

# 2018-2024年中国旅游酒店行业市场竞争现状分析与未来发展商机战略评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国旅游酒店行业市场竞争现状分析与未来发展商机战略评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/310256310256.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

有限服务酒店在本世纪初才进入中国，但经过十多年的发展，2016 年规模已达到2.4 万家。由于中国市场本身庞大的需求基础，在酒店行业不景气的最近四五年间，门店扩张速度仍保持20%以上。不过，在2016 年这一增速首次下降至8.41%，至此，有限服务酒店将正式告别十余年的高速发展，由“量”转向“质”的发展。

酒店的增速放缓 资料来源：观研天下数据中心整理 一方面是行业巨头的规模扩张带来的行业集中度提升，期间不断的兼并收购将巩固这样一种新格局。市场前十大集团的市场份额有所提升，2015 年锦江收购铂涛7 天、2016 年首旅收购如家酒店、2017 年华住收购桔子酒店。前三家的市占率进一步提升到44%，而4-10 家的平均市占率则在下滑。从新店扩张速度看，锦江系全年可扩张800 家以上，华住和首旅系可扩张500 家左右，将与后来者继续拉大差距。

另一方面，历经十多年发展，运营商需要对自有产品进行升级换代，以市场竞争形式淘汰老旧业态。经济型基本形成了以如家、汉庭、7 天、锦江之星、格林豪泰为代表的品牌，中端形成以维也纳、全季、如家精选、麗枫、桔子水晶为主的品种。连锁化率的提升是在总量接近饱和的情况下，实现龙头高速增长的主要动力。

我们预计目前国内酒店的连锁化率约为25%，而同期欧美市场达到40-60%的区间。面对不利的竞争格局，越来越多的非连锁酒店面临两种选择：要么投靠OTA，以佣金抽成交换流量；要么选择加盟，被收编改造为主流品牌。前者由于主要OTA 的市占率提升，溢价能力增强，而流量并非真实导入，佣金抽成比例却不断提升，而经营能力并没有明显改善，对于业主长期经营基本没有贡献。后者虽然前期需要投入较大成本的标准化改造并且收取管理费，但对于经营本身将有明显的系统性提升。

直营店需要企业自身投入大量的资金和人力资源，建成后盈亏自负。在行业上升期的时候直营店直接享受到酒店经营利润的上升，但衰退期也同样需要承担经营不景气带来的拖累，所以直营门店比例越高，业绩随周期的波动性越大。

加盟店由运营商进行标准化的设计指导及后续的运营管理，酒店建设和日常运营的成本由业主自行承担。公司采取营收比例分成的形式来确认收益。加盟模式能够实现稳定收益和快速扩张，对于行业周期性并不敏感。

国际酒店巨头在经历了数轮经济危机过程中，为保证平稳发展，控制风险，均从直营向加盟形式转变，主要集团基本都确立了以轻资产为主的发展模式，例如希尔顿集团旗下的直营店占比不到3%。

国内连锁酒店运营商也普遍采用直营+连锁（包括特许经营及其他加盟模式）的运营体系，而且在经历了2010 年的华东世博热潮以及2013 年的全行业打击后，从2015 年开始，各家基本不再扩张直营门店的数量（这其中也有房地产价格大幅上升，核心物业难以获得或续签的原因），而大力发展加盟门店数量，提高加盟比例。

观研天下发布的《2018-2024年中国旅游酒店行业市场竞争现状分析与未来发展商机战略评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2017年中国旅游酒店行业发展概述

