

# 2018年中国起重机械行业分析报告- 市场深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国起重机械行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/340257340257.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、起重机械应用广泛，涵盖制造业多个方面

起重机械是应用广泛的机械设备，涵盖制造业多个方面。按照机械的结构划分，起重机械可划分为轻小型起重设备、升降机、起重机、架空单轨系统四类。其中，轻小型起重设备较为便携，适用于工作强度要求不高的场合。升降机是一种行程垂直的起重机械，其升降路线较固定。起重机是指在一定范围内垂直提升并水平搬运物料的多动作起重机械。架空单轨系统是指起重小车沿着由吊挂单轨组成的复合线路运行的起重机械。

图表：起重机械的分类（按结构划分）

图表来源：公开资料整理

### 二、工程用起重机类型多样，适用特点各不相同

工程用起重机主要用于吊装与吊运，应用场景涵盖工程施工的主要流程。在工程施工中，常存在大量大体积、高重量的施工建材，此类物料难以通过人力移动，需要采用起重机完成各类施工材料的起吊、运输与装配。工程用起重机广泛运用于施工的各项流程中，应用场景涵盖房屋、道路、铁路、桥梁等各类施工现场，如高铁建设预制梁的运输，建筑施工中钢筋笼、蜂窝梁的吊装，风力发电机组建设中风电塔筒的吊装等。

图表：工程用起重机在工程施工中应用广泛

图表来源：公开资料整理

工程用起重机类型多样，适用特点各异。常用的工程用起重机包括汽车起重机、全地面起重机、履带式起重机等，应用领域各有千秋。汽车起重机是目前产量最大、使用最广泛的起重机类型，可通行公路，机动性强。全地面起重机擅长野外作业，移动迅速，性能卓越。履带式起重机与塔式起重机工作高度高，适用于高层建筑施工。除上述类型外，工程用起重机的种类还有很多，以不同的施工要求为转移，衍生出了自身的适用特点。

图表：不同类型工程用起重机应用领域各有千秋

图表来源：公开资料整理

### 三、基建、地产是主要下游，测算占比超 90%

房地产和基础设施建设是起重机械最主要的下游需求，占比超过 90%。起重机械下游行业应用广泛，主要用于基础设施建设、房地产开发、市政工程、矿山、港口等，我们采用各个下游行业 2016 年固定资产投资完成额估算起重机械下游需求占比，测算出基础建设和房地产固投完成额占比分别为 48.06%和 42.77%，合计超过 90%，是起重机械最主要的下游需求行业。

图表：2016年房地产和基础建设占起重机下游需求的比例超过90%（单位：%）

图表来源：公开资料整理

### 四、主要下游投资维持高位，2018 年基建投资计划规模庞大

地产基建投资保持高位，有效带动起重机需求。2015 年底开始，城镇化与改善性住房

需求叠加棚改等直接推动因素，有效带动房地产投资增速回升，2016年下半年开始，房地产投资完成额同比出现较快增长。与此同时，基建投资额逐年攀升，累计同比增长率在17%左右波动。2017年基础设施投资总额超过17万亿元，同比增速达15%。地产基建投资的增加为工程器械形成大规模下游需求，起重机行业将充分受益。

图表：房地产业固定资产投资累计完成额维持增长

图表来源：公开资料整理

图表：基建固定资产投资完成额维持20%左右的累计同

图表来源：公开资料整理

2018年财政收支目标再增加，有望为基建投入提供保障。根据预算报告，2018年中央一般公共预算收入8.54万亿元，比2017年执行数同口径增长5.2%；中央一般公共预算支出10.33万亿元，同比增长8.5%。地方一般公共预算本级收入9.78万亿元，同比增长7%；地方一般公共预算支出17.69万亿元，同比增长7.3%。积极财政政策助力地产基建业务增长，将增加全国工程器械需求量，为起重机市场带来新增量。

图表：预计2018中国中央一般公共预算支出达10.33万亿元

图表来源：公开资料整理

各省基建计划提上日程，建筑交通等基建投资增加。2018年全国各地区的政府投资计划中，基础设施建设特别是交通运输、建筑工程等投资占有很重要的地位，基础设施投资额逐年攀升。以山东省为例，建筑安装工程投资逐年稳步增加，我们预测2018年将达到4万亿元左右；与此同时，2018年山东在建及规划高速公路共18条，规划到2020年，全省公路水路建设目标总体实现“三通”“三覆盖”“两降”“两提升”。

图表：预计2018年山东省建筑安装工程投资同比+4.00%

图表来源：公开资料整理

图表：山东省公路水路建设目标稳步推进

图表来源：公开资料整理

风电规划需求再起，利好起重机行业。根据“十三五”规划，我国要实现2020年和2030年非化石能源占一次能源消费比重15%和20%的目标，能源结构转型升级势在必行，风电基础设施将在未来成为我国重点建设对象。《规划》提出，到2020年底，我国风电累计并网装机容量要达到2.1亿千瓦以上，风电建设对于起重机需求较大，高建设预期有望为起重机销售带来重要边际增量。

图表：预计2017-2020年我国风电装机容量CAGR5.62%

图表来源：公开资料整理

2018年风电装机或再迎高峰，加码起重机需求。《规划》指出，“十三五”期间，风电建设总投资将达到7000亿元以上，到2020年底，风电年发电量要确保达到4200亿千瓦时。风电行业是高起重机需求行业，风电装机需要汽车起重机和履带起重机等起重设备，海上风电架设更需要专用的起重工程器械——海上风电安装设备。高风电装机增量将在未来快

