

2016-2022年中国工程机械用钢板市场发展现状与 十三五未来前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国工程机械用钢板市场发展现状与十三五未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/240255240255.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程机械作为钢材消费较多的行业，年消费钢材1800多万吨，其中，中厚板材消费约1100万吨。虽然每年工程机械消化了许多钢铁产能，但是受国内钢材行业技术制约，并未完全将工程机械用钢市场开发，还有部分高端钢材需要依靠进口。比如60~100公斤工程机械板，虽然我国已经实现批量生产，但是高强度的工程机械板还是存在合格率较低、表面质量不高的问题。耐磨板同样能够基本满足工程机械需求，但是高端的产品仍然依赖进口。总体来说，目前，钢材质量整体水平不高，稳定性欠缺，下游行业尚未能高效科学地使用，尚未形成成为下游产业提供完整材料解决方案的服务体系，成为制约我国工程机械用钢市场的最大问题。经过近十年的发展，这一问题虽然有所缓和，但是仍不能满足我国工程机械对于优质钢材的需要。

根据前两年机械行业总体发展趋势，考虑农机、电工电气、石化通用机械等行业拉动消费作用，2015年机械行业钢材消费量保持低速增长态势，全年钢材消费量有望达1.5亿吨，比2014年增长4.8%。工程机械行业是机械行业中钢材消费量最大的子行业之一，2012年消费钢材1520万吨，占机械行业钢材消费量的12.2%，占钢材消费总量的2.3%。工程机械行业用钢具有品种多、规格范围大的特点，消费品种以中厚板、优质棒材和型材为主。每年我国的工程机械行业的萎缩，从2010-2015年上半年我国的工程机械行业的市场产量呈现出连年下降的趋势，2010年装载机销量21.66万台、挖掘机16.36万台、汽车起重机3.54万台、压路机2.55万台，到2014年末则分别下降到了15.1、9.05、1.41、1.42万台，加上工程机械生产企业的工艺技术的进步，行业对钢板的需求量进一步减少，这是目前行业市场规模逐年下降的主要原因，再加上近年来钢铁行业的产能过剩严重，因此目前行业的市场规模下降至1875亿元，比2010年市场萎缩了近800亿元。

截止2015年6月，国内钢铁企业拥有中厚板产线75条，设计产能合计每年9000万吨左右；其中并不包括项目搁浅以及暂未完工的产线。就区域分布来看，目前华东区域拥有产线数量以及产能总量位居第一，其次为华北地区，西南、西北、华南分别位列后三名。工程机械行业对于中厚板消费量最大，占63.1%；其次为棒材，占20.0%；型材占8.1%；其他钢材品种占8.8%。60~100公斤级工程机械用板国内已经实现批量生产；宝钢、鞍钢等大型钢铁企业已开发出100公斤级高强工程机械板；但高强度工程机械板还存在合格率较低、质量不高等问题，是制约价格的一个重要制约。

中国报告网发布的《2016-2022年中国工程机械用钢板市场发展现状与十三五未来前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确

竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分 产业环境分析

第一章 工程机械用钢板行业概述

第一节 行业相关界定

一、工程机械用钢板的定义

二、行业发展历程

第二节 工程机械用钢板产品细分及特性

一、产品分类情况

二、行业产品特性分析

1、60kg工程机械用钢

2、70kg工程机械用钢

3、80kg工程机械用钢

4、100kg工程机械用钢

第二章 国内外工程机械用钢板行业发展现状

第一节 全球工程机械用钢板行业发展轨迹综述

一、全球工程机械用钢板行业发展历程

二、全球工程机械用钢板行业发展面临的问题

三、全球工程机械用钢板行业技术发展现状及趋势

1、JFE工程机械用高强钢开发现状

2、新日铁住金工程机械用高强钢开发现状

3、SSAB工程机械用高强钢开发现状

4、蒂森克虏伯工程机械用高强钢开发现状

5、安赛乐米塔尔工程机械用高强钢开发现状

第二节 中国工程机械用钢板行业发展概述

一、中国工程机械用钢板行业发展历程

二、中国工程机械用钢板行业发展面临问题

三、中国工程机械用钢板行业技术发展现状及趋势

第三节 我国工程机械用钢板行业发展状况

一、2014年中国工程机械用钢板行业发展回顾

二、2015年我国工程机械用钢板市场发展分析

第四节 2014-2015年中国工程机械用钢板行业供需分析

第五节 2014年工程机械用钢板行业产量分析

一、2015年我国工程机械用钢板产量分析

二、2016-2022年我国工程机械用钢板产量预测

第二部分 行业现状透视

第三章 中国工程机械用钢板行业重点需求企业分析

第一节 徐工集团

一、企业概况

二、企业经营状况

1、主营业务分析

2、企业成长能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

三、产品结构分析

四、钢板采购模式

1、徐工集团现有采购流程

2、徐工集团现有采购方式

五、钢板采购金额

六、企业发展战略

1、企业战略优势分析

2、企业发展战略分析

第二节 中联重科

一、企业概况

二、企业经营状况

三、产品结构分析

四、钢板采购模式

五、钢板采购金额

六、企业发展战略

第三节 三一重工

一、企业概况

二、企业经营状况

三、产品结构分析

1、混凝土机械

- 2、挖掘机
- 3、起重机
- 4、桩工机械
- 5、风机产品
- 6、筑路机械
- 7、港口机械
- 8、石油装备
- 9、煤炭机械
- 10、数控机床
- 11、压缩机
- 四、钢板采购模式
- 五、钢板采购金额
- 六、企业发展战略
- 第四节 柳工集团
 - 一、企业概况
 - 二、企业经营状况
 - 三、产品结构分析
 - 四、钢板采购模式
 - 五、钢板采购金额
 - 六、企业发展战略
- 第五节 山推股份
 - 一、企业概况
 - 二、企业经营状况
 - 三、产品结构分析
 - 四、钢板采购模式
 - 五、钢板采购金额
 - 六、企业发展战略
- 第六节 山河智能
 - 一、企业概况
 - 二、企业经营状况
 - 三、产品结构分析
 - 四、钢板采购模式
 - 五、钢板采购金额
 - 六、企业发展战略

第四章 工程机械用钢板行业竞争格局分析

第一节 工程机械用钢板行业集中度分析

一、工程机械用钢板市场集中度分析

二、工程机械用钢板企业集中度分析

三、工程机械用钢板区域集中度分析

第二节 工程机械用钢板行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业负债情况对比分析

三、重点企业营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

第三节 工程机械用钢板行业竞争格局分析

一、2016年工程机械用钢板行业竞争分析

二、2016年中外工程机械用钢板产品竞争分析

三、2014-2015年我国工程机械用钢板市场竞争分析

四、2016-2022年国内主要工程机械用钢板企业动向

1、武钢宝钢积极布局沿海

2、武钢独担2000亿防城港项目

第五章 2016-2022年中国工程机械用钢板行业发展形势分析

第一节 工程机械用钢板行业发展概况

一、工程机械用钢板行业发展特点分析

二、工程机械用钢板行业投资现状分析

三、工程机械用钢板行业总产值分析

四、工程机械用钢板行业技术发展分析

第二节 2014-2015年工程机械用钢板行业市场情况分析

一、工程机械用钢板行业市场发展分析

二、工程机械用钢板市场存在的问题

三、工程机械用钢板市场规模分析

第三节 2014-2015年工程机械用钢板产销状况分析

一、工程机械用钢板产量分析

二、工程机械用钢板产能分析

三、工程机械用钢板市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

1、提高焊接接头的疲劳强度

2、不预热焊接

3、高光洁度钢板

第六章 中国工程机械用钢板行业整体运行指标分析

第一节 2015年中国工程机械用钢板行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2015年中国工程机械用钢板行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2015年中国工程机械用钢板行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2014-2015年工程机械用钢板行业产销情况