#### 第一节 2016-2017年旅游酒店行业发展情况概述

##### 一、旅游酒店行业相关定义

##### 二、旅游酒店行业基本情况介绍

##### 三、2016-2017年旅游酒店行业国内发展特点分析

#### 第二节 2016-2017年中国旅游酒店行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、旅游酒店行业产业链条分析

##### 三、2016-2017年中国旅游酒店行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 2016-2017年中国旅游酒店行业生命周期分析

##### 一、旅游酒店行业生命周期理论概述

##### 二、2017年旅游酒店行业所属的生命周期分析

#### 第四节 2016-2017年旅游酒店行业经济指标分析

##### 二、2016-2017年旅游酒店行业的赢利性分析

##### 四、2016-2017年旅游酒店行业的经济周期分析

##### 三、旅游酒店行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 2016-2017年中国旅游酒店行业进入壁垒分析

##### 一、旅游酒店行业技术壁垒分析

##### 二、旅游酒店行业规模壁垒分析

##### 三、旅游酒店行业品牌壁垒分析

## 四、旅游酒店行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2017年全球旅游酒店行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球旅游酒店行业发展历程回顾

#### 第二节 2016-2017年全球旅游酒店行业市场区域分布情况

#### 第三节 2016-2017年亚洲旅游酒店行业地区市场分析

##### 一、2016-2017年亚洲旅游酒店行业市场现状分析

##### 二、2016-2017年亚洲旅游酒店行业市场规模与市场需求分析

##### 三、2018-2024年亚洲旅游酒店行业市场前景分析

##### 四、2018-2024年亚洲旅游酒店发展趋势分析

#### 第四节 2016-2017年北美旅游酒店行业地区市场分析

##### 一、2016-2017年北美旅游酒店行业市场现状分析

##### 二、2016-2017年北美旅游酒店行业市场规模与市场需求分析

##### 三、2018-2024年北美旅游酒店行业市场前景分析

##### 四、2018-2024年北美旅游酒店行业发展趋势分析

#### 第五节 2016-2017年欧盟旅游酒店行业地区市场分析

##### 一、2016-2017年欧盟旅游酒店行业市场现状分析

##### 二、2016-2017年欧盟旅游酒店行业市场规模与市场需求分析

##### 三、2018-2024年欧盟旅游酒店行业市场前景分析

##### 四、2018-2024年欧盟旅游酒店行业发展趋势分析

#### 第六节 2018-2024年世界旅游酒店行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球旅游酒店行业市场规模预测

##### 一、2018-2024年亚洲旅游酒店行业市场规模预测

##### 二、2018-2024年北美旅游酒店行业市场规模预测

##### 三、2018-2024年欧盟旅游酒店行业市场规模预测

### 第三章 2016-2017年中国旅游酒店产业发展环境分析

#### 第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 2016-2017年中国旅游酒店行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

## 第四节 2016-2017年中国旅游酒店产业社会环境发展分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、消费观念分析

## 第四章 2015-2017年中国旅游酒店产业运行情况

### 第一节 中国旅游酒店行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业技术现状分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 2015-2017年中国旅游酒店行业市场规模分析

### 第三节 2015-2017年中国旅游酒店行业供应情况分析

#### 一、行业生产企业分析

#### 二、2015-2017年中国旅游酒店行业产能情况分析

#### 三、2015-2017年中国旅游酒店行业产能区域分布情况

### 第四节 2015-2017年中国旅游酒店行业需求情况分析

#### 一、2015-2017年中国旅游酒店行业行业需求量分析

#### 二、2015-2017年中国旅游酒店行业行业需求区域分布

### 第五节 2018-2024年中国旅游酒店行业发展趋势分析

## 第五章 2016-2017年中国旅游酒店市场格局分析

### 第一节 2016-2017年中国旅游酒店行业竞争现状分析

#### 一、中国旅游酒店行业竞争情况分析

#### 二、中国旅游酒店行业主要品牌分析

### 第二节 2016-2017年中国旅游酒店行业集中度分析

#### 一、中国行业市场集中度分析

#### 二、中国行业企业集中度分析

### 第三节 2016-2017年中国旅游酒店行业存在的问题

### 第四节 2016-2017年中国旅游酒店行业解决问题的策略分析

### 第五节 2016-2017年中国旅游酒店行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第六章 2016-2017年中国旅游酒店市场价格走势分析

### 第一节 2016-2017年旅游酒店行业价格影响因素分析

- 一、成本因素
- 二、供需因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第二节 2016-2017年中国旅游酒店行业价格现状分析

