

# 2021年中国血液透析行业分析报告- 行业供需现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国血液透析行业分析报告-行业供需现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/550253550253.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

血液透析已经成为ESRD的治疗的最大细分市场，其产业链上游为相关设备、耗材及药品；中游为流通渠道，包括仪器投放销售和直接销售；下游则为服务环节，服务机构主要包括公立医院、独立血液透析中心和医企合资血液透析中心。

血液透析产业链 资料来源：观研天下整理

### 上游方面

血液透析产业链的上游端是血透仪器设备及耗材，主要包括透析管路、透析器、透析机和透析粉/液以及透析管道等。目前，设备、耗材及药品作为整个血透透析产业中的最大细分市场，其市场规模逐年攀升，其中，设备及耗材市场规模从2012年的69.65亿元增至2020年的260.59亿元，药品市场规模从15.29亿元增至60.33亿元。虽然我国血液透析设备、耗材及药品市场规模快速扩张，但多类设备及耗材市场仍为外资品牌主导。

2012-2020年我国血液透析设备、耗材及药品市场规模 数据来源：观研天下整理

### 血液透析机

血液透析机是血液净化治疗中应用最广泛的一种治疗仪器，是一个较为复杂的机电一体化设备，由透析液供给监控装置及体外循环监控装置组成。我国血透机市场集中度较高，整体以进口产品为主导。

血液透析机企业格局

血液透析机

进口（80%-90%）

费森尤斯、百特（瑞典金宝）、德国贝朗、日本尼普洛、日本东丽、贝尔克

国内（10%-20%）

山东威高、重庆山外山、广州暨华、宝莱特、重庆澳凯龙资料来源：观研天下整理

### 床旁血滤机

床旁血滤机（CRRT）是在血液透析机的基础上发展起来的一种新的血液净化技术，又名连续肾脏替代治疗，采用每天24小时或接近24小时的连续体外血液净化，以替代受损的肾功能。CRRT技术的应用大大提高了危重患者的救治效率和抢救成功率。目前，我国床旁血滤机仍以进口品牌为主。

床旁血滤机企业格局

床旁血滤机

进口

百特、费森、贝朗、旭化成、日机装、川澄

国内

重庆山外山、健帆生物资料来源：观研天下整理

### 血液透析器

透析器也称“人工肾”，由一根根化学材料制成的空心纤维组成，而每根空心纤维上分布着无数小孔。透析时血液经空心纤维内而透析液经空心纤维外反向流过，血液透析液中的一些小分子的溶质及水分即通过空心纤维上的小孔进行交换，交换的最终结果是血液中的尿毒症毒素及一些电解质、多余的水分进入透析液中被清除，透析液中一些碳酸氢根及电解质进入血液中。从而达到清除毒素、水分、维持酸碱平衡及内环境稳定的目的。血透器市场格局集中度高，与血透机类似，仍大量以进口产品为主。

#### 血液透析器企业格局

##### 血液透析器

进口（70%-80%）

日本尼普洛、东丽、美国百特（瑞典金宝）、MINNTECH、Medivators、德国费森尤斯、德国贝朗、意大利贝尔克、埃及海迪尼娜、马来西亚萨特斯等

国内（20%-30%）

山东威高、重庆山外山、山西华鼎金泉、上海佩妮、成都欧赛、广州贝恩、北京润坤佳华、杭州旭化成、常州朗生、广州暨华等资料来源：观研天下整理

##### 血透管路

血透管路主要是用于连接患者及血液透析器的介质，由一组动脉管路及一组静脉管路组成，采用医用级PVC、PP和阻燃PE等材质制成，管材质地柔软、透明、光洁且无折管性，可避免通路压力增加或通路不稳定。目前，我国血透管路领域主要以国产品牌为主。

#### 血透管路企业格局

##### 血透管路

进口（50%）

德国费森尤斯、美国百特（瑞典金宝）、日本尼普洛、维泰医疗

国内（50%）

山东威高、重庆山外山、四川南格尔、上海达华、江西三鑫、广州贝恩、珠海大生、宁波天益、圣光医用制品、张家港沙工、金宝上海等资料来源：观研天下整理

##### 血液透析粉液

血液透析粉液由含电解质及碱基的透析浓缩液与反渗水按比例稀释后得到，最终形成与血液电解质浓度接近的溶液，以维持正常电解质水平，同时通过较高的碱基浓度提供碱基给机体，以纠正患者存在的酸中毒。常用的透析液碱基主要为碳酸氢盐，还含少量醋酸。血透粉液领域，基本实现国产替代。

