

2020年中国航运保险行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国航运保险行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340252340252.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从全球主要保险市场的发展情况看，尽管近年来我国航运保险业保费规模以较快的速度增长，但我国在全球市场所占份额与自身的贸易和航运地位并不相称。

一、市场份额的比较

2014年，货运险、船舶险、海事责任险和离岸能源险全球四类保险的总保费收入是336亿美元。从保费收入的地区分布看，欧洲占52.6%，亚洲仅占25%，这与亚洲的贸易与航运地位并不相称。

在货运险方面，我国的保费收入仅次于英国，领先于美国和日本。从表3看出，2013年之前，我国与日本的差距较为明显，但这一差距呈缩小趋势；2013年中国反超日本。2014年，我国货运险保费收入达15.59亿美元，在全球所占份额为9.2%，日本保费收入为13.56亿美元，所占份额为8%。

在船舶险方面，我国连续多年新造船订单数位居世界第一，船舶保有量位居世界前五，但我国很大部分船舶选择在境外购买保险，导致大量保费流失。英国凭借优质的服务、强劲的承保能力和丰富的经验占据船舶险市场的最大份额，远远领先我国。2014年，英国船舶险份额高达23.3%，我国所占份额为11.9%，比2013年的比重上升3.4个百分点(见表4)；亚洲造船大国韩国和日本的份额分别为3.6%和7.6%。

图表：2008～2014年各主要国家船舶险和货运险保费收入(单位:十亿美元)

图表来源：公开资料整理

在海事责任险和离岸能源险方面，由于这两类保险对人才、技术和信息的要求更高，国内的保险公司缺乏必要的经验和人才储备，因此开展业务较少。根据上海保险协会的数据，2014年其会员获得保费收入共计58.45亿元人民币，其中海事责任险保费收入为11.18亿元，离岸能源险几乎为空白。从国际情况看，英国在离岸能源险方面占据垄断地位。2014年全球离岸能源险的保费收入为57亿美元，其中英国的份额为69.7%，其他国家如巴西、马来西亚等份额都低于5%。

图表：2013～2014年各国航运保险的总体市场份额及分险种市场份额(单位:%)

图表来源：公开资料整理

注:该表和下面的表格中保费收入数据包括货运险、船舶险和离岸能源险。

二、保险深度的比较

保险深度指某国保费收入占该国国内生产总值(GDP)之比。本文借鉴这一思路建立航运保险深度的概念，还将分母改为一国货物进出口贸易额对指标进行修正。全面反映航运保险在整个国民经济、贸易、航运中的渗透率和覆盖率。下表计算了2013年各主要国家的两种保险深度。从表看出，在保险深度方面，我国低于英国和日本，与英国存在较大差距，仅略高于美国。表中两种指标的视角不同，以货物进出口贸易额为分母计算的保险深度更有说服力，更能说明航运保险在航运和贸易发展中的作用，使用这一指标计算的航运保险深度的差距更大。

图表：2013年各主要国家航运保险深度

图表来源：公开资料整理

三、保险密度的比较

保险密度指按一国人口计算的人均保费，反映一国国民参加保险的程度。由于我国人口总量巨大，采用通常意义上的保险密度指标计算出的各国航运保险密度指标全面落后(见表6保险密度(1))。除通常意义的保险密度之外，本文还使用船舶险保费收入做分子，轮船保有量或新船订单的总吨数做分母来计算新的指标，以反映一国船只在本国投保的情况和本国吸引外部船只投保的能力。由于缺少轮船保有量的数据，下表分别使用新船订单数的修正总吨位和载重吨位作为分母计算保险密度(2)和(3)，以比较中国、日本、韩国三个船舶制造大国的保险密度。通过这一指标可见，我国船舶险保险密度略高于韩国，但低于日本。由于英国船舶订单数小且船舶险保费更高，因此英国的这一指标遥遥领先。

图表：2013中国、日本、韩国船舶险的保险密度

图表来源：公开资料整理

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国航运保险行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国航运保险行业发展概述

第一节 航运保险行业发展情况概述

- 一、航运保险行业相关定义
- 二、航运保险行业基本情况介绍
- 三、航运保险行业发展特点分析

第二节 中国航运保险行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、航运保险行业产业链条分析
- 三、中国航运保险行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国航运保险行业生命周期分析

