

2019年中国模具制造行业分析报告- 行业深度调研与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国模具制造行业分析报告-行业深度调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/400254400254.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前各工业发达国家均非常重视模具制造业的发展，模具工业为新技术和新产品的开发和应用提供重要的加工工具和技术支撑。模具工业在欧美等工业发达国家被称之为“点铁成金”的“磁力工业”。

模具主要特点分析

特点

表现

企业数量多、规模小

由于绝大多数模具都是针对特定用户单件制作的，模具企业与一般工业产品企业相比，数量多、规模小，多为中小企业

“订单式生产”的经营模式

模具企业与下游零部件厂商之间形成的是一种长期的业务合作关系，一旦合作关系建立，将长期保持稳定

交货验收周期长

模具的业务流程主要包括商务谈判、模具设计、加工调试、发货确认和质保等四个阶段。通常模具订单承接后需要1~3个月进行工艺分析和结构设计，从材料采购到质检完成发货需要3~4个月，从发货到客户验收需要3~24个月，验收后一般有12个月左右的质保期。

企业延伸产业链趋势明显

许多模具企业利用自身的特长，向上下游产业链上的延伸，转变为“模具+部品”生产企业。一方面模具企业可以通过丰富产品品种，增强对下游客户的服务能力，提升市场竞争能力；另一方面，可以充分享受到模具“效益放大器”的好处，实现规模经济效益。

近年来，随着我国汽车工业、电子信息、家电行业等的高速发展，模具行业实现了迅猛发展。据国家统计局数据显示，我国模具行业工业总产值已从2010年的1367.31亿元上升到2016年的2400.91亿元，2017年再上一个新的台阶达到2509.9亿元。

2013-2017年我国模具行业工业产值

数据来源：国家统计局

2013-2017年，我国模具产量呈波动变化。2016年，我国模具产量约为1723万套，较上年同期减少0.46%。2017年我国模具产量为1890.29万套，同比增长9.7%。

2013-2017年我国模具产量情况

数据来源：国家统计局

模具行业未来趋势分析

1、模具行业技术全面提升

许多企业已应用了CAD/CAE/CAM一体化技术、三维设计技术、ERP和IM3等信息管理技术，以及高速加工、快速成型、虚拟仿真、机器人技术、智能制造及网络技术等诸多高新技术。

2、规模经济效益显著，集群发展有望加速

近年来，规模效应已被愈加重视，除了使规模经济产生效益之外，模具集群生产也不断显示其优越性，因而“模具城”、“模具园区”、“模具生产基地”等各种集群生产形式在全国迅速发展。

3、进口依赖度高居不下

总体来说由于在精度、寿命、制造周期及能力等方面，与国际水平和工业先进国家相比尚有不小差距，所以，还不能满足我国制造业发展的需求。根据海关信息统计，2017年中国模具进出口总额为75.4亿美元，同比上年增加11.01%。其中进口总额为20.51亿美元，同比上年增加2.43%；出口总额为54.90亿美元，同比上年增加14.61%。（TLN JP）

【报告大纲】

第一章：中国模具制造行业发展综述

1.1 模具制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 模具制造行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 模具制造上游行业运行分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 行业基础原材料市场调研

(1) 钢铁市场供需及价格走势

- (2) 有色金属市场供需及价格走势
- (3) 塑料市场供需及价格走势
- 1.3.3 模具钢市场运行情况分析
 - (1) 模具钢市场供需情况分析
 - (2) 模具钢市场价格走势分析
- 1.3.4 模具制造设备发展分析
 - (1) 机床工具行业发展情况分析
 - (2) 切削工具行业发展情况分析
- 1) 行业产销规模
- 2) 产品产量情况
- 1.4 模具制造行业市场环境分析
 - 1.4.1 行业经济环境分析
 - (1) 国内生产总值分析
 - (2) 固定资产投资分析
 - (3) 宏观经济对行业影响分析
 - 1.4.2 行业政策环境分析
 - (1) 行业相关标准
 - 1) 主要产品标准
 - 2) 工艺质量标准
 - (2) 行业相关政策汇总
 - (3) 行业发展规划
 - 1.4.3 行业贸易环境分析
 - (1) 行业贸易环境现状
 - (2) 行业贸易环境趋势
 - 1.4.4 行业技术环境分析
 - (1) 行业技术活跃程度分析
 - (2) 行业技术领先企业分析
 - (3) 行业热门技术分析

第二章：中国模具制造行业发展状况分析

- 2.1 中国模具制造行业发展状况分析
 - 2.1.1 行业发展总体概况
 - 2.1.2 行业发展主要特点
 - 2.1.3 行业影响因素分析
- 2.2 中国模具制造行业经营情况分析