#### 血液透析粉液企业格局

##### 血透粉液

进口（10%）

德国费森尤斯、美国百特（瑞典金宝）、日本尼普洛等

国内（90%）

山东威高、宝莱特、重庆山外山、天津海诺德、健帆生物、江西三鑫、广州暨华、河北紫薇山、泰士康、泛美医材、广州康盛、白云山、常州华岳微创、黄骅思创、南京海波等资料来源：观研天下整理

#### 中游方面

中游流通领域暂未出现头部企业，上游龙头企业有整合趋势

血透产业的中游端主要为血液透析器械、耗材的流通领域，一般流通渠道商的销售模式分为仪器投放销售模式和直接销售模式两种。中游市场目前没有显著的行业龙头，一些上游企业，如宝莱特、威高股份、重庆山外山等，近年来有向中游流通领域延伸整合的趋势，达到拓展血透终端资源的目的。

#### 下游方面

我国仍处在血透行业初期，虽然服务领域市场规模相对较小，但呈逐年增长态势，市场规模从2012年的38.33亿元增至2020年的149.84亿元。

2012-2020年我国血液透析行业服务领域市场规模 数据来源：观研天下整理

目前国内血液透析中心分为公立医院和民营资本两类，目前中国血透中心有5000多家，95%以上都是公立的，占据了绝对的垄断地位。自2014年以来国家逐步放开民营血透中心建立条件，但由于我国民营血透中心运作模式尚未成熟，民营市场的占比仍相对较小。

目前国内血液透析服务供给方可分为公立医院和民营机构两大类。

#### 模式

民营综合医院血液透析中心

独立血液透析中心

医企合资建立独立血液透析中心

透析设备

民营医院自行采购

企业投放或采购

企业投放或采购

透析耗材

民营医院自行采购

企业投放或采购

企业投放或采购

药品采购

民营医院自行采购

企业投放或采购

企业投放或采购

医护服务

民营医院

企业

医院负责医生，医生负责护士

申办主体

民营医院

企业

企业或医院资料来源：观研天下整理

血透中心建设布局方面，现目前仅有少量企业布局血透中心。国内有进行血透中心布局的企业包括三生制药、威高股份、新华医疗、德恒医疗等。

血透中心民营企业格局

血透中心

进口

德国费森尤斯、德国贝朗、Davita等

国内

重庆山外山、山东威高、三生制药、新华医疗、达康医疗、三鑫医疗、宝莱特等资料来源：观研天下整理

我国血液透析生产企业进入血透中心情况

血透中心

备注

新华医疗

与医院合作，2014年建立10家血透中心，2015年建20家，2016年再建30家

威高股份

血液透析中心采取与医院合作和自建模式，假话发展1000家血液透析中心，预计每年发展百家

沈阳三生

目前在全国开设了多家血透中心，同时还代管多家医院机构的血透中心

宝莱特

目前尚未建立独立的血透中心，但已与多医院合作，设立血透中心

常山药业

常山药业入局第三方独立血透中心，如今已是多家医院的血透代管方资料来源：观研天下整理（TC）

5000多家血透中心对中国庞大的患者人群来说严重供不应求，预计中国需要3万家血透中心。巨大的缺口不可能由公立医院血透中心继续扩大来满足，剩余的大量市场空间都会被民营机构所占据，未来最终要形成一个质和量互补的服务体系。

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国血液透析行业发展概述

#### 第一节 血液透析行业发展情况概述

##### 一、血液透析行业相关定义

##### 二、血液透析行业基本情况介绍

##### 三、血液透析行业发展特点分析

##### 四、血液透析行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售模式

##### 五、血液透析行业需求主体分析

#### 第二节 中国血液透析行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、血液透析行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### (1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国血液透析行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国血液透析行业生命周期分析

