

2021年中国无创产前基因检测行业分析报告- 行业深度研究与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国无创产前基因检测行业分析报告-行业深度研究与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/550260550260.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无创产前基因检测又称无创胎儿染色体非整倍体检测，是一种针对胎儿染色体异常情况的产前检测技术。其产业链上游主要为测序仪、试剂的供应商；中游为无创产前基因检测服务商、经销商与医院；下游主要是孕妇，包括三体综合征高风险人群、胎儿多发畸形人群、辅助生殖人群、高龄初产妇等。

无创产前基因检测产业链

资料来源：观研天下整理

1、无创产前基因检测行业产业链上游分析

无创产前基因检测行业产业链上游主要为测序仪、试剂的供应商，净利率在10%-80%。据悉，无创产前基因检测的仪器与试剂为封闭式系统，供应市场由头部企业垄断，行业集中度高。

无创产前基因检测上游仪器与试剂供应商的营销策略 资料来源：观研天下整理

(1) 无创产前基因检测测序仪市场

单台测序仪产品价格约100-200万元，销售的毛利率较低，通常为10%-20%。据悉，无创产前基因检测主要使用第二代基因测序仪作为检测设备，而国内用第二代基因测序仪供应主要分为本土企业独立研发、国际企业合作生产两大模式，其中Illumina、赛默飞世尔、华大智造等龙头企业市占率超80%，基本垄断市场。

国内用第二代基因测序仪供应模式 资料来源：观研天下整理

国内用第二代基因测序仪市场竞争格局 数据来源：观研天下整理

(2)、无创产前基因检测试剂市场

单盒试剂产品价格约7-15万，销售的毛利率较高，通常为70%-80%。无创产前基因检测消耗试剂主要包括DNA提取试剂、DNA纯化试剂、建库试剂与基因测序试剂。其作为易耗品，相比基因测序仪器拥有更大的长期需求市场。

据悉，自2014年后国内NIPT所用到的仪器、试剂都必须经CFDA批准，这迫使NIPT企业必须往上游市场布局，但由于行业准入门槛高，截至目前国内获批的无创产前检测试剂盒生产企业不到10家，产品主要集中在21、18、13染色体非整倍体筛查上。整体来看，华大基因、达安基因、博奥生物、贝瑞和康、安诺优达等已经获得CFDA的仪器和相关配套试剂

认证资格的企业处于行业龙头地位。

截至目前国内部分获批的无创产前检测试剂盒生产企业简介

企业名称

简介

杭州杰毅麦特医疗器械有限公司

2020年1月，公司的胎儿染色体非整倍体(T13、T18、T21)检测试剂盒（可逆末端终止测序法)医疗器械产品获得批准。

杭州贝瑞和康基因诊断技术有限公司

2015年3月，贝瑞和康的基因测序仪NextSeqCN500，以及胎儿染色体非整倍体（T13/T18/T21）检测试剂盒（可逆末端终止测序法）医疗器械产品注册。

东莞博奥木华基因科技有限公司

2015年2月，博奥生物二代测序仪BioelectronSeq4000基因测序仪和胎儿染色体非整倍体（T21、T18、T13）检测试剂盒（半导体测序法）也获得批准。

安诺优达基因科技（北京）有限公司

2017年3月，安诺优达的基因测序仪NextSeq550AR，以及胎儿染色体非整倍体（T13/T18/T21）检测试剂盒（可逆末端终止测序法）也获得了CFDA医疗器械产品注册批准，成为第五家获得批准的企业。

华大生物科技（武汉）有限公司

华大基因（BGI）旗下子公司。2014年6月，CFDA批准了华大的BGISEQ-1000基因测序仪和胎儿染色体非整倍体（T21、T18、T13）检测试剂盒（联合探针锚定连接测序法）、胎儿染色体非整倍体（T21、T18、T13）检测试剂盒（半导体测序法）医疗器械注册。这是CFDA首次批准注册的第二代基因测序诊断产品。