速刺激起重机需求量。

图表：风电装机需要专用的起重设备

图表来源：公开资料整理

图表：海上风电架设起重机械种类多样

图表来源：公开资料整理

我国核电地位稳定，电站建设稳步推进。“十二五”期间，我国共有 15 台核电机组投入商业运行，有 13 台核电机组开工建设。其中，在役机组 28 台，装机容量 2643 万千瓦，年发电量 1689 亿千瓦时，位居世界第四；在建 26 台，装机容量 2913 万千瓦，占世界在建核电机组的三分之一。在中国的能源结构调整中，核电始终被寄予厚望，未来政府有望持续加大核电建设投入。

图表：我国在建核电站数量维持在20座以上

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国起重机械行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

**【报告大纲】**

## 第一章 2016-2018年中国起重机械行业发展概述

### 第一节 起重机械行业发展情况概述

- 一、起重机械行业相关定义
- 二、起重机械行业基本情况介绍
- 三、起重机械行业发展特点分析

### 第二节 中国起重机械行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、起重机械行业产业链条分析
- 三、中国起重机械行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国起重机械行业生命周期分析

- 一、起重机械行业生命周期理论概述
- 二、起重机械行业所属的生命周期分析

### 第四节 起重机械行业经济指标分析

- 一、起重机械行业的赢利性分析
- 二、起重机械行业的经济周期分析
- 三、起重机械行业附加值的提升空间分析

### 第五节 国内起重机械行业进入壁垒分析

- 一、起重机械行业资金壁垒分析
- 二、起重机械行业技术壁垒分析
- 三、起重机械行业人才壁垒分析
- 四、起重机械行业品牌壁垒分析
- 五、起重机械行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球起重机械行业市场发展现状分析

### 第一节 全球起重机械行业发展历程回顾

### 第二节 全球起重机械行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲起重机械行业地区市场分析

- 一、亚洲起重机械行业市场现状分析
- 二、亚洲起重机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲起重机械行业市场前景分析

### 第四节 北美起重机械行业地区市场分析

- 一、北美起重机械行业市场现状分析
- 二、北美起重机械行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美起重机械行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟起重机械行业地区市场分析

##### 一、欧盟起重机械行业市场现状分析

##### 二、欧盟起重机械行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟起重机械行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界起重机械行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球起重机械行业市场规模预测

### 第三章 中国起重机械产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品起重机械总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国起重机械行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国起重机械产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国起重机械行业运行情况

#### 第一节 中国起重机械行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国起重机械行业市场规模分析

#### 第三节 中国起重机械行业供应情况分析

#### 第四节 中国起重机械行业需求情况分析

## 第五节 中国起重机械行业供需平衡分析

## 第六节 中国起重机械行业发展趋势分析

## 第五章 中国起重机械所属行业运行数据监测

### 第一节 中国起重机械所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国起重机械所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国起重机械所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国起重机械市场格局分析

### 第一节 中国起重机械行业竞争现状分析

#### 一、中国起重机械行业竞争情况分析

#### 二、中国起重机械行业主要品牌分析

### 第二节 中国起重机械行业集中度分析

#### 一、中国起重机械行业市场集中度分析

#### 二、中国起重机械行业企业集中度分析

### 第三节 中国起重机械行业存在的问题

### 第四节 中国起重机械行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国起重机械行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用



## 第七章 2016-2018年中国起重机械行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国起重机械行业消费特点

#### 第二节 中国起重机械行业消费偏好分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

### 第三节 起重机械行业成本分析

#### 第四节 起重机械行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

### 第五节 中国起重机械行业价格现状分析

#### 第六节 中国起重机械行业平均价格走势预测

##### 一、中国起重机械行业价格影响因素

##### 二、中国起重机械行业平均价格走势预测

##### 三、中国起重机械行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国起重机械行业区域市场现状分析

### 第一节 中国起重机械行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地起重机械市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区起重机械市场规模分析

##### 四、华东地区起重机械市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区起重机械市场规模分析

##### 四、华中地区起重机械市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区起重机械市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国起重机械行业竞争情况

### 第一节 中国起重机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国起重机械行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国起重机械行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 起重机械行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国起重机械行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国起重机械行业未来发展前景分析

- 一、起重机械行业国内投资环境分析
- 二、中国起重机械行业市场机会分析
- 三、中国起重机械行业投资增速预测

### 第二节 中国起重机械行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国起重机械行业市场发展预测

- 一、中国起重机械行业市场规模预测
- 二、中国起重机械行业市场规模增速预测
- 三、中国起重机械行业产值规模预测
- 四、中国起重机械行业产值增速预测
- 五、中国起重机械行业供需情况预测

#### 第四节 中国起重机械行业盈利走势预测

- 一、中国起重机械行业毛利润同比增速预测
- 二、中国起重机械行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国起重机械行业投资风险与营销分析

### 第一节 起重机械行业投资风险分析

- 一、起重机械行业政策风险分析
- 二、起重机械行业技术风险分析
- 三、起重机械行业竞争风险分析
- 四、起重机械行业其他风险分析

### 第二节 起重机械行业企业经营发展分析及建议

- 一、起重机械行业经营模式
- 二、起重机械行业销售模式
- 三、起重机械行业创新方向

### 第三节 起重机械行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国起重机械行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国起重机械行业品牌战略分析

- 一、起重机械企业品牌的重要性

二、起重机械企业实施品牌战略的意义

三、起重机械企业品牌的现状分析

四、起重机械企业的品牌战略

五、起重机械品牌战略管理的策略

第二节中国起重机械行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节中国起重机械行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国起重机械行业发展策略及投资建议

第一节中国起重机械行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节中国起重机械行业定价策略分析

第三节中国起重机械行业营销渠道策略

一、起重机械行业渠道选择策略

二、起重机械行业营销策略

第四节中国起重机械行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国起重机械行业重点投资区域分析

二、中国起重机械行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/340257340257.html>