

# 2019年中国乳制品行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国乳制品行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/460250460250.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 乳制品行业研究范围界定及发展环境剖析

##### 1.1 乳制品行业的研究范围界定

###### 1.1.1 乳制品的概念界定

###### 1.1.2 乳制品行业的研究范围界定

###### 1.1.3 乳制品的产品分类

###### 1.1.4 乳制品发展的必要性

###### 1.1.5 本报告乳制品行业的统计口径说明

##### 1.2 乳制品行业政策环境分析

###### 1.2.1 行业监管体系

###### 1.2.2 行业规范标准

###### (1) 现行标准

###### (2) 即将实施标准

###### (3) 已废止标准

###### 1.2.3 行业发展相关政策汇总及重点政策解读

###### (1) 行业发展相关政策汇总

###### (2) 行业发展重点政策解读

###### 1.2.4 行业发展中长期规划汇总及解读

###### (1) 行业发展中长期规划汇总

###### (2) 行业发展中长期规划解读

###### 1.2.5 政策环境对乳制品行业发展的影响分析

##### 1.3 乳制品行业经济环境分析

###### 1.3.1 宏观经济现状

###### 1.3.2 宏观经济展望

###### 1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

##### 1.4 乳制品行业社会环境分析

###### 1.4.1 中国人口环境及结构分析

###### 1.4.2 中国城镇化水平不断提高

###### 1.4.3 中国居民可支配收入与支出水平分析

###### 1.4.4 “健康中国”推行对于乳制品需求的影响

###### 1.4.5 社会环境变化对乳制品行业发展的影响分析

##### 1.5 乳制品行业技术环境分析

### 1.5.1 乳制品关键技术分析

### 1.5.2 乳制品行业专利申请及获得情况

- (1) 专利申请
- (2) 专利公开
- (3) 热门申请人
- (4) 热门技术

### 1.5.3 乳制品技术发展趋势

### 1.5.4 技术环境对乳制品行业发展的影响分析

## 第二章 全球乳制品行业发展现状及趋势前景分析

### 2.1 全球乳制品行业发展现状及趋势前景分析

#### 2.1.1 全球乳制品发展概况

#### 2.1.2 全球乳制品行业市场规模

#### 2.1.3 全球乳制品行业发展趋势

#### 2.1.4 全球乳制品市场前景预测

### 2.2 主要国家乳制品行业发展分析

#### 2.2.1 美国

- (1) 美国乳制品市场发展概况
- (2) 美国乳制品市场规模分析
- (3) 美国乳制品市场竞争格局
- (4) 美国乳制品行业发展趋势及需求前景

#### 2.2.2 新西兰

- (1) 新西兰乳制品市场发展概况
- (2) 新西兰乳制品市场规模分析
- (3) 新西兰乳制品市场竞争格局
- (4) 新西兰乳制品行业发展趋势及需求前景

#### 2.2.3 澳大利亚

- (1) 澳大利亚乳制品市场发展概况
- (2) 澳大利亚乳制品市场规模分析
- (3) 澳大利亚乳制品市场竞争格局
- (4) 澳大利亚乳制品行业发展趋势及需求前景

### 2.3 全球主要乳制品代表性企业发展借鉴

#### 2.3.1 Nestle雀巢

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

### 2.3.2 Lactalis拉克塔利斯

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

### 2.3.3 Danone达能

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

### 2.3.4 Dairy Farmers of America美国奶农

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

### 2.3.5 Fonterra恒天然

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

### 2.3.6 FrieslandCampina菲仕兰

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

### 2.3.7 Arla Foods爱氏晨曦

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

## 第三章 乳制品行业发展现状与市场供求情况

### 3.1 乳制品行业发展概述

- 3.1.1 乳制品行业发展历程分析
- 3.1.2 乳制品行业发展特征分析
- 3.2 乳制品行业发展因素分析
  - 3.2.1 行业发展驱动因素总结及分析
  - 3.2.2 行业发展制约因素总结及分析
- 3.3 乳制品行业市场供给分析
  - 3.3.1 乳制品企业数量规模
  - 3.3.2 乳制品行业产量规模
  - 3.3.3 乳制品主要产品出口分析
    - (1) 数量及金额规模
    - (2) 产品结构
    - (3) 主要出口国家
    - (4) 主要出口省份
  - 3.3.4 主要乳制品企业的产能布局情况
- 3.4 乳制品行业市场需求分析
  - 3.4.1 中国奶类人均消费量
    - (1) 中国奶类人均消费量变化趋势
    - (2) 中国奶类人均消费量与全球其他国家的对比
    - (3) 中国城乡奶类人均消费量的对比及变化趋势
    - (4) 中国典型城市的人均奶类消费量调研
  - 3.4.2 中国乳制品行业销量规模
  - 3.4.3 中国乳制品行业销售收入规模
  - 3.4.4 中国乳制品进口市场分析
    - (1) 数量及金额规模
    - (2) 产品结构
    - (3) 主要进口国家
  - 3.4.5 乳制品市场消费行为特征分析
    - (1) 消费人群年龄、性别特征
    - (2) 中国31个省市奶类消费特征
- 3.5 乳制品行业的供需现状总结及未来价格走势分析
  - 3.5.1 乳制品行业供需现状总结
  - 3.5.2 乳制品行业价格走势分析
- 3.6 乳制品行业经营情况分析
  - 3.6.1 乳制品行业经营效益分析
  - 3.6.2 乳制品行业盈利能力分析

