

# 2020年中国智慧水务行业分析报告- 市场深度调研与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智慧水务行业分析报告-市场深度调研与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/520252520252.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智慧水务是指通过物联网、智能传感、云计算、大数据、地理信息系统、建筑信息管理、人工智能等核心技术，使水务系统更加智能化的服务。

智慧水务行业核心技术

数据来源：公开资料整理

智慧水务的框架由应用、数据、技术组成。应用架构包括前台服务、后台服务、分析决策等，数据架构包括防洪防汛主题库、水资源主题库、排给水主题库、工程管理主题库、节水主题库和城市基础主题库等，技术架构包括服务器、存储、网络、安全、云数据中心等。

智慧水务构成框架

数据来源：公开资料整理

与传统水务相比，智慧水务能够更全面的感知、更主动的服务、更科学的决策、更自动的控制、更及时地应对。

智慧水务特征

数据来源：公开资料整理

当前，智慧水务已经成为实现我国智慧城市目标的重要组成部分，也是实现我国生态环境系统化、科学化发展的重要模式。智慧水务可以给行业带来排水管网系统的优化、管网新建/改扩建等设计方面的优化、供水管网运行调度的优化、管网消毒加氯时程的优化(也是这次疫情期间的重要作用)、防汛排涝等应急系统的建立等好处。

智慧水务的价值和意义

数据来源：公开资料整理

我国智慧水务行业已经形成了完整的产业链。智慧水务行业产业链包括上游的水表供应商、阀门供应商、水泵供应商，中游的自动化方案服务商、智能技术服务商，下游的系统集成服务商。

智慧水务行业产业链

数据来源：公开资料整理

近年来，我国陆续制定多项相关政策，促进智慧水务行业快速发展。2015年4月，国务院发布《水污染防治行动计划》，提出要加快技术成果推广应用，重点推广饮用水净化、节水、水污染治理及循环利用、城市雨水收集利用、再生水安全回用、水生态修复、畜禽养殖污染防治等适用技术。2016年12月，发改委、水利部、住建部出台《水利改革发展“十三五”规划》，提出要结合网络强国战略、“互联网+”行动计划、国家大数据战略等，全面提升水利信息化水平，以水利信息化带动水利现代化。

我国智慧水务相关政策

时间

政策名称

制定部门

相关内容

2015年4月

《水污染防治行动计划》

国务院

提出要加快技术成果推广应用，重点推广饮用水净化、节水、水污染治理及循环利用、城市雨水收集利用、再生水安全回用、水生态修复、畜禽养殖污染防治等适用技术。

2016年9月

《关于进一步鼓励和引导民间资本进入城市供水、燃气、供热、污水和垃圾处理行业的意见》

住建部、发改委、财政部、国土资源部、中国人民银行

提出要鼓励民间资本通过依法合规投资产业投资基金等方式，参与城市供水、燃气、供热、污水和垃圾处理设施建设和运营。

2016年12月

《水利改革发展“十三五”规划》

发改委、水利部、住建部

提出要结合网络强国战略、“互联网+”行动计划、国家大数据战略等，全面提升水利信息化水平，以水利信息化带动水利现代化。

2018年2月

《关于印发加快推进新时代水利现代化的指导意见的通知》

水利部

提出要建设全要素动态感知的水利监测体系，充分利用物联网、卫星遥感、无人机、视频监控等手段，构建天地一体化水利监测体系，实现对水资源、河湖水域岸线、各类水利工程、水生态环境等涉水信息动态监测和全面感知。

2019年6月

《水利网信水平提升三年行动方案（2019—2021年）》

水利部

提出要按照“安全、实用”总要求，构建高速互联的水利信息网，初步建成天空地一体化的水利监测感知网，基本建成水利数据共享分析服务体系，基本建成高效协同的水利业务应用体系，提供较为丰富的水利公共服务产品。数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2018年我国智慧水务市场规模为86亿元，较上年同比增长5.7%；2019年我国智慧水务市场规模为91亿元，较上年同比增长5.8%。

2015-2019年我国智慧水务市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

在市场持续向好发展的过程中，我国智慧水务行业也面临着难题。如由于部分水务公司

信息化程度不高，致使在智慧水务中起着重要作用的水务数据不够精准、完善和及时；智慧水务对人才的要求较高，业内缺少复合型人才。因此，当前我国智慧水务行业发展仍有待升级优化。

我国智慧水务行业发展制约因素

数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智慧水务行业分析报告-市场深度调研与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国智慧水务行业发展概述

#### 第一节 智慧水务行业发展情况概述

- 一、智慧水务行业相关定义
- 二、智慧水务行业基本情况介绍
- 三、智慧水务行业发展特点分析

## 第二节 中国智慧水务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧水务行业产业链条分析
- 三、中国智慧水务行业上游环节分析
- 四、中国智慧水务行业下游环节分析

## 第三节 中国智慧水务行业生命周期分析

- 一、智慧水务行业生命周期理论概述
- 二、智慧水务行业所属的生命周期分析

## 第四节 智慧水务行业经济指标分析

- 一、智慧水务行业的赢利性分析
- 二、智慧水务行业的经济周期分析
- 三、智慧水务行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国智慧水务行业进入壁垒分析