成都凡迪医疗器械有限公司

2019年9月，公司的胎儿染色体非整倍体（T21、T18、T13)检测试剂盒（可逆末端终止测序法) 医疗器械产品获得批准。

广州市达瑞生物技术股份有限公司

2019年9月，公司的胎儿染色体非整倍体21三体、18三体和13三体检测试剂盒（半导体测序法）医疗器械产品获得批准。

苏州贝康医疗器械有限公司

贝康医疗PGS产品即“胚胎植入前染色体非整倍体检测试剂盒”是首个“国家创新医疗器械特别审批”产品，填补了辅助生殖领域胚胎基因检测的临床空白。

中山大学达安基因股份有限公司

2014年11月，拿到了测序仪器和胎儿染色体非整倍体测试试剂盒（半导体测序法）的CFDA医疗器械注册资格。资料来源：观研天下整理

2、无创产前基因检测行业产业链中游分析

无创产前基因检测行业产业链中游为无创产前基因检测服务商、经销商与医院。其中，经销商主要负责对接检测商与医院，医院负责对接病人与采集血液，第三方检测商负责基因检测。

我国无创产前基因检测产业链中游参与主体合作模式 资料来源：观研天下整理

由于无创产前基因检测产业链中游环节进入门槛较低，难度更小，更多的企业选择在此布局，因此我国无创产前基因检测产业链中游环节相关企业数量众多，其业务模式主要分为两类：LDT模式、IVD模式，其中布局测序服务环节的企业都或多或少采用了LDT模式。

我国无创产前基因检测产业链中游环节企业业务模式 资料来源：观研天下整理

但由于文件规定相关的仪器和试剂必须要经过CFDA批准或者备案后，IVD模式应运而生，华大基因、贝瑞和康、达安基因、博奥生物、安诺优达则凭借获得CFDA的仪器和相关配套试剂认证资格站在行业第一梯队。

国内无创产前基因检测IVD市场企业格局 数据来源：观研天下整理

3、无创产前基因检测行业产业链下游分析

无创产前基因检测行业产业链下游主要是孕妇，包括三体综合征高风险人群、胎儿多发畸形人群、辅助生殖人群、高龄初产妇等。针对孕妇的需求特征，无创产前基因检测服务可分为两大类：NIPT与NIPT Plus。

无创产前基因检测服务分类 资料来源：观研天下整理

从无创产前基因检测升级版服务消费群体结构来看，经济实力强的人群占比约50%，多发畸形消费人群占比约30%，辅助生殖人群占比约20%。

无创产前基因检测升级版服务消费群体结构

数据来源：观研天下整理（shz）

观研报告网发布的《2021年中国无创产前基因检测行业分析报告-行业深度研究与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道

发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国无创产前基因检测行业发展概述

第一节 无创产前基因检测行业发展情况概述

- 一、无创产前基因检测行业相关定义
- 二、无创产前基因检测行业基本情况介绍
- 三、无创产前基因检测行业发展特点分析
- 四、无创产前基因检测行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、无创产前基因检测行业需求主体分析

第二节 中国无创产前基因检测行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、无创产前基因检测行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国无创产前基因检测行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国无创产前基因检测行业生命周期分析

一、无创产前基因检测行业生命周期理论概述

二、无创产前基因检测行业所属的生命周期分析

第四节 无创产前基因检测行业经济指标分析

一、无创产前基因检测行业的赢利性分析

二、无创产前基因检测行业的经济周期分析

三、无创产前基因检测行业附加值的提升空间分析

第五节 中国无创产前基因检测行业进入壁垒分析

一、无创产前基因检测行业资金壁垒分析

二、无创产前基因检测行业技术壁垒分析

三、无创产前基因检测行业人才壁垒分析

四、无创产前基因检测行业品牌壁垒分析

五、无创产前基因检测行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球无创产前基因检测行业市场发展现状分析

第一节 全球无创产前基因检测行业发展历程回顾

第二节 全球无创产前基因检测行业市场区域分布情况

第三节 亚洲无创产前基因检测行业地区市场分析

一、亚洲无创产前基因检测行业市场现状分析

二、亚洲无创产前基因检测行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲无创产前基因检测行业市场前景分析

第四节 北美无创产前基因检测行业地区市场分析

一、北美无创产前基因检测行业市场现状分析

二、北美无创产前基因检测行业市场规模与市场需求分析

三、北美无创产前基因检测行业市场前景分析

第五节 欧洲无创产前基因检测行业地区市场分析

一、欧洲无创产前基因检测行业市场现状分析

二、欧洲无创产前基因检测行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲无创产前基因检测行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界无创产前基因检测行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球无创产前基因检测行业市场规模预测