- 3.6.3 乳制品行业运营能力分析
- 3.6.4 乳制品行业偿债能力分析
- 3.6.5 乳制品行业发展能力分析
- 3.7 乳制品发展面临的主要问题分析

#### 第四章 乳制品行业竞争状态及竞争格局分析

- 4.1 乳制品行业投资、兼并与重组分析
  - 4.1.1 乳制品行业投资现状
  - 4.1.2 乳制品行业兼并与重组
    - (1) 兼并与重组现状
    - (2) 兼并与重组动因
    - (3) 兼并与重组案例
    - (4) 兼并与重组趋势
  - 4.2 乳制品行业竞争强度分析
    - 4.2.1 乳制品行业现有竞争者分析
    - 4.2.2 乳制品行业上游议价能力分析
    - 4.2.3 乳制品行业下游议价能力分析
    - 4.2.4 乳制品行业替代者威胁分析
    - 4.2.5 乳制品行业潜在进入者威胁分析
    - 4.2.6 乳制品行业竞争状况总结
  - 4.3 乳制品行业的细分产品市场竞争格局
  - 4.4 乳制品行业的企业/品牌竞争格局分布

#### 第五章 乳制品行业产业链市场分析

- 5.1 乳制品行业产业链概况
  - 5.1.1 乳制品行业产业链介绍
  - 5.1.2 乳制品行业上游介绍及其对乳制品行业的影响分析
  - 5.1.3 乳制品行业下游介绍及其对乳制品行业的影响分析
- 5.2 奶牛养殖市场
  - 5.2.1 中国奶牛养殖市场概况
  - 5.2.2 中国奶牛养殖市场规模
  - 5.2.3 奶牛价格水平及未来走势
  - 5.2.4 奶牛养殖对乳制品行业发展的影响
- 5.3 乳制品加工设备市场
  - 5.3.1 乳制品加工设备类型介绍