2.2.1行业经营效益分析

2.2.2行业盈利能力分析

2.2.3行业营运能力分析

2.2.4行业偿债能力分析

2.2.5行业发展能力分析

2.3中国模具制造行业供需平衡分析

2.3.1行业供给情况分析

(1) 行业产量情况分析

1) 行业产量规模分析

2) 行业产量地区分布

(2) 行业产值情况分析

1) 行业产值规模分析

2) 行业产值地区分布

2.3.2行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

1) 行业销售产值分析

2) 销售产值地区分布

(2) 行业销售收入分析

1) 行业销售收入分析

2) 销售收入地区分布

2.3.3行业供需平衡分析

2.4中国模具制造行业进出口分析

2.4.1行业出口情况分析

(1) 行业出口总体情况

(2) 行业出口产品结构

2.4.2行业进口情况分析

(1) 行业进口总体情况

(2) 行业进口产品结构

2.5中国模具制造行业国际竞争力分析

2.5.1行业国际差距比较分析

2.5.2提升行业国际竞争力策略

第三章：中国模具制造行业市场竞争状况分析

3.1国际市场竞争状况分析

3.1.1国际模具市场发展状况

- 3.1.2国际模具市场竞争状况分析
- 3.1.3国际模具市场发展趋势分析
- 3.2国际模具制造企业在华投资分析
 - 3.2.1日本盘起工业株式会社
 - 3.2.2德国海拉
 - 3.2.3瑞士乔治费歇尔集团
 - 3.2.4芬兰贝尔罗斯公司
 - 3.2.5美国哈斯自动化公司
- 3.3国内市场竞争状况分析
 - 3.3.1国内模具制造行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
 - 3.3.2国内模具制造行业五力分析
 - (1) 上游议价能力分析
 - (2) 下游议价能力分析
 - (3) 新进入者威胁
 - (4) 替代品威胁
 - (5) 行业竞争现状分析
 - (6) 竞争情况总结
 - 3.3.3行业不同经济类型企业竞争分析
 - (1) 不同经济类型企业特征情况
 - (2) 行业经济类型集中度分析
 - 3.3.4模具制造企业投资兼并与重组整合
 - (1) 行业投资兼并与重组整合特征
 - (2) 行业投资兼并与重组整合动态

第四章：中国模具制造行业主要产品市场调研

- 4.1模具行业产品结构特征分析
- 4.2按成型材料分类产品市场调研
 - 4.2.1塑料模具市场发展分析
 - 4.2.2金属模具市场发展分析
 - 4.2.3无机非金属模具市场调研
- 4.3按成型方法分类产品市场调研
 - 4.3.1注塑模市场发展分析

