

2020年中国装配式建筑市场现状分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国装配式建筑市场现状分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/500257500257.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

装配式建筑与传统现浇式建筑作业相比，在耗水耗能、人工、环保、施工质量和效率等方面具备明显优势，能够有效的缩短工期、节约资源和能源消耗、保护环境。国家一直高度重视装配式建筑的发展，支持力度也不断加大，利好政策密集出台。在建筑进一步工业化的大趋势下，装配式建筑正被有序地加速推进。

关于装配式建筑行业的相关政策

时间

部门

政策

相关内容

2016年9月

国务院办公厅

《国务院办公厅关于大力发展装配式建筑的指导意见》

要牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，按照适用、经济、安全、绿色、美观的要求，推动建造方式创新，大力发展装配式混凝土建筑和钢结构建筑，在具备条件的地方倡导发展现代木结构建筑，不断提高装配式建筑在新建建筑中的比例。坚持标准化设计、工厂化生产、装配化施工、一体化装修、信息化管理、智能化应用，提高技术水平和工程质量，促进建筑产业转型升级。在间接中肯定了BIM在装配式建筑中的信息化应用。

2017年3月

住建部

《“十三五”装配式建筑行动方案》

到2020年，全国装配式建筑占新建建筑的比例达到15%以上，其中重点推进地区达到20%以上，积极推进地区达到15%以上，鼓励推进地区达到10%以上。鼓励各地制定更高的发展目标。建立健全装配式建筑政策体系、规划体系、标准体系、技术体系、产品体系和监管体系，形成一批装配式建筑设计、施工、部品部件规模化生产企业和工程总承包企业，形成装配式建筑专业化队伍，全面提升装配式建筑质量、效益和品质，实现装配式建筑全面发展。到2020年，培育50个以上装配式建筑示范城市，200个以上装配式建筑产业基地，500个以上装配式建筑示范工程，建设30个以上装配式建筑科技创新基地，充分发挥示范引领和带动作用。

2018年2月

住建部

《装配式环筋扣合锚接混凝土剪力墙结构技术标准》

为规范环筋扣合锚接混凝土剪力墙结构的设计、构建制作、施工及验收，做到安全适用、技

术先进、经济合理、确保质量、绿色环保，制定本标准。

2018年3月

住建部

《厨卫装配式墙板技术要求》

规范规定了厨卫装配式墙板的分类、规格和标记、一般要求、要求和实验方法。

2018年12月

住建部

《装配式整体厨房应用技术标准》、《装配式整体卫生间应用技术标准》

规范标准了住宅建筑装配式整体厨房、装配式整体卫生间的设计与选型、施工安装、质量验收和使用维护。

2019年6月

住建部

《装配式钢结构住宅建筑技术标准》

规范装配式钢结构住宅建筑全寿命期的建筑设计、部品部（构）件生产、施工安装、质量验收、使用、维护与管理等，全面提高钢结构住宅建筑的环境效益、社会效益和经济效益。

2019年7月

住建部

《装配式混凝土建筑技术体系发展指南（居住建筑）》

深入指导装配式混凝土居住建筑技术体系发展，进一步推动装配式建筑产业化

2019年12月

住建部

全国住房和城乡建设工作会议

着力改善农村住房条件和居住环境，总结推广钢结构装配式等新型农房建设试点经验；着力推进建筑业供给侧结构性改革，促进建筑产业转型升级。大力推进钢结构装配式住宅建设试点。

2020年1月

住建部

关于开展2019年度装配式建筑发展情况统计工作的通知建司局函标〔2020〕17号

重点统计2019年度各地发展装配式建筑情况，包括装配式建筑组织机构建设情况、政策措施及目标任务情况、标准规范编制情况、项目落实情况、技术体系情况、生产产能情况、示范城市和产业基地情况，以及存在的问题和工作建议。

2020年2月

人社部、市场监管总局、统计局

关于发布智能制造工程技术人员等职业信息的通知

人力资源社会保障部与市场监管总局、国家统计局联合向社会发布了16个新职业。其中就有

装配式建筑施工员，此次，将装配式建筑施工员列入国家新职业，装配式建筑行业发展将进入一个全新的阶段。资料来源：公开资料整理

近年来，我国装配式建筑呈现良好发展态势，在促进建筑产业转型升级，推动城乡建设领域绿色发展和高质量发展方面发挥了重要作用。据住建部统计数据显示，2019年全国新开工装配式建筑41800万平方米，同比增长45%，占新建建筑面积的比例约为13.4%，近4年年均增长率为55%。

