 公司获利能力分析
- 10.16.6 公司成长能力分析
- 10.17 农夫山泉吉林长白山有限公司
- 10.17.1 2012年公司发展状况分析
- 10.17.2 公司总体规模与盈利状况
- 10.17.3 公司偿债能力分析
- 10.17.4 公司营运能力分析
- 10.17.5 公司获利能力分析
- 10.17.6 公司成长能力分析
- 10.18 陕西娃哈哈食品有限公司
- 10.18.1 2012年公司发展状况分析
- 10.18.2 公司总体规模与盈利状况
- 10.18.3 公司偿债能力分析
- 10.18.4 公司营运能力分析
- 10.18.5 公司获利能力分析

10.18.6 公司成长能力分析

10.19 康师傅（吉林）长白山饮品有限公司

10.19.1 2012年公司发展状况分析

10.19.2 公司总体规模与盈利状况

10.19.3 公司偿债能力分析

10.19.4 公司营运能力分析

10.19.5 公司获利能力分析

10.19.6 公司成长能力分析

10.20 福建省新中亚食品有限公司（长乐市）

10.20.1 2012年公司发展状况分析

10.20.2 公司总体规模与盈利状况

10.20.3 公司偿债能力分析

10.20.4 公司营运能力分析

10.20.5 公司获利能力分析

10.20.6 公司成长能力分析

第十一章 2012-2016年饮用水行业盈利战略分析

11.1 饮用水产业未来展望

11.1.1 未来我国饮用水生产供给趋势

11.1.2 未来我国饮用水消费需求趋势

11.1.3 “十二五”我国饮用水产业发展规划

11.2 2012-2016年中国饮用水未来发展趋势与预测

11.2.1 中国饮用水未来发展趋势研究

11.2.2 我国饮用水未来发展走向

11.2.3 2012-2016年中国饮用水行业预测分析

11.3 “十二五”中国饮用水发展规划

11.3.1 发展目标

11.3.2 重点任务

11.3.3 产业布局

11.3.4 重点工程

11.3.5 行业准入

11.3.6 保障措施

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/140261140261.html>