二、2014-2015年工程机械用钢板行业库存情况

三、2014-2015年工程机械用钢板行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

一、2014-2015年工程机械用钢板行业价格走势

二、2014-2015年工程机械用钢板行业营业收入情况

三、2014-2015年工程机械用钢板行业毛利率情况

四、2014-2015年工程机械用钢板行业赢利能力

五、2014-2015年工程机械用钢板行业赢利水平

六、2016-2022年工程机械用钢板行业赢利预测

第七章 工程机械用钢板重点企业发展分析

第一节 宝山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、盈利能力以及利润率分析

三、生产布局与产能扩张

1、竞争优势

2、发展战略

四、工程机械用钢板供给情况

五、工程机械用钢板客户分析

第二节 武汉钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、盈利能力以及利润率分析

三、生产布局与产能扩张

四、工程机械用钢板供给情况

五、工程机械用钢板客户分析

第三节 鞍山钢铁集团公司

一、企业概况

二、盈利能力以及利润率分析

三、生产布局与产能扩张

四、工程机械用钢板供给情况

五、工程机械用钢板客户分析

第四节 济钢集团有限公司

一、企业概况

二、盈利能力以及利润率分析

三、生产布局与产能扩张

四、工程机械用钢板供给情况

五、工程机械用钢板客户分析

第五节 安阳钢铁集团有限责任公司

一、企业概况

二、盈利能力以及利润率分析

三、生产布局与产能扩张

四、工程机械用钢板供给情况

五、工程机械用钢板客户分析

第六节 南京钢铁集团有限公司

一、企业概况

二、盈利能力以及利润率分析

三、生产布局与产能扩张

四、工程机械用钢板供给情况

五、工程机械用钢板客户分析

第三部分 投资发展策略

第八章 工程机械用钢板行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

1、区域分布现状

2、区域分布特点

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

1、优势

2、劣势

3、机会

4、威胁

第三节 2015年工程机械用钢板行业投资效益分析

第四节 2015年工程机械用钢板行业投资策略研究

第九章 2016-2022年工程机械用钢板行业投资风险预警

第一节 影响工程机械用钢板行业发展的主要因素

一、2015年影响工程机械用钢板行业运行的有利因素

二、2015年影响工程机械用钢板行业运行的稳定因素

三、2015年影响工程机械用钢板行业运行的不利因素

四、2016年我国工程机械用钢板行业发展面临的挑战

五、2016年我国工程机械用钢板行业发展面临的机遇

第二节 工程机械用钢板行业投资风险预警

一、2016-2022年工程机械用钢板行业市场风险预测

二、2016-2022年工程机械用钢板行业政策风险预测

三、2016-2022年工程机械用钢板行业经营风险预测

四、2016-2022年工程机械用钢板行业技术风险预测

1、生产技术

2、轧机技术

五、2016-2022年工程机械用钢板行业竞争风险预测

六、2016-2022年工程机械用钢板行业其他风险预测

1、价格风险

2、投资风险

第十章 2016-2022年工程机械用钢板行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国工程机械用钢板市场趋势分析

一、2014-2015年我国工程机械用钢板市场趋势总结

二、2016-2022年我国工程机械用钢板发展趋势分析

- 1、生产
- 2、产品
- 3、销售渠道
- 4、促销

第二节 2016-2022年工程机械用钢板产品发展趋势分析

一、2016-2022年工程机械用钢板产品技术趋势分析

- 1、我国中厚板生产技术发展趋势
- 2、轧制工艺及装备的发展趋势
- 3、与下游产业紧密结合

二、2016-2022年工程机械用钢板产品价格趋势分析

第三节 2016-2022年中国工程机械用钢板行业供需预测

- 一、2016-2022年中国工程机械用钢板供给预测
- 二、2016-2022年中国工程机械用钢板需求预测

第四节 2016-2022年工程机械用钢板行业规划建议

- 一、国内工艺装备技术水平需进一步提升
- 二、提升产业集中度
- 三、提升专业化水平
- 四、创新工艺技术

第十一章 工程机械用钢板企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、工程机械用钢板价格策略分析
- 二、工程机械用钢板渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 1、产品组合策略
- 2、新产品开发策略
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高工程机械用钢板企业竞争力的策略

- 一、提高中国工程机械用钢板企业核心竞争力的对策
- 二、工程机械用钢板企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响工程机械用钢板企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高工程机械用钢板企业竞争力的策略
- 1、实施组织创新
- 2、实施技术创新

