

# 2019年中国糖果行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国糖果行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/460256460256.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 中国糖果行业产业链分析

##### 1.1 糖果行业产业链简介

##### 1.2 糖果行业产业链下游分析

###### 1.2.1 综合零售行业发展分析

###### 1.2.2 超市连锁业发展分析

##### 1.3 糖果行业产业链上游分析

###### 1.3.1 甜味剂行业发展状况分析

###### (1) 甜味剂行业发展整体概况

###### (2) 甜味剂产品供应分析

###### (3) 甜味剂产品主要应用下游格局分析

###### (4) 糖果行业中的主要甜味剂供应商

###### 1.3.2 明胶行业发展状况分析

###### (1) 明胶行业发展整体概况

###### (2) 明胶产品供应及价格走势分析

###### (3) 明胶产品主要应用下游格局分析

###### (4) 糖果行业中的主要明胶供应商

###### 1.3.3 乳制品行业发展状况分析

###### (1) 乳制品行业发展整体概况

###### (2) 乳制品行业市场供需分析

###### (3) 乳制品行业产品价格走势分析

###### 1.3.4 制糖行业发展状况分析

###### (1) 制糖行业发展整体概况

###### (2) 制糖行业市场供需分析

###### (3) 制糖行业产品价格走势分析

###### 1.3.5 水果市场发展状况分析

###### (1) 中国水果种植情况

###### (2) 水果市场供需情况

###### (3) 水果价格走势分析

###### 1.3.6 多糖醇行业发展状况分析

###### (1) 木糖醇行业发展分析

###### (2) 麦芽糖醇行业发展分析

- (3) 其他糖醇行业发展分析
- 1.3.7 糖果添加剂行业发展状况分析
  - (1) 中草药提取物行业发展分析
  - (2) 香精香料行业发展分析
  - (3) 其他糖果添加剂市场发展分析
- 1.3.8 油脂原料行业发展状况分析
  - (1) 油脂原料行业发展整体概况
  - (2) 油脂原料产品供应及价格走势分析
- 1.3.9 包装行业发展状况分析
  - (1) 包装行业发展整体概况
  - (2) 糖果包装行业发展趋势分析

## 第二章 糖果行业市场环境分析

- 2.1 行业政策环境分析
  - 2.1.1 行业相关政策动向
  - 2.1.2 行业发展规划
- 2.2 行业经济环境分析
  - 2.2.1 国际宏观经济环境分析
    - (1) 国际宏观经济环境发展现状
    - (2) 国际宏观经济环境前景预测
  - 2.2.2 国内宏观经济环境分析
    - (1) 国内宏观经济环境发展现状
    - (2) 国内宏观经济环境前景预测
- 2.3 行业消费环境分析
  - 2.3.1 中国人口结构变迁与消费特征分析
    - (1) 我国人口结构变化特征
    - (2) 人口结构变迁与消费品成长性影响
    - (3) 家庭消费周期与消费特征分析
      - 1) 家庭消费生命周期界定
      - 2) 不同家庭消费生命周期的消费结构
  - 2.3.2 行业消费群体与消费特征分析
    - (1) 行业消费群体结构特征
    - (2) 行业消费群体规模
  - 2.3.3 行业不同消费群体消费特征分析
    - (1) 儿童糖果消费特征

- (2) 学生糖果消费特征
- (3) 青年人糖果消费特征
- (4) 中年人糖果消费特征
- (5) 老年人糖果消费特征

### 第三章 糖果行业发展运营状况分析

#### 3.1 中国糖果行业发展状况分析

- 3.1.1 中国糖果行业发展总体概况
- 3.1.2 中国糖果行业发展主要特点
- 3.1.3 糖果行业经营情况分析

- (1) 经营效益
- (2) 盈利能力
- (3) 运营能力
- (4) 偿债能力
- (5) 发展能力

#### 3.2 糖果行业供需平衡分析

- 3.2.1 全国糖果行业供给情况分析
- 3.2.2 各地区糖果行业供给情况分析
- 3.2.3 全国糖果行业需求情况分析
- 3.2.4 各地区糖果行业需求情况分析