第三章 中国无创产前基因检测产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国无创产前基因检测行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国无创产前基因检测产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国无创产前基因检测行业运行情况

第一节 中国无创产前基因检测行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国无创产前基因检测行业市场规模分析

第三节 中国无创产前基因检测行业供应情况分析

第四节 中国无创产前基因检测行业需求情况分析

第五节 我国无创产前基因检测行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国无创产前基因检测行业供需平衡分析

第七节 中国无创产前基因检测行业发展趋势分析

第五章 中国无创产前基因检测所属行业运行数据监测

第一节 中国无创产前基因检测所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国无创产前基因检测所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国无创产前基因检测所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国无创产前基因检测市场格局分析

第一节 中国无创产前基因检测行业竞争现状分析

一、中国无创产前基因检测行业竞争情况分析

二、中国无创产前基因检测行业主要品牌分析

第二节 中国无创产前基因检测行业集中度分析

一、中国无创产前基因检测行业市场集中度影响因素分析

二、中国无创产前基因检测行业市场集中度分析

第三节 中国无创产前基因检测行业存在的问题

第四节 中国无创产前基因检测行业解决问题的策略分析

第五节 中国无创产前基因检测行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国无创产前基因检测行业需求特点与动态分析

第一节 中国无创产前基因检测行业消费市场动态情况

第二节 中国无创产前基因检测行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 无创产前基因检测行业成本结构分析

第四节 无创产前基因检测行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国无创产前基因检测行业价格现状分析

第六节 中国无创产前基因检测行业平均价格走势预测

- 一、中国无创产前基因检测行业价格影响因素
- 二、中国无创产前基因检测行业平均价格走势预测
- 三、中国无创产前基因检测行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国无创产前基因检测行业区域市场现状分析

第一节 中国无创产前基因检测行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区无创产前基因检测市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区无创产前基因检测市场规模分析
- 四、华东地区无创产前基因检测市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区无创产前基因检测市场规模分析
- 四、华中地区无创产前基因检测市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区无创产前基因检测市场规模分析
- 四、华南地区无创产前基因检测市场规模预测

第九章 2017-2021年中国无创产前基因检测行业竞争情况

第一节 中国无创产前基因检测行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国无创产前基因检测行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国无创产前基因检测行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 无创产前基因检测行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国无创产前基因检测行业发展前景分析与预测

第一节 中国无创产前基因检测行业未来发展前景分析

一、无创产前基因检测行业国内投资环境分析

二、中国无创产前基因检测行业市场机会分析

三、中国无创产前基因检测行业投资增速预测

第二节 中国无创产前基因检测行业未来发展趋势预测

第三节 中国无创产前基因检测行业市场发展预测

一、中国无创产前基因检测行业市场规模预测

二、中国无创产前基因检测行业市场规模增速预测

三、中国无创产前基因检测行业产值规模预测

四、中国无创产前基因检测行业产值增速预测

五、中国无创产前基因检测行业供需情况预测

第四节 中国无创产前基因检测行业盈利走势预测

一、中国无创产前基因检测行业毛利润同比增速预测

二、中国无创产前基因检测行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国无创产前基因检测行业投资风险与营销分析

第一节 无创产前基因检测行业投资风险分析

一、无创产前基因检测行业政策风险分析

二、无创产前基因检测行业技术风险分析

三、无创产前基因检测行业竞争风险

四、无创产前基因检测行业其他风险分析

第二节 无创产前基因检测行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国无创产前基因检测行业发展战略及规划建议

第一节 中国无创产前基因检测行业品牌战略分析

一、无创产前基因检测企业品牌的重要性

二、无创产前基因检测企业实施品牌战略的意义

三、无创产前基因检测企业品牌的现状分析

四、无创产前基因检测企业的品牌战略

五、无创产前基因检测品牌战略管理的策略

第二节 中国无创产前基因检测行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国无创产前基因检测行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国无创产前基因检测行业发展策略及投资建议

第一节 中国无创产前基因检测行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国无创产前基因检测行业营销渠道策略

一、无创产前基因检测行业渠道选择策略

二、无创产前基因检测行业营销策略

第三节 中国无创产前基因检测行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国无创产前基因检测行业重点投资区域分析

二、中国无创产前基因检测行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/550260550260.html>