4.3.2) 冲压模市场发展分析

4.3.3 压铸模市场发展分析

4.4 按不同应用领域产品市场调研

4.4.1 汽车模具市场发展分析

(1) 汽车模具发展现状

(2) 汽车模具发展预测

4.4.2 IT模具市场发展分析

(1) IT模具发展现状

(2) IT模具发展预测

4.4.3 家电模具市场发展分析

(1) 家电模具发展现状

(2) 家电模具发展预测

4.4.4 OA设备模具市场发展分析

(1) OA设备模具发展现状

(2) OA设备模具发展预测

4.4.5 医疗器械模具市场发展分析

(1) 医疗器械模具发展现状

(2) 医疗器械模具发展预测

4.4.6 金模具市场发展分析

(1) 五金模具发展现状

(2) 五金模具发展预测

第五章：中国模具产业集群发展分析

5.1 模具行业产业集群总体情况

5.1.1 行业集群化发展优势

5.1.2 行业集群化发展特点

5.2 模具行业产业集群发展分析

5.2.1 昆山模具产业集群发展分析

(1) 模具产业发展规模

(2) 模具产业发展特点

(3) 代表模具企业情况

(4) 模具产业趋势预测

5.2.2 芜湖模具产业集群发展分析

(1) 模具产业发展规模

(2) 模具产业发展特点

(3) 代表模具企业情况

(4) 模具产业发展趋势

5.2.3 黄岩模具产业集群发展分析

(1) 模具产业发展规模

(2) 模具产业发展特点

(3) 代表模具企业情况

(4) 模具产业发展趋势

5.2.4 宁波模具产业集群发展分析

(1) 模具产业发展规模

(2) 模具产业发展特点

(3) 模具产业发展方向

5.2.5 温州模具产业集群发展分析

(1) 模具产业发展规模

(2) 模具产业发展特点

(3) 代表模具企业情况

(4) 模具产业发展规划

5.2.6 上海模具产业集群发展分析

(1) 模具产业发展规模

(2) 模具产业发展特点

(3) 代表模具企业情况

(4) 模具产业发展趋势

5.2.7 深圳模具产业集群发展分析

(1) 模具产业发展规模

(2) 模具产业发展特点

(3) 代表模具企业情况

(4) 模具产业扶持政策

5.2.8 东莞模具产业集群发展分析

(1) 模具产业发展规模

(2) 模具产业发展特点

(3) 代表模具企业情况

(4) 模具产业发展规划

5.2.9 泊头模具产业集群发展分析

(1) 模具产业发展规模

(2) 模具产业发展特点

(3) 代表模具企业情况

(4) 模具产业发展规划

第六章：中国模具制造行业发展趋势与投资分析

6.1 模具制造行业发展趋势与趋势分析

6.1.1 模具制造行业发展趋势分析

6.1.2 模具制造行业趋势预测分析

6.2 模具制造行业投资特性分析

6.2.1 模具制造行业进入壁垒分析

(1) 技术、人才和资金壁垒

(2) 资质壁垒

(3) 品牌壁垒

6.2.2 模具制造行业盈利模式分析

(1) 行业盈利模式分析

(2) 行业盈利因素分析

6.2.3 模具制造行业经营模式案例分析

6.3 模具制造行业投资前景及建议

6.3.1 行业投资前景

(1) 政策风险

(2) 技术风险

(3) 供求风险

(4) 关联产业风险

6.3.2 行业投资建议

第七章：中国模具企业转型升级与策略选择

7.1 中国制造业转型升级

7.1.1 分工细化与全球产业价值链的形成

7.1.2 中国制造业发展面临的主要问题

7.1.3 中国制造业转型升级的目标

7.1.4 中国制造业转型升级的主要途径

(1) 从外销到内销

(2) 从代工到自主品牌

(3) 从低端到高端

(4) 从制造到服务

(5) 整合产业链资源

(6) 从粗放经营到精细管理

7.2模具行业转型升级的问题

7.3模具企业转型升级经验借鉴与策略选择

7.3.1企业转型升级的路径分析

- (1) 产品差异化
- (2) 拓展全产业链

7.3.2企业转型升级的关键因素

- (1) 企业自主创新因素
- (2) 资本运作能力因素
- (3) 产品生产周期因素
- (4) 与客户关系因素

7.3.3企业转型升级经验借鉴

- (1) 天汽模：定位高端+出口
- (2) 双林股份：产业链延伸

第八章：中国模具制造行业领先企业经营分析

8.1模具制造企业发展总体状况分析

8.1.1模具制造行业企业规模

8.1.2模具制造行业工业产值状况

8.1.3模具制造行业销售收入和利润

8.2汽车模具市场领先个案分析

8.2.1天津汽车模具股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优势与劣势分析

8.2.2广东巨轮模具股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优势与劣势分析

8.2.3汽模具制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优势与劣势分析

8.2.4东风汽车模具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业优势与劣势分析

8.2.5川成飞集成科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优势与劣势分析

8.2.6山东豪迈机械科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优势与劣势分析

8.2.7北京比亚迪模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优势与劣势分析

8.2.8佛山市南海奔达模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优势与劣势分析

8.2.9丰田一汽(天津)模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优势与劣势分析

8.2.10泊头市兴达汽车模具制造厂经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优势与劣势分析

8.2.11宁波双林模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优势与劣势分析

8.2.12四川省宜宾普什模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优势与劣势分析

8.2.13揭阳市天阳模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优势与劣势分析
- 8.2.14 山东万通模具有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业优势与劣势分析
- 8.2.15 河北兴林车身制造集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业优势与劣势分析
- 8.3 其它模具市场领先个案分析
 - 8.3.1 龙记(百慕达)集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业优势与劣势分析
 - 8.3.2 亿和精密工业控股有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业优势与劣势分析
 - 8.3.3 东莞劲胜精密组件股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业优势与劣势分析
 - 8.3.4 友成控股有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业优势与劣势分析
 - 8.3.5 铜陵中发三佳科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业优势与劣势分析
 - 8.3.6 深圳市昌红模具科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业优势与劣势分析

8.3.7 贝尔罗斯（广州）工程塑料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优势与劣势分析

8.3.8 赫比（天津）精密模具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优势与劣势分析

8.3.9 鸿准精密模具（昆山）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优势与劣势分析

8.3.10 昆山乙盛机械工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优势与劣势分析

部分图表目录：

图表1：国家统计局对于模具制造行业的分类

图表2：常用模具产品分类方法

图表3：以工艺性质和使用对象为主的模具产品综合分类

图表4：2017-2020年模具制造行业工业总产值占GDP比重趋势图（单位：%）

图表5：企业的分类

图表6：我国模具制造行业的统计划分范围

图表7：模具制造行业产业链

图表8：2017-2020年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表9：2017-2020年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）

图表10：2017-2020年中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）

图表11：2017-2020年我国钢材综合价格指数走势图

图表12：2017-2020年十种有色金属产品累计产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国模具制造行业分析报告-行业深度调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/400254400254.html>