- 一、智慧水务行业资金壁垒分析
- 二、智慧水务行业技术壁垒分析
- 三、智慧水务行业人才壁垒分析
- 四、智慧水务行业品牌壁垒分析
- 五、智慧水务行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球智慧水务行业市场发展现状分析

### 第一节 全球智慧水务行业发展历程回顾

### 第二节 全球智慧水务行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲智慧水务行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧水务行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧水务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧水务行业市场前景分析

### 第四节 北美智慧水务行业地区市场分析

- 一、北美智慧水务行业市场现状分析
- 二、北美智慧水务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧水务行业市场前景分析

### 第五节 欧盟智慧水务行业地区市场分析

- 一、欧盟智慧水务行业市场现状分析
- 二、欧盟智慧水务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟智慧水务行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界智慧水务行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球智慧水务行业市场规模预测

### 第三章 中国智慧水务产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智慧水务总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国智慧水务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国智慧水务产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国智慧水务行业运行情况

#### 第一节 中国智慧水务行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

#### 第二节 中国智慧水务行业市场规模分析

#### 第三节 中国智慧水务行业供应情况分析

#### 第四节 中国智慧水务行业需求情况分析

#### 第五节 中国智慧水务行业供需平衡分析

#### 第六节 中国智慧水务行业发展趋势分析

### 第五章 中国智慧水务所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国智慧水务所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国智慧水务所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国智慧水务所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国智慧水务市场格局分析

### 第一节 中国智慧水务行业竞争现状分析

#### 一、中国智慧水务行业竞争情况分析

#### 二、中国智慧水务行业主要品牌分析

### 第二节 中国智慧水务行业集中度分析

#### 一、中国智慧水务行业市场集中度分析

#### 二、中国智慧水务行业企业集中度分析

### 第三节 中国智慧水务行业存在的问题

### 第四节 中国智慧水务行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国智慧水务行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第六节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国智慧水务行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析



## 第七章 2017-2020年中国智慧水务行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国智慧水务行业消费者基本情况

### 第二节 中国智慧水务行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 智慧水务行业成本分析

### 第四节 智慧水务行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国智慧水务行业价格现状分析

### 第六节 中国智慧水务行业平均价格走势预测

#### 一、中国智慧水务行业价格影响因素

#### 二、中国智慧水务行业平均价格走势预测

#### 三、中国智慧水务行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国智慧水务行业区域市场现状分析

### 第一节 中国智慧水务行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区智慧水务市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区智慧水务市场规模分析

#### 四、华东地区智慧水务市场规模预测

### 第三节 华北地区市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区智慧水务市场规模分析

#### 四、华北地区智慧水务市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区智慧水务市场规模分析

#### 四、华南地区智慧水务市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国智慧水务行业竞争情况

### 第一节 中国智慧水务行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智慧水务行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国智慧水务行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智慧水务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国智慧水务行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国智慧水务行业未来发展前景分析

##### 一、智慧水务行业国内投资环境分析

二、中国智慧水务行业市场机会分析

三、中国智慧水务行业投资增速预测

第二节 中国智慧水务行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧水务行业市场发展预测

一、中国智慧水务行业市场规模预测

二、中国智慧水务行业市场规模增速预测

三、中国智慧水务行业产值规模预测

四、中国智慧水务行业产值增速预测

五、中国智慧水务行业供需情况预测

第四节 中国智慧水务行业盈利走势预测

一、中国智慧水务行业毛利润同比增速预测

二、中国智慧水务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧水务行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 智慧水务产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 智慧水务行业投资风险分析

一、智慧水务行业政策风险分析

二、智慧水务行业技术风险分析

三、智慧水务行业竞争风险

四、智慧水务行业其他风险分析

第三节 智慧水务行业企业经营发展分析及建议

一、智慧水务行业经营模式

二、智慧水务行业销售模式

三、智慧水务行业创新方向

第四节 智慧水务行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧水务行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧水务行业品牌战略分析

- 一、智慧水务企业品牌的重要性
- 二、智慧水务企业实施品牌战略的意义
- 三、智慧水务企业品牌的现状分析
- 四、智慧水务企业的品牌战略
- 五、智慧水务品牌战略管理的策略

## 第二节 中国智慧水务行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国智慧水务行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国智慧水务行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国智慧水务行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国智慧水务行业定价策略分析

### 第三节 中国智慧水务行业营销渠道策略

- 一、智慧水务行业渠道选择策略
- 二、智慧水务行业营销策略

### 第四节 中国智慧水务行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智慧水务行业重点投资区域分析
- 二、中国智慧水务行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/520252520252.html>