一、血液透析行业生命周期理论概述

二、血液透析行业所属的生命周期分析

第四节 血液透析行业经济指标分析

一、血液透析行业的赢利性分析

二、血液透析行业的经济周期分析

三、血液透析行业附加值的提升空间分析

第五节 中国血液透析行业进入壁垒分析

一、血液透析行业资金壁垒分析

二、血液透析行业技术壁垒分析

三、血液透析行业人才壁垒分析

四、血液透析行业品牌壁垒分析

五、血液透析行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球血液透析行业市场发展现状分析

第一节 全球血液透析行业发展历程回顾

第二节 全球血液透析行业市场区域分布情况

第三节 亚洲血液透析行业地区市场分析

一、亚洲血液透析行业市场现状分析

二、亚洲血液透析行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲血液透析行业市场前景分析

第四节 北美血液透析行业地区市场分析

一、北美血液透析行业市场现状分析

二、北美血液透析行业市场规模与市场需求分析

三、北美血液透析行业市场前景分析

第五节 欧洲血液透析行业地区市场分析

一、欧洲血液透析行业市场现状分析

二、欧洲血液透析行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲血液透析行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界血液透析行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球血液透析行业市场规模预测



### 第三章 中国血液透析产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国血液透析行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国血液透析产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国血液透析行业运行情况

#### 第一节 中国血液透析行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国血液透析行业市场规模分析

#### 第三节 中国血液透析行业供应情况分析

#### 第四节 中国血液透析行业需求情况分析

#### 第五节 我国血液透析行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

#### 第六节 中国血液透析行业供需平衡分析

#### 第七节 中国血液透析行业发展趋势分析

## 第五章 中国血液透析所属行业运行数据监测

### 第一节 中国血液透析所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国血液透析所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国血液透析所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国血液透析市场格局分析

### 第一节 中国血液透析行业竞争现状分析

#### 一、中国血液透析行业竞争情况分析

#### 二、中国血液透析行业主要品牌分析

### 第二节 中国血液透析行业集中度分析

#### 一、中国血液透析行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国血液透析行业市场集中度分析

### 第三节 中国血液透析行业存在的问题

### 第四节 中国血液透析行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国血液透析行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国血液透析行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国血液透析行业消费市场动态情况

### 第二节 中国血液透析行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

### 三、品牌偏好

### 四、其他偏好

## 第三节 血液透析行业成本结构分析

## 第四节 血液透析行业价格影响因素分析

### 一、供需因素

### 二、成本因素

### 三、渠道因素

### 四、其他因素

## 第五节 中国血液透析行业价格现状分析

## 第六节 中国血液透析行业平均价格走势预测

### 一、中国血液透析行业价格影响因素

### 二、中国血液透析行业平均价格走势预测

### 三、中国血液透析行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国血液透析行业区域市场现状分析

### 第一节 中国血液透析行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区血液透析市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区血液透析市场规模分析

##### 四、华东地区血液透析市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区血液透析市场规模分析

##### 四、华中地区血液透析市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区血液透析市场规模分析

##### 四、华南地区血液透析市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国血液透析行业竞争情况

### 第一节 中国血液透析行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国血液透析行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国血液透析行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 血液透析行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国血液透析行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国血液透析行业未来发展前景分析

##### 一、血液透析行业国内投资环境分析

##### 二、中国血液透析行业市场机会分析

##### 三、中国血液透析行业投资增速预测

#### 第二节 中国血液透析行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国血液透析行业市场发展预测

##### 一、中国血液透析行业市场规模预测

##### 二、中国血液透析行业市场规模增速预测

##### 三、中国血液透析行业产值规模预测

##### 四、中国血液透析行业产值增速预测

##### 五、中国血液透析行业供需情况预测

#### 第四节 中国血液透析行业盈利走势预测

##### 一、中国血液透析行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国血液透析行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国血液透析行业投资风险与营销分析

#### 第一节 血液透析行业投资风险分析

##### 一、血液透析行业政策风险分析

##### 二、血液透析行业技术风险分析

##### 三、血液透析行业竞争风险

##### 四、血液透析行业其他风险分析

#### 第二节 血液透析行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国血液透析行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国血液透析行业品牌战略分析

##### 一、血液透析企业品牌的重要性

二、血液透析企业实施品牌战略的意义

三、血液透析企业品牌的现状分析

四、血液透析企业的品牌战略

五、血液透析品牌战略管理的策略

第二节 中国血液透析行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国血液透析行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国血液透析行业发展策略及投资建议

第一节 中国血液透析行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国血液透析行业营销渠道策略

一、血液透析行业渠道选择策略

二、血液透析行业营销策略

第三节 中国血液透析行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国血液透析行业重点投资区域分析

二、中国血液透析行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/550253550253.html>