- 一、航运保险行业生命周期理论概述
- 二、航运保险行业所属的生命周期分析

第四节 航运保险行业经济指标分析

- 一、航运保险行业的赢利性分析
- 二、航运保险行业的经济周期分析
- 三、航运保险行业附加值的提升空间分析

第五节 中国航运保险行业进入壁垒分析

- 一、航运保险行业资金壁垒分析
- 二、航运保险行业技术壁垒分析
- 三、航运保险行业人才壁垒分析
- 四、航运保险行业品牌壁垒分析

五、航运保险行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球航运保险行业市场发展现状分析

第一节 全球航运保险行业发展历程回顾

第二节 全球航运保险行业市场区域分布情况

第三节 亚洲航运保险行业地区市场分析

一、亚洲航运保险行业市场现状分析

二、亚洲航运保险行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲航运保险行业市场前景分析

第四节 北美航运保险行业地区市场分析

一、北美航运保险行业市场现状分析

二、北美航运保险行业市场规模与市场需求分析

三、北美航运保险行业市场前景分析

第五节 欧盟航运保险行业地区市场分析

一、欧盟航运保险行业市场现状分析

二、欧盟航运保险行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟航运保险行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界航运保险行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球航运保险行业市场规模预测

第三章 中国航运保险产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品航运保险总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国航运保险行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国航运保险产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国航运保险行业运行情况

第一节 中国航运保险行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国航运保险行业市场规模分析

第三节 中国航运保险行业供应情况分析

第四节 中国航运保险行业需求情况分析

第五节 中国航运保险行业供需平衡分析

第六节 中国航运保险行业发展趋势分析

第五章 中国航运保险所属行业运行数据监测

第一节 中国航运保险所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国航运保险所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国航运保险所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国航运保险市场格局分析

第一节 中国航运保险行业竞争现状分析

一、中国航运保险行业竞争情况分析

二、中国航运保险行业主要品牌分析

第二节 中国航运保险行业集中度分析

一、中国航运保险行业市场集中度分析

二、中国航运保险行业企业集中度分析

第三节 中国航运保险行业存在的问题

第四节 中国航运保险行业解决问题的策略分析

第五节 中国航运保险行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国航运保险行业需求特点与动态分析

第一节 中国航运保险行业消费市场动态情况

第二节 中国航运保险行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 航运保险行业成本分析

第四节 航运保险行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国航运保险行业价格现状分析

第六节 中国航运保险行业平均价格走势预测

一、中国航运保险行业价格影响因素

二、中国航运保险行业平均价格走势预测

三、中国航运保险行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国航运保险行业区域市场现状分析

第一节 中国航运保险行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区航运保险市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区航运保险市场规模分析

四、华东地区航运保险市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区航运保险市场规模分析

四、华中地区航运保险市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区航运保险市场规模分析

四、华南地区航运保险市场规模预测

第九章 2017-2020年中国航运保险行业竞争情况

第一节 中国航运保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国航运保险行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国航运保险行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 航运保险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国航运保险行业发展前景分析与预测

第一节 中国航运保险行业未来发展前景分析

一、航运保险行业国内投资环境分析

二、中国航运保险行业市场机会分析

三、中国航运保险行业投资增速预测

第二节 中国航运保险行业未来发展趋势预测

第三节 中国航运保险行业市场发展预测

一、中国航运保险行业市场规模预测

二、中国航运保险行业市场规模增速预测

三、中国航运保险行业产值规模预测

四、中国航运保险行业产值增速预测

五、中国航运保险行业供需情况预测

第四节 中国航运保险行业盈利走势预测

一、中国航运保险行业毛利润同比增速预测

二、中国航运保险行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国航运保险行业投资风险与营销分析

第一节 航运保险行业投资风险分析

一、航运保险行业政策风险分析

二、航运保险行业技术风险分析

三、航运保险行业竞争风险分析

四、航运保险行业其他风险分析

第二节 航运保险行业企业经营发展分析及建议

- 一、航运保险行业经营模式
- 二、航运保险行业销售模式
- 三、航运保险行业创新方向

第三节 航运保险行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国航运保险行业发展战略及规划建议

第一节 中国航运保险行业品牌战略分析

- 一、航运保险企业品牌的重要性
- 二、航运保险企业实施品牌战略的意义
- 三、航运保险企业品牌的现状分析
- 四、航运保险企业的品牌战略
- 五、航运保险品牌战略管理的策略

第二节 中国航运保险行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国航运保险行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国航运保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国航运保险行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国航运保险行业定价策略分析

第三节 中国航运保险行业营销渠道策略

一、航运保险行业渠道选择策略

二、航运保险行业营销策略

第四节 中国航运保险行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国航运保险行业重点投资区域分析

二、中国航运保险行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340252340252.html>