3、人力资源管理创新

4、建立特色销售体系

第四节 对我国工程机械用钢板品牌的战略思考

一、工程机械用钢板实施品牌战略的意义

二、工程机械用钢板企业品牌的现状分析

三、我国工程机械用钢板企业的品牌战略

四、工程机械用钢板品牌战略管理的策略

图表目录

图表：60kg工程机械用钢化学成分

图表：60kg工程机械用钢力学和工艺性能

图表：70kg工程机械用钢化学成分

图表：70kg工程机械用钢力学和工艺性能

图表：80kg工程机械用钢化学成分

图表：80kg工程机械用钢力学和工艺性能

图表：100kg工程机械用钢化学成分

图表：100kg工程机械用钢力学和工艺性能

图表：EVERHARD系列耐磨钢典型力学性能

图表：ABREX系列耐磨钢典型力学性能

图表：WELDOX系列高强结构钢化学成分要求（质量分数）

图表：HARDOX系列耐磨钢板典型力学性能

图表：XABO系列高强结构钢力学性能要求

图表：XAR系列高强耐磨钢的抗拉强度与硬度

图表：Amstrong系列高强结构钢化学成分要求（质量分数）

图表：Amstrong系列高强结构钢化学成分要求（质量分数）

图表：2010-2015年中国厚钢板产量分析

图表：2010-2015年中国中厚度钢板产量分析

图表：2016-2022年中国工程机械用钢板产量预测

图表：2014年徐工集团主营业务分析

图表：2013-2014年徐工集团资产负债情况分析

图表：2013-2014年徐工集团营业利润情况分析

图表：2013-2014年徐工集团现金流量分析

图表：2013-2014年徐工集团成长能力指标

图表：2013-2014年徐工集团盈利能力指标

图表：2013-2014年徐工集团运营能力指标

图表：2013-2014年徐工集团偿债能力指标

图表：徐工集团采购流程图

图表：2013-2014年徐工集团钢板采购金额

图表：2015年上半年中联重科股份有限公司主营业务分析

图表：2014-2015年中联重科股份有限公司资产负债情况分析

图表：2014-2015年中联重科股份有限公司营业利润情况分析

图表：2014-2015年中联重科股份有限公司现金流量分析

图表：中联重科股份有限公司产品结构

图表：2013-2014年中联重科股份有限公司钢板采购金额

图表：2015年上半年三一集团有限公司主营业务分析

图表：2014-2015年三一集团有限公司资产负债情况分析

图表：2014-2015年三一集团有限公司营业利润情况分析

图表：2014-2015年三一集团有限公司现金流量分析

图表：2013-2014年三一集团有限公司钢板采购金额

图表：2015年上半年广西柳工集团有限公司主营业务分析

图表：2014-2015年广西柳工集团有限公司资产负债情况分析

图表：2014-2015年广西柳工集团有限公司营业利润情况分析

图表：2014-2015年广西柳工集团有限公司现金流量分析

图表：2013-2014年广西柳工集团有限公司钢板采购金额

图表：2015年上半年山推工程机械股份有限公司主营业务分析

图表：2014-2015年山推工程机械股份有限公司资产负债情况分析

图表：2014-2015年山推工程机械股份有限公司营业利润情况分析

图表：2014-2015年山推工程机械股份有限公司现金流量分析

图表：2013-2014年山推工程机械股份有限公司钢板采购金额

图表：2015年上半年山河智能装备股份有限公司主营业务分析

图表：2014-2015年山河智能装备股份有限公司资产负债情况分析

图表：2014-2015年山河智能装备股份有限公司营业利润情况分析

图表：2014-2015年山河智能装备股份有限公司现金流量分析

图表：山河智能装备股份有限公司产品结构

图表：2013-2014年山河智能装备股份有限公司钢板采购金额

图表：工程机械用钢板市场集中度分析

图表：2012-2015年工程机械用钢板企业集中度分析

图表：2015年工程机械用钢板区域集中度分析

图表：2014年我国工程机械用钢板行业重点企业总资产对比分析

图表：2014年我国工程机械用钢板行业重点企业负债情况对比分析

图表：2014年我国工程机械用钢板行业重点企业营业收入对比分析

图表：2014年我国工程机械用钢板行业重点企业利润总额对比分析

图表：2010-2015年中国工程机械用钢板行业总产值分析

图表：2010-2015年工程机械用钢板行业技术专利走势分析

图表：2010-2015年工程机械用钢板行业技术专利申请排行分析