#### 3.3 糖果行业进出口分析

- 3.3.1 糖果行业贸易环境分析
  - (1) 糖果行业贸易环境分析
  - (2) 糖果行业贸易环境发展趋势分析
- 3.3.2 糖果行业进出口状况综述
- 3.3.3 糖果行业出口情况
  - (1) 糖果行业出口总体情况
  - (2) 糖果行业出口产品结构分析
  - (3) 糖果行业出口前景分析
- 3.3.4 糖果行业进口市场分析
  - (1) 糖果行业进口总体情况
  - (2) 糖果行业进口产品结构分析
  - (3) 糖果行业进口前景分析

### 第四章 糖果行业市场竞争状况分析

#### 4.1 行业国际市场竞争状况分析

##### 4.1.1 国际糖果市场发展及竞争分析

##### 4.1.2 跨国公司在中国市场的投资布局

- (1) 箭牌公司在华投资布局分析
- (2) 美国玛氏公司在华投资布局分析
- (3) 不凡帝范梅勒集团在华投资布局分析
- (4) 吉百利在华投资布局分析
- (5) 乐天糖果食品在华投资布局分析
- (6) 意大利费列罗集团在华投资布局分析

#### 4.2 行业国内市场竞争状况分析

##### 4.2.1 国内糖果行业市场规模分析

##### 4.2.2 国内糖果行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

##### 4.2.3 糖果行业五力模型分析

- (1) 行业上游议价能力分析
- (2) 行业下游议价能力分析
- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业新进入者威胁分析
- (5) 行业竞争格局分析

#### 4.3 行业不同细分市场竞争分析

##### 4.3.1 不同档次产品市场竞争分析

- (1) 高档产品市场竞争分析
- (2) 中低档产品市场竞争分析

##### 4.3.2 不同消费人群产品市场竞争分析

- (1) 儿童糖果市场竞争分析
- (2) 青少年糖果市场竞争分析

##### 4.3.3 不同消费增长点市场竞争分析

- (1) 节日糖果市场竞争分析
- (2) 团购市场竞争分析

#### 4.4 行业投资兼并重组行为分析

##### 4.4.1 国内外企业投资兼并重组特征分析

##### 4.4.2 典型企业投资兼并重组案例分析

##### 4.4.3 行业投资兼并重组趋势分析

## 第五章 糖果行业主要产品市场分析

### 5.1 行业主要产品结构特征

### 5.2 传统型糖果产品市场分析

#### 5.2.1 传统型糖果产品市场概况

(1) 传统型糖果产品市场现状分析

(2) 传统型糖果产品市场竞争格局

#### 5.2.2 传统型糖果细分产品市场分析

(1) 硬糖产品市场分析

1) 硬糖产品市场规模

2) 硬糖产品市场技术发展

3) 硬糖产品市场竞争格局

4) 硬糖产品市场渠道发展

5) 硬糖产品市场营销/案例

6) 硬糖产品主要消费群体

(2) 软糖产品市场分析

1) 全球软糖产品市场分析

1、市场发展总体概况

2、市场竞争分析

3、国际领先软糖企业发展分析

4、市场发展趋势及前景预测

2) 中国软糖产品市场发展分析

1、市场发展总体概况

2、市场发展特点

3、市场规模分析

4、进出口市场分析

3) 软糖产品市场技术发展

1、技术发展现状

2、主要应用技术

3、技术发展趋势

4) 软糖产品市场竞争分析

1、品牌竞争

2、价格竞争

3、产品结构竞争

4、区域市场竞争

5) 软糖行业主要企业分析

- 1、产品结构分析
- 2、投资兼并与重组分析
- 3、企业发展战略与投资方向分析

6) 软糖产品市场渠道发展

7) 软糖产品市场营销/案例

8) 软糖产品主要消费群体分析

- 1、主要客户群体
- 2、消费结构
- 3、购买行为
- 4、品牌忠诚度
- 5、价格敏感度
- 6、产品信息获得渠道

9) 软糖行业市场发展趋势及前景预测分析

- 1、行业发展趋势分析
- 2、行业市场前景预测

(3) 巧克力产品市场分析

- 1) 巧克力产品市场规模
- 2) 巧克力产品市场技术发展
- 3) 巧克力产品市场竞争格局
- 4) 巧克力产品市场渠道发展
- 5) 巧克力产品市场营销/案例
- 6) 巧克力产品消费者调研