- 一、2016-2017年旅游酒店行业平均价格走势回顾分析
- 二、2018年旅游酒店行业平均价格走势预测

### 第三节 2018-2024年中国旅游酒店行业平均价格走势预测

- 一、价格预测依据
- 二、2018-2024年中国旅游酒店行业平均价格走势预测
- 三、2018-2024年中国旅游酒店行业平均价格增速预测

## 第七章 2015-2017年中国旅游酒店行业区域市场现状分析

### 第一节 2015-2017年中国旅游酒店行业区域市场规模分布

#### 第二节 2015-2017年中国华东地区旅游酒店市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华东地区旅游酒店市场规模分析

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华中地区旅游酒店市场规模分析

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华南地区旅游酒店市场规模分析

#### 第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华北地区旅游酒店市场规模分析

## 第八章 2016-2017年中国旅游酒店行业竞争情况

### 第一节 2016-2017年中国旅游酒店行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 2016-2017年中国旅游酒店行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 2016-2017年中国旅游酒店行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第九章 中国旅游酒店所属行业数据监测

### 第一节 中国旅游酒店所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国旅游酒店所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析

## 九、财务费用分析

## 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国旅游酒店所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 我国旅游酒店行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 首旅酒店

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 锦江之星酒店

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 维也纳酒店

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 汉庭酒店

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 7天连锁酒店

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 开元酒店

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 布丁酒店

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第八节 城市便捷酒店

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第九节 格林豪泰酒店

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十节 海航酒店

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

## 第十一章2018-2024年中国旅游酒店行业发展前景分析与预测

### 第一节2018-2024年中国旅游酒店行业未来发展前景分析

一、2018-2024年行业国内投资环境分析

二、2018-2024年中国旅游酒店行业市场机会分析

三、2018-2024年中国旅游酒店行业投资增速预测

### 第二节2018-2024年中国旅游酒店行业未来发展趋势预测

#### 第三节2018-2024年中国旅游酒店行业市场发展预测

一、2018-2024年中国旅游酒店行业市场规模预测

二、2018-2024年中国旅游酒店行业市场规模增速预测

三、2018-2024年中国旅游酒店行业产值规模预测

四、2018-2024年中国旅游酒店行业产值增速预测

#### 第四节2018-2024年中国旅游酒店行业盈利走势预测

一、2018-2024年中国旅游酒店行业毛利润同比增速预测

二、2018-2024年中国旅游酒店行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国旅游酒店行业投资风险与营销分析

### 第一节 2018-2024年旅游酒店行业投资风险分析

一、2018-2024年旅游酒店行业政策风险分析

二、2018-2024年旅游酒店行业技术风险分析

三、2018-2024年旅游酒店行业竞争风险分析

四、2018-2024年旅游酒店行业其他风险分析

### 第二节 2018-2024年旅游酒店行业企业经营发展分析及建议

一、2018-2024年旅游酒店行业经营模式

二、2018-2024年旅游酒店行业生产模式

三、2018-2024年旅游酒店行业销售模式

### 第三节 2018-2024年旅游酒店行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国旅游酒店行业发展策略及投资建议

### 第一节 2018-2024年中国旅游酒店行业品牌战略分析

- 一、旅游酒店企业品牌的重要性
- 二、旅游酒店企业实施品牌战略的意义
- 三、旅游酒店企业品牌的现状分析
- 四、旅游酒店企业的品牌战略
- 五、旅游酒店品牌战略管理的策略

### 第二节 2018-2024年中国旅游酒店行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 2018-2024年中国旅游酒店行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国旅游酒店行业发展策略及投资建议

### 第一节 2018-2024年中国旅游酒店行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 2018-2024年中国旅游酒店行业营销渠道策略

- 一、2018-2024年旅游酒店行业营销模式
- 二、2018-2024年旅游酒店行业营销策略

### 第三节 2018-2024年中国旅游酒店行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2024年中国旅游酒店行业投资区域分析
- 二、2018-2024年中国旅游酒店行业投资产品分析  
(GYFSWLP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/310256310256.html>