图表：2010-2015年中国工程机械用钢板行业市场规模分析

图表：2010-2014年中国工程机械用钢板行业总产量分析

图表：2010-2014年中国工程机械用钢板行业总产能分析

图表：2010-2015年装载机销量分析

图表：2010-2015年挖掘机销量分析

图表：2010-2015年起重机销量分析

图表：2010-2015年压路机销量分析

图表：焊趾喷丸处理后的疲劳强度

图表：2010-2015年中国工程机械用钢板行业企业数量分析

图表：中国部分中厚板轧机分布

图表：2010-2015年中国工程机械用钢板行业销售收入分析

图表：2010-2015年中国工程机械用钢板行业偿债能力分析

图表：2012-2014年中国五大品种产能利用率分析

图表：2010-2015年中国工程机械用钢板使用量分析

图表：2010-2015年中国`行业总资产周转率分析

图表：2010-2015年中国`行业流动资产周转率分析

图表：2013-2015年石家庄、天津、上海三地中厚板市场价格对比

图表：2015年3-12月各省中厚板市场价格对比

图表：2010-2015年中国工程机械用钢板行业营业收入分析

图表：2010-2015年中国工程机械用钢板行业营业收入分析

图表：2010-2015年中国工程机械用钢板行业利润分析

图表：2010-2015年中国工程机械用钢板行业营业利润率分析

图表：2010-2015年中国工程机械用钢板行业总资产利润率分析

图表：2010-2015年中国工程机械用钢板行业成本利润率分析

图表：2015年上半年宝山钢铁股份有限公司主营业务分析

图表：2014-2015年宝山钢铁股份有限公司资产负债情况分析

图表：2014-2015年宝山钢铁股份有限公司营业利润情况分析

图表：2014-2015年宝山钢铁股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2015年上半年宝山钢铁股份有限公司产品产量

图表：2015年上半年武汉钢铁股份有限公司主营业务分析

图表：2014-2015年武汉钢铁股份有限公司资产负债情况分析

图表：2014-2015年武汉钢铁股份有限公司营业利润情况分析

图表：2014-2015年武汉钢铁股份有限公司现金流量分析

图表：2013-2014年武汉钢铁股份有限公司钢铁产品销售分析

图表：2015年上半年鞍山钢铁集团公司主营业务分析

图表：2014-2015年鞍山钢铁集团公司资产负债情况分析

图表：2014-2015年鞍山钢铁集团公司营业利润情况分析

图表：2014-2015年鞍山钢铁集团公司现金流量分析

图表：鞍山钢铁集团公司中板产品

图表：鞍山钢铁集团公司厚板产品

图表：2014-2015年鞍山钢铁集团公司生产经营情况分析

图表：2013-2014年鞍山钢铁集团公司产品结构分析

图表：2014年鞍山钢铁集团公司前五销售额分析

图表：2015年上半年安阳钢铁集团有限责任公司主营业务分析

图表：2014-2015年安阳钢铁集团有限责任公司资产负债情况分析

图表：2014-2015年安阳钢铁集团有限责任公司营业利润情况分析

图表：2014-2015年安阳钢铁集团有限责任公司现金流量分析

图表：2014-2015年安阳钢铁集团有限责任公司生产分析

图表：2013-2014年安阳钢铁集团有限责任公司产品结构分析

图表：2013-2014年安阳钢铁集团有限责任公司大客户销售额分析

图表：2015年上半年南京钢铁集团有限公司主营业务分析

图表：2014-2015年南京钢铁集团有限公司资产负债情况分析

图表：2014-2015年南京钢铁集团有限公司营业利润情况分析

图表：2014-2015年南京钢铁集团有限公司现金流量分析

图表：2014-2015年南京钢铁集团有限公司生产经营分析

图表：2014年南京钢铁集团有限公司产品结构分析

图表：2014年南京钢铁集团有限公司主要客户销售额分析

图表：工程机械用钢板行业产业链

图表：萨尔斯吉特宽厚板厂工艺流程图

图表：2016-2022年中国工程机械用钢板产值预测

图表：2016-2022年中国工程机械用钢板使用量预测

图表：产品定价空间模型

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险（GY zm）。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/240255240255.html>