2016-2019年中国装配式建筑新开工建筑面积 数据来源：住建部

从各区域发展情况来看，京津冀、长三角、珠三角三大城市群为重点推进地区，常住人口超过300万的其他城市为积极推进地区，其余城市为鼓励推进地区。近三年，我国装配式建筑重点推进地区、积极推进和鼓励推进地区的新开工面积增长显著。数据显示，2019年我国重点推进地区的新开工面积增长至19678万平方米，占全国的比重为47.1%；积极推进和鼓励推进地区新开工面积增长至22037万平方米，占全国的比重为52.9%。

2017-2019年中国三类地区装配式建筑新开工面积（单位：万平方米） 数据来源：住建部

我国新开工装配式建筑以装配式混凝土结构为主。数据显示，2019年，我国新开工装配式混凝土结构建筑2.7亿平方米，占新开工装配式建筑的比例为65.4%；钢结构建筑1.3亿平方米，占比为30.4%；木结构建筑242万平方米，占比0.6%；其他混合结构形式装配式建筑1512万平方米。

2019年中国新开工装配式建筑按结构形式分类 数据来源：住建部

在应用类型方面，近年来，在各地政策的支持引领下，我国装配式建筑在商品房中的应用逐步增多。数据显示，2019年我国新开工装配式建筑中，商品住房为1.7亿平方米，占新开工装配式建筑的40.7%；保障性住房0.6亿平方米，占比为14%；公共建筑0.9亿平方米，占比为21%。

2019年中国新开工装配式建筑按建筑类型分类 数据来源：住建部

另外，在政策驱动和市场引领下，推动了我国装配式建筑的相关产业链发展，同时也带动了构件运输、装配安装、构配件生产等新型专业化公司发展。数据显示，2019年，我国新开工全装修建筑面积为23876万平方米，较2018年增长一倍。其中，2019年装配化装修建筑面积为4529万平方米，较2018年增长5.5倍，发展速度较快，但总量还是偏少。

2018-2019年中国新开工全装修与装配化装修建筑面积（单位：万平方米） 数据来源：住建部（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国装配式建筑市场现状分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从

宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 2017-2020年中国装配式建筑行业发展概述

第一节 装配式建筑行业发展情况概述

- 一、装配式建筑行业相关定义
- 二、装配式建筑行业基本情况介绍
- 三、装配式建筑行业发展特点分析
- 四、装配式建筑行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、装配式建筑行业需求主体分析

第二节 中国装配式建筑行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、装配式建筑行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国装配式建筑行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国装配式建筑行业生命周期分析

一、装配式建筑行业生命周期理论概述

二、装配式建筑行业所属的生命周期分析

第四节 装配式建筑行业经济指标分析

一、装配式建筑行业的赢利性分析

二、装配式建筑行业的经济周期分析

三、装配式建筑行业附加值的提升空间分析

第五节 中国装配式建筑行业进入壁垒分析

一、装配式建筑行业资金壁垒分析

二、装配式建筑行业技术壁垒分析

三、装配式建筑行业人才壁垒分析

四、装配式建筑行业品牌壁垒分析

五、装配式建筑行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球装配式建筑行业市场发展现状分析

第一节 全球装配式建筑行业发展历程回顾

第二节 全球装配式建筑行业市场区域分布情况

第三节 亚洲装配式建筑行业地区市场分析

一、亚洲装配式建筑行业市场现状分析

二、亚洲装配式建筑行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲装配式建筑行业市场前景分析

第四节 北美装配式建筑行业地区市场分析

一、北美装配式建筑行业市场现状分析

二、北美装配式建筑行业市场规模与市场需求分析

三、北美装配式建筑行业市场前景分析

第五节 欧盟装配式建筑行业地区市场分析

一、欧盟装配式建筑行业市场现状分析

二、欧盟装配式建筑行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟装配式建筑行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界装配式建筑行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球装配式建筑行业市场规模预测

第三章 中国装配式建筑产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品装配式建筑总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国装配式建筑行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国装配式建筑产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国装配式建筑行业运行情况

