

2009年中国动画产业市场分析与调查及投资发展 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国动画产业市场分析与调查及投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/3025530255.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国动画产业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国动画产业发展政策环境分析

三、2008年中国动画产业发展社会环境分析

- (一) 就业与人才分析
- (二) 城市化进程分析
- (三) 人口密度分析
- (四) 年龄结构分析

第二章 动画的相关概述

一、概念

- (一) 动漫
- (二) 动画
- (三) 动画产业

二、动画的特点

- (一) 动画的特征
- (二) 动画的特性

三、动画的类型

- (一) 形式类型
- (二) 叙事类型
- (三) 传播类型

四、中国动画产业资源分析

- (一) 文化资源
- (二) 成本资源
- (三) 技术资源
- (四) 后发资源

第三章 2008年全球主要国家的动画产业运行现状分析

一、美国

- (一) 美国动画产业发展历程
- (二) 美国动画产业市场概况
- (三) 美国动画产业的优势分析

二、日本

- (一) 日本动画产业发展历程
- (二) 日本动画产业市场概况
- (三) 日本动画产业的发展特点

三、韩国

- (一) 韩国动画产业发展历程
- (二) 韩国动画产业已跃居全球第三
- (三) 韩国动画快速发展的原因
- (四) 韩国动画的产业化道路分析

四、印度

- (一) 印度动画产业发展历程
- (二) 印度动画产业市场概况
- (三) 印度动画产业欲开采全球动画业金矿
- (四) 印度动画产业的前景

第四章 2008年中国动画产业链运行解析

一、2008年中国动画产业链概况

- (一) 动画产业链的内涵
- (二) 中国动画产业链初步形成
- (三) 中国动画产业链断裂基于不规范的运作
- (四) 中国动画产业链中的经营能力薄弱

二、2008年中国动画生产环节分析

- (一) 国产动画生产实现跨越式发展
- (二) 国产动画生产制作格局发生变化
- (三) 国产动画制作与国外存在差距

三、2008年中国动画播出环节分析

- (一) 中国动画播映体系逐步完善
- (二) 中国动画和少儿频道发展概况
- (三) 动画播映权转让价格过低状况逐渐改善
- (四) 中国电视动画收视状况分析

四、2008年中国动画产业链构建路径研究

- (一) 动画产业链构建基于两大理念
- (二) 微观层面“深度推进”的发展模式
- (三) 宏观层面“广度普及”的发展模式

第五章 2008年中国动画产业的发展状况分析

一、2008年中国动画产业的发展脉络

- (一) 中国动画业的萌芽期
 - (二) 中国动画业的第一次辉煌
 - (三) 中国动画业的第二次辉煌
 - (四) 中国动画业的衰落
- 二、2008年中国动画产业发展状况分析
- (一) 中国动画产业回顾
 - (二) 国产动画产量质量同步提升
 - (三) 动画播出平台健康发展
 - (四) 2008年登记立项的国产电视动画产量状况
- 三、2008年中国动画业的探索之路
- (一) 重视营销积极推广国产大片
 - (二) 小成本制造注重品牌重塑经典
 - (三) 2008年中国动画仍需要反思
- 四、2008年中国动画教育的发展情况分析
- (一) 2008年动画教育发展状况
 - (二) 动画教育向多元化、应用型、高层次方向发展
 - (三) 动画教育存在的问题及解决方法
- 第六章 2008年中国主要动画和少儿频道概述
- 一、动画频道和少儿频道的联系与区别
- (一) 国内少儿频道和动画频道的发展历程
 - (二) 少儿频道与动画频道的相同点
 - (三) 少儿频道与动画频道的区别
- 二、中央电视台少儿频道的“主题化”编排特色
- (一) 以主题节目强化“主题化”编排特色
 - (二) 以大型活动搭建“主题化”编排平台
 - (三) 以特色包装突出“主题化”编排手段
- 三、北京卡酷动画卫视
- (一) 北京卡酷动画卫视正式上星
 - (二) 北京卡酷收视喜人
 - (三) 北京卡酷品牌价值显现
 - (四) 北京卡酷打造动漫全产业链
 - (五) 北京卡酷的发展规划
- 四、上海炫动卡通卫视
- (一) 上海炫动卡通卫视概况
 - (二) 炫动卡通卫视收视状况

- (三) 炫动卡通卫视内容贴近观众
- (四) 炫动卡通卫视实现横跨产业合作
- (五) 炫动卡通卫视走独特产业营销模式

五、湖南金鹰卡通卫视

- (一) 金鹰卡通卫视的概况
- (二) 2008年金鹰卡通卫视进驻上海
- (三) 金鹰卡通频道的经营策略

第七章 2008年中国动画技术领域的新发展透析

一、Flash动画

- (一) Flash动画的简介
- (二) 传统动画和Flash优点的比较
- (三) 传统动画和Flash局限的比较

二、3D动画

- (一) 3D动画简介
- (二) 3D动画技术的特点
- (三) 中国3D动画发展概况

三、无纸动画

- (一) 无纸动画简介
- (二) 无纸动画的发展优势
- (三) 无纸动画的发展现状

第八章 2008年中国动画产业的发展策略研究

一、2008年中国动画产业的制约因素

- (一) 历史的因素
- (二) 体制与配套机制不完善
- (三) 内容质量无法满足观众
- (四) 频道环节生态因素
- (五) 产业造血机制存在障碍

二、2008年中国动画产业存在的问题和对策

- (一) 动画业产业化存在的问题及对策
- (二) 境外动画大量引进的问题和对策
- (三) 动画业遭受文化“帝国主义”挤压的问题和对策
- (四) 动画业人才缺乏的问题和对策