1、消费者选择因素

2、消费者品牌评分

(4) 酥糖产品市场分析

- 1) 酥糖产品市场规模
- 2) 酥糖产品市场技术发展
- 3) 酥糖产品市场竞争格局
- 4) 酥糖产品市场渠道发展
- 5) 酥糖产品市场营销/案例
- 6) 酥糖产品主要消费群体

5.3 功能型糖果产品市场分析

5.3.1 功能型糖果产品市场概况

(1) 功能型糖果产品市场现状分析



(2) 功能型糖果产品市场竞争格局

5.3.2 功能型糖果细分产品市场分析

(1) 维生素糖果产品市场分析

1) 维生素糖果产品市场规模

2) 维生素糖果产品市场技术发展

3) 维生素糖果产品市场竞争格局

4) 维生素糖果产品市场渠道发展

5) 维生素糖果产品市场营销/案例

6) 维生素糖果产品主要消费群体

(2) 功能性清咽润喉糖产品市场分析

1) 功能性清咽润喉糖产品市场规模

2) 功能性清咽润喉糖产品市场技术发展

3) 功能性清咽润喉糖产品市场竞争格局

4) 功能性清咽润喉糖产品市场渠道发展

5) 功能性清咽润喉糖产品市场营销/案例

6) 功能性清咽润喉糖产品主要消费群体

(3) 无糖糖果产品市场分析

1) 无糖糖果产品市场发展分析

2) 无糖糖果产品市场竞争格局

3) 无糖糖果产品市场营销/案例

4) 无糖糖果产品主要消费群体

5.4 胶母型糖果产品市场分析

5.4.1 胶母型糖果产品市场现状分析

5.4.2 胶母型糖果产品市场竞争格局

5.5 糖果新品市场与发展趋势

5.5.1 糖果新品市场分析

(1) 国外糖果产品多功能化发展分析

(2) 不同功能化糖果可行性分析

1) 增强免疫力糖果可行性分析

2) 视力保护糖果可行性分析

3) 减肥糖果可行性分析

4) 减压糖果可行性分析

(3) 国内糖果产品多功能化发展分析

5.5.2 糖果新品发展趋势

## 第六章 糖果行业营销模式与销售渠道分析

### 6.1 行业营销模式发展分析

#### 6.1.1 行业现有营销模式分析

##### (1) 高端放货模式

##### 1) 高端放货模式发展概况

##### 2) 高端放货模式优劣势分析

##### 3) 高端放货模式发展趋势分析

##### (2) 厂高商低模式

##### 1) 厂高商低模式发展概况

##### 2) 厂高商低模式优劣势分析

##### 3) 厂高商低模式发展趋势分析

##### (3) 厂商共营模式

##### 1) 厂商共营模式发展概况

##### 2) 厂商共营模式优劣势分析

##### 3) 厂商共营模式典型企业分析

##### 4) 厂商共营模式发展趋势分析

### 6.2 行业销售渠道发展分析

#### 6.2.1 行业主要销售渠道发展分析

##### (1) 传统批发市场分析

##### (2) 现代终端渠道分析

##### (3) 喜糖专卖店分析

##### (4) 特渠及团购渠道分析

#### 6.2.2 行业样本经销/代理/零售商情况分析

##### (1) 样本经销/代理/零售商选取说明

##### (2) 北京地区样本经销/代理/零售商分析

##### (3) 天津地区样本经销/代理/零售商分析

##### (4) 山东地区样本经销/代理/零售商分析

##### (5) 上海地区样本经销/代理/零售商分析

##### (6) 江苏地区样本经销/代理/零售商分析

##### (7) 浙江地区样本经销/代理/零售商分析

##### (8) 湖南地区样本经销/代理/零售商分析

##### (9) 湖北地区样本经销/代理/零售商分析

##### (10) 广东地区样本经销/代理/零售商分析

##### (11) 福建地区样本经销/代理/零售商分析

#### 6.2.3 行业销售渠道发展趋势分析

## 6.2.4 典型企业渠道运作案例分析

(1) 阿尔卑斯

(2) 徐福记

## 第七章 中国糖果行业重点区域市场分析

### 7.1 行业总体区域结构特征分析

#### 7.1.1 行业区域结构总体特征

#### 7.1.2 行业区域集中度分析

#### 7.1.3 行业区域分布特点分析

#### 7.1.4 行业规模指标区域分布分析

#### 7.1.5 行业效益指标区域分布分析

#### 7.1.6 行业企业数的区域分布分析

### 7.2 广东省糖果行业发展分析及预测

#### 7.2.1 广东省糖果行业发展规划及配套措施

#### 7.2.2 广东省糖果行业在行业中的地位变化

#### 7.2.3 广东省糖果行业经济运行状况分析

#### 7.2.4 广东省糖果行业发展趋势分析

### 7.3 福建省糖果行业发展分析及预测

#### 7.3.1 福建省糖果行业发展规划及配套措施

#### 7.3.2 福建省糖果行业在行业中的地位变化

#### 7.3.3 福建省糖果行业经济运行状况分析

#### 7.3.4 福建省糖果行业发展趋势预测

### 7.4 山东省糖果行业发展分析及预测

#### 7.4.1 山东省糖果行业配套措施

#### 7.4.2 山东省糖果行业在行业中的地位变化

#### 7.4.3 山东省糖果行业经济运行状况分析

#### 7.4.4 山东省糖果行业发展趋势预测

### 7.5 上海市糖果行业发展分析及预测

#### 7.5.1 上海市糖果行业在行业中的地位变化

#### 7.5.2 上海市糖果行业经济运行状况分析

#### 7.5.3 上海市糖果行业发展趋势预测

### 7.6 天津市糖果行业发展分析及预测

#### 7.6.1 天津市糖果行业发展规划及配套措施

#### 7.6.2 天津市糖果行业在行业中的地位变化

#### 7.6.3 天津市糖果行业经济运行状况分析

#### 7.6.4 天津市糖果行业发展趋势预测

### 第八章 糖果行业主要企业生产经营分析

#### 8.1 糖果行业企业整体经营情况分析

#### 8.2 糖果行业领先企业个案分析

##### 8.2.1 徐记食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

##### 8.2.2 玛氏食品(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

##### 8.2.3 上海金丝猴集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

##### 8.2.4 青援食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

##### 8.2.5 江苏梁丰食品集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

##### 8.2.6 不凡帝范梅勒糖果(深圳)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 8.2.7 好丽友食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 8.2.8 金冠(中国)食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 8.2.9 蜡笔小新(福建)食品工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 8.2.10 福建雅客食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 8.2.11 箭牌糖类(中国)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 第九章 糖果行业发展趋势分析与预测

#### 9.1 中国糖果市场发展趋势

##### 9.1.1 中国糖果市场发展趋势分析

##### 9.1.2 中国糖果市场发展前景预测

#### 9.2 糖果行业投资特性分析

##### 9.2.1 糖果行业进入壁垒分析

##### 9.2.2 糖果行业盈利模式分析

##### 9.2.3 糖果行业盈利因素分析

#### 9.3 中国糖果行业投资建议

### 9.3.1 糖果行业投资风险分析

### 9.3.2 糖果行业投资建议

#### 图表目录

图表1：糖果行业产业链

图表2：2019年社会消费品零售总额单月增速（单位：%）

图表3：2019年限额以上批发零售业商品零售总额增速（单位：亿元，%）

图表4：2019年超市10强销售额分布图（单位：亿元）

图表5：2016-2019年我国零售百强超市销售额与社会消费品零售总额增长走势图（单位：亿元，%）

图表6：2016-2019年我国零售百强超市销售规模占社会消费品零售总额的比重（单位：%）

图表7：我国甜味剂行业存在的问题

图表8：2019年份糖精供应情况（单位：吨，%）

图表9：糖醇的功能

图表10：世界各地明胶消费量占比图（%）

图表11：2016-2019年我国明胶行业市场容量（单位：万吨）

图表12：2016-2019年我国骨明胶市场容量（单位：万吨）

图表13：2019年全球明胶市场份额（单位：万吨，%）

图表14：2019年我国不同明胶的价格（单位：元/吨）

图表15：2016-2019年我国硬胶囊产量（单位：亿粒）

图表详见报告正文 . . . . . (GYSYL)

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国糖果行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/460256460256.html>