第一节 中国装配式建筑行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国装配式建筑行业市场规模分析

第三节 中国装配式建筑行业供应情况分析

第四节 中国装配式建筑行业需求情况分析

第五节 我国装配式建筑行业进出口形势分析

- 一、进口形势分析
- 二、出口形势分析
- 三、进出口价格对比分析

第六节 我国装配式建筑行业细分市场分析（2015-2019年）

- 一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国装配式建筑行业供需平衡分析

第八节 中国装配式建筑行业发展趋势分析

第五章 中国装配式建筑所属行业运行数据监测

第一节 中国装配式建筑所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国装配式建筑所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国装配式建筑所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国装配式建筑市场格局分析

第一节 中国装配式建筑行业竞争现状分析

一、中国装配式建筑行业竞争情况分析

二、中国装配式建筑行业主要品牌分析

第二节 中国装配式建筑行业集中度分析

一、中国装配式建筑行业市场集中度分析

二、中国装配式建筑行业企业集中度分析

第三节 中国装配式建筑行业存在的问题

第四节 中国装配式建筑行业解决问题的策略分析

第五节 中国装配式建筑行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国装配式建筑行业需求特点与动态分析

第一节 中国装配式建筑行业消费市场动态情况

第二节 中国装配式建筑行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 装配式建筑行业成本分析

第四节 装配式建筑行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国装配式建筑行业价格现状分析

第六节 中国装配式建筑行业平均价格走势预测

一、中国装配式建筑行业价格影响因素

二、中国装配式建筑行业平均价格走势预测

三、中国装配式建筑行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国装配式建筑行业区域市场现状分析

第一节 中国装配式建筑行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区装配式建筑市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区装配式建筑市场规模分析

四、华东地区装配式建筑市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区装配式建筑市场规模分析

四、华中地区装配式建筑市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区装配式建筑市场规模分析
- 四、华南地区装配式建筑市场规模预测

第九章 2017-2020年中国装配式建筑行业竞争情况

第一节 中国装配式建筑行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国装配式建筑行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国装配式建筑行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第四节 中国装配式建筑行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 装配式建筑行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国装配式建筑行业发展前景分析与预测

第一节 中国装配式建筑行业未来发展前景分析

一、装配式建筑行业国内投资环境分析

二、中国装配式建筑行业市场机会分析

三、中国装配式建筑行业投资增速预测

第二节 中国装配式建筑行业未来发展趋势预测

第三节 中国装配式建筑行业市场发展预测

一、中国装配式建筑行业市场规模预测

二、中国装配式建筑行业市场规模增速预测

三、中国装配式建筑行业产值规模预测

四、中国装配式建筑行业产值增速预测

五、中国装配式建筑行业供需情况预测

第四节 中国装配式建筑行业盈利走势预测

一、中国装配式建筑行业毛利润同比增速预测

二、中国装配式建筑行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国装配式建筑行业投资风险与营销分析

第一节 装配式建筑行业投资风险分析

- 一、装配式建筑行业政策风险分析
- 二、装配式建筑行业技术风险分析
- 三、装配式建筑行业竞争风险分析
- 四、装配式建筑行业其他风险分析

第二节 装配式建筑行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国装配式建筑行业发展战略及规划建议

第一节 中国装配式建筑行业品牌战略分析

- 一、装配式建筑企业品牌的重要性
- 二、装配式建筑企业实施品牌战略的意义
- 三、装配式建筑企业品牌的现状分析
- 四、装配式建筑企业的品牌战略
- 五、装配式建筑品牌战略管理的策略

第二节 中国装配式建筑行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国装配式建筑行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 装配式建筑行业竞争力提升策略

- 一、装配式建筑行业产品差异性策略
- 二、装配式建筑行业个性化服务策略
- 三、装配式建筑行业的促销宣传策略

- 四、装配式建筑行业信息智能化策略
- 五、装配式建筑行业品牌化建设策略
- 六、装配式建筑行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国装配式建筑行业发展策略及投资建议

第一节 中国装配式建筑行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国装配式建筑行业定价策略分析

第三节 中国装配式建筑行业营销渠道策略

- 一、装配式建筑行业渠道选择策略
- 二、装配式建筑行业营销策略

第四节 中国装配式建筑行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国装配式建筑行业重点投资区域分析
- 二、中国装配式建筑行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/500257500257.html>