三、2008年中国动画产业的发展策略分析

- (一) 政府健全产业造血机制
- (二) 坚持政策扶持

(三) 企业要有创新思维

(四) 加强对外交流与合作

(五) 发挥播出机构的平台作用

第九章 2008年中国动画产业市场竞争格局分析

一、2008年中国动画产业市场竞争现状

(一) 全球竞争分析

(二) 技术竞争分析

(三) 企业竞争分析

二、2008年中国主要省市动画产业发展格局析

(一) 湖南动画产业的辉煌成就

(二) 浙江省动画产业发展分析

(三) 江苏动画产业迅速发展

(四) 深圳动画业发展概况

(五) 南京动画产业发展分析

三、2008年中国动画产业市场竞争面临的问题分析

第十章 2008年中国动画产业主要企业竞争力对比分析

一、迪斯尼

(一) 迪斯尼集团概况

(二) 迪斯尼公司的市场运作

(三) 迪斯尼乐园SWOT分析

二、梦工厂

(一) 梦工厂概况

(二) 梦工厂经典动画介绍

三、东映动画股份有限公司

(一) 公司基本概况

(二) 东映动画竞争力分析

四、环球数码创意控股有限公司

(一) 公司概况

(二) 环球数码强势进军西南地区动漫产业

五、湖南宏梦卡通集团公司

(一) 公司概况

(二) 宏梦卡通在国产动画业界获四个第一

(三) 宏梦卡通积极打造动画产业链

六、三辰卡通集团有限公司

(一) 公司概况

(二) 三辰卡通的发展概况

(三) 三辰卡通锻造新产业形态

七、浙江中南集团卡通影视有限公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司市场战略分析

第十一章 2008年中国动画产业衍生产品市场动态分析

一、2008年中国动画衍生产品市场发展状况综述

(一) 中国动画衍生产品市场概况

(二) 动画衍生品市场发展的主要问题

(三) 动画衍生产品授权及版权保护研究

二、2008年卡通图书和音像制品市场分析

(一) 国产动画图书及音像制品市场表现良好

(二) 中国卡通音像行业的发展探索

(三) 中国动画与音像出版的合作模式亟待改进

(四) 中国卡通音像行业发展趋势

三、2008年中国卡通服装纺织市场分析

(一) 中国动画卡通服装的发展概况

(二) 中国卡通服装品牌探索发展之路

(三) 中国卡通服装品牌的发展建议

四、2008年中国卡通玩具市场运行分析

(一) 中国玩具市场概况

(二) 中国卡通玩具的主要类型

(三) 国内玩具市场对动画的需求分析

(四) 2008年国产卡通玩具市场受青睐

第十二章 2008年中国动漫产业市场运行态势分析

一、2008年全球动漫产业概况

(一) 全球动漫产业的发展状况

(二) 全球动漫产业的发展特点

(三) 全球各国对动漫产业的政策支持

二、2008年中国动漫产业现状

(一) 中国动漫产业概况

(二) 中国动漫产业加速融合

(三) 中国动漫作品表现良好

(四) 国产动漫形象逐渐得到认可

三、2008年中国动漫产业的问题分析

- (一) 中国动漫市场运作存在的问题
- (二) 中国动漫产业的发展瓶颈
- (三) 中国动漫作品商品化发展不足
- (四) 中国动漫产业发展的其它问题

四、2008年中国动漫产业的策略建议

- (一) 中国动漫产业发展策略
- (二) 中国动漫产业的发展战略
- (三) 中国动漫产业的发展建议
- (四) 中国动漫产业发展的路径选择

第十三章 2009-2012年中国动画产业发展及投资分析

一、2009-2012年中国动画产业的发展机遇

- (一) 国家大力扶持的机遇
- (二) 利润空间最大的市场机遇
- (三) 卡通文化高度成熟的机遇
- (四) 全球第一大市场的机遇
- (五) 新媒体机遇

二、2009-2012年中国动画产业的发展前景分析

- (一) 中国动画产业发展前景广阔
- (二) 中国动画产业未来发展空间大
- (三) 中国动画产业将成为爆发性成长的文化产业

三、2009-2012年中国动画产业的发展趋势分析

- (一) 动画产业政策法制化趋势
- (二) 动画市场主体和资本多元化趋势
- (三) 动画产业化进一步发展的趋势
- (四) 动画产业高科技化趋势
- (五) 动画产业反向拉动的新趋势

四、2009-2012年中国动画产业投资环境分析

- (一) “限播令”为国产动画创造良好市场环境
- (二) 2008年国家规范动画市场的措施
- (三) 动画产业发展具备的其他利好环境
- (四) 中国各省市大力扶持动画产业

五、2009-2012年中国动画产业投资状况分析

- (一) 美国红杉资本投资中国动画产业
- (二) 国外资本与本土动画企业联合制片
- (三) SMG投资打造国产动画大片

(四) 国内文化传播公司积极投身动画产业

六、2009-2012年中国动画产业投资风险分析

七、2009-2012年中国动画产业投资建议分析

附录

附录一：文化部关于扶持中国动漫产业发展的若干意见（2008）

附录二：文化部原创动漫扶持计划（2008）

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/3025530255.html>