5.3.2 乳制品所涉及的生产设备的生产和供应规模

5.3.3 乳制品所涉及的生产设备的价格水平及未来走势

5.3.4 乳制品所涉及的生产设备的供应对乳制品行业发展的影响

## 第六章 乳制品细分产品的市场需求增长潜力分析

6.1 乳制品细分产品市场需求概述

6.2 液态奶

6.2.1 液态奶的类型分布

6.2.2 液态奶的供给及需求规模

(1) 供给规模

(2) 需求规模

6.2.3 液态奶供给平衡及价格走势

6.2.4 液态奶的消费特征及目标客户分析

6.2.5 液态奶的竞争格局分析

6.2.6 液态奶的未来发展走势

6.2.7 液态奶的需求增长潜力

6.3 奶粉

6.3.1 奶粉的类型分布

6.3.2 奶粉的供给及需求规模

(1) 供给规模

(2) 需求规模

6.3.3 奶粉供给平衡及价格走势

6.3.4 奶粉的消费特征及目标客户分析

6.3.5 奶粉的竞争格局分析

6.3.6 奶粉的未来发展走势

6.3.7 奶粉的需求增长潜力

6.4 其他乳制品

6.4.1 其他乳制品的类型分布

6.4.2 其他乳制品的供给及需求规模

(1) 供给规模

(2) 需求规模

6.4.3 其他乳制品供给平衡及价格走势

6.4.4 其他乳制品的消费特征及目标客户分析

6.4.5 其他乳制品的竞争格局分析

6.4.6 其他乳制品的未来发展走势



#### 6.4.7 其他乳制品的需求增长潜力

### 第七章 乳制品行业区域市场需求增长潜力分析

#### 7.1 乳制品行业区域市场特征及发展概况

#### 7.2 乳制品重点区域市场需求增长潜力分析

##### 7.2.1 内蒙古

###### (1) 乳制品发展环境

###### 1) 人口数量及环境

###### 2) 城镇化水平

###### 3) 相关政策环境

###### (2) 乳制品供给及需求现状分析

###### (3) 乳制品生产及加工代表性企业介绍及竞争格局分析

###### (4) 影响乳制品供给及需求的因素分析

###### (5) 乳制品供给及需求增长潜力分析

##### 7.2.2 黑龙江

###### (1) 乳制品发展环境

###### 1) 人口数量及环境

###### 2) 城镇化水平

###### 3) 相关政策环境

###### (2) 乳制品供给及需求现状分析

###### (3) 乳制品生产及加工代表性企业介绍及竞争格局分析

###### (4) 影响乳制品供给及需求的因素分析

###### (5) 乳制品供给及需求增长潜力分析

##### 7.2.3 河北

###### (1) 乳制品发展环境

###### 1) 人口数量及环境

###### 2) 城镇化水平

###### 3) 相关政策环境

###### (2) 乳制品供给及需求现状分析

###### (3) 乳制品生产及加工代表性企业介绍及竞争格局分析

###### (4) 影响乳制品供给及需求的因素分析

###### (5) 乳制品供给及需求增长潜力分析

##### 7.2.4 山东

###### (1) 乳制品发展环境

###### 1) 人口数量及环境

## 2) 城镇化水平

### 3) 相关政策环境

(2) 乳制品供给及需求现状分析

(3) 乳制品生产及加工代表性企业介绍及竞争格局分析

(4) 影响乳制品供给及需求的因素分析

(5) 乳制品供给及需求增长潜力分析

## 7.2.5 陕西

(1) 乳制品发展环境

### 1) 人口数量及环境

### 2) 城镇化水平

### 3) 相关政策环境

(2) 乳制品供给及需求现状分析

(3) 乳制品生产及加工代表性企业介绍及竞争格局分析

(4) 影响乳制品供给及需求的因素分析

(5) 乳制品供给及需求增长潜力分析

## 7.2.6 新疆

(1) 乳制品发展环境

### 1) 人口数量及环境

### 2) 城镇化水平

### 3) 相关政策环境

(2) 乳制品供给及需求现状分析

(3) 乳制品生产及加工代表性企业介绍及竞争格局分析

(4) 影响乳制品供给及需求的因素分析

(5) 乳制品供给及需求增长潜力分析

## 7.2.7 广东

(1) 乳制品发展环境

### 1) 人口数量及环境

### 2) 城镇化水平

### 3) 相关政策环境

(2) 乳制品供给及需求现状分析

(3) 乳制品生产及加工代表性企业介绍及竞争格局分析

(4) 影响乳制品供给及需求的因素分析

(5) 乳制品供给及需求增长潜力分析

## 7.2.8 辽宁

(1) 乳制品发展环境

- 1) 人口数量及环境
- 2) 城镇化水平
- 3) 相关政策环境
  - (2) 乳制品供给及需求现状分析
  - (3) 乳制品生产及加工代表性企业介绍及竞争格局分析
  - (4) 影响乳制品供给及需求的因素分析
  - (5) 乳制品供给及需求增长潜力分析

## 第八章 乳制品行业领先企业案例分析

### 8.1 乳制品主要企业发展对比

### 8.2 乳制品行业内领先企业案例分析

#### 8.2.1 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 8.2.2 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 8.2.3 光明乳业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 8.2.4 北京三元食品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 8.2.5 贝因美婴童食品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.6 广东燕塘乳业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.7 维维食品饮料股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.8 雅士利国际集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.10 雀巢(中国)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

第九章 乳制品行业发展前景预测与投资机会分析

9.1 乳制品行业发展前景预测

9.1.1 行业生命周期分析

9.1.2 行业市场容量预测

9.1.3 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争趋势预测

9.2 乳制品行业投资特性分析

## 9.2.1 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各主体投资切入方式

(3) 各主体投资优势分析

## 9.2.2 行业进入壁垒分析

## 9.2.3 行业投资风险预警

## 9.3 乳制品行业投资价值与投资机会

### 9.3.1 行业投资价值分析

### 9.3.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

## 9.4 乳制品行业投资策略与可持续发展建议

### 9.4.1 行业投资策略分析

### 9.4.2 行业可持续发展建议

## 图表目录

图表1：乳制品在乳制品中的地位

图表2：乳制品分类列表

图表3：截至2019年乳制品行业标准汇总

图表4：截至2019年乳制品行业发展政策汇总

图表5：截至2019年乳制品行业发展政策解读

图表6：截至2019年乳制品行业中长期规划汇总

图表7：截至2019年乳制品行业发展中长期规划解读

图表8：2016-2019年中国城镇化率趋势图（单位：%）

图表9：2016-2019年居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）

图表10：2016-2019年中国城乡居民人均收入走势图（单位：元，%）

图表11：乳制品关键技术及发展现状解析

图表12：2016-2019年乳制品专利申请数量（单位：%）

图表13：2016-2019年乳制品专利公开数量（单位：%）

图表14：乳制品技术发展趋势

图表15：2016-2019年全球乳制品市场规模（单位：亿美元）

图表16：2020-2026年全球乳制品市场规模（单位：亿美元）

图表17：美国乳制品行业发展趋势

图表18：2020-2026年美国乳制品行业需求前景

图表19：新西兰乳制品行业发展趋势

图表20：2020-2026年新西兰乳制品行业需求前景

图表详见报告正文 . . . . . (GYSYL)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国乳制